

Ahórrate el 'por favor' y el 'gracias' a ChatGPT (el planeta te lo agradecerá)

Llega una nueva entrega de Sábado, sabadete



YOROKOBU · 3 DE JUNIO DE 2025 · IDEAS · 5 MINS DE LECTURA

ChatGPT ▾

K Templates

Compartir

¡Hola! ¡Buenos días!

¡Hola! ¡Muy buenos días! ☺ ¿En qué puedo ayudarte hoy?

🗨️ 📄 📌 🔄

Pregunta lo que quieras

+ 🛠️ Herramientas

Esta semana hemos aprendido muchas cosas. Por ejemplo, que decir «por favor» y «gracias» cuando realizas una pregunta a la IA no te hace más educado. Ni tampoco te salvará en un futuro distópico en el que las máquinas dominen el mundo. Los ChatGPT y compañía no van a acordarse de si eras amable con ellas o no cuando les consultabas. Si tienen que acabar contigo, lo harán.

De hecho, no es que no haga falta que seas cortés con ellas. Es que es mejor que dejes de hacerlo cuanto antes. El planeta te lo agradecerá. Porque [según recoge UOC](#), saludar con un «Hola, ¿cómo estás?» a ChatGPT y recibir su respuesta («¡Hola! Muy bien, gracias por preguntar. ☺ ¿Y tú? ¿Cómo estás? ¿En qué te puedo ayudar hoy?») puede suponer un **consumo energético similar al de tener una bombilla led de 10 vatios encendida durante 72 segundos** (respuesta que el autor del artículo reconoce haber consultado a la propia IA). Puede que visto así no nos parezca mucho, pero si multiplicamos ese consumo puntual e individual por los [122 millones de usuarios activos diarios que tiene de media solo ChatGPT en todo el mundo](#) la cosa cambia.

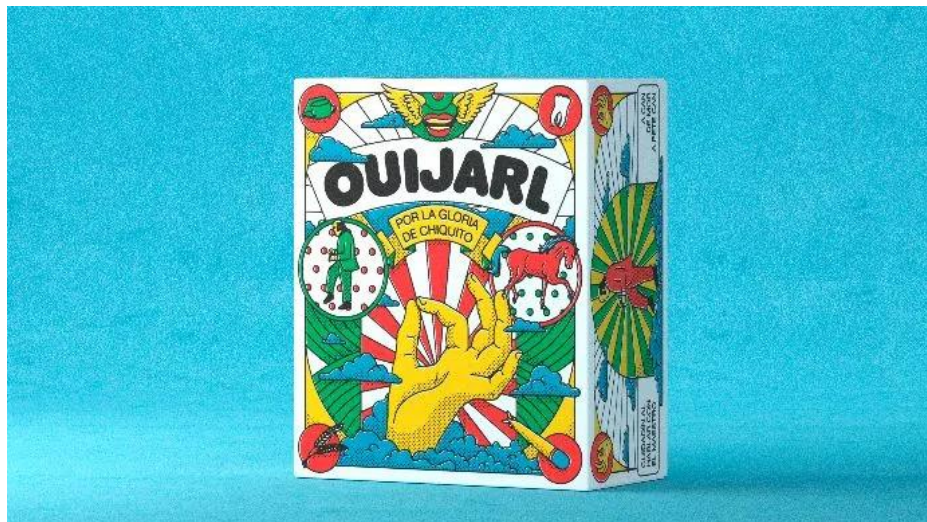
¿Queremos decir con esto que seas borde? No, todo lo contrario, ya nos conoces. De hecho esta misma semana en nuestra newsletter semanal realizábamos toda una [apología de la amabilidad](#). La [cortesía genera un montón de ventajas](#) tanto para quien la practica como para quien la recibe, siempre que sean seres vivos. Con las tecnologías, por muy inteligentes que sean, podemos ahorrarnos las cortesías. Aunque tampoco es cuestión de ponerse impertinente, sobre todo porque las groserías también dejan huella ecológica.

Además de a gestionar nuestra relación de manera sostenible con las máquinas, esta semana también hemos conocido otras cosas. Aquí solo recogemos unas cuantas.

JUEGOS DE MESA

Ouijarl. Sí, es la ouija de Chiquito

El 28 de mayo, coincidiendo con el aniversario de Chiquito de la Calzada, la agencia alicantina Utopicum presentaba *Ouijarl*, una ouija que nace sin una vocación sobrenatural, sino emocional, según sus responsables. «No invoca espíritus: conecta con lo que nos mantiene vivos. Con aquella alegría compartida, con el humor inexplicable que tejía comunidad. Es una ouija colorida, humorística, llena de luz. Un altar portátil a una forma de ser que desapareció sin hacer ruido», añaden.



También se presenta como «un artefacto místico y una pieza de coleccionismo pop». De hecho, sale a la venta con una edición limitada que no solo pretende llegar a los fans de Chiquito «sino a cualquiera que entienda el valor de los símbolos compartidos».

Disfruta como un mono

Estamos de fin de semana y eso significa disfrutar, jugar y sí ¡desconectar del p*to móvil! Aunque, ¡espera!, antes acaba de leer este artículo. Como te decíamos, opciones analógicas para disfrutar de tu tiempo de ocio las tienes a patadas (*Yorokobu papel entre ellas*), pero nosotros esta semana hemos conocido una que nos ha encantado, sobre todo por la ilusión que irradian sus creadores.

Se trata de *Rey Mono*, un juego de mesa que recientemente ha sido galardonado como Mejor Juego Familia de 2025 por InterOcio. Alejandro Roldán y Aida Caba, fundadores de Badan Studios, diseñaron el juego con el objetivo de que la gente volviera a pasarlo bien y compartir tiempo de calidad con los suyos.



El juego, muy divertido y con una mecánica muy fácil de aprender, está íntegramente fabricado en España, sin plásticos y con materiales reciclados. Y lo mejor es que todo esto y alguna cosa más nos lo han contado en una carta manuscrita. Vamos, que ya con eso nos han conquistado.

SOLIDARIDAD

La regla mata

Aparcamos un momento el juego y la diversión para hablar de algo tan esperpéntico y dramático como lo que sufren los dos millones de mujeres que cada año son expulsadas de sus hogares en Nepal por el mero hecho de tener la regla. Se trata del tabú menstrual al que allí se conoce como **Chhaupadi** y que condena cada mes a las mujeres a apartarse de sus actividades cotidianas al ser consideradas impuras. En algunos casos, incluso, son obligadas a salir del hogar durante esos días, lo que no en pocas ocasiones les provoca enfermedades e, incluso, la muerte.

Desde [Beartsy.org](https://www.beartsy.org) han lanzado una campaña para dar a conocer este problema así como Rato Baltin, proyecto de formación que pusieron en marcha en 2017 con el que pretenden erradicar esta práctica entre las familias.

ARTE URBANO

Santa Uxía Transmedia es el nombre de la nueva intervención de [Novenoel](https://www.novenoel.com), artista gallego que trabaja desde la recuperación de formas e historias populares. Se trata de un mural de 24 metros que acaba de terminar en Ribeira. La pieza cuenta la historia de Santa Uxía, la patrona de la localidad, que se vio obligada a vivir como un hombre buena parte de su vida para escapar de un matrimonio forzado. La obra combina simbolismo local y otros elementos que indice en debates actuales como la representación de los cuerpos no normativos.



«Lo bonito del mural es que se crea in situ. La magia tiene que suceder en el lugar, debe darse en el momento, y el contexto tiene que aportar a la pintura», explica Novenoel,

TECNOLOGÍA

¿Volveremos a los politonos?

Ni idea. Desde luego que durante el apagón más de uno hubiéramos dado lo que fuera por disponer de un ~~ladrillo~~ móvil como los que teníamos a principios de los 2000. Lo que sí nos ha sorprendido es que el SMS sigue vigente. Al menos en la industria del marketing. Eso según un estudio de Twilio, que asegura que el 44% de los profesionales utilizan esta tecnología en sus estrategias, y hasta un 71% planea hacerlo durante el próximo ejercicio.

Aunque como en todo, toca seguir evolucionando y según el mismo estudio, el siguiente paso es la adopción por parte de las compañías del sector de la tecnología RCS (Rich Communication Services), que permitirán, sin duda, comunicaciones más dinámicas e impactantes de cara a sus clientes. Sí, la noticia es de 2025.

MÚSICA

La dramática travesía al norte

Una de las noticias más trágicas de la semana tuvo lugar en El Hierro con la muerte de varias mujeres y niñas cuando estaban a punto de desembarcar del cayuco en el que viajaron durante más de una semana desde la costa de Guinea. Más víctimas que sumar a la larguísima lista de personas que se quedan por el camino al tratar de alcanzar un destino donde empezar una nueva vida. *Rumbo al norte*, el primero sencillo del nuevo disco de los chilenos Calle Mambo, trata precisamente de las historias que se esconden detrás de estas, en demasiadas ocasiones, mortales peregrinaciones.