



be
artsy

MEMÒRIA D'ACTIVITATS

2025

TAULA DE CONTINGUTS

MISSATGE DE LA PRESIDENTA ACTUAL	03
VISIÓ I MISSIÓ	04
RATO BALTÍN	05
EDUFEM	12
HAPPY WOMAN	15
ALTRES ACTIVITATS	19
TRANSPARÈNCIA I CONSOLIDACIÓ INSTITUCIONAL	28
2025 EN IMATGES	39

Missatge de la Presidenta

L'any 2025 ha estat un període d'intensa activitat per a be artsy, marcat per la consolidació i ampliació de les nostres accions tant a Catalunya com al Nepal. Ha estat un any de molta feina, d'enfortiment de l'equip i de creixement del projecte Rato Baltin, que continua avançant gràcies al compromís col·lectiu de totes les persones implicades.

Els esdeveniments del mes de setembre al Nepal, amb un context d'inestabilitat i mobilització social, van representar un punt d'inflexió. Davant d'aquesta situació, es va prendre la decisió d'avançar un viatge de monitoratge al terreny. Amb la perspectiva que dona el temps, aquesta decisió es valora com una de les més encertades de l'any, ja que va permetre reforçar el seguiment dels projectes, donar suport directe a l'equip local i adaptar les accions a un context canviant.

Malgrat aquest context, be artsy manté el seu compromís ferm amb la defensa dels drets humans, la igualtat de gènere i l'empoderament de les dones. Continuem treballant amb la convicció que els canvis són possibles, des del territori i amb les comunitats, i que cada pas endavant, per petit que sigui, millora les condicions de vida de dones i nenes.



Aquest camí no seria possible sense el suport de moltes persones i institucions. Volem expressar un agraïment sincer a totes les persones sòcies, donants, voluntàries i col·laboradores, així com als ajuntaments i entitats que confien en la nostra feina i fan possible que els projectes tirin endavant. Especialment, volem destacar que aquest any el 36% de les donacions han estat gràcies a aportacions de particulars, un fet que reforça la importància de la base social de l'entitat.

Les donacions i les persones associades són una de les grans fortaleces de be artsy. Per això, seguim necessitant ampliar aquesta base: més persones associades, més voluntariat i més donacions recurrents. Només així podrem destinar més temps i energia a allò que realment importa: la transformació social i la millora de les condicions de vida de les dones.

Gràcies per fer-ho possible. Seguim.

Clara Garcia i Ortés.

Visió i Missió

"La creativitat és el motor que permet a les comunitats descobrir la seva pròpia capacitat per transformar la realitat i liderar el futur"



L'associació be artsy té com a prioritat consolidar els drets i la dignitat de dones i nenes a les zones més remotes del Nepal, garantint en tot moment una gestió ètica dels recursos i un impacte social sostenible. Entenem que el canvi real s'assoleix quan treballem colze a colze amb les comunitats, oferint-los eines educatives i creatives que els permetin trencar barreres històriques i liderar el seu propi futur. Aquests són els pilars que defineixen la nostra identitat:

Missió

Empoderar comunitats vulnerables, especialment dones i nenes, proporcionant eines creatives i educatives que les capacitin com a agents de canvi i transformació.

Visió

Ser una organització referent a la millora de la vida de les comunitats rurals, amb un èmfasi especial en els drets humans i l'eradicació de barreres culturals de gènere.

Valors Institucionals

- Independència i Drets Humans: Actuem sota criteris tècnics centrats en la dignitat de les persones.
- Respecte cultural: intervencions adaptades a la idiosincràsia local mitjançant la participació comunitària activa.
- Transparència: Rendició de comptes pública i gestió acurada dels recursos rebuts.



RATO BALTIM





Projecte Rato Baltín

(Galleda Vermella)

El projecte Rato Baltin (Galleda Vermella) és la iniciativa principal i pionera de be artsy a l'oest del Nepal (específicament en districtes rurals com Achham). El projecte es desenvolupa amb la contrapart local Unnati, que lidera les activitats sobre el terreny. El seu objectiu central és l'educació i promoció de la salut menstrual per erradicar el chhaupadi, una pràctica i superstició extremistista que atempta directament contra els drets humans fonamentals de nenes i dones.

El context: Què és el Chhaupadi?

El chhaupadi és una antiga tradició que determina que les dones i nenes són "impures" i intocables durant la menstruació i el postpart. Com a conseqüència, se'ls prohibeix entrar a les seves pròpies cases, tocar altres persones, consumir aliments nutritius regulars o assistir a l'escola. Són desterrades sistemàticament cada mes a dormir a la intempèrie o en precaris coberts o estables d'animals.

Això genera conseqüències tràgiques i fatals:

- Riscos físics extrems: Cada any hi ha nenes que moren a causa de les temperatures gèlides durant la nit, asfixiades per encendre petites fogueres als estables per no congelar-se, per mossegades de serps i per infeccions severes.
- Impacte emocional i social: Creixen amb por, aïllades, i interioritzen que els seus cossos són un problema i una font d'impuresa. A més, això fomenta l'absentisme escolar crònic.

Encara que aquesta pràctica ha estat il·legalitzada i criminalitzada pel govern del Nepal, continua profundament arrelada a les comunitats per por al càstig diví o social.



Com intervé Rato Baltin?

Per combatre i desmantellar el chhaupadi, el projecte treballa des de l'interior de les comunitats, combinant la pedagogia i el lliurament de recursos sostenibles a través de diversos pilars estratègics:

EDUCACIÓ INTEGRAL I COMUNITÀRIA

S'imparteixen classes escolars sobre anatomia i menstruació que inclouen els nois per trencar tabús i fomentar la corresponsabilitat.

PREVENCIÓ PRIMERENCA (RATO BALTIN PATHSHALA)

Aquesta iniciativa treballa directament amb els infants més petits per evitar que la discriminació de gènere s'arrelï des de la infància.

FOTOGRAFIA PARTICIPATIVA (PHOTOVOICE)

Les joves reben càmeres per documentar en primera persona la seva realitat menstrual i l'impacte del desterrament que pateixen.

ALTERNATIVA HIGIÈNICA INTEGRAL (COPA MENSTRUAL)

S'entreguen kits gratuïts amb copes menstruals per prevenir les greus infeccions que pateixen les joves en amagar les seves compreses de roba per vergonya.



Projecte Rato Baltin: Una trajectòria de compromís

La trajectòria del projecte Rato Baltin va començar el 2017 a Achham, amb l'objectiu de trencar el silenci al voltant del chhaupadi i establir lligams de confiança amb les primeres 350 usuàries. El 2019, el model es va ampliar amb proves pilot a nous districtes i, després de l'aturada provocada per la pandèmia, el 2022 va assolir una de les seves xifres més altes, amb 19.000 persones beneficiàries. En el període 2024-2025, el projecte ha consolidat una etapa de treball més estructurada, comunitària i sostenible.

Des dels seus inicis, el projecte Rato Baltin de be artsy treballa a les zones rurals i remotes de l'oest del Nepal per mitigar els efectes del chhaupadi i dels tabús menstruals

L'enfocament del projecte ha evolucionat de donar resposta a necessitats immediates relacionades amb la salut menstrual, a consolidar un treball educatiu i comunitari que contribueix a reduir la discriminació i a promoure canvis sostinguts des de la base social. Aquest camí ha permès reforçar la confiança amb les comunitats i implicar-hi escoles, grups de dones, personal sanitari i agents locals, entenent que el canvi només és possible quan s'acompanya de manera continuada i respectuosa.



Activitats realitzades al Nepal

Rato Baltin al Districte d'Achham

Durant el 2025, be artsy ha continuat desplegant el projecte Rato Baltin al districte d'Achham en 8 escoles noves, combinant educació menstrual, treball comunitari i seguiment a llarg termini.

1

Sessions conjuntes amb nois i noies de classes 5 a 10 sobre pubertat, salut sexual i menstruació.

2

Tallers específics per a noies sobre gestió menstrual i ús de la copa.

3

Sessions amb nois per treballar corresponsabilitat i trencar tabús.

4

Lliurament de kits menstruals complets a les noies que han decidit utilitzar la copa menstrual.

5

Projectes de fotografia participativa per reflexionar sobre el chhaupadi.

6

Projeccions comunitàries amb debat final.

7

Donació de llibres i guies sobre pubertat i cicle menstrual a les biblioteques escolars.

8

Formació específica al professorat per garantir continuïtat.

9

Reunions amb personal sanitari, líders locals i referents religiosos.



Rato Baltín Pathshala

La prevenció des de la infància La nostra experiència ens ha demostrat que el canvi real requereix actuar a l'arrel, abans que els tabús i els prejudicis de gènere germinin en les ments més joves. Amb l'objectiu de prevenir la discriminació des de la base, hem impulsat aquest mòdul d'intervenció primerenca:

- Públic objectiu: Aquest any hem iniciat sessions específiques amb 228 infants de 3r i 4t de primària.

- Metodologia lúdica: Allunyant-nos de les classes magistrals, utilitzem eines educatives adaptades a la seva edat, com ara jocs i titelles.

- Reflexió guiada: A través d'aquestes dinàmiques interactives, fomentem que els més petits reflexionin de manera natural sobre la distribució equitativa de les tasques a casa i trenquin amb els rols de gènere tradicionals.

Acompanyament en totes les etapes vitals Així com sembrem la igualtat en la infància, és imprescindible no deixar enrere les dones adultes. Elles carreguen amb el pes històric de la discriminació i necessiten entorns de confiança per reapropiar-se dels seus cossos i la seva salut:

-Xarxes de sororitat: Hem consolidat espais segurs de conversa i suport mutu, entorns lliures de judicis on les dones de la comunitat poden expressar-se lliurement i compartir les seves experiències.

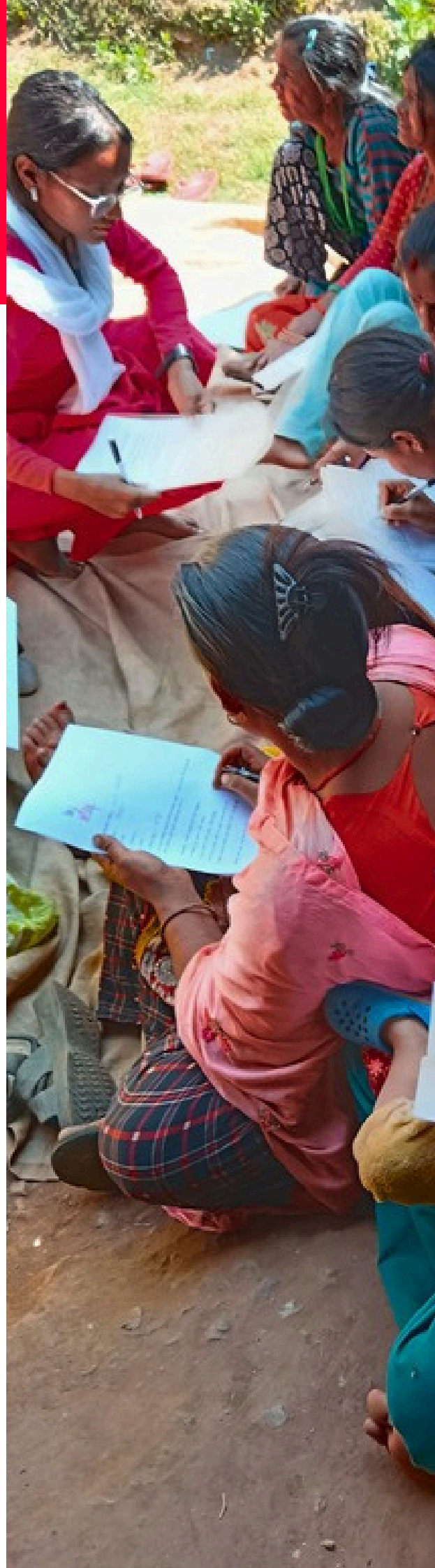
-Educació contínua: En aquests espais es realitzen tallers pràctics i informatius per garantir l'accés a la informació mèdica i de salut en cada etapa de la seva vida.

-Temàtiques clau: Els tallers d'enguany han aprofundit en aspectes fonamentals com la salut sexual i menstrual, els canvis físics i emocionals del climateri (menopausa) i l'ús correcte de productes menstruals reutilitzables.

Seguiment d'usuàries

L'acompanyament constant a les comunitats
L'entrega de la copa menstrual es complementa amb un rigorós sistema de monitoratge a llarg termini per garantir-ne un ús segur i oferir suport continu a les joves:

- * **Impacte de 2025:** Aquest any hem incorporat 755 noves usuàries de la copa menstrual i hem mantingut l'acompanyament de 373 usuàries de campanyes anteriors.
- * **Avaluació periòdica:** Realitzem visites de seguiment als 3, 6 i 9 mesos a diverses comunitats, creant espais de confiança per a la resolució de dubtes i per reforçar l'ús correcte del dispositiu.
- * **Inclusió i respecte:** El projecte respecta la llibertat de decisió; per això, duem a terme sessions específiques amb noies que han decidit no utilitzar la copa, garantint que segueixin rebent educació i suport.
- * **Dinamització comunitària:** Aprofitem els seguiments a 9 mesos per organitzar projeccions de pel·lícules i espais de debat, fomentant la reflexió col·lectiva de tota la comunitat.





EDUFEM





Projecte Edufem: L'educació com a motor de futur

Quan vam començar a treballar a les comunitats rurals, vam xocar amb una realitat molt crua: joves amb un gran potencial es veien obligades a abandonar els estudis per les asfixiants pressions econòmiques i familiars. La nostra primera resposta va ser construir-hi un pont d'oportunitats. Vam establir un sistema de beques integrals que cobreix des de les taxes escolars fins a la manutenció diària. Amb els anys, la premissa ha demostrat ser infal·lible: cada curs extra que una noia passa dins l'aula, és temps guanyat que retarda el matrimoni forçat i transforma per complet les seves expectatives de futur.

L'educació és la millor eina per trencar el cicle de la pobresa i les tradicions imposades. Edufem va néixer amb una promesa ferma: evitar el matrimoni infantil forçat garantint que les joves de l'oest del Nepal tinguin accés a l'educació superior.

Avui, el projecte ha assolit una profunda maduresa. Edufem ja no és només un programa d'ajuda econòmica, sinó una veritable incubadora de lideratge femení. Hem passat de frenar l'abandonament escolar a formar dones que actualment són un referent d'independència per a la seva comunitat. L'any 2025 representa la consolidació d'aquesta visió estratègica, demostrant que apostar per la seva educació és transformar el futur de tota una generació.

Edufem: Xifres que es converteixen en realitats



Darrere de cada número hi ha una història de superació i de valentia. Aquest 2025, el motor d'Edufem ha continuat impulsant els somnis de les joves d'Achham, oferint-los un pont d'oportunitats sòlid mitjançant beques integrals. El projecte es fa càrrec de totes les seves necessitats materials i vitals: des de les taxes escolars, el material didàctic i els uniformes, fins a l'allotjament i la manutenció diària a la ciutat de Mangalsen. Aquest acompanyament complet els permet centrar-se exclusivament en els seus estudis i en el seu creixement personal, alliberant-les de l'angoixa econòmica que sovint força l'abandonament escolar a les zones rurals.

Aquest esforç es fonamenta en una premissa àmpliament demostrada sobre el terreny: l'educació és la millor eina, i la més efectiva, per escapar de les asfixiants pressions econòmiques i familiars. Amb aquesta iniciativa no només estem evitant de manera directa el matrimoni infantil i forçat de noies sense recursos, sinó que estem cultivant veritables referents d'independència per a les altres nenes. Quan una d'aquestes joves aconsegueix avançar acadèmicament, demostra a tota la seva comunitat que un altre futur és possible, trencant barreres històriques i liderant el canvi cap a una societat més equitativa.



Dues joves han creuat el llindar universitari i continuen els seus estudis superiors prenent el control del seu futur.



Una jove ha iniciat amb èxit la classe 12 (2on batxillerat) amb la tranquil·litat de tenir el suport totalment assegurat.



Dos anys s'endarrereix l'edat de matrimoni infantil per cada curs extra que una noia passa dins del sistema educatiu.



HAPPY WOMEN TRAINING CENTER



Centre de Formació “Dones Felices” (happy women): El renéixer de l'autonomia

Un espai on l'aprenentatge es transforma en dignitat i la tradició en oportunitat. Hem reactivat amb il·lusió el nostre centre de formació a Achham, un lloc on les mans de les dones teixeixen la seva pròpia independència. Aquest 2025, el centre ha tornat a bategar amb activitats que retornen el protagonisme a aquelles que més ho necessiten, posant el focus en l'autonomia econòmica i la salut.

Inclusió i valor: Hem integrat dones vídues en processos de formació i generació d'ingressos, trencant estigmes socials i retornant-los un paper actiu i respectat en l'economia local.

Salut i producció: La confecció de 200 compreses reutilitzables no és només una xifra; representa l'accés a una higiene digna, la creació de llocs de treball i un pas de gegant cap a la sostenibilitat del projecte.

Cultura a les mans: Mitjançant el taller d'elaboració d'encens amb paper nepalès, mantenim viva l'artesanía tradicional mentre creem noves vies de subsistència i empoderament.



Teixint xarxes: La força del treball comunitari

Perquè cap canvi és sòlid si no es construeix des de dins.

La nostra tasca no s'entén sense el diàleg constant amb aquells que custodien la cultura local. Perquè el missatge d'igualtat i salut arrela de manera profunda i permanent, aquest any hem intensificat la coordinació directa sobre el terreny, entenent que la transformació social a Achham requereix un respecte absolut per les estructures de la comunitat.



Sostenibilitat cultural:

Aquesta coordinació garanteix que els projectes no s'aturin quan l'equip de l'ONG marxa, ja que els líders locals integren aquests nous coneixements en el seu discurs quotidià, assegurant un impacte que perdura generació rere generació.

Aliances estratègiques i transformadores:

No treballem de manera aïllada. Ens reunim periòdicament amb autoritats locals i centres de salut per alinear esforços, però posem un èmfasi molt especial en la col·laboració amb els Dhami/jhakris (guaridors tradicionals) i els referents religiosos.

Els ponts cap al canvi:

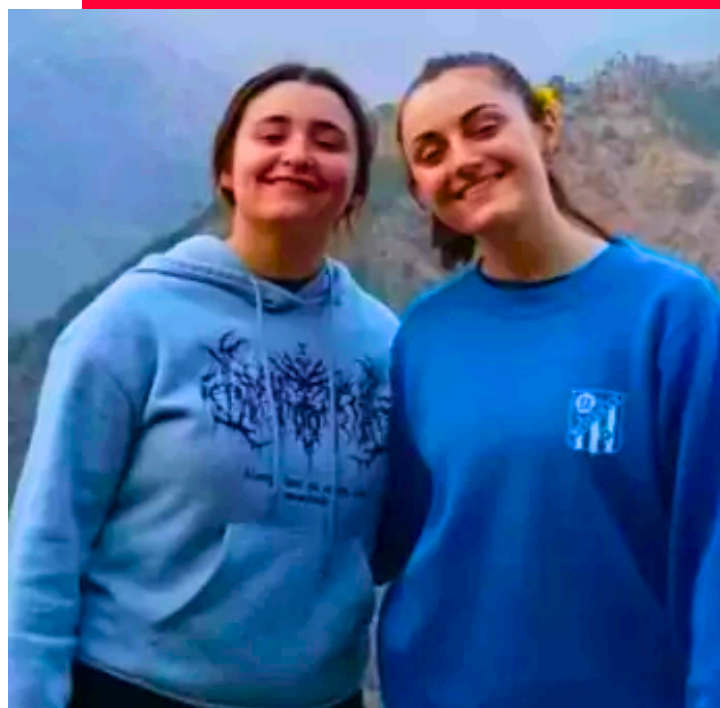
Aquests líders no són només figures d'autoritat, sinó els veritables garants de la confiança de la comunitat. Treballar amb ells ens permet que la metodologia de be artsy sigui vista com una eina de millora pròpia i no com una imposició externa. Gràcies a aquesta aliança, les nostres propostes sobre educació i salut menstrual són escoltades i respectades en espais on abans hi havia barreres, convertint els referents tradicionals en aliats clau per a la dignitat de les dones i les joves.



Mirades que sumen: El valor de l'intercanvi

L'intercanvi de sabers i experiències és un dels pilars que ens permeten créixer com a organització i millorar la qualitat de les nostres intervencions. Aquest 2025, el projecte s'ha enriquit profundament amb l'energia i la visió de dues estudiants de 4t de Psicologia del País Basc, que s'han desplaçat fins a Achham per viure una experiència única "de l'aula al terreny":

La solidaritat no té fronteres i el coneixement es multiplica quan es comparteixen.



Dues estudiants de 4t de psicologia del País Basc van anar a Achham. [Llegeix l'experiència completa al nostre blog.](#)

Impacte Psicològic:

Reforç de l'acompanyament emocional i de les dinàmiques de grup amb les usuàries.

Aprentatge Bidireccional:

Unió de coneixement tècnic universitari amb la resiliència i cultura local.

Aliança Acadèmica:

El voluntariat especialitzat com a motor d'una cooperació de qualitat.



AQUÍ NO FAS
UNA COMPRA,
AQUÍ FAS UNA
DONACIÓ

PER LES DONES DEL NEPAL

ICI, VOUS N'ACHETEZ PAS !
ICI, VOUS FAITES UN DON
POUR LES FEMMES DU NEPAL

HERE, YOU DON'T BUY...
YOU MAKE A DONATION
FOR THE WOMEN IN NEPAL

ASSOCIACIÓ ONGD
ASSOCIATION À BUT
NONPROFIT ORGANIZATION
NON LUCRATIF

be
artsy

ALTRES ACTIVITATS



Activitats realitzades a Catalunya

L'impacte de be artsy no es limita a les muntanyes de l'Himàlaia; neix i s'alimenta diàriament des de la nostra realitat més propera. El treball que despleguem a Catalunya és el motor que sosté la nostra missió al Nepal: és aquí on construïm la xarxa de suport, generem els recursos i alcem la veu per denunciar les injustícies que pateixen les dones i les nenes a l'altra punta del món.

Durant el 2025, la nostra estratègia s'ha centrat en la incidència política, la sensibilització social i l'enfortiment del teixit associatiu. Creiem fermament que la precarietat menstrual i la discriminació són reptes globals que requereixen respostes locals. Per això, hem intensificat la nostra presència al territori, convertint cada espai d'intercanvi en una oportunitat per recordar que la dignitat no hauria de dependre del lloc on s'ha nascut.

Aquestes pàgines són el reflex de la vitalitat del nostre voluntariat i de les entitats que caminen al nostre costat. Cada campanya, aliança i presència al carrer ha tingut un objectiu clar: demostrar que la solidaritat no té fronteres i que l'acció local és indispensable per a la transformació global. A continuació, detallem les fites més destacades.



Campanya "La Regla mata": Una crida a la consciència

Amb un títol directe i colpidor, la campanya "La Regla Mata" neix de la necessitat urgent d'explicar una realitat incomprensible des de la nostra societat: al Nepal, l'estigma de la menstruació encara s'emporta vides humanes. L'objectiu principal d'aquesta iniciativa ha estat trencar el silenci, sacsejar consciències a casa nostra i visibilitzar amb cruesa, però amb respecte, les conseqüències letals de la tradició del chhaupadi.

L'aliança amb Publicitaris Implicats

Aquest projecte ha estat una realitat gràcies a l'aliança estratègica i solidària amb Publicitaris Implicats, una associació de professionals del món de la comunicació que han cedit el seu talent de manera totalment desinteressada. Junts hem conceptualitzat, produït i difós un spot audiovisual d'alt impacte emocional que ha aconseguit traslladar l'essència del projecte Rato Baltin des de les muntanyes d'Achham fins a les pantalles de la nostra societat.

Difusió i impacte als mitjans

L'estratègia de difusió s'ha dissenyat per aconseguir la màxima repercussió combinant l'àmbit local i l'abast nacional. D'una banda, l'espot s'ha emès diàriament a la televisió local de l'Escala, aconseguint una connexió molt directa i continuada amb el territori. D'altra banda, la campanya ha fet el salt a l'esfera digital amb una presència constant a xarxes socials, ràdio i pòdcasts.

Participació en fires i esdeveniments: La nostra veu al carrer



El contacte directe amb la gent és insubstituïble. Perquè un missatge transformador arribi lluny, primer s'ha d'explicar de tu a tu, a peu de carrer. Durant el 2025, el nostre incansable equip de voluntariat ha estat el veritable motor de l'entitat a Catalunya, muntant estands informatius en 23 jornades diferents arreu del territori. Aquestes presències no són simples taules amb fulletons; són espais vius de diàleg i conscienciació on treballem amb quatre objectius clars:

Visibilitzar el projecte Rato Baltin

Explicar en primera persona com treballem sobre el terreny i posar rostre a les accions que duem a terme al districte d'Achham.

Sensibilitzar i trencar tabús

Obrir converses incòmodes però necessàries sobre els drets mensuals, explicant la crua realitat del chhaupadi i demostrant que la pobresa menstrual és una vulneració dels drets humans.

Fer créixer la nostra família

Captar noves persones associades que vulguin comprometre's amb la nostra causa i sumar el seu suport a llarg termini.

Garantir la sostenibilitat

Recollir donacions directes mitjançant les aportacions ciutadanes, a canvi de petits obsequis, uns recursos vitals per sostenir l'impacte dels nostres projectes al Nepal.

Presència estratègica al territori

Entre la vintena de jornades en què hem participat, hem consolidat la nostra presència en espais de trobada ciutadana clau, teixint vincles d'arrelament especialment forts amb el nostre entorn més proper. Destaquem la nostra participació activa a:

Fira d'Entitats de l'Escala: L'aparador perfecte per enfortir els llaços amb la nostra comunitat local. Aquest espai ens permet retre comptes d'una manera propera, mostrar als veïns i veïnes l'impacte real de la feina feta durant l'any i agrair el suport incondicional d'aquells que ens ajuden des de casa.



Fira La Solidària: Molt més que un espai informatiu, és un punt de trobada imprescindible per fer xarxa amb el teixit associatiu. Ens permet intercanviar experiències amb altres ONG, sumar forces, crear sinergies de col·laboració i recordar que totes les entitats treballem per un objectiu comú: la justícia social.

Jocs de Nadal de l'Escala: Un espai entranyable on hem pogut apropar el nostre missatge a un públic molt més ampli i familiar en un ambient totalment festiu. Participar-hi ens dóna l'oportunitat de sembrar la llavor de la solidaritat i la igualtat de gènere entre les generacions més joves, demostrant que mai és massa d'hora per parlar dels drets de les dones.



Treball en xarxa i incidència: Multiplicar l'impacte

Creiem fermament que els grans canvis sistèmics no s'aconsegueixen mai en solitari. Per transformar estructures socials profundes, canviar mentalitats arrelades i eradicar de manera definitiva l'estigma, és imprescindible teixir aliances sòlides, transversals i sostingudes en el temps; cap organització té totes les respostes, però juntes tenim tota la força. Seguint aquesta premissa, durant aquest any hem dedicat grans esforços no només a executar els nostres projectes sobre el terreny, sinó a consolidar i expandir el nostre ecosistema de col·laboracions, entenent que el nostre impacte al Nepal és directament proporcional a la solidesa de la nostra xarxa a casa nostra.

Per aconseguir-ho, hem buscat unir forces de manera proactiva amb altres organitzacions del tercer sector, col·lectius feministes de base, moviments europeus i l'àmbit acadèmic. Aquestes sinergies ens han permès passar de la suma a la multiplicació: treballar en xarxa significa compartir recursos vitals, intercanviar metodologies innovadores i elevar una veu conjunta que ressoni amb més potència als espais de decisió. Gràcies a aquestes aliances, hem aconseguit que la lluita per la dignitat menstrual transcendeixi l'àmbit local per convertir-se en una acció d'incidència política i social a gran escala, demostrant que la defensa dels drets de les dones és una responsabilitat col·lectiva i ineludible.



Aliances que transformen

Aquesta voluntat de sumar forces s'ha traduït en accions concretes a diferents nivells. A continuació, desglossem els eixos estratègics que han guiat el nostre treball en xarxa durant aquest any.

Arrelament territorial i feminisme

La nostra feina comença des de la base. Hem mantingut una participació activa a les assemblees de la Coordinadora d'ONG de Girona i Alt Maresme, defensant la cooperació internacional des del nostre territori. A més, ens hem incorporat a l'Espai d'Intercanvi Feminista de l'Alt Empordà, un pas fonamental per alinear la nostra lluita per la dignitat menstrual amb els moviments del nostre entorn més proper.

Sinergies i voluntariat actiu

El nostre equip humà és el cor del projecte. Hem enfortit la nostra xarxa de voluntariat territorial creant espais de formació i suport mutu. Aquesta xarxa s'ha vist enriquida gràcies a la cooperació estreta amb altres entitats afins com Fem Sonoritat i La vida en rojo, amb les quals compartim l'objectiu comú d'apoderar les dones a través del suport comunitari.

De la recerca acadèmica a l'acció global

Més enllà del nostre entorn més proper, el nostre teixit d'aliances s'expandeix cap a la innovació universitària i la mobilització internacional. Aquests són els dos eixos estratègics que ens han permès portar la veu de les dones d'Achham molt més lluny.



Aliances acadèmiques internacionals

Unir teoria i pràctica és clau. Aquest any hem facilitat que dues estudiants de la Universitat del País Basc fessin pràctiques a Achham, i hem col·laborat amb l'IQS, on un alumne ha centrat la seva tesi en alternatives ecològiques (nous del sabó). A més, hem tancat una valuosa col·laboració amb el Master of Arts de la London Metropolitan University per traduir la nostra web a l'italià i al francès.

Incidència política a escala europea

La precarietat menstrual és una realitat global. Per això, ens hem unit al moviment europeu Menstrual Matters, fent un pas endavant en la incidència política d'alt nivell. El passat 28 de maig, vam participar activament en la campanya internacional #MenstrualMattersEU, sumant la nostra veu a una xarxa transnacional que exigeix canvis legislatius i socials arreu del continent.

#MENSTRUAL MATTERSEU

Una xarxa que transcendeix fronteres



El moviment #MenstrualMattersEU neix com una coalició d'organitzacions unides per un objectiu clar: eradicar la pobresa menstrual, trencar els tabús i exigir que l'equitat menstrual es converteixi en una prioritat política a tota Europa.

Formar part d'aquesta xarxa ens permet connectar la nostra experiència al Nepal amb les agendes internacionals. Aquestes són les entitats i col·lectius d'arreu del continent amb qui compartim estratègia i lluita. Juntes som més fortes.

#MENSTRUALMATTERSEU

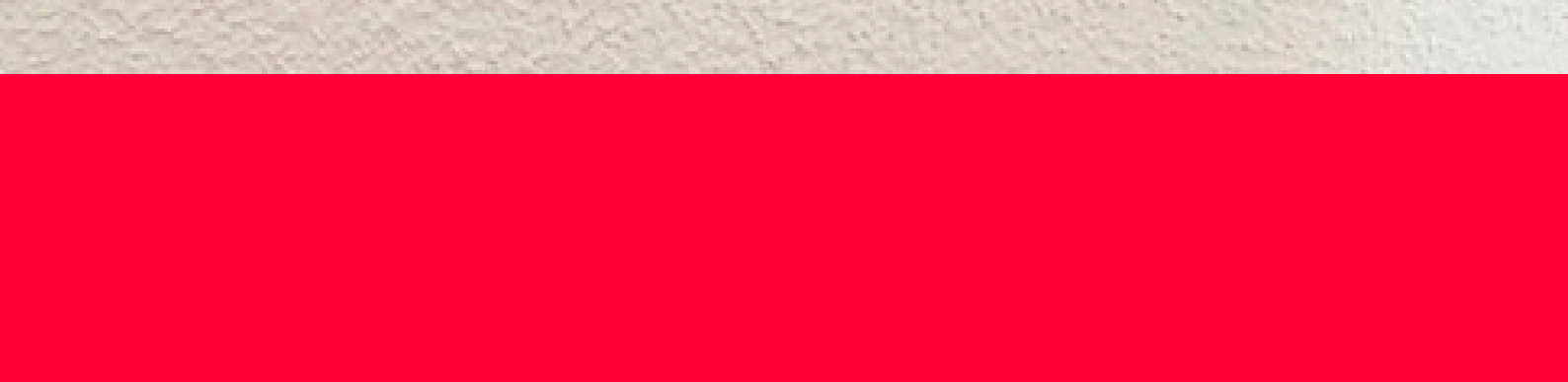


Iniciativa za dôstojnú Menštruáciu



SOLA POMÁHÁ





TRANSPARÈNCIA I CONSOLIDACIÓ INSTITUCIONAL



Foto de la primera promoció d'educadores mensuals certificades per la Universitat de Barcelona (UB).
Gràcies a l'associació La Vida en Rojo, amb qui col·laborem i de la qual formem part.

Els fonaments del nostre impacte

Les bones intencions no són suficients per canviar el món; calen estructures sòlides, rigor ètic i una transparència absoluta. A be artsy, entenem que la confiança de la nostra base social, del voluntariat i de les entitats col·laboradores és el nostre actiu més valuós. Per això, durant el 2025 hem fet un pas de gegant en la consolidació interna de l'associació, implementant mesures clau per garantir que la nostra gestió sigui tan transformadora i ètica com els projectes que duem a terme sobre el terreny.

- ✓ **Créixer cap a la maduresa institucional:** Mantenim la passió i l'empatia dels nostres inicis, però hem après que, per apoderar les comunitats al Nepal, primer és indispensable cuidar i enfortir la nostra pròpia estructura organitzativa des de casa.
- ✓ **La feina invisible que sosté el projecte:** El veritable motor de be artsy és el seu equip humà i la base social. Per això, aquest 2025 hem dedicat grans esforços a professionalitzar-nos i "endreçar la casa per dins", una tasca vital que blindava el nostre compromís a llarg termini.
- ✓ **Preparades per al futur:** Aquesta voluntat de millora contínua es tradueix en accions concretes que consoliden una entitat més resilient, segura i preparada per afrontar els propers reptes.



Rigor financer i compromís amb la transparència

A be artsy, creiem que la confiança s'ha de guanyar cada dia amb fets, dades i claredat. Volem que cada persona, empresa o entitat que col·labora amb nosaltres tingui la certesa absoluta de com, quan i on s'inverteix fins a l'últim cèntim dels nostres recursos. Per això, la gestió ètica dels fons és un pilar innegociable de la nostra organització.

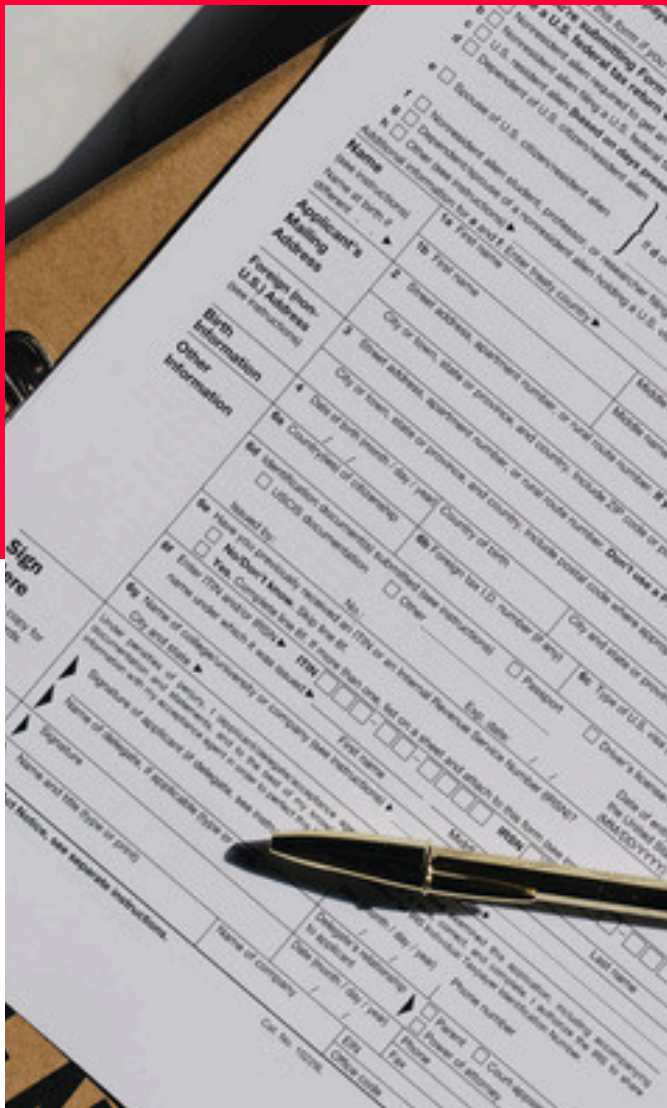
Aquest any hem fet passos decisius per avalar aquesta transparència davant de tercers

Auditoria externa independent

Més enllà de les nostres obligacions legals, aquest any hem sotmès l'entitat a una auditoria completa. Aquest exercici de responsabilitat i autoavaluació ens permet enfortir la nostra transparència financera, detectar àrees de millora i consolidar la confiança institucional amb les entitats que ens donen suport.

Camí cap al Segell de la Fundació Lealtad

Hem iniciat oficialment el rigorós procés per obtenir el Segell de Transparència i Bones Pràctiques de la Fundació Lealtad. Aquesta acreditació independent avalua múltiples principis d'acció i serà un aval fonamental que certificarà el nostre compliment amb els estàndards més exigents de gestió, governança i control dins del tercer sector.



Polítiques internes: Coherència entre el que fem i el que som

La nostra missió cap a l'exterior ha de ser un reflex exacte dels nostres valors interns. No podem exigir drets per a les dones i nenes d'Achham si no apliquem aquests mateixos estàndards de protecció, cura i respecte a la nostra pròpia estructura. Per garantir espais completament segurs en totes les nostres àrees d'actuació (tant a Catalunya com al Nepal), aquest any hem redactat, aprovat i implementat dos documents rectors fonamentals.

Document de Garantia de la Llibertat Sexual: Aquest protocol és una eina indispensable i de tolerància zero. Ens dona els mecanismes per prevenir, detectar i actuar de manera immediata davant de qualsevol situació d'assetjament, abús o vulneració dels drets sexuals. L'objectiu és garantir un entorn 100% segur i de confiança per a l'equip tècnic, el voluntariat i, molt especialment, les comunitats amb què treballem sobre el terreny.

Polítiques Mediambientals de be artsy: Estem convençudes que la lluita per la justícia social és indestriable de la justícia climàtica; els territoris més empobrits són sempre els més castigats pel canvi climàtic. Aquest document estableix les bases perquè totes les nostres accions minimitzin l'impacte ecològic i promoguin la sostenibilitat, abastant des de la reducció de residus a la nostra oficina fins a la producció local de compreses reutilitzables i l'ús de les nous del sabó als nostres projectes internacionals.

Sostenibilitat econòmica per garantir el futur

Un projecte com Rato Baltin salva vides, educa generacions i transforma estructures socials arrelades. Però per assegurar que aquesta feina vital pugui continuar creixent i sostenint-se en el temps, necessitem múscul financer. No podem dependre d'una única via d'ingressos o d'ajudes puntuals; la vulnerabilitat econòmica de l'entitat posaria en risc la continuïtat del suport a les dones que més ho necessiten.



Noves aliances estratègiques

Aquesta recerca activa i estratègica de noves fundacions i entitats finançadores és el motor que ens permetrà ampliar el nostre horitzó. Trobar nous companys de viatge que creguin en la nostra missió és l'única manera de poder donar una resposta real, efectiva i continuada a les creixents necessitats de les comunitats d'Achham. Teixir aquesta xarxa de suport mutu basat en valors compartits ens assegura que cap acció quedi a mitges.



Diversificació de recursos

Durant aquest exercici, hem treballat intensament en la planificació econòmica a mitjà i llarg termini per garantir la salut financera i estructural de l'entitat. Hem intensificat el treball d'identificació i presentació a noves convocatòries de subvencions, tant del sector públic com d'entitats privades. Aquesta varietat de fonts d'ingressos és precisament el que ens dona la llibertat per actuar amb total independència.

L'evolució del nostre compromís

Mirar enrere és, sovint, una manera necessària d'entendre la magnitud del camí recorregut. Quan l'any 2017 vam començar a treballar al districte d'Achham, al Nepal, ho vam fer mogudes per una urgència clara: visibilitzar l'estigma menstrual i donar resposta a les conseqüències del chhaupadi en la vida de nenes i dones.

En aquell moment, be artsy era una organització petita, moguda per la voluntat d'actuar davant d'una realitat silenciada. Avui, el projecte Rato Baltin ha consolidat una forma de treball més estructurada, professional i sostinguda, gràcies a la confiança de les comunitats locals, de l'equip al Nepal i de totes les persones i entitats que l'han fet possible.

Aquest apartat de la memòria no és només un recull de gràfiques i percentatges; és el reflex d'una evolució constant. Créixer no ha estat mai un objectiu en si mateix, sinó una eina per arribar més lluny i acompanyar millor. Darrere de cada xifra hi ha nenes que han rebut informació per viure la menstruació amb menys por, dones que han trobat espais de confiança per qüestionar tabús i comunitats que comencen a implicar-se en la protecció de la salut, la dignitat i la vida.





La solidesa d'un creixement amb sentit

Créixer per arribar més lluny. Des dels nostres inicis, hem entès que per transformar tradicions centenàries al Nepal necessitàvem uns fonaments sòlids a casa. Aquí us presentem l'evolució de be artsy en dades: el reflex transparent de com la professionalització i el rigor ens ajuden a multiplicar el nostre impacte i garantir el futur del projecte.

Durant aquests anys, hem après que la passió i l'empatia necessiten el suport del rigor i la transparència per generar un impacte perdurable. L'evolució que mostrem a continuació és el resultat d'haver après a gestionar la complexitat d'un projecte internacional sense perdre l'essència dels nostres inicis. Hem passat de ser una petita iniciativa local a convertir-nos en un referent sòlid en la lluita pels drets menstruals. Això ha estat possible gràcies a l'esforç per teixir aliances estratègiques amb universitats, institucions públiques i moviments internacionals, unes sinergies que ens permeten elevar la veu de les dones d'Achham a escala global i incidir en polítiques estructurals.

Aquesta maduresa institucional, que hem detallat prèviament a través de la creació de protocols interns i auditories rigoroses, no es queda només al paper: es tradueix directament en una millora de la nostra eficiència sobre el terreny. Tenir més recursos i una estructura més forta significa tenir molta més capacitat de reacció davant d'imprevistos, poder dissenyar millors materials educatius i, sobretot, oferir la garantia absoluta que els nostres projectes tenen una continuïtat real. Per a nosaltres, la sostenibilitat no és només una qüestió financera; és un pacte de confiança. És la promesa ferma que fem a cada comunitat que no ens en anirem i que el nostre compromís per eradicar l'estigma és a llarg termini.

L'impacte real darrere les dades

Més enllà dels percentatges i les gràfiques, el nostre veritable èxit es mesura en vides transformades. Aquestes xifres són el reflex directe del nostre compromís incondicional amb les dones i nenes d'Achham.



Fonaments de futur

Presentem aquestes xifres amb l'orgull de qui sap que cada pas s'ha fet amb honestat. El suport de les nostres sòcies, donants i col·laboradors s'ha transformat en un motor de canvi que no s'atura. A continuació, us convidem a analitzar l'evolució dels nostres indicadors clau des del 2017 fins al 2025. Són xifres que parlen del passat, però sobretot, són el fonament sobre el qual estem construint el futur de milers de nenes al Nepal.

Vides, no números

Les memòries d'activitats poden reduir les persones a xifres. Per a be artsy, la transparència significa fer el camí invers: recordar que darrere de cada dada hi ha vides i processos de canvi.

L'augment de beneficiàries, copes mensuals i kits de salut menstrual parla de nenes i dones que accedeixen a més informació, acompanyament i eines per viure la menstruació amb més seguretat, autonomia i dignitat.

“Cada xifra representa una vida més acompanyada i amb més eines”



755

Copes Menstruals distribuïdes a noves usuàries



373

Seguiments realitzats



1128

Total usuàries acompanyades



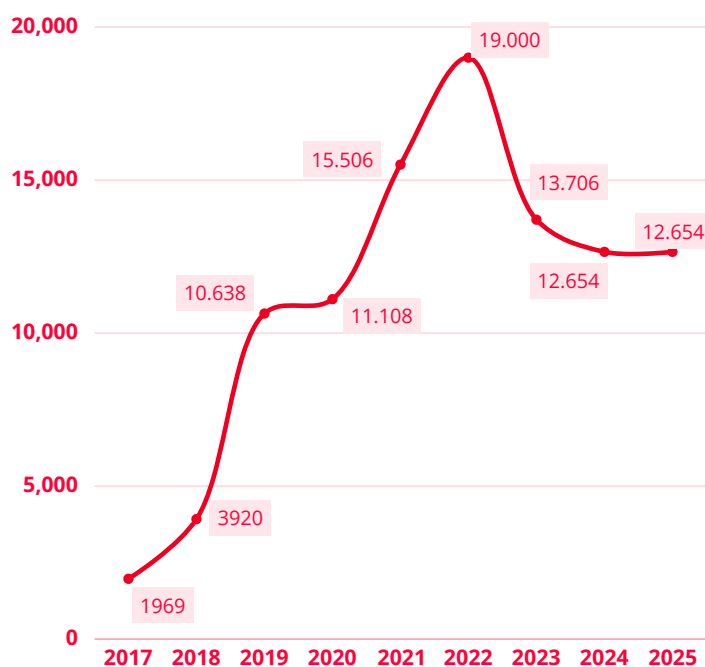
Abast del projecte: persones acompanyades

El cor de la nostra activitat es reflecteix en el nombre de persones que hem pogut acompanyar i sensibilitzar. Des dels nostres inicis, l'any 2017, l'objectiu ha estat clar: arribar a les zones rurals i remotes de l'oest del Nepal per contribuir a fer que cap nena, dona o membre de la comunitat hagi d'afrontar en solitari l'estigma menstrual i les conseqüències del chhaupadi.

En analitzar l'evolució del projecte, s'observa un creixement significatiu des de les 1.569 persones acompanyades l'any 2017 fins al màxim assolit el 2022, amb 19.000 persones. Aquesta expansió va permetre obrir noves línies de treball i arribar a diferents territoris.

El 2025, amb més de 12.600 persones acompanyades, el projecte es troba en una fase de consolidació territorial. L'objectiu no és només créixer en xifres, sinó reforçar el treball educatiu i comunitari perquè els canvis impulsats es puguin sostenir en el temps, des de la confiança, la presència continuada i la implicació local.

**Persones assolides amb el projecte
(global)**



Més que una xifra

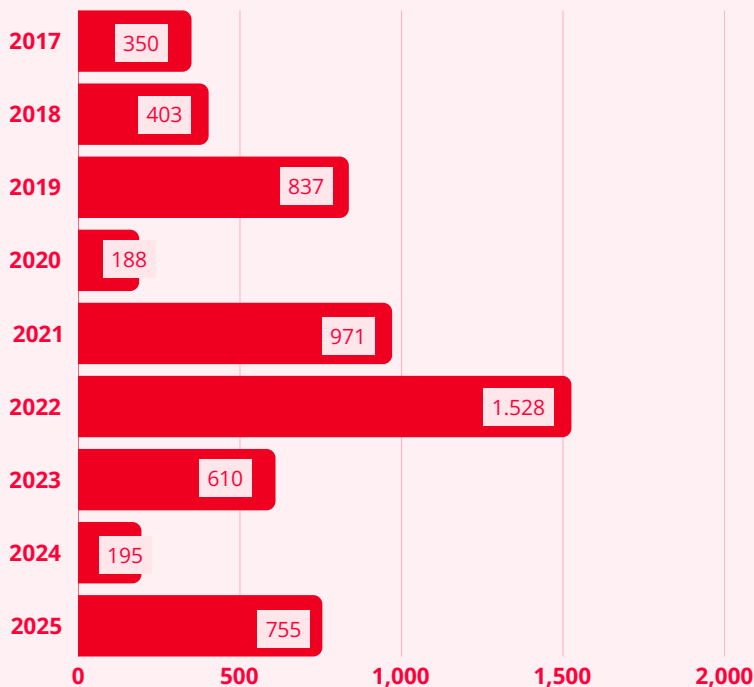
Cada persona sensibilitzada és un agent de canvi actiu dins la seva família i la seva comunitat, multiplicant l'impacte del nostre missatge molt més enllà d'aquestes estadístiques.

Salut, dignitat i ecologia: L'ús de la copa menstrual

L'entrega de la copa menstrual (Ruby Cup) és un dels pilars fonamentals del projecte Rato Baltin. No obstant això, a be artsy entenem que no es tracta simplement de distribuir un producte de salut menstrual, sinó de facilitar una eina d'apoderament. L'evolució d'aquestes dades ens mostra el ritme de la nostra intervenció directa i la confiança que hem anat teixint amb les dones d'Achham.



Usuàries de copa menstrual



L'any 2022 vam fer un esforç logístic i formatiu sense precedents, arribant a distribuir més de 1.500 copes. Aquest 2025, amb 755 noves copes entregades, mantenim un ritme constant que demostra l'èxit de les nostres formacions. Trencar la barrera de la por i el tabú cap al propi cos és un procés lent i delicat. Per això, cada copa entregada va acompanyada d'una formació rigorosa i, sobretot, d'un seguiment continuat per assegurar-nos que les dones se senten còmodes i segures utilitzant-la.

Impacte sostenible

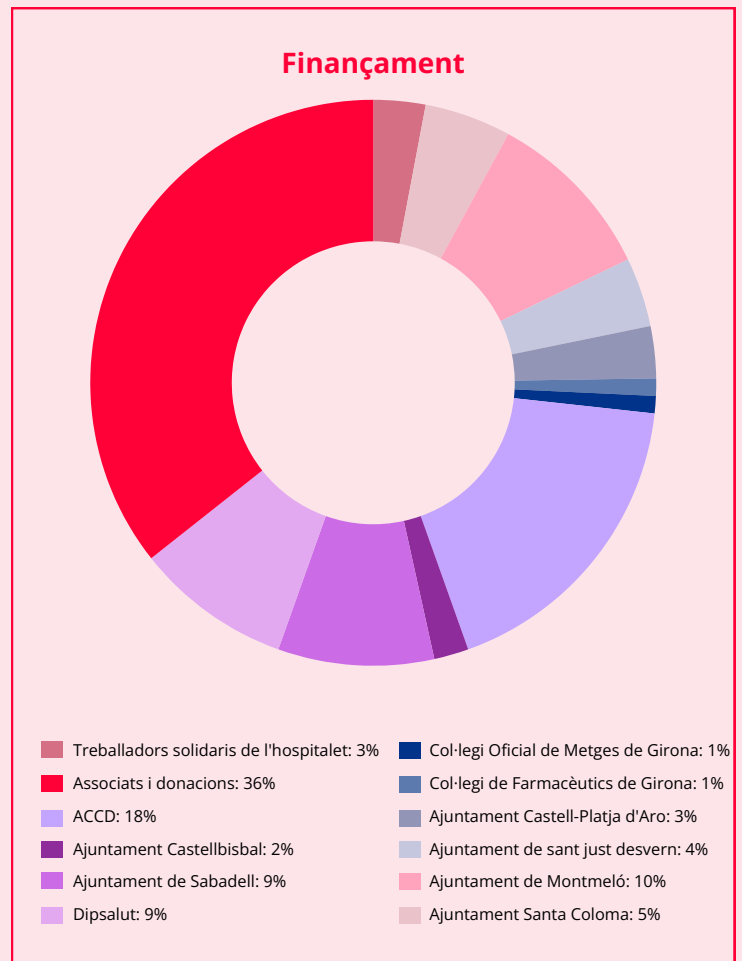
L'adopció d'aquestes més de 700 copes només aquest any suposa una reducció dràstica dels residus contaminants a la regió i garanteix a aquestes dones una higiene segura durant, com a mínim, els propers 10 anys.



Transparència i independència: L'origen dels nostres fons

La continuïtat, la independència i la força de be artsy depenen directament de la diversitat i la solidesa del nostre finançament. Aquest gràfic circular del 2025 és, precisament, la radiografia de la nostra salut institucional i el reflex de la xarxa de suport que fa possible la nostra missió.

Ens enorgulleix destacar que un 36% dels nostres recursos prové d'associats i donacions privades. Aquesta gran base social és el nostre veritable motor i ens atorga la llibertat i l'estabilitat necessàries per actuar on més es necessita, sense dependre exclusivament de subvencions. Paral·lelament, el suport de les administracions públiques —amb l'Agència Catalana de Cooperació al Desenvolupament (ACCD), la Diputació de Girona i una forta implicació de diversos Ajuntaments (Platja d'aro, Sant Just Desvern, Montmeló, Santa Coloma de Gramenet, Sabadell i Castellbisbal)— juntament amb entitats com els Col·legis Oficials de Metges i Farmacèutics, demostra la confiança institucional en el nostre rigor i la nostra transparència tècnica.



Diversificar per garantir el futur

Aquesta pluralitat de fonts de finançament és la nostra principal estratègia de resiliència. Ens permet planificar a llarg termini i assegurar a les dones d'Achham que el nostre compromís no és efímer.



2025

EN

IMATGES



L'ànima del nostre projecte

Un viatge visual per l'essència de la nostra feina diària: impulsar la transformació humana i l'apoderament col·lectiu per construir un futur on la dignitat, la salut i la llibertat siguin un dret per a tothom.

La iniciativa de be artsy parteix d'una convicció clara: totes les dones i nenes tenen dret a viure la menstruació amb salut, seguretat i dignitat. Des de les formacions a les aules i la distribució de copes mensuals fins als tallers comunitaris, les intervencions artístiques i el treball en terreny, totes les activitats comparteixen un mateix objectiu: reduir l'impacte del chhaupadi i dels tabús mensuals a través de l'educació, l'acompanyament i la implicació comunitària.

Aquest recull fotogràfic del 2025 ofereix una mirada propera a la feina realitzada durant l'any. A través d'aquestes pàgines documentem projectes, trobades i processos compartits amb nenes, dones, escoles i comunitats. Cada imatge reflecteix una part del camí recorregut i el compromís d'un projecte que, des de l'educació, l'art i la cura, contribueix a obrir espais de confiança, dignitat i canvi.





Formacions





Formacions





Formacions



Formacions





Formacions



Textos inicials:

Associació be artsy
Amparo Perez Laparra

**Actualització de textos, disseny i
maquetació:**

Eva M. Martínez López
evamariamartinezlopez.com

Fotografies:

Equip d'Achham i Associació be artsy

Associació be artsy

Carrer Gran de la Sagrera 67-75 L1
08027 - Barcelona
<https://beartsy.org>
WhatsApp: +34 644 27 44 73

© 2026 Aquest document pot ser compartit, copiat i distribuït públicament, sempre que se'n reconeguin els crèdits de l'obra i que no s'utilitzi amb finalitats comercials.



be
artsy

