



be
artsy

MEMORIA DE ACTIVIDADES

2025

TABLA DE CONTENIDO

MENSAJE DE LA PRESIDENTA EN FUNCIONES	03
VISIÓN Y MISIÓN	04
RATO BALTÍN	05
EDUFUS	12
MUJER CONTENTA	15
OTRAS ACTIVIDADES	19
TRANSPARENCIA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL	28
2025 EN IMÁGENES	39

Mensaje de la Presidenta

El año 2025 ha sido un periodo de intensa actividad para be artsy, caracterizado por la consolidación y expansión de nuestras acciones tanto en Cataluña como en Nepal. Ha sido un año de arduo trabajo, de fortalecimiento del equipo y de crecimiento del proyecto Rato Baltin, que continúa avanzando gracias al compromiso colectivo de todas las personas involucradas.

Los eventos de septiembre en Nepal, en un contexto de inestabilidad y movilización social, marcaron un punto de inflexión. Ante esta situación, se decidió adelantar un viaje de monitoreo al terreno. Con la perspectiva que otorga el tiempo, esta decisión se considera una de las más acertadas del año, ya que permitió fortalecer el seguimiento de los proyectos, brindar apoyo directo al equipo local y adaptar las acciones a un contexto en constante cambio.

A pesar de este contexto, be artsy reafirma su sólido compromiso con la defensa de los derechos humanos, la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres. Continuamos laborando con la convicción de que los cambios son factibles, desde el territorio y con las comunidades, y que cada avance, por pequeño que sea, mejora las condiciones de vida de mujeres y niñas.



Este camino no habría sido posible sin el respaldo de numerosas personas e instituciones. Deseamos expresar un agradecimiento sincero a todos los socios, donantes, voluntarios y colaboradores, así como a los ayuntamientos y entidades que confían en nuestra labor y hacen posible que los proyectos avancen. En particular, queremos resaltar que este año el 36% de las donaciones provienen de aportaciones de particulares, lo que subraya la relevancia de la base social de la entidad.

Las donaciones y las personas asociadas constituyen una de las principales fortalezas de be artsy. Por ello, continuamos necesitando ampliar esta base: más personas asociadas, más voluntariado y más donaciones recurrentes. Solo de esta manera podremos dedicar más tiempo y energía a lo que realmente importa: la transformación social y la mejora de las condiciones de vida de las mujeres.

Gracias por hacerlo posible. Continuemos.

Clara Garcia y Ortés.

Visión y Misión

"La creatividad es el motor que permite a las comunidades reconocer su propia capacidad para transformar la realidad y guiar el futuro."



La asociación be artsy se centra en consolidar los derechos y la dignidad de mujeres y niñas en las regiones más remotas de Nepal, asegurando en todo momento una gestión ética de los recursos y un impacto social sostenible. Comprendemos que el cambio auténtico se logra al colaborar estrechamente con las comunidades, proporcionándoles herramientas educativas y creativas que les permitan superar barreras históricas y forjar su propio futuro. Estos son los pilares que definen nuestra identidad:

Misión

Empoderar a comunidades en situación de vulnerabilidad, especialmente a mujeres y niñas, mediante la provisión de herramientas creativas y educativas que las habiliten como agentes de cambio y transformación.

Visión

Ser una organización líder en la mejora de la calidad de vida de las comunidades rurales, con un enfoque particular en los derechos humanos y la eliminación de barreras culturales de género.

Valores Institucionales

- Independencia y Derechos Humanos: Operamos conforme a criterios técnicos enfocados en la dignidad humana.
- Respeto cultural: intervenciones personalizadas a la idiosincrasia local a través de la participación activa de la comunidad.
- Transparencia: Responsabilidad pública y administración diligente de los recursos obtenidos.



RATO BALTIM





Proyecto Rato Baltín

(Cubo Rojo)

El proyecto Rato Baltin (cubo rojo) constituye la iniciativa principal y pionera de be artsy en el oeste de Nepal, específicamente en distritos rurales como Achham. Este proyecto se lleva a cabo en colaboración con la contraparte local Unnati, que dirige las actividades en el terreno. Su objetivo primordial es la educación y promoción de la salud menstrual con el fin de erradicar el chhaupadi, una práctica y superstición extrema que vulnera directamente los derechos humanos fundamentales de niñas y mujeres.

El contexto: ¿Qué es el Chhaupadi?

El chhaupadi es una tradición ancestral que establece que las mujeres y niñas son consideradas "impuras" e intocables durante la menstruación y el postparto. Como resultado, se les prohíbe ingresar a sus hogares, tocar a otras personas, consumir alimentos nutritivos habituales o asistir a la escuela. Cada mes, son sistemáticamente desterradas a dormir al aire libre o en precarios refugios o establos de animales.

Esto provoca consecuencias trágicas y fatales:

- Riesgos físicos extremos: Cada año, hay niñas que pierden la vida debido a las temperaturas gélidas nocturnas, asfixiadas al encender pequeñas hogueras en los establos para evitar congelarse, por mordeduras de serpientes y por infecciones graves.
- Impacto emocional y social: Crecen con temor, aisladas, e interiorizan que sus cuerpos son un problema y una fuente de impureza. Además, esto promueve el absentismo escolar crónico.

A pesar de que esta práctica ha sido ilegalizada y penalizada por el gobierno de Nepal, continúa profundamente arraigada en las comunidades debido al temor al castigo divino o social.



¿Como interviene Rato Baltín?

Para erradicar y dismantelar el chhaupadi, el proyecto opera desde el interior de las comunidades, integrando la pedagogía y la provisión de recursos sostenibles mediante diversos pilares estratégicos:

EDUCACIÓN HOLÍSTICA Y COMUNITARIA

Se ofrecen clases escolares sobre anatomía y menstruación que incluyen a los chicos para desafiar tabúes y promover la corresponsabilidad.

PREVENCIÓN TEMPRANA (RATO BALTIN PATHSHALA)

Esta iniciativa colabora directamente con los niños más pequeños para prevenir que la discriminación de género se establezca desde la infancia.

FOTOGRAFÍA PARTICIPATIVA (PHOTOVOICE)

Las jóvenes reciben cámaras para documentar en primera persona su realidad menstrual y el impacto del exilio que padecen.

ALTERNATIVA HIGIÉNICA INTEGRAL (COPA MENSTRUAL)

Se distribuyen kits gratuitos que incluyen copas menstruales para prevenir las graves infecciones que padecen las jóvenes al ocultar sus compresas de ropa por vergüenza.



Proyecto Rato Baltin: Un recorrido de compromiso

Desde sus inicios, el proyecto Rato Baltin de be artsy trabaja en las zonas rurales y remotas del oeste de Nepal para mitigar los efectos del chhaupadi y de los tabúes menstruales.

La trayectoria del proyecto Rato Baltin comenzó en 2017 en Achham, con el objetivo de romper el silencio en torno al chhaupadi y establecer vínculos de confianza con las primeras 350 usuarias. En 2019, el modelo se amplió con pruebas piloto en nuevos distritos y, tras la pausa provocada por la pandemia, en 2022 alcanzó una de sus cifras más altas, con 19.000 personas beneficiarias. En el periodo 2024-2025, el proyecto ha consolidado una etapa de trabajo más estructurada, comunitaria y sostenible.

El enfoque del proyecto ha evolucionado desde la respuesta a necesidades inmediatas relacionadas con la salud menstrual hasta la consolidación de un trabajo educativo y comunitario que contribuye a reducir la discriminación y a promover cambios sostenidos desde la base social. Este recorrido ha permitido reforzar la confianza con las comunidades e implicar a escuelas, grupos de mujeres, personal sanitario y agentes locales, entendiendo que el cambio solo es posible cuando se acompaña de manera continuada y respetuosa.



Actividades llevadas a cabo en Nepal

Rato Baltin en el Distrito de Achham

Durante 2025, be artsy ha seguido implementando el proyecto Rato Baltin en el distrito de Achham en 8 nuevas escuelas, integrando educación menstrual, trabajo comunitario y un seguimiento a largo plazo.

1

Sesiones conjuntas con jóvenes de las clases 5 a 10 sobre pubertad, salud sexual y menstruación.

2

Talleres especializados para mujeres sobre gestión menstrual y uso de copa.

3

Sesiones con jóvenes para fomentar la corresponsabilidad y desafiar tabúes.

4

Entrega de kits menstruales integrales a las jóvenes que han optado por utilizar la copa menstrual.

5

Proyectos de fotografía participativa para reflexionar acerca del chhaupadi.

6

Proyecciones comunitarias con discusión final.

7

Donación de libros y guías sobre la pubertad y el ciclo menstrual en las bibliotecas escolares.

8

Formación especializada para el profesorado que asegure la continuidad.

9

Reuniones con profesionales de la salud, líderes comunitarios y figuras religiosas.



Rato Baltin Pathshala

La prevención desde la infancia Nuestra experiencia ha evidenciado que el cambio auténtico exige abordar la raíz del problema, antes de que los tabúes y prejuicios de género se arraiguen en las mentes más jóvenes. Con el propósito de prevenir la discriminación desde sus cimientos, hemos desarrollado este módulo de intervención temprana:

-Público objetivo: Este año hemos comenzado sesiones específicas con 228 niños de 3º y 4º de primaria.

-Metodología lúdica: Abandonando las clases magistrales, empleamos recursos educativos adecuados a su edad, tales como juegos y títeres.

-Reflexión guiada: Mediante estas dinámicas interactivas, promovemos que los más jóvenes reflexionen de manera natural sobre la distribución equitativa de las tareas en el hogar y desafíen los roles de género tradicionales.

Acompañamiento en todas las etapas de la vida. Al igual que promovemos la igualdad en la infancia, es fundamental no olvidar a las mujeres adultas. Ellas llevan consigo el peso histórico de la discriminación y requieren entornos de confianza para reapropiarse de sus cuerpos y su salud.

-Redes de sororidad: Hemos establecido espacios seguros para la conversación y el apoyo mutuo, entornos exentos de juicios donde las mujeres de la comunidad pueden expresarse con libertad y compartir sus experiencias.

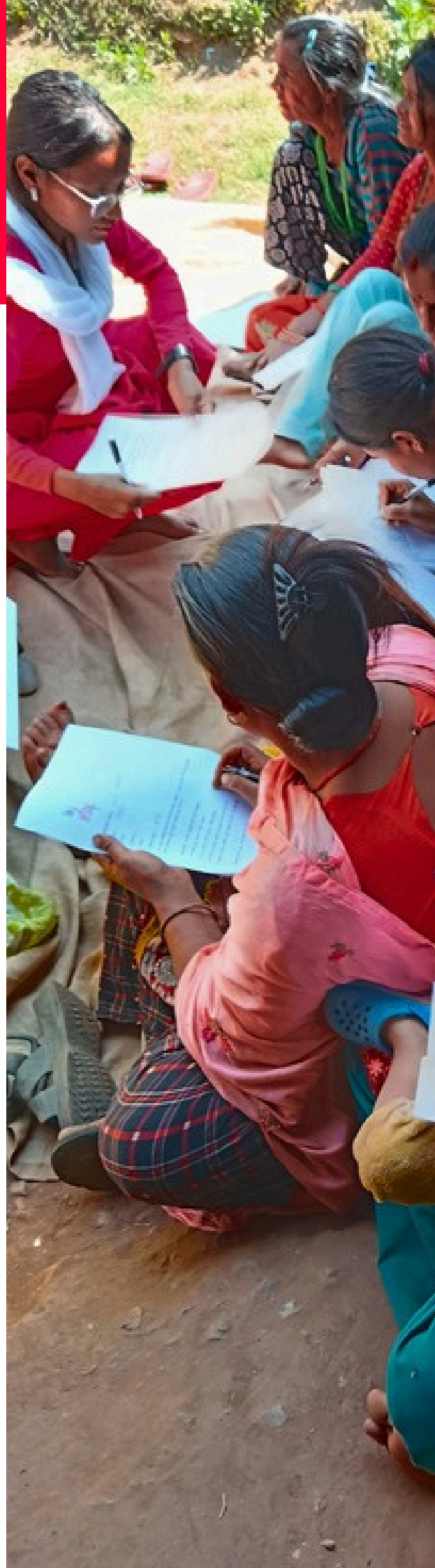
-Educación continua: En estos entornos se llevan a cabo talleres prácticos e informativos para asegurar el acceso a la información médica y de salud en cada fase de su vida.

-Temáticas clave: Los talleres de este año han explorado aspectos esenciales como la salud sexual y menstrual, las transformaciones físicas y emocionales del climaterio (menopausia) y el adecuado uso de productos menstruales reutilizables.

Seguimiento de usuarias.

El acompañamiento constante a las comunidades se complementa con un riguroso sistema de monitorización a largo plazo para garantizar un uso seguro y proporcionar apoyo continuo a las jóvenes.

- * **Impacto de 2025:** En este año hemos integrado a 755 nuevas usuarias de la copa menstrual y hemos continuado el acompañamiento de 373 usuarias de campañas previas.
- * **Evaluación periódica:** Llevamos a cabo visitas de seguimiento a los 3, 6 y 9 meses en distintas comunidades, estableciendo espacios de confianza para resolver dudas y para fortalecer el uso adecuado del dispositivo.
- * **Inclusión y respeto:** El proyecto valora la libertad de elección; por ello, realizamos sesiones específicas con chicas que han optado por no utilizar la copa, asegurando que continúen recibiendo educación y apoyo.
- * **Dinamización comunitaria:** Utilizamos los seguimientos a 9 meses para organizar proyecciones de películas y espacios de debate, promoviendo la reflexión colectiva de toda la comunidad.





EDUFEM





Proyecto Edufem: La educación como motor del futuro

Al iniciar nuestro trabajo en las comunidades rurales, nos enfrentamos a una realidad desgarradora: jóvenes con un gran potencial se veían forzadas a abandonar sus estudios debido a las abrumadoras presiones económicas y familiares. Nuestra primera respuesta fue crear un puente de oportunidades. Implementamos un sistema de becas integrales que abarca desde las tasas escolares hasta la manutención diaria. A lo largo de los años, esta premisa ha demostrado ser infalible: cada curso adicional que una joven completa en el aula representa un tiempo ganado que retrasa el matrimonio forzado y transforma radicalmente sus expectativas de futuro.

La educación constituye la herramienta más eficaz para romper el ciclo de la pobreza y las tradiciones impuestas. Edufem surgió con un compromiso sólido: prevenir el matrimonio infantil forzado asegurando que las jóvenes del oeste de Nepal tengan acceso a la educación superior.

Hoy, el proyecto ha alcanzado una notable madurez. Edufem ya no es únicamente un programa de asistencia económica, sino una auténtica incubadora de liderazgo femenino. Hemos evolucionado de prevenir el abandono escolar a capacitar a mujeres que hoy son un referente de independencia en sus comunidades. En 2025, esto representa la consolidación de esta visión estratégica, evidenciando que invertir en su educación es transformar el futuro de toda una generación.

Edufem: Números que se transforman en realidades



Detrás de cada número se encuentra una historia de superación y valentía. En 2025, el motor de Edufem ha seguido impulsando los sueños de las jóvenes de Achham, proporcionándoles un sólido puente de oportunidades a través de becas integrales. El proyecto abarca todas sus necesidades materiales y vitales: desde las tasas escolares, el material didáctico y los uniformes, hasta el alojamiento y la manutención diaria en la ciudad de Mangalsen. Este acompañamiento integral les permite enfocarse exclusivamente en sus estudios y desarrollo personal, liberándolas de la presión económica que frecuentemente conduce al abandono escolar en las áreas rurales.

Este esfuerzo se basa en una premisa ampliamente comprobada en la práctica: la educación es la herramienta más eficaz para liberarse de las asfixiantes presiones económicas y familiares. Con esta iniciativa, no solo estamos previniendo de manera directa el matrimonio infantil y forzado de niñas sin recursos, sino que también estamos fomentando verdaderos modelos de independencia para otras jóvenes. Cuando una de estas chicas logra avanzar académicamente, demuestra en toda su comunidad que otro futuro es posible, rompiendo barreras históricas y liderando el cambio hacia una sociedad más equitativa.



Dos jóvenes han ingresado a la universidad y continúan sus estudios superiores, asumiendo el control de su futuro.



Una joven ha comenzado con éxito la clase 12 (2º bachillerato) con la tranquilidad de contar con un apoyo completamente garantizado.



La edad de matrimonio infantil se retrasa dos años por cada curso adicional que una niña completa en el sistema educativo.



HAPPY WOMEN TRAINING CENTER



Centro de Formación “Mujeres Felices”: El renacer de la autonomía.

Un entorno en el que el aprendizaje se convierte en dignidad y la tradición en oportunidad.

Hemos reactivado con entusiasmo nuestro centro de formación en Achham, un espacio donde las manos de las mujeres forjan su propia independencia. En este 2025, el centro ha vuelto a cobrar vida con actividades que devuelven el protagonismo a quienes más lo requieren, centrándose en la autonomía económica y la salud.

Inclusión y valor: Hemos incorporado a mujeres viudas en procesos de capacitación y generación de ingresos, desafiando estigmas sociales y devolviéndoles un papel activo y respetado en la economía local.

Salud y producción: La elaboración de 200 compresas reutilizables no es simplemente un número; simboliza el acceso a una higiene digna, la generación de empleo y un avance significativo hacia la sostenibilidad del proyecto.

Cultura en manos: A través del taller de fabricación de incienso con papel nepalí, preservamos la artesanía tradicional al mismo tiempo que generamos nuevas oportunidades de subsistencia y empoderamiento.



Tejiendo redes: La potencia del trabajo comunitario

Porque ningún cambio es duradero si no se edifica desde el interior.

Nuestra labor no puede comprenderse sin el diálogo continuo con quienes preservan la cultura local. Para que el mensaje de igualdad y salud se asiente de manera profunda y duradera, este año hemos reforzado la coordinación directa en el terreno, reconociendo que la transformación social en Achham demanda un respeto absoluto por las estructuras comunitarias.



Sostenibilidad cultural.

Esta coordinación asegura que los proyectos continúen incluso cuando el equipo de la ONG se retira, dado que los líderes locales incorporan estos nuevos conocimientos en su discurso diario, garantizando un impacto que perdura a lo largo de las generaciones.

Alianzas estratégicas y transformadoras:

No operamos de manera aislada. Nos reunimos periódicamente con autoridades locales y centros de salud para coordinar esfuerzos, pero otorgamos un énfasis particular a la colaboración con los Dhami/jhakris (sanadores tradicionales) y los líderes religiosos.

Los puentes hacia la transformación:

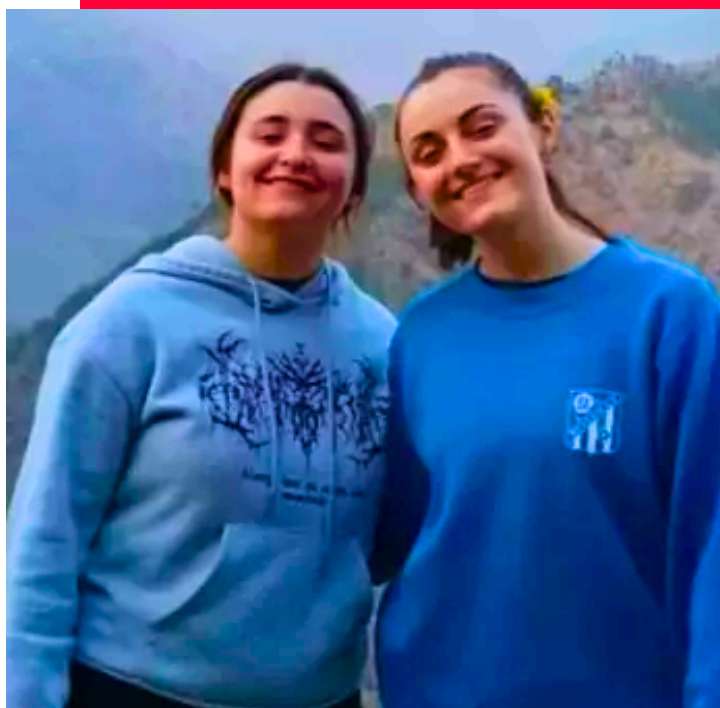
Estos líderes no son meras figuras de autoridad, sino auténticos garantes de la confianza de la comunidad. Colaborar con ellos permite que la metodología de be artsy sea percibida como una herramienta de mejora interna y no como una imposición externa. Gracias a esta alianza, nuestras propuestas sobre educación y salud menstrual son escuchadas y respetadas en espacios donde anteriormente existían barreras, transformando a los referentes tradicionales en aliados fundamentales para la dignidad de las mujeres y las jóvenes.



Miradas que enriquecen: El valor del intercambio

El intercambio de conocimientos y experiencias constituye uno de los pilares que nos permite evolucionar como organización y elevar la calidad de nuestras intervenciones. En este 2025, el proyecto se ha enriquecido notablemente con la energía y la perspectiva de dos estudiantes de 4º de Psicología del País Vasco, quienes se han trasladado a Achham para vivir una experiencia única "del aula al terreno":

La solidaridad no conoce fronteras y el conocimiento se expande cuando se comparte.



Dos estudiantes de cuarto de psicología del País Vasco asistieron a Achham. Lee la experiencia completa en nuestro blog.

Impacto Psicológico:

Refuerzo del apoyo emocional y de las dinámicas grupales con las usuarias.

Aprendizaje Bidireccional:

Integración del conocimiento técnico universitario con la resiliencia y la cultura local.

Alianza Académica

El voluntariado especializado como impulsor de cooperación de calidad.



ASSOCIACIÓ ONGD
ASSOCIATION À
ONPROFIT OR

be
artsup

AQUÍ NO FAS
UNA COMPRA,
AQUÍ FAS UNA
DONACIÓ
PER LES DONES DEL NEPAL

ICI, VOUS N'ACHETEZ PAS !
ICI, VOUS FAITES UN DON
POUR LES FEMMES DU NEPAL

HERE, YOU DON'T BUY...
YOU MAKE A DONATION
THE WOMEN IN NEPAL

OTRAS
ACTIVIDADES



Actividades llevadas a cabo en Cataluña

El impacto de be artsy trasciende las montañas del Himalaya; surge y se nutre diariamente de nuestra realidad más inmediata. La labor que realizamos en Catalunya es el motor que impulsa nuestra misión en Nepal: es aquí donde establecemos la red de apoyo, generamos los recursos y alzamos la voz para denunciar las injusticias que padecen las mujeres y las niñas en el otro extremo del mundo.

Durante 2025, nuestra estrategia se ha enfocado en la incidencia política, la sensibilización social y el fortalecimiento del tejido asociativo. Creemos firmemente que la precariedad menstrual y la discriminación son desafíos globales que requieren respuestas locales. Por ello, hemos intensificado nuestra presencia en el territorio, transformando cada espacio de intercambio en una oportunidad para recordar que la dignidad no debería depender del lugar de nacimiento.

Estas páginas reflejan la vitalidad de nuestro voluntariado y de las entidades que nos acompañan. Cada campaña, alianza y presencia en la calle ha tenido un objetivo claro: demostrar que la solidaridad no conoce fronteras y que la acción local es esencial para la transformación global. A continuación, detallamos los hitos más significativos.



Campaña “La Regla mata: Un llamado a la conciencia”

Con un título impactante y directo, la campaña "La Regla Mata" surge de la imperiosa necesidad de abordar una realidad incomprensible en nuestra sociedad: en Nepal, el estigma asociado a la menstruación continúa cobrando vidas humanas. El objetivo primordial de esta iniciativa ha sido romper el silencio, despertar conciencias en nuestro país y visibilizar, con crudeza pero con respeto, las consecuencias mortales de la tradición del chhaupadi.

La colaboración con Publicitarios Implicados

Este proyecto se ha materializado gracias a la colaboración estratégica y solidaria con Publicitaris Implicats, una asociación de profesionales del ámbito de la comunicación que han ofrecido su talento de manera completamente altruista. Juntos hemos conceptualizado, producido y difundido un spot audiovisual de gran impacto emocional que ha logrado transmitir la esencia del proyecto Rato Baltin desde las montañas de Achham hasta las pantallas de nuestra sociedad.

Difusión e impacto en los medios de comunicación

La estrategia de difusión ha sido concebida para lograr la máxima repercusión al combinar lo local con lo nacional. Por un lado, el anuncio se ha transmitido diariamente en la televisión local de l'Escala, estableciendo una conexión directa y continua con el territorio. Por otro lado, la campaña ha trascendido al ámbito digital, manteniendo una presencia constante en redes sociales, radio y podcasts.

Participación en ferias y eventos: Nuestra presencia en la calle



El contacto directo con las personas es insustituible. Para que un mensaje transformador alcance una amplia difusión, primero debe comunicarse de manera personal, cara a cara. Durante 2025, nuestro incansable equipo de voluntarios ha sido el verdadero motor de la entidad en Cataluña, estableciendo stands informativos en 23 jornadas diferentes a lo largo del territorio. Estas presencias no son meras mesas con folletos; son espacios dinámicos de diálogo y concienciación donde trabajamos con cuatro objetivos claros:

Visibilizar el proyecto Rato Baltin.

Explicar en primera persona cómo operamos en el terreno y dar un rostro a las acciones que realizamos en el distrito de Achham.

Sensibilizar y desafiar tabúes

Iniciar diálogos incómodos pero imprescindibles sobre los derechos menstruales, elucidando la dura realidad del chhaupadi y evidenciando que la pobreza menstrual constituye una violación de los derechos humanos.

Hacer crecer nuestra familia

Atraer a nuevos colaboradores que deseen comprometerse con nuestra causa y aportar su apoyo a largo plazo.

Asegurar la sostenibilidad

Recoger donaciones directas a través de las contribuciones ciudadanas, a cambio de pequeños obsequios o recompensas, es fundamental para mantener el impacto de nuestros proyectos en Nepal.

Presencia estratégica en el territorio.

Entre las veintena de jornadas en las que hemos estado presentes, hemos consolidado nuestra presencia en espacios de encuentro ciudadano fundamentales, estableciendo vínculos de arraigo especialmente sólidos con nuestro entorno más inmediato. Resaltamos nuestra participación activa en:

Feria de Entidades de l'Escala: El escaparate ideal para consolidar los vínculos con nuestra comunidad local. Este espacio nos brinda la oportunidad de rendir cuentas de manera cercana, exhibir a los vecinos y vecinas el impacto tangible del trabajo realizado a lo largo del año y expresar nuestro agradecimiento por el apoyo incondicional de quienes nos respaldan desde sus hogares.



Feria La Solidaria: Más que un simple espacio informativo, constituye un punto de encuentro esencial para establecer conexiones con el tejido asociativo. Facilita el intercambio de experiencias con otras ONG, la unión de esfuerzos, la creación de sinergias colaborativas y la reafirmación de que todas las entidades persiguen un objetivo común: la justicia social.

Juegos de Navidad de l'Escala: Un entorno acogedor donde hemos transmitido nuestro mensaje a un público más amplio y familiar en un ambiente completamente festivo. Participar nos brinda la oportunidad de sembrar la semilla de la solidaridad y la igualdad de género entre las generaciones más jóvenes, evidenciando que nunca es demasiado pronto para abordar los derechos de las mujeres.



Trabajo en red e incidencia. Multiplicar la influencia

Creemos firmemente que los cambios sistémicos significativos nunca se logran en solitario. Para transformar estructuras sociales profundas, modificar mentalidades arraigadas y erradicar de manera definitiva el estigma, es esencial forjar alianzas sólidas, transversales y sostenidas en el tiempo; ninguna organización posee todas las respuestas, pero juntas contamos con toda la fuerza. Siguiendo esta premisa, durante este año hemos dedicado considerables esfuerzos no solo a ejecutar nuestros proyectos en el terreno, sino a consolidar y expandir nuestro ecosistema de colaboraciones, reconociendo que nuestro impacto en Nepal es directamente proporcional a la solidez de nuestra red en el país.

Para lograrlo, hemos buscado unir fuerzas de manera proactiva con otras organizaciones del tercer sector, colectivos feministas de base, movimientos europeos y el ámbito académico. Estas sinergias nos han permitido pasar de la suma a la multiplicación: trabajar en red implica compartir recursos esenciales, intercambiar metodologías innovadoras y elevar una voz conjunta que resuene con mayor fuerza en los espacios de decisión. Gracias a estas alianzas, hemos logrado que la lucha por la dignidad menstrual trascienda lo local para convertirse en una acción de incidencia política y social a gran escala, demostrando que la defensa de los derechos de las mujeres es una responsabilidad colectiva e ineludible.



Alianzas que transforman.

Esta determinación de unir esfuerzos se ha materializado en acciones concretas a diversos niveles. A continuación, desglosamos los ejes estratégicos que han orientado nuestro trabajo en red a lo largo de este año.

Enraizamiento territorial y feminismo.

Nuestro trabajo se fundamenta en la base. Hemos mantenido una participación activa en las asambleas de la Coordinadora de ONG de Girona y Alt Maresme, defendiendo la cooperación internacional desde nuestro ámbito. Además, nos hemos integrado al Espacio de Intercambio Feminista del Alt Empordà, un paso esencial para alinear nuestra lucha por la dignidad menstrual con los movimientos de nuestro entorno más inmediato.

Sinergias y voluntariado proactivo

Nuestro equipo humano constituye el núcleo del proyecto. Hemos consolidado nuestra red de voluntariado territorial mediante la creación de espacios de formación y apoyo mutuo. Esta red se ha enriquecido gracias a la colaboración estrecha con otras entidades afines, como Fem Sonoritat y La vida en rojo, con las que compartimos el objetivo común de empoderar a las mujeres a través del apoyo comunitario.

De la investigación académica a la acción internacional

Más allá de nuestro entorno inmediato, nuestra red de alianzas se extiende hacia la innovación universitaria y la movilización internacional. Estos son los dos ejes estratégicos que nos han permitido amplificar la voz de las mujeres de Achham a distancias mucho mayores.



Alianzas académicas globales

Unir teoría y práctica es fundamental. Este año hemos permitido que dos estudiantes de la Universidad del País Vasco realicen prácticas en Achham, y hemos colaborado con el IQS, donde un alumno ha enfocado su tesis en alternativas ecológicas (nueces del jabón). Además, hemos establecido una valiosa colaboración con el Master of Arts de la London Metropolitan University para traducir nuestra página web al italiano y al francés.

Incidencia política a nivel europeo

La precariedad menstrual constituye una realidad global. Por ello, nos hemos integrado al movimiento europeo Menstrual Matters, avanzando en la incidencia política de alto nivel. El 28 de mayo pasado, participamos de manera activa en la campaña internacional #MenstrualMattersEU, uniendo nuestra voz a una red transnacional que demanda cambios legislativos y sociales en todo el continente.

#MENSTRUAL MATTERSEU

Una red que supera fronteras



El movimiento #MenstrualMattersEU surge como una coalición de organizaciones unidas por un objetivo claro: erradicar la pobreza menstrual, dismantelar los tabúes y exigir que la equidad menstrual se establezca como una prioridad política en toda Europa.

Formar parte de esta red nos permite vincular nuestra experiencia en Nepal con las agendas internacionales. Estas son las entidades y colectivos de todo el continente con los que compartimos estrategias y luchas. Juntas, somos más fuertes.

#MENSTRUALMATTERSEU

REGLES
ELEMENTAIRES



NEIGHBORHOOD
FEMINISTS



periodensystem akcja menstruacja



Iniciativa
za dôstojnú
Menštruáciu



SOLA POMÁHA





TRANSPARENCIA Y FORTALECIMIENTO INSTITUCIONAL



Foto de la primera promoción de educadoras menstruales certificadas por la Universidad de Barcelona (UB). Gracias a la asociación La Vida en Rojo, con quien colaboramos y de la que formamos parte.

Los principios de nuestro impacto

Las buenas intenciones no son suficientes para transformar el mundo; se requieren estructuras sólidas, rigor ético y una transparencia total. En be artsy, reconocemos que la confianza de nuestra base social, del voluntariado y de las entidades colaboradoras es nuestro activo más valioso. Por ello, durante 2025 hemos realizado un avance significativo en la consolidación interna de la asociación, implementando medidas clave para asegurar que nuestra gestión sea tan transformadora y ética como los proyectos que desarrollamos en el terreno.

- ✓ **Crece hacia la madurez institucional:** Conservamos la pasión y la empatía de nuestros comienzos, pero hemos comprendido que, para empoderar a las comunidades en Nepal, es fundamental cuidar y fortalecer nuestra propia estructura organizativa desde adentro.
- ✓ **El trabajo invisible que sustenta el proyecto:** El verdadero motor de be artsy es su equipo humano y la base social. Por ello, en 2025 hemos invertido considerables esfuerzos en profesionalizarnos y "organizar la casa internamente", una tarea esencial que refuerza nuestro compromiso a largo plazo.
- ✓ **Preparadas para el futuro:** Esta determinación por la mejora continua se manifiesta en acciones concretas que fortalecen a una entidad más resiliente, segura y dispuesta a enfrentar los desafíos venideros.



Rigor financiero y dedicación a la transparencia

En be artsy, sostenemos que la confianza debe cultivarse diariamente a través de acciones, datos y transparencia. Deseamos que cada individuo, empresa o entidad que colabora con nosotros tenga la certeza plena de cómo, cuándo y dónde se destina cada céntimo de nuestros recursos. Por ello, la gestión ética de los fondos constituye un pilar innegociable de nuestra organización.

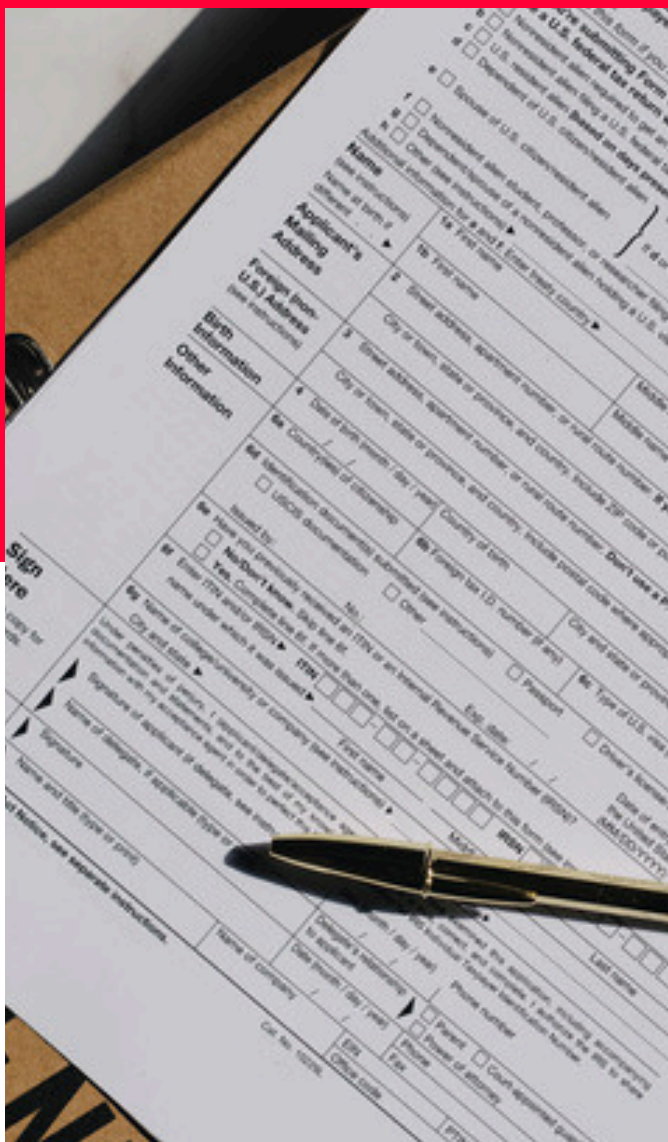
Este año hemos tomado medidas significativas para respaldar esta transparencia ante terceros.

Auditoría externa autónoma

Más allá de nuestras obligaciones legales, este año hemos llevado a cabo una auditoría integral de la entidad. Este ejercicio de responsabilidad y autoevaluación nos permite reforzar nuestra transparencia financiera, identificar áreas de mejora y consolidar la confianza institucional con las entidades que nos respaldan.

Camino hacia el Sello de la Fundación Lealtad.

Hemos comenzado oficialmente el riguroso proceso para obtener el Sello de Transparencia y Buenas Prácticas de la Fundación Lealtad. Esta acreditación independiente evalúa diversos principios de acción y constituirá un respaldo esencial que certificará nuestro cumplimiento con los estándares más rigurosos de gestión, gobernanza y control en el tercer sector.



Políticas internas: Concordancia entre nuestras acciones y nuestra identidad.

Nuestra misión hacia el exterior debe ser un fiel reflejo de nuestros valores internos. No podemos exigir derechos para las mujeres y niñas de Achham si no aplicamos estos mismos estándares de protección, cuidado y respeto a nuestra propia estructura. Para garantizar espacios completamente seguros en todas nuestras áreas de actuación (tanto en Cataluña como en Nepal), este año hemos elaborado, aprobado e implementado dos documentos rectores fundamentales.

Documento de Garantía de la Libertad Sexual: Este protocolo constituye una herramienta esencial de tolerancia cero. Proporciona los mecanismos necesarios para prevenir, detectar y actuar de manera inmediata ante cualquier situación de acoso, abuso o vulneración de los derechos sexuales. Su objetivo es asegurar un entorno completamente seguro y de confianza para el equipo técnico, el voluntariado y, especialmente, las comunidades con las que colaboramos en el terreno.

Políticas Medioambientales de be artsy: Estamos convencidas de que la lucha por la justicia social es inseparable de la justicia climática; los territorios más empobrecidos son siempre los más afectados por el cambio climático. Este documento establece las bases para que todas nuestras acciones minimicen el impacto ecológico y fomenten la sostenibilidad, abarcando desde la reducción de residuos en nuestra oficina hasta la producción local de compresas reutilizables y el uso de nueces de jabón en nuestros proyectos internacionales.

Sostenibilidad económica para asegurar el futuro.

Un proyecto como Rato Baltin salva vidas, educa a generaciones y transforma estructuras sociales arraigadas. Sin embargo, para garantizar que este trabajo esencial pueda seguir creciendo y sosteniéndose en el tiempo, requerimos un respaldo financiero sólido. No podemos depender de una única fuente de ingresos o ayudas esporádicas; la vulnerabilidad económica de la entidad pondría en peligro la continuidad del apoyo a las mujeres que más lo necesitan.



Nuevas colaboraciones estratégicas

Esta búsqueda activa y estratégica de nuevas fundaciones y entidades financiadoras constituye el motor que nos permitirá ampliar nuestro horizonte. Identificar nuevos aliados que compartan nuestra misión es la única forma de ofrecer una respuesta real, efectiva y sostenida a las crecientes necesidades de las comunidades de Achham. Tejer esta red de apoyo mutuo, fundamentada en valores compartidos, garantiza que ninguna acción quede incompleta.



Diversificación de recursos financieros

Durante este ejercicio, hemos dedicado un esfuerzo considerable a la planificación económica a medio y largo plazo, con el objetivo de asegurar la salud financiera y estructural de la entidad. Hemos reforzado nuestras actividades de identificación y presentación en nuevas convocatorias de subvenciones, tanto del sector público como de entidades privadas. Esta diversidad de fuentes de ingresos es, precisamente, lo que nos otorga la libertad para actuar con total independencia.

La evolución de nuestro compromiso.

Mirar hacia atrás es, a menudo, una manera necesaria de comprender la magnitud del camino recorrido. Cuando en 2017 comenzamos a trabajar en el distrito de Achham, en Nepal, lo hicimos impulsadas por una urgencia clara: visibilizar el estigma menstrual y dar respuesta a las consecuencias del chhaupadi en la vida de niñas y mujeres.

En aquel momento, be artsy era una organización pequeña, movida por la voluntad de actuar ante una realidad silenciada. Hoy, el proyecto Rato Baltin ha consolidado una forma de trabajo más estructurada, profesional y sostenida, gracias a la confianza de las comunidades locales, del equipo en Nepal y de todas las personas y entidades que lo han hecho posible. Este apartado de la memoria no es únicamente una recopilación de gráficos y porcentajes; es el reflejo de una evolución continua. Crecer nunca ha sido un objetivo en sí mismo, sino una herramienta para llegar más lejos y acompañar mejor. Detrás de cada cifra hay niñas que han recibido información para vivir la menstruación con menos miedo, mujeres que han encontrado espacios de confianza para cuestionar tabúes y comunidades que empiezan a implicarse en la protección de la salud, la dignidad y la vida.





La solidez de un crecimiento significativo

Creer para alcanzar nuevas metas. Desde nuestros comienzos, hemos comprendido que para transformar tradiciones centenarias en Nepal era necesario establecer unos cimientos sólidos en casa. A continuación, presentamos la evolución de be artsy a través de datos: un reflejo claro de cómo la profesionalización y el rigor nos permiten multiplicar nuestro impacto y asegurar el futuro del proyecto.

Durante estos años, hemos comprendido que la pasión y la empatía requieren el respaldo del rigor y la transparencia para generar un impacto duradero. La evolución que se presenta a continuación es el resultado de haber aprendido a gestionar la complejidad de un proyecto internacional sin perder la esencia de nuestros inicios. Hemos transitado de ser una pequeña iniciativa local a convertirnos en un sólido referente en la defensa de los derechos menstruales. Esto ha sido posible gracias al esfuerzo por establecer alianzas estratégicas con universidades, instituciones públicas y movimientos internacionales, sinergias que nos permiten amplificar la voz de las mujeres de Achham a nivel global e influir en políticas estructurales.

Esta madurez institucional, que hemos descrito anteriormente a través de la implementación de protocolos internos y auditorías rigurosas, no se limita a ser un mero documento: se traduce directamente en una mejora de nuestra eficiencia en el terreno. Contar con más recursos y una estructura más sólida implica una mayor capacidad de respuesta ante imprevistos, la posibilidad de diseñar materiales educativos de mayor calidad y, sobre todo, ofrecer la garantía absoluta de que nuestros proyectos cuentan con una continuidad real. Para nosotros, la sostenibilidad no es únicamente una cuestión financiera; es un pacto de confianza. Es la promesa firme que hacemos a cada comunidad de que no nos marcharemos y que nuestro compromiso por erradicar el estigma es a largo plazo.

El impacto tangible detrás de los datos

Más allá de los porcentajes y gráficos, nuestro verdadero éxito se evalúa en vidas transformadas. Estas cifras son un reflejo directo de nuestro inquebrantable compromiso con las mujeres y niñas de Achham.



Fundamentos del futuro

Presentamos estas cifras con el orgullo de quienes saben que cada paso se ha dado con integridad. El respaldo de nuestras socias, donantes y colaboradores se ha convertido en un motor de cambio incesante. A continuación, le invitamos a examinar la evolución de nuestros indicadores clave desde 2017 hasta 2025. Son cifras que reflejan el pasado, pero, sobre todo, son la base sobre la cual estamos edificando el futuro de miles de niñas en Nepal.

Vidas, no números

Las memorias de actividades pueden reducir a las personas a cifras. Para be artsy, la transparencia significa hacer el camino inverso: recordar que detrás de cada dato hay vidas y procesos de cambio. El aumento de beneficiarias, copas menstruales y kits de salud menstrual habla de niñas y mujeres que acceden a más información, acompañamiento y herramientas para vivir la menstruación con más seguridad, autonomía y dignidad.

“Cada cifra representa una vida más acompañada y con más herramientas.”



755

Copas menstruales
distribuidas a
nuevas
usuarias.



373

Seguimientos
efectuados



1128

Total
usuarias
atendidas

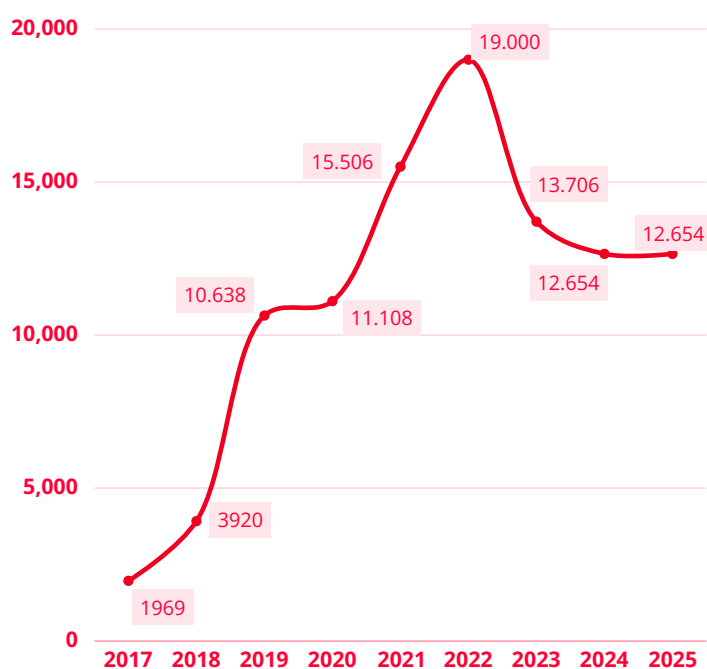


Alcance del proyecto: personas acompañadas

El corazón de nuestra actividad se refleja en el número de personas que hemos podido acompañar y sensibilizar. Desde nuestros inicios, en 2017, el objetivo ha sido claro: llegar a las zonas rurales y remotas del oeste de Nepal para contribuir a que ninguna niña, mujer o miembro de la comunidad tenga que afrontar en soledad el estigma menstrual y las consecuencias del chhaupadi.

Al analizar la evolución del proyecto, se observa un crecimiento significativo desde las 1.569 personas acompañadas en 2017 hasta el máximo alcanzado en 2022, con 19.000 personas. Esta expansión permitió abrir nuevas líneas de trabajo y llegar a diferentes territorios. En 2025, con más de 12.600 personas acompañadas, el proyecto se encuentra en una fase de consolidación territorial. El objetivo no es solo crecer en cifras, sino reforzar el trabajo educativo y comunitario para que los cambios impulsados puedan sostenerse en el tiempo, desde la confianza, la presencia continuada y la implicación local.

Personas alcanzadas con el proyecto (global)



Más que un número

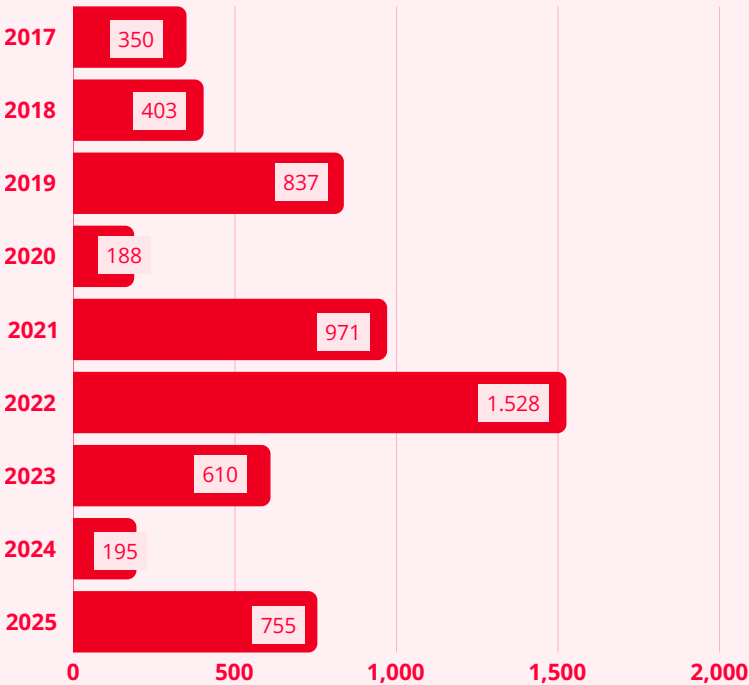
Cada individuo sensibilizado se convierte en un agente de cambio activo en su familia y su comunidad, amplificando el impacto de nuestro mensaje mucho más allá de estas estadísticas.

Salud, dignidad y ecología: La utilización de la copa menstrual

La entrega de la copa menstrual (Ruby Cup) constituye uno de los pilares fundamentales del proyecto Rato Baltin. No obstante, en be artsy comprendemos que no se trata únicamente de distribuir un producto de Salud menstrual, sino de proporcionar una herramienta de empoderamiento. La evolución de estos datos refleja el ritmo de nuestra intervención directa y la confianza que hemos ido construyendo con las mujeres de Achham.



Usuarios de copas menstruales



En 2022, realizamos un esfuerzo logístico y formativo sin precedentes, logrando distribuir más de 1.500 copas. En 2025, con 755 nuevas copas entregadas, mantenemos un ritmo constante que evidencia el éxito de nuestras formaciones. Superar la barrera del miedo y el tabú hacia el propio cuerpo es un proceso lento y delicado. Por ello, cada copa entregada se acompaña de una formación rigurosa y, sobre todo, de un seguimiento continuo para garantizar que las mujeres se sientan cómodas y seguras al utilizarla.

Impacto sostenible

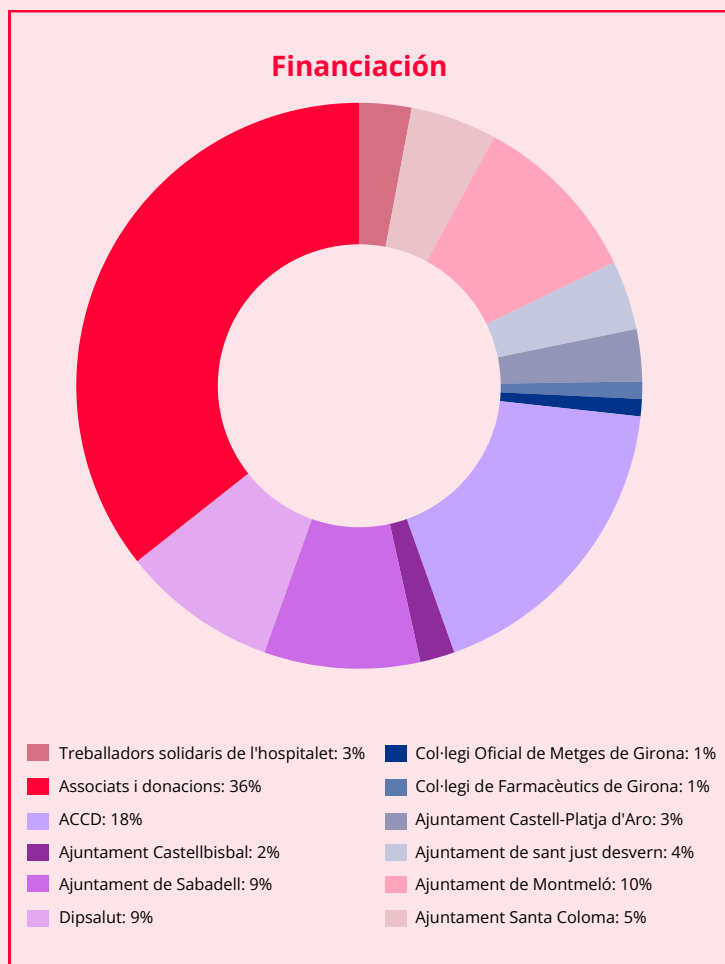
La adopción de más de 700 copas solo en este año representa una drástica disminución de los residuos contaminantes en la región y asegura a estas mujeres una higiene segura durante, al menos, los próximos 10 años.



Transparencia e independencia: El origen de nuestros recursos financieros

La continuidad, la independencia y la fortaleza de be artsy dependen directamente de la diversidad y la solidez de nuestra financiación. Este gráfico circular de 2025 es, en efecto, un retrato de nuestra salud institucional y un reflejo de la red de apoyo que hace posible nuestra misión.

Nos complace resaltar que un 36% de nuestros recursos proviene de colaboradores y donaciones privadas. Esta sólida base social es nuestro auténtico motor y nos proporciona la libertad y estabilidad necesarias para intervenir donde más se requiere, sin depender únicamente de subvenciones. Paralelamente, el respaldo de las administraciones públicas —incluyendo la Agencia Catalana de Cooperación al Desarrollo (ACCD), la Diputación de Girona y una notable implicación de varios Ayuntamientos (Playa de Aro, Sant Just Desvern, Montmeló, Santa Coloma de Gramanet, Sabadell y Castellbisbal)— junto con entidades como los Colegios Oficiales de Médicos y Farma Transparencia Técnica.



Diversificar para asegurar el futuro

Esa diversidad de fuentes de financiación constituye nuestra estrategia principal de resiliencia. Nos permite planificar a largo plazo y garantizar a las mujeres de Achham que nuestro compromiso no es transitorio.



2025 EN IMÁGENES



El espíritu de nuestro proyecto

Un recorrido visual por la esencia de nuestra labor cotidiana: fomentar la transformación humana y el empoderamiento colectivo para edificar un futuro en el que la dignidad, la salud y la libertad sean derechos universales.

La iniciativa de be artsy parte de una convicción clara: todas las mujeres y niñas tienen derecho a vivir la menstruación con salud, seguridad y dignidad. Desde las formaciones en las aulas y la distribución de copas menstruales hasta los talleres comunitarios, las intervenciones artísticas y el trabajo en terreno, todas las actividades comparten un mismo objetivo: reducir el impacto del chhaupadi y de los tabúes menstruales a través de la educación, el acompañamiento y la implicación comunitaria.

Esta recopilación fotográfica de 2025 ofrece una mirada cercana al trabajo realizado durante el año. A través de estas páginas documentamos proyectos, encuentros y procesos compartidos con niñas, mujeres, escuelas y comunidades. Cada imagen refleja una parte del camino recorrido y el compromiso de un proyecto que, desde la educación, el arte y el cuidado, contribuye a abrir espacios de confianza, dignidad y cambio.





Formaciones





Formaciones





Formaciones



Formaciones





Formaciones



Textos iniciales:

Asociación be artsy Amparo Pérez Laparra

**Actualización de textos, diseño y
maquetación:**

Eva M. Martínez López
evamariamartinezlopez.com

Fotografías:

Equipo de Achham y Asociació be artsy

Asociación be artsy

Calle Grande de la Sagrera 67-75 L1
08027 - Barcelona
<https://beartsy.org> WhatsApp: +34
644 27 44 73

© 2026 Este documento puede ser compartido, copiado y
distribuido públicamente, siempre que se reconozcan los
créditos de la obra y que no se utilice con fines
comerciales.



be
artsy

