

# EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROYECTO

## RATO BALTIN 2024



Enviado por: be artsy  
Por:

<b>DESCRIPCIÓN.....</b>	<b>2</b>
RATO BALTIN.....	2
CENTRO DE FORMACIÓN HAPPY WOMEN.....	4
EduFem.....	4
<b>BENEFICIARIAS.....</b>	<b>5</b>
Lista de actividades llevadas a cabo en 2024.....	5
<b>PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN.....</b>	<b>7</b>
<b>ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN.....</b>	<b>8</b>
<b>FUENTE DE DATOS I METODOLOGÍA.....</b>	<b>9</b>
<b>RESULTADOS.....</b>	<b>9</b>
CHHAUPADI.....	9
EDUCACIÓN MENSTRUAL.....	11
IMPACTOS DIRECTOS EN LA COMUNIDAD.....	14
Ejemplos de éxito.....	14
<b>EVALUACIÓN DE PRESUPUESTO.....</b>	<b>15</b>
<b>TRANSPARENCIA EN LAS DONACIONES.....</b>	<b>16</b>
DONDE CONSEGUIMOS LOS FONDOS:.....	16
<b>PLANES PARA EL FUTURO.....</b>	<b>17</b>
<b>CONCLUSIÓN.....</b>	<b>18</b>

# DESCRIPCIÓN

## RATO BALTIN

En el oeste de Nepal, la falta de opciones sanitarias seguras sigue provocando problemas de salud, absentismo escolar y discriminación. La menstruación es todavía un tema tabú que genera vergüenza e inseguridad, y alimenta prácticas degradantes como el *Chhaupadi*. Esta tradición obliga a las mujeres y niñas a aislarse en espacios precarios durante el período menstrual, exponiéndolas a riesgos de agresiones, hipotermia o problemas de salud.

El Proyecto Rato Baltin, impulsado por *Unnati i ser artístico*, trabaja desde 2017 para romper este círculo a través de la educación y la distribución de productos menstruales seguros y sostenibles. En 2024, el proyecto ha logrado llegar a más de 2.200 participantes en el distrito de Achham, incluyendo 852 chicas, 550 chicos y 815 mujeres, con formaciones sobre salud menstrual, educación sexual y reproductiva, igualdad de género y derechos sexuales.

Este año, por falta de recursos económicos y con la voluntad de asegurar que las usuarias hacían un buen uso de las copas menstruales, hemos priorizado los viajes de seguimiento a las escuelas y comunidades en las que ya habíamos trabajado en años anteriores. Ha sido clave consolidar los avances logrados, reforzar el acompañamiento y dar confianza a las mujeres y chicas antes de volver a iniciar el trabajo en nuevos poblados.

Los resultados muestran que más de 930 mujeres y chicas siguen utilizando la copa menstrual después de los talleres, destacando su comodidad, seguridad y posibilidad de asistir a la escuela o participar en actividades sin interrupciones. Además, se han incluido a los chicos en las sesiones, hablando de anatomía, cambios fisiológicos, anticoncepción y consentimiento. Esta participación ha sido clave para normalizar el debate y reducir el estigma en torno a la menstruación.

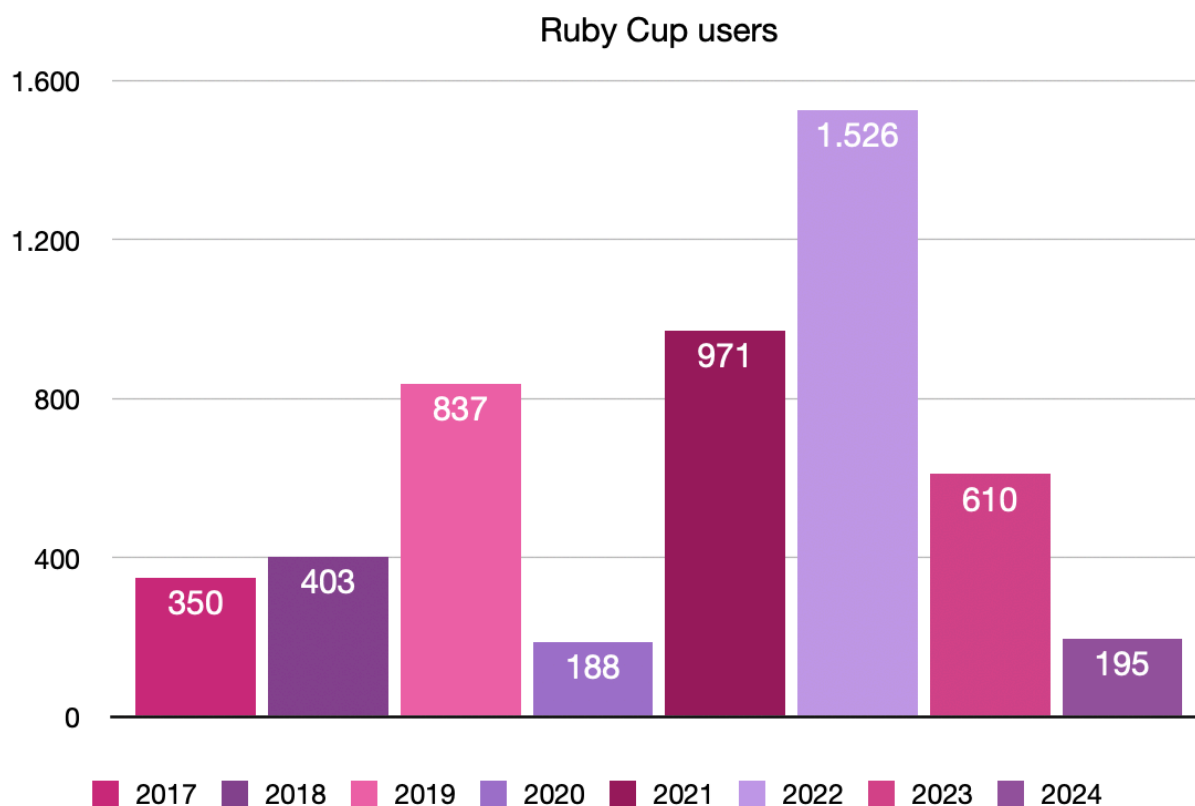
La metodología del proyecto combina:

- Talleres en escuelas y comunidades sobre salud menstrual y reproductiva.
- Seguimientos periódicos para valorar el uso real de los productos y resolver sus dudas.
- Talleres de fotografía participativa para reflexionar sobre el *Chhaupadi* y dar voz a mujeres y chicas.
- Capacitación de jóvenes locales y voluntarios como formadores (ToT), asegurando la sostenibilidad del proyecto.

En 2024 también se ha trabajado con viudas y mujeres en situación vulnerable, ofreciendo formación y apoyo para generar ingresos y mejorar su autonomía. Esto ha permitido ampliar el impacto del proyecto más allá de la salud menstrual y contribuir a su desarrollo económico y social.

Con la colaboración de Ruby Cup y otras alianzas locales, se han distribuido copas menstruales, compresas de ropa, toallas y jabón, junto a materiales educativos en nepalí y cómics para las escuelas. Esta estrategia integral ha reforzado el mensaje de que la menstruación es una función natural del cuerpo y no una impureza.

El Rato Baltin 2024 es un ejemplo de cómo la combinación de formación, arte y productos sostenibles puede transformar comunidades, reducir prácticas nocivas como el *Chhaupadi* y garantizar que mujeres y niñas vivan la menstruación con dignidad, seguridad y libertad.



## CENTRO DE FORMACIÓN HAPPY WOMEN

El Happy Women Training Center ha continuado siendo una pieza clave en la lucha por la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en Achham. Durante 2024, el centro ha ofrecido talleres de capacitación en agricultura y costura, especialmente dirigidos a viudas y mujeres en situación de vulnerabilidad, para darles herramientas que les permitan generar ingresos y avanzar hacia una vida más autónoma y segura.

Este enfoque ha reforzado el vínculo entre salud y sostenibilidad: mientras que el Proyecto Rato Baltin trabaja la educación menstrual y reproductiva, el Happy Women Training Center complementa este aprendizaje con formación económica y profesional. Esta combinación ayuda a las mujeres a ganar confianza, reducir la dependencia económica y romper cadenas de discriminación estructural.

2024 también ha sido un año de consolidación. En lugar de crecer hacia nuevos pueblos, hemos priorizado consolidar el trabajo en las comunidades donde ya existían intervenciones previas, garantizando que las mujeres no sólo adoptaran el uso seguro de las copas menstruales, sino que también encontraran en el centro un espacio para construir nuevas oportunidades de futuro.

**El Happy Women Training Center sigue siendo, pues, un ejemplo de iniciativa transformadora que conecta la salud menstrual con la autonomía económica, y que contribuye a alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la ONU, en particular el ODS 5 (Igualdad de género) y el ODS 8 (Trabajo decente y crecimiento económico)**

## EduFem

El proyecto Edufem sigue siendo una parte fundamental del trabajo de be artsy para empoderar a las niñas y chicas de Nepal a través de la educación. Gracias al apoyo de padrinos y madrinan, el programa cubre los gastos de los estudios, el uniforme, el material escolar y, cuando es necesario, también el alojamiento, la comida y el acompañamiento en salud y bienestar.

En 2024, Edufem ha apoyado **tres jóvenes de Achham: dos estudiantes que cursan segundo de carrera universitaria i una chica que está dando clase 12**. Este progreso refleja el compromiso del proyecto por garantizar la continuidad educativa más allá de la enseñanza secundaria, evitando que las chicas estén casadas prematuramente y asegurando que tengan la oportunidad de decidir sobre su futuro.

El programa Edufem no sólo financia estudios, sino que también contribuye a **romper las barreras de género** que impiden el acceso a la educación de calidad en las zonas rurales de Nepal. Cada chica que sigue estudiando se convierte en un referente positivo para su comunidad, y su formación es una inversión directa en el desarrollo social y económico de la región.

El apoyo de los padrinos y madrinas sigue siendo esencial para hacer posible este proyecto y asegurar que más chicas puedan seguir caminos educativos y profesionales, abriendo la puerta a una vida más digna, saludable y libre.

## BENEFICIARIAS

El 2024, el **Proyecto Rato Baltin** ha llegado a un total de **2.654 beneficiarios directos** en Achham:

- **1.289 chicas** (diferentes niveles escolares, con formación en salud menstrual y uso de la copa menstrual o compresas de ropa).
- **550 chicos**, con sesiones de educación sexual, reproductiva, género, consentimiento y prevención de riesgos.
- **815 mujeres**, en talleres comunitarios de salud menstrual, climaterio, educación sexual y derechos reproductivos.

A estos participantes se suman los **programas de seguimiento** en escuelas y comunidades donde el proyecto había trabajado en años anteriores. Esta estrategia ha permitido consolidar conocimientos y asegurar el correcto y seguro uso de la copa menstrual, en lugar de centrar esfuerzos en nuevas comunidades.

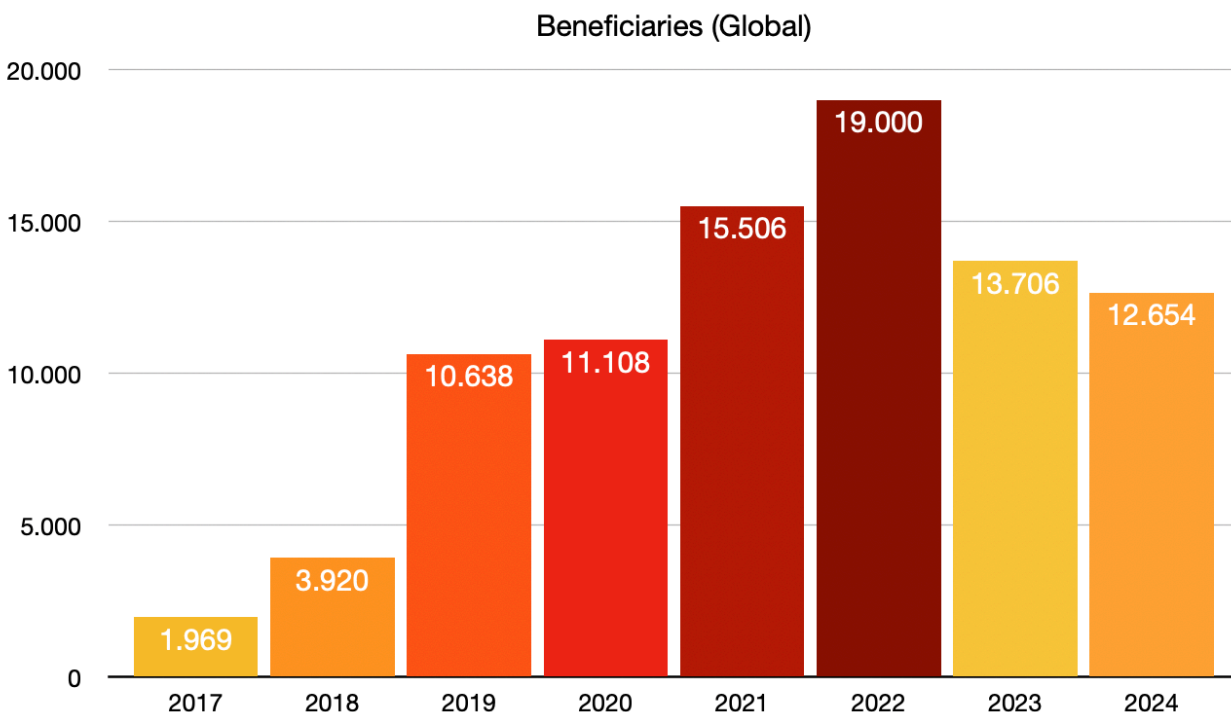
Los beneficiarios indirectos se calculan, como siempre, multiplicando por 5 (tamaño medio de la familia nepalí), lo que sitúa el impacto en más de **13.000 personas indirectamente beneficiadas**.

Si a estas cifras añadimos los y las **beneficiarias de fuera de Nepal**, gracias a la gran labor del voluntariado ya las actividades de sensibilización en educación para el desarrollo, el total de beneficiarios directos del proyecto durante el 2024 llega a **12.654 personas**.

### Lista de actividades llevadas a cabo en 2024

- Talleres en escuelas (clase 5 a 10) sobre **salud menstrual y educación sexual y reproductiva**.
- Sesiones específicas para **chicos** sobre anatomía, cambios fisiológicos, anticoncepción y consentimiento.
- **Distribución y formación en el uso de copas menstruales y compresas de ropa** a chicas y mujeres, con material de higiene (toalla, jabón, cubo de aluminio) e instrucciones en nepalí.

- **Talleres comunitarios para mujeres**, incluyendo el climaterio y los derechos sexuales y reproductivos.
- **Seguimiento a 3, 6 y 9 meses** para evaluar el correcto uso de la copa menstrual y resolver dudas.
- **Talleres de fotografía participativa** para dar voz a mujeres y chicas sobre su experiencia con el *Chhaupadi* y la menstruación.
- Celebración del **Día de la Salud Menstrual** (28 de mayo), con actividades de sensibilización y distribución de pulseras menstruales.
- Programas de **formación y capacitación económica en el Centro Happy Women**, incluyendo costura, elaboración de productos locales y agricultura.
- Apoyo a **viudas y mujeres vulnerables** para mejorar su autonomía económica.
- Continuación del programa **Yo educaré**, con 2 chicas cursando segundo año de universidad y 1 estudiante de clase 12.



*Persones assolides golbalment*

## PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

El objetivo de la evaluación del proyecto Rato Baltin 2024 es medir los cambios conseguidos tanto a nivel individual como comunitario, poniendo especial énfasis en la consolidación de los aprendizajes y el correcto uso de las copas menstruales. Esta evaluación nos permite también dar garantías a los donantes actuales y potenciales sobre la solidez y el impacto del proyecto, y asegurar su continuidad.

Los objetivos específicos son:

- Educar a mujeres, chicas, chicos y comunidades sobre la salud menstrual y reproductiva, así como sobre la educación sexual y la igualdad de género.
- Asegurar el **buen uso y la sostenibilidad de las copas menstruales** mediante seguimientos periódicos y refuerzo formativo.

- Reducir el absentismo escolar de las niñas en las comunidades rurales y contribuir a su participación plena en la vida comunitaria.
- Ofrecer a mujeres y chicas las herramientas necesarias para garantizar la **dignidad menstrual** y la seguridad durante el período.
- Consolidar las bases para la sostenibilidad a largo plazo del proyecto, mediante la formación de jóvenes locales y voluntarias como formadoras.
- Apoyar a las viudas y mujeres vulnerables a través de programas de capacitación y oportunidades económicas que ayuden a reducir la pobreza extrema.

## ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN

La evaluación del proyecto 2024 se centra en medir el impacto continuado sobre las niñas y sus comunidades en relación con la práctica del Chhaupadi y el uso de las copas menstruales. El objetivo principal es identificar los cambios sostenibles generados por el programa y entender cómo las intervenciones han contribuido al empoderamiento y la autonomía de las participantes.

Además, esta evaluación busca abordar las siguientes cuestiones clave:

- ¿Hasta qué punto las copas menstruales se han integrado de forma estable en las rutinas y prácticas culturales de las comunidades remotas del oeste de Nepal?
- ¿Qué elementos del programa han demostrado ser más efectivos y cuáles necesitan ajustes para mejorar la aceptación y el impacto?
- ¿Cómo optimizar la comunicación y el seguimiento con las usuarias, incluyendo estudiantes y mujeres que trabajan largas horas en el campo, para garantizar soporte continuo y recopilación de datos fiable?

# FUENTE DE DATOS I METODOLOGÍA

Durante 2024, continuamos las visitas de seguimiento presencial a las comunidades de Achham, reforzando las acciones iniciadas en los años anteriores. El personal local de *ser artístico* combinó formación directa sobre el uso de las copas menstruales con sesiones de soporte y resolución de dudas, adaptadas a las necesidades de cada comunidad.

Además, mantuvimos las conversaciones con miembros de la comunidad, líderes políticos y religiosos y otros actores clave para medir la aceptación cultural y la sostenibilidad del programa.

Para recopilar datos de forma sistemática, utilizamos la herramienta KOBOTOOL para entrevistar a las niñas y mujeres usuarias de las copas, así como aquellas que aún no las habían probado, con el objetivo de obtener información detallada sobre el uso, los obstáculos y los factores que favorecen la continuidad de la práctica.

## RESULTADOS

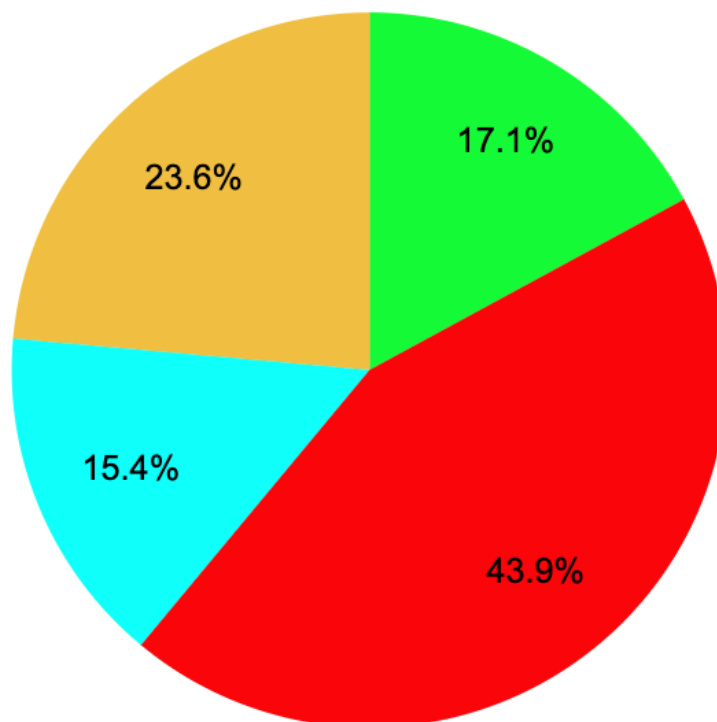
### CHHAUPADI

Durante el 2024, se observa **un incremento en el número de niñas que siguen durmiendo fuera de casa** durante la menstruación, aunque no tenga cabaña propia. La tendencia positiva del año anterior, con muchas niñas durmiendo en casa en habitaciones separadas, se ha reducido este año.

Según los datos recogidos antes de la formación:

### Where do you sleep during your menstruation?

- In my Room
- In separate room of my house
- Outside Home
- Chhaugoth, cowshed



**Pese a este retroceso, la situación sigue siendo mejor que hace siete años, cuando casi todas las niñas dormían fuera de casa.** Esta información indica que, a pesar de los esfuerzos, es necesario intensificar la sensibilización y el seguimiento de las prácticas de Chhaupadi para lograr un cambio más sostenible.

#### ASISTENCIA ESCOLAR DURANTE LA MENSTRUACIÓN 2024

La asistencia escolar de las niñas durante la menstruación se ha mantenido elevada este año. Del conjunto de chicas que completaron nuestro cuestionario en 2024, un 97,1% respondió que sí acude a la escuela durante la menstruación, mientras que un 2,9% indicó que no.

A pesar de un ligero descenso porcentual respecto a 2023 (98,1%), la mayoría de las participantes sigue asistiendo regularmente en la escuela, lo que indica que el programa sigue contribuyendo a reducir las barreras educativas relacionadas con el Chhaupadi.

## **RESTRICCIONES MENSTRUALES EN CASA 2024**

Este año, hemos observado un alarmante retroceso en el cumplimiento de las restricciones menstruales. En Binayak, el nuevo municipio en el que hemos empezado a trabajar, el 100% de las chicas entrevistadas indicó que todavía existen restricciones en casa. Este dato muestra que la tradición está muy viva y que todavía queda mucho camino por avanzar.

Cabe destacar que los niveles observados este año no son comparables directamente con los de años anteriores, puesto que hemos trabajado en una comunidad con prácticas mucho más arraigadas que en municipios anteriores. Pese a la desilusión que supone este resultado, esta información es fundamental para ajustar nuestras estrategias y enfocar mejor las acciones de sensibilización y empoderamiento.

## **DESEO DE CAMBIO DE LAS RESTRICCIONES MENSTRUALES 2024**

Aunque la práctica de las restricciones menstruales sigue siendo muy arraigada en Binayak, el 100% de las chicas entrevistadas este año ha respondido afirmativamente a la pregunta "¿Te gustaría cambiar esta restricción menstrual?". Esta cifra muestra un aumento respecto al 97,5% del pasado año y refleja un deseo claro de cambio y apertura a las intervenciones del programa, ofreciendo una oportunidad clave para promover el empoderamiento y la transformación cultural.

## **EDUCACIÓN MENSTRUAL**

En relación con los conocimientos sobre la menstruación antes de su primera experiencia, los datos de 2024 muestran que aproximadamente el 55,8% ya tenían conocimientos previos, mientras que el 44,2% de las chicas carecían de ellos.

Este resultado indica que, a pesar de un ligero aumento respecto a años anteriores, todavía una proporción significativa de niñas comienza su primera menstruación sin información previa adecuada. Este dato refuerza la necesidad de continuar con las formaciones y actividades de educación menstrual para garantizar que todas las chicas tengan los conocimientos necesarios para gestionar su salud de forma segura y empoderada.

En 2022, gran mayoría de chicas (98,7%) utilizaban telas viejas durante la menstruación, en 2023 este número quedó en un 35,8, debido a que el gobierno empezó a dar comprendidas a las escuelas.(que son de un solo uso, con plástico, químicos y contaminantes).

Según los cuestionarios previos a la formación, los productos que las chicas utilizan durante la menstruación se distribuyen de la siguiente forma:

- Telas de tela: 20,2% chicas
- Compresas normales desechables: 49,2% chicas
- Compresas reutilizables: 8,9% chicas

Estos datos muestran que casi la mitad de las chicas todavía utiliza compresas desechables, lo que limita el interés por las copas menstruales, ya que las compresas son distribuidas gratuitamente en las escuelas y la tradición impide utilizar letrinas, lo que genera un impacto ambiental y de salud.

El programa sigue trabajando para fomentar el uso de productos sostenibles, como las copas menstruales y las compresas reutilizables, adaptando las formaciones a las necesidades de cada comunidad.

### **ACEPTACIÓN E IMPACTO DE LAS COPAS MENSTRUALES 2024**

Durante este año hemos distribuido un total de **190 copas menstruales** dolas por la empresa **Copa Rubí**. La **tasa de aceptación ha sido del 97,4%**, lo que significa que la gran mayoría de chicas han sido dispuestas a probarla. Tan sólo un pequeño porcentaje de las chicas que no querían utilizarla expresaron miedo de hacerlo, encontrarlo complicado o doloroso.

El objetivo del seguimiento este año fue verificar si la copa menstrual es aceptada como método higiénico y saludable, y si genera un impacto positivo en la vida de las chicas y mujeres que la utilizan.

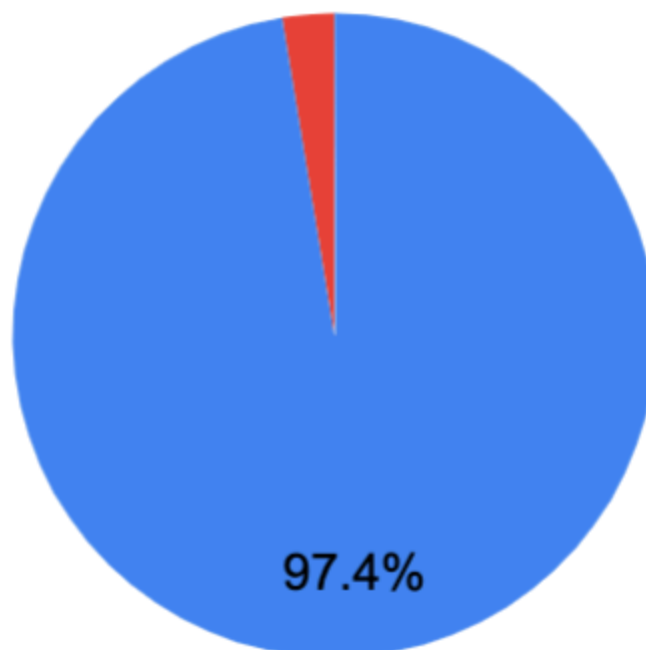
Los resultados muestran una aceptación plena:

- El 100% de las usuarias recomendaría el uso de la copa menstrual a otras personas.
- El 100% reportó cambios positivos en su vida después de utilizarla.

Estos datos confirman que la copa menstrual no sólo es bien aceptada, sino que también contribuye de forma significativa a mejorar la salud y la higiene menstrual de las participantes.

Do you use your menstrual cup?

- Yes
- No



### RESULTADOS DE LAS CHICAS QUE NO QUISIRON LA COPA MENSTRUAL EN 2023

Este año, evaluamos a las chicas de los poblados donde trabajamos en 2023, haciendo visitas de seguimiento después de un mínimo de 9 meses, para ver si sólo con educación se pueden producir cambios. Los resultados son los siguientes:

#### ¿Dónde duermes durante la menstruación?

- Habitación separada dentro de casa: 88%
- Cabaña fuera de la casa: 4%
- Al aire libre fuera de casa: 4%

#### Cambios en el ciclo menstrual después de la formación:

- Sí: 82%

- No: 14%

### ¿Ha sido útil la formación para reducir restricciones menstruales?

- Sí: 89%
- No: 7%

A pesar de no haber aceptado la copa menstrual, la mayoría de las chicas experimentó cambios positivos y consideró la formación útil para reducir las restricciones, demostrando que la educación por sí sola puede generar impacto y promover el cambio cultural.

## IMPACTOS DIRECTOS EN LA COMUNIDAD

Durante el 2024 han participado:

- **2 coordinadoras locales**, responsables de la gestión y supervisión del proyecto.
- **4 entrenadores** (4 menos que el año anterior), que han conducido los talleres a escuelas y comunidades.
- **2 ayudantes de formadoras (mentoras)**, que continúan el proceso de capacitación.
- **2 personas de administración y dirección en Katmandú**, encargadas de la logística y la coordinación general.
- El apoyo constante de la **junta directiva d'Unnati**, la contraparte local, que ha sido esencial para el éxito del proyecto.

A diferencia de 2023, **no ha habido formadoras externas en el Happy Women Training Center**, puesto que en 2024 se ha priorizado consolidar los procesos y optimizar recursos.

Estos empleos han permitido a las mujeres implicadas recibir un **centavo digno** y ganar independencia económica, al tiempo que han adquirido experiencia en **liderazgo comunitario, gestión de proyectos y formación**. La apuesta por el personal local sigue siendo clave para asegurar que el proyecto sea culturalmente apropiado y tenga arraigo comunitario.

## Ejemplos de éxito

- Aceptación de la copa menstrual: muchas chicas y mujeres han expresado sentirse más libres y seguras. Algunas explican que ya no faltan en la escuela durante la menstruación y que pueden participar en actividades cotidianas sin problemas.
- Reducción del estigma: las chicas han dicho que, después de los talleres, pueden hablar con mayor tranquilidad de la menstruación con sus hermanos y compañeros de clase. Los chicos han mostrado mayor respeto y comprensión, lo que ha ayudado a reducir las burlas.
- Dignidad y autonomía: mujeres adultas han compartido que la copa menstrual les ha permitido ahorrar dinero y sentirse menos dependientes de los hombres de la familia, puesto que no necesitan comprar productos cada mes.
- Ejemplo comunitario: hay madres que, después de ver cómo sus hijas utilizaban la copa, han decidido probarla ellas mismas, multiplicando el impacto en la familia.
- Participación masculina: un chico participante explicó que ahora entiende mejor los cambios físicos y emocionales de sus hermanas, y que esto le ha cambiado la forma de relacionarse con ellas.
- Feedback de seguimiento: en las visitas a 3, 6 y 9 meses, muchas chicas relataron que al principio tenían dudas o miedos, pero que con el apoyo del proyecto y la práctica ahora utilizan la copa con total normalidad.

## EVALUACIÓN DE PRESUPUESTO

Este 2024 hemos contado con las subvenciones de **Platja d'Aro**, hemos recibido finalmente el dinero pendiente del proyecto 2023 del **TSCAT**, así como los fondos de la subvención 23/24 de **Santa Coloma**.

Para fortalecer la asociación, también hemos recibido el apoyo del **Fondo Territorial de la ACCD** pero el resto de la financiación, ha venido principalmente de las cuotas de nuestras socias y de los ingresos conseguidos gracias al voluntariado, que ha estado presente en numerosos mercados y ferias recogiendo donaciones y haciendo difusión de nuestra labor.

**Queremos agradecer especialmente este esfuerzo de las voluntarias, porque sin ellas no habríamos salido adelante.** Su compromiso ha sido clave para garantizar la continuidad del proyecto en un año

marcado todavía por la carencia de recursos y por la necesidad de asegurar la sostenibilidad económica a largo plazo.

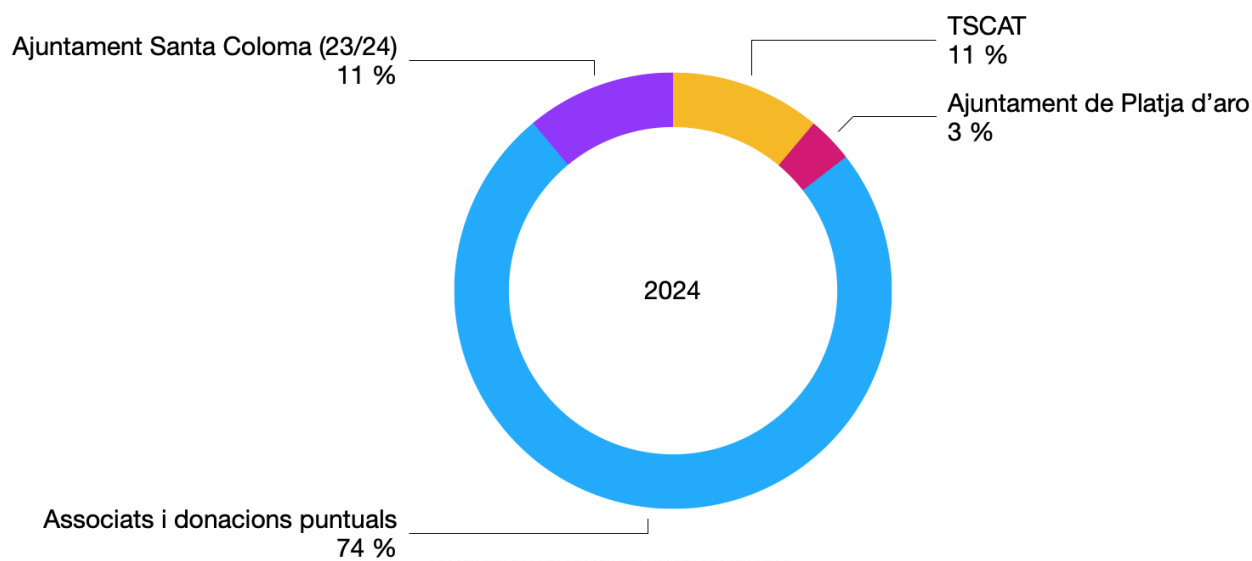
A pesar de estas dificultades, el equipo de **ser artístico** ha hecho todo lo posible por mantener el impacto del proyecto Rato Baltin y consolidar los resultados conseguidos en los últimos años.

<b>Costes directos</b>	
1.1 Terrenos	0,00
1.2 Construcciones y rehabilitaciones	0,00
1.3 Equipa	388,05
1.4 Suministros	249,45
1.5 Personal local (salaris)	5.747,63
1.6 Expatriado personal (salario)	6.791,67
1.7 Viajes y estancias	1.175,00
1.8 Funcionamiento	3.438,91
1.9 Formación y Capacitación	9.568,30
1.10 (Otras partidas)	232,73
1.11 Evaluaciones externas	583,55
1.12 Sensibilización en Cataluña	8.198,96
<b>Subtotales costes directos</b>	<b>36.374,26</b>
<b>Subtotals costos indirectes</b>	<b>1710</b>
<b>TOTAL</b>	<b>38.084,67</b>

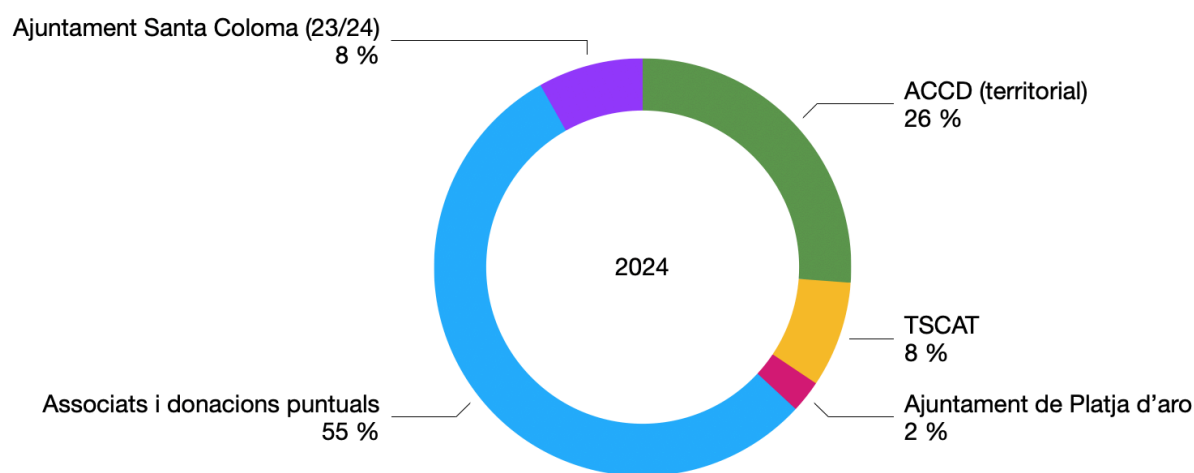
## TRANSPARENCIA EN LAS DONACIONES

### DONDE CONSEGUIMOS LOS FONDOS:

Pel que fa al Rato Baltin:



En cuanto a la ONG en total:



## PLANES PARA EL FUTURO

2024 ha sido un año de consolidación: hemos priorizado el seguimiento en las escuelas y comunidades donde ya habíamos trabajado, para asegurar que las chicas y mujeres hicieran un uso correcto y seguro de las copas menstruales. Este trabajo ha sido clave para consolidar los avances y

reforzar la confianza en el proyecto. También para hacer algo de almohada y poder empezar el año con garantías de poder pagar todos los sueldos.

De cara al **2025**, nos proponemos reanudar la expansión del proyecto, llegando a **nuevas escuelas y comunidades** del distrito de Achham, especialmente en el municipio de **Panchadewal Binayak**, donde todavía se practica activamente el *Chhaupadi*. Al mismo tiempo, continuaremos realizando **programas de seguimiento** en las comunidades ya atendidas, para garantizar la sostenibilidad de los resultados alcanzados.

Otro objetivo es **fortalecer aún más el papel de las mentoras locales**, ofreciéndoles capacitación para que se conviertan en formadoras y líderes comunitarias, asegurando así la continuidad del proyecto desde dentro de la misma comunidad.

También queremos continuar la consolidación del **Centro de Formación Happy Women**, ampliando los talleres productivos y explorando nuevas herramientas, como la instalación de un **molino solar para la elaboración de aceite**, que permitiría generar ingresos y nuevas oportunidades económicas para las mujeres.

En cuanto al proyecto **Yo educaré**, nuestra prioridad es **ampliar el apoyo educativo** para que más chicas puedan completar sus estudios secundarios y universitarios, evitando así los matrimonios precoces y abriendo la puerta a un futuro profesional digno.

Finalmente, en 2025 trabajaremos para reforzar la **visibilidad internacional** del proyecto y buscar **nuevos socios y donantes** que nos permitan garantizar la sostenibilidad económica y ampliar el impacto a largo plazo.

## CONCLUSIÓN

Tras la evaluación del proyecto Rato Baltin 2024, reafirmamos nuestro compromiso con la igualdad de género y los derechos de las mujeres y niñas en Nepal. A pesar de las limitaciones económicas, hemos conseguido **consolidar los resultados alcanzados en años anteriores** y asegurar que el uso de las copas menstruales y la formación en salud sexual y reproductiva sean sostenibles y arraigados en las comunidades.

Este año ha sido clave para **reforzar la confianza** de las mujeres y chicas en el proyecto, dar continuidad al acompañamiento y fortalecer el papel de las mentoras locales como agentes de cambio.

Sin embargo, sabemos que el trabajo no termina aquí. Con el fin de **reanudar la expansión a nuevos pueblos y ampliar los programas educativos y económicos**, necesitamos el apoyo de más personas, instituciones y organizaciones que crean en esta transformación. Con la colaboración de todas,

podremos seguir avanzando hacia un futuro más justo, digno y libre para las mujeres y niñas de las zonas rurales de Nepal.