

AVALUACIÓ DE L'IMPACTE DEL PROJECTE

RATO BALTIN 2024



Presentat per: be artsy

Per:

DESCRIPCIÓ.....	2
RATO BALTIN.....	2
CENTRE DE FORMACIÓ HAPPY WOMEN.....	4
EDUFEM.....	4
BENEFICIÀRIES.....	5
Llista d'activitats portades a terme el 2024.....	5
PROPÒSIT DE L'AVUACIÓ.....	7
ENFOCAMENT DE L'AVUACIÓ.....	7
FONT DE DADES I METODOLOGIA.....	8
RESULTATS.....	8
CHHAUPADI.....	8
EDUCACIÓ MENSTRUAL.....	10
IMPACTES DIRECTES EN LA COMUNITAT.....	13
Exemples d'èxit.....	13
AVUACIÓ DE PRESSUPOST.....	14
TRANSPARÈNCIA EN LES DONACIONS.....	15
ON ACONSEGUIM ELS FONS:.....	15
PLANS PER AL FUTUR.....	16
CONCLUSIÓ.....	17

DESCRIPCIÓ

RATO BALTIN

A l'oest del Nepal, la manca d'opcions sanitàries segures continua provocant problemes de salut, absentisme escolar i discriminació. La menstruació encara és un tema tabú que genera vergonya i inseguretat, i alimenta pràctiques degradants com el *Chhaupadi*. Aquesta tradició obliga les dones i nenes a aïllar-se en espais precaris durant el període menstrual, exposant-les a riscos d'agressions, hipotèrmia o problemes de salut.

El Projecte Rato Baltin, impulsat per *Unnati* i *be artsy*, treballa des del 2017 per trencar aquest cercle a través de l'educació i la distribució de productes menstruals segurs i sostenibles. El 2024, el projecte ha aconseguit arribar a més de 2.200 participants al districte d'Achham, incloent-hi 852 noies, 550 nois i 815 dones, amb formacions sobre salut menstrual, educació sexual i reproductiva, igualtat de gènere i drets sexuals.

Aquest any, per manca de recursos econòmics i amb la voluntat d'assegurar que les usuàries feien un bon ús de les copes menstruals, hem prioritzat els viatges de seguiment a les escoles i comunitats on ja havíem treballat en anys anteriors. Ha estat clau consolidar els avenços assolits, reforçar l'acompanyament i donar confiança a les dones i noies, abans de tornar a iniciar el treball en nous poblats.

Els resultats mostren que més de 930 dones i noies continuen utilitzant la copa menstrual després dels tallers, destacant-ne la comoditat, la seguretat i la possibilitat d'assistir a l'escola o participar en activitats sense interrupcions. A més, s'han inclòs els nois en les sessions, parlant d'anatomia, canvis fisiològics, anticoncepció i consentiment. Aquesta participació ha estat clau per normalitzar el debat i reduir l'estigma al voltant de la menstruació.

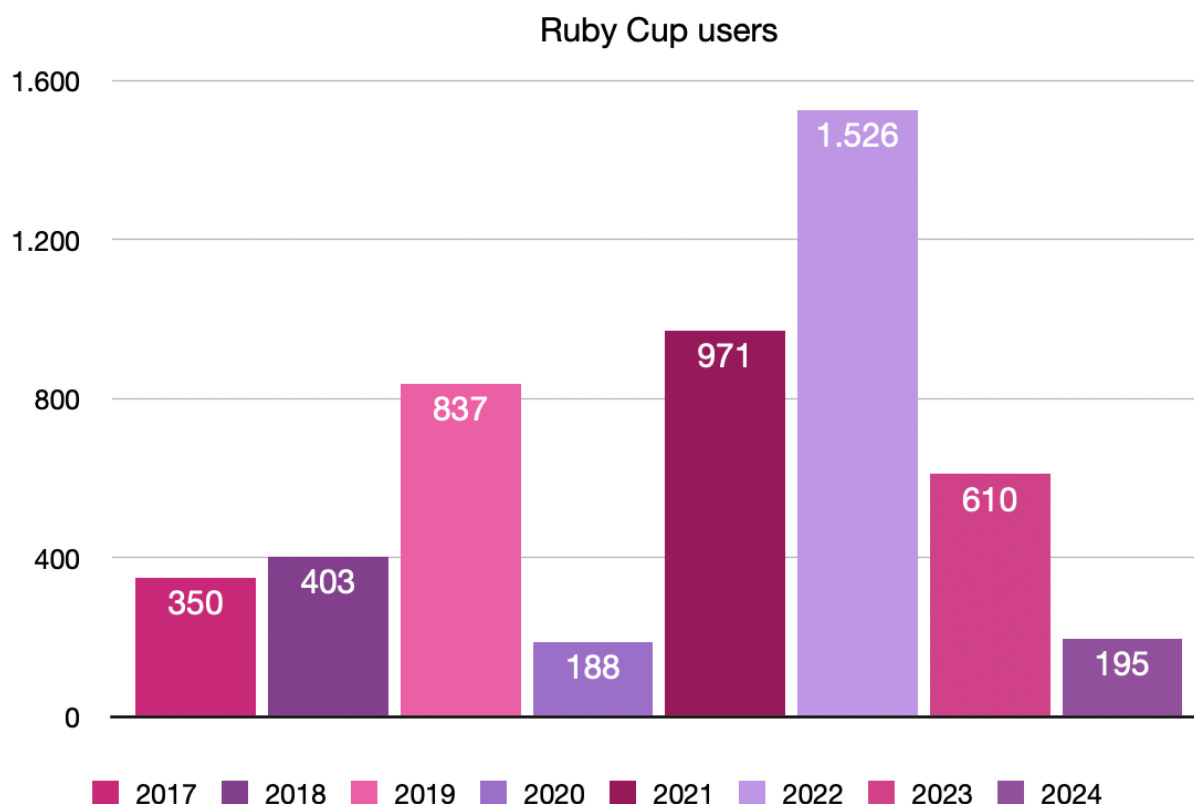
La metodologia del projecte combina:

- Tallers a escoles i comunitats sobre salut menstrual i reproductiva.
- Seguiments periòdics per valorar l'ús real dels productes i resoldre dubtes.
- Tallers de fotografia participativa per reflexionar sobre el *Chhaupadi* i donar veu a dones i noies.
- Capacitació de joves locals i voluntaris com a formadors (ToT), assegurant la sostenibilitat del projecte.

El 2024 també s'ha treballat amb vídues i dones en situació vulnerable, oferint formació i suport per generar ingressos i millorar-ne l'autonomia. Això ha permès ampliar l'impacte del projecte més enllà de la salut menstrual i contribuir al seu desenvolupament econòmic i social.

Amb la col·laboració de Ruby Cup i altres aliances locals, s'han distribuït copes menstruals, compreses de roba, tovalloles i sabó, junt amb materials educatius en nepalès i còmics per a les escoles. Aquesta estratègia integral ha reforçat el missatge que la menstruació és una funció natural del cos i no una impuresa.

El Rato Baltin 2024 és un exemple de com la combinació de formació, art i productes sostenibles pot transformar comunitats, reduir pràctiques nocives com el *Chhaupadi* i garantir que dones i nenes visquin la menstruació amb dignitat, seguretat i llibertat.



CENTRE DE FORMACIÓ HAPPY WOMEN

El Happy Women Training Center ha continuat sent una peça clau en la lluita per la igualtat de gènere i l'empoderament de les dones a Achham. Durant el 2024, el centre ha ofert tallers de capacitació en agricultura i costura, especialment dirigits a vídues i dones en situació de vulnerabilitat, per tal de donar-los eines que els permetin generar ingressos i avançar cap a una vida més autònoma i segura.

Aquest enfocament ha reforçat el vincle entre salut i sostenibilitat: mentre que el Projecte Rato Baltin treballa l'educació menstrual i reproductiva, el Happy Women Training Center complementa aquest aprenentatge amb formació econòmica i professional. Aquesta combinació ajuda les dones a guanyar confiança, a reduir la dependència econòmica i a trencar cadenes de discriminació estructural.

El 2024 també ha estat un any de consolidació. En lloc de créixer cap a nous pobles, hem prioritzat consolidar el treball en les comunitats on ja hi havia intervencions prèvies, garantint que les dones no només adoptessin l'ús segur de les copes menstruals, sinó que també trobessin al centre un espai per construir noves oportunitats de futur.

El Happy Women Training Center continua sent, doncs, un exemple d'iniciativa transformadora que connecta la salut menstrual amb l'autonomia econòmica, i que contribueix a assolir els Objectius de Desenvolupament Sostenible de l'ONU, en particular l'ODS 5 (Igualtat de gènere) i l'ODS 8 (Treball decent i creixement econòmic)

EDUFEM

El projecte **Edufem** continua sent una part fonamental del treball de be artsy per empoderar les nenes i les noies del Nepal a través de l'educació. Gràcies al suport de padrins i madrines, el programa cobreix les despeses dels estudis, l'uniforme, el material escolar i, quan cal, també l'allotjament, el menjar i l'acompanyament en salut i benestar.

El 2024, Edufem ha donat suport a **tres joves d'Achham: dues estudiants que cursen segon de carrera universitària i una noia que està fent classe 12**. Aquest progrés reflecteix el compromís del projecte per garantir la continuïtat educativa més enllà de l'ensenyament secundari, evitant que les noies siguin casades prematurament i assegurant que tinguin l'oportunitat de decidir sobre el seu futur.

El programa Edufem no només finança estudis, sinó que també contribueix a **trencar les barreres de gènere** que impedeixen l'accés a l'educació de qualitat a les zones rurals del Nepal. Cada noia que continua estudiant esdevé un referent positiu per a la seva comunitat, i la seva formació és una inversió directa en el desenvolupament social i econòmic de la regió.

El suport dels padrins i madrines continua sent essencial per fer possible aquest projecte i assegurar que més noies puguin seguir camins educatius i professionals, obrint la porta a una vida més digna, saludable i lliure.

BENEFICIÀRIES

El 2024, el **Projecte Rato Baltin** ha arribat a un total de **2.654 beneficiaris directes** a Achham:

- **1.289 noies** (diferents nivells escolars, amb formació en salut menstrual i ús de la copa menstrual o compreses de roba).
- **550 nois**, amb sessions d'educació sexual, reproductiva, gènere, consentiment i prevenció de riscos.
- **815 dones**, en tallers comunitaris de salut menstrual, climateri, educació sexual i drets reproductius.

A aquests participants se sumen els **programes de seguiment** a escoles i comunitats on el projecte havia treballat en anys anteriors. Aquesta estratègia ha permès consolidar coneixements i assegurar l'ús correcte i segur de la copa menstrual, en lloc de centrar esforços en noves comunitats.

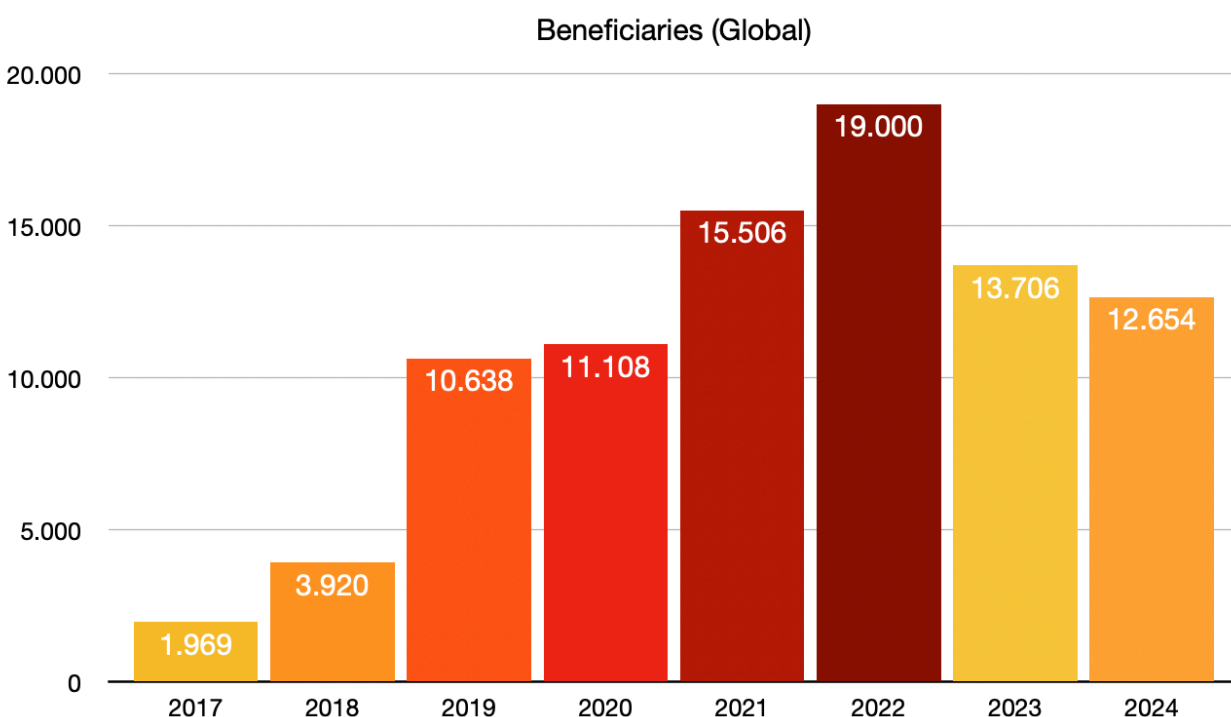
Els beneficiaris indirectes es calculen, com sempre, multiplicant per 5 (mida mitjana de la família nepalesa), la qual cosa situa l'impacte en més de **13.000 persones indirectament beneficiades**.

Si a aquestes xifres hi afegim els i les **beneficiàries de fora del Nepal**, gràcies a la gran tasca del voluntariat i a les activitats de sensibilització en educació per al desenvolupament, el total de beneficiaris directes del projecte durant el 2024 arriba a **12.654 persones**.

Llista d'activitats portades a terme el 2024

- Tallers a escoles (classe 5 a 10) sobre **salut menstrual i educació sexual i reproductiva**.
- Sessions específiques per a **nois** sobre anatomia, canvis fisiològics, anticoncepció i consentiment.
- **Distribució i formació en l'ús de copes menstruals i compreses de roba** a noies i dones, amb material d'higiene (tovallola, sabó, galleda d'alumini) i instruccions en nepalès.

- **Tallers comunitaris per a dones**, incloent-hi el climateri i els drets sexuals i reproductius.
- **Seguiment a 3, 6 i 9 mesos** per avaluar l'ús correcte de la copa menstrual i resoldre dubtes.
- **Tallers de fotografia participativa** per donar veu a dones i noies sobre la seva experiència amb el *Chhaupadi* i la menstruació.
- Celebració del **Dia de la Salut Menstrual** (28 de maig), amb activitats de sensibilització i distribució de polseres menstruals.
- Programes de **formació i capacitació econòmica al Centre Happy Women**, incloent-hi costura, elaboració de productes locals i agricultura.
- Suport a **vídues i dones vulnerables** per millorar-ne l'autonomia econòmica.
- Continuació del programa **Edufem**, amb 2 noies cursant segon any d'universitat i 1 estudiant de classe 12.



PROPÒSIT DE L'AVALUACIÓ

L'objectiu de l'avaluació del projecte Rato Baltin 2024 és mesurar els canvis aconseguits tant a nivell individual com comunitari, posant especial èmfasi en la consolidació dels aprenentatges i l'ús correcte de les copes menstruals. Aquesta avaluació ens permet també donar garanties als donants actuals i potencials sobre la solidesa i l'impacte del projecte, i assegurar-ne la continuïtat.

Els objectius específics són:

- Educar dones, noies, nois i comunitats sobre la salut menstrual i reproductiva, així com sobre l'educació sexual i la igualtat de gènere.
- Assegurar el **bon ús i la sostenibilitat de les copes menstruals** mitjançant seguiments periòdics i reforç formatiu.
- Reduir l'absentisme escolar de les nenes a les comunitats rurals i contribuir a la seva participació plena a la vida comunitària.
- Oferir a dones i noies les eines necessàries per garantir la **dignitat menstrual** i la seguretat durant el període.
- Consolidar les bases per a la sostenibilitat a llarg termini del projecte, mitjançant la formació de joves locals i voluntàries com a formadores.
- Donar suport a les vídues i dones vulnerables a través de programes de capacitat i oportunitats econòmiques que ajudin a reduir la pobresa extrema.

ENFOCAMENT DE L'AVALUACIÓ

L'avaluació del projecte 2024 se centra a mesurar l'impacte continuat sobre les nenes i les seves comunitats en relació amb la pràctica del Chhaupadi i l'ús de les copes menstruals. L'objectiu principal és identificar els canvis sostenibles generats pel programa i entendre com les intervencions han contribuït a l'empoderament i l'autonomia de les participants.

A més, aquesta avaluació busca abordar les següents qüestions clau:

- Fins a quin punt les copes menstruals s'han integrat de manera estable en les rutines i pràctiques culturals de les comunitats remotes de l'oest del Nepal?
- Quins elements del programa han demostrat ser més efectius i quins necessiten ajustaments per millorar l'acceptació i l'impacte?
- Com podem optimitzar la comunicació i el seguiment amb les usuàries, incloent estudiants i dones que treballen llargues hores al camp, per garantir suport continu i recopilació de dades fiable?

FONT DE DADES I METODOLOGIA

Durant el 2024, vam continuar les visites de seguiment presencial a les comunitats d'Achham, reforçant les accions iniciades els anys anteriors. El personal local de *be artsy* va combinar formació directa sobre l'ús de les copes menstruals amb sessions de suport i resolució de dubtes, adaptades a les necessitats de cada comunitat.

A més, vam mantenir les converses amb membres de la comunitat, líders polítics i religiosos, i altres actors clau per mesurar l'acceptació cultural i la sostenibilitat del programa.

Per recopilar dades de manera sistemàtica, vam utilitzar l'eina KOBOTOOL per entrevistar les nenes i dones usuàries de les copes, així com aquelles que encara no les havien provat, amb l'objectiu d'obtenir informació detallada sobre l'ús, els obstacles i els factors que afavoreixen la continuïtat de la pràctica.

RESULTATS

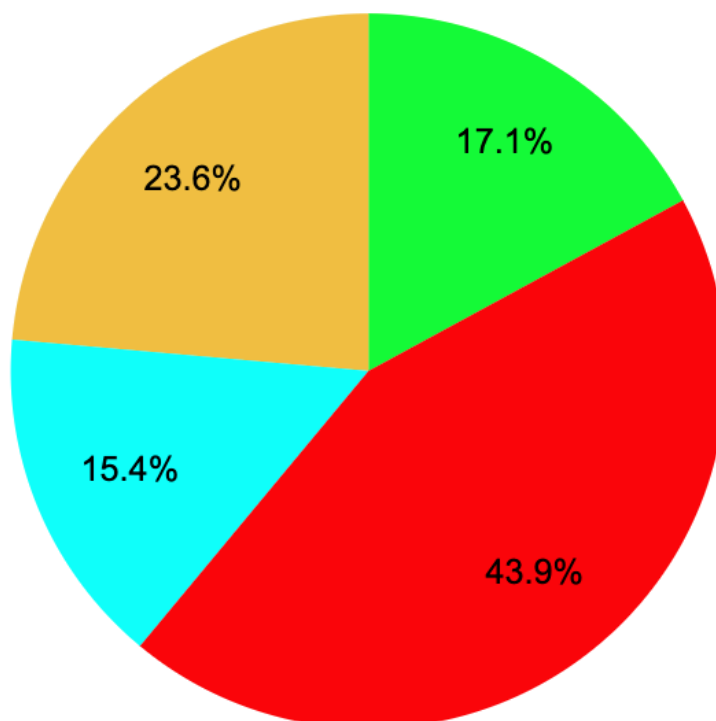
CHHAUPADI

Durant el 2024, s'observa **un increment en el nombre de nenes que continuen dormint fora de casa** durant la menstruació, tot i no tenir cabana pròpia. La tendència positiva de l'any anterior, amb moltes nenes dormint dins de casa en habitacions separades, s'ha reduït aquest any.

Segons les dades recollides abans de la formació:

Where do you sleep during your menstruation?

● In my Room ● In separate room of my house ● Outside Home
● Chhaugoth, cowshed



Tot i aquest retrocés, la situació continua sent millor que fa set anys, quan gairebé totes les nenes dormien fora de casa. Aquesta informació indica que, malgrat els esforços, cal intensificar la sensibilització i el seguiment de les pràctiques de Chhaupadi per assolir un canvi més sostenible.

ASSISTÈNCIA ESCOLAR DURANT LA MENSTRUACIÓ 2024

L'assistència escolar de les nenes durant la menstruació s'ha mantingut elevada aquest any. Del conjunt de noies que van completar el nostre qüestionari el 2024, un 97,1% va respondre que sí que va a l'escola durant la menstruació, mentre que un 2,9% va indicar que no.

Tot i un lleuger descens percentual respecte al 2023 (98,1%), la majoria de les participants continua assistint regularment a l'escola, la qual cosa indica que el programa continua contribuint a reduir les barreres educatives relacionades amb el Chhaupadi.

RESTRICCIONS MENSTRUALS A CASA 2024

Aquest any, hem observat un retrocés alarmant en el compliment de les restriccions menstruals. A Binayak, el nou municipi on hem començat a treballar, el 100% de les noies entrevistades va indicar que encara existeixen restriccions a casa. Aquesta dada mostra que la tradició està molt viva i que encara queda molt camí per avançar.

Cal destacar que els nivells observats aquest any no són comparables directament amb els d'anys anteriors, ja que hem treballat en una comunitat amb pràctiques molt més arrelades que en municipis anteriors. Tot i la desil·lusió que suposa aquest resultat, aquesta informació és fonamental per ajustar les nostres estratègies i enfocar millor les accions de sensibilització i empoderament.

DESIG DE CANVI DE LES RESTRICCIONS MENSTRUALS 2024

Tot i que la pràctica de les restriccions menstruals continua sent molt arrelada a Binayak, el 100% de les noies entrevistades aquest any ha respost afirmativament a la pregunta "T'agradaria canviar aquesta restricció menstrual?". Aquesta xifra mostra un augment respecte al 97,5% de l'any passat i reflecteix un desig clar de canvi i apertura a les intervencions del programa, oferint una oportunitat clau per promoure l'empoderament i la transformació cultural.

EDUCACIÓ MENSTRUAL

En relació amb els coneixements sobre la menstruació abans de la seva primera experiència, les dades del 2024 mostren que aproximadament el 55,8% ja tenien coneixements previs, mentre que el 44,2% de les noies no en tenien.

Aquest resultat indica que, tot i un lleuger augment respecte a anys anteriors, encara una proporció significativa de nenes comença la seva primera menstruació sense informació prèvia adequada. Aquesta dada reforça la necessitat de continuar amb les formacions i activitats d'educació menstrual per garantir que totes les noies tinguin els coneixements necessaris per gestionar la seva salut de manera segura i empoderada.

L'any 2022, gran majoria de noies (98,7%) feien servir teles velles durant la menstruació, en 2023 aquest número va quedar en un 35,8, pel fet que el govern va començar a donar compreses a les escoles.(que són d'un sol ús, amb plàstic, químics i contaminants).

Segons els qüestionaris previs a la formació, els productes que les noies utilitzen durant la menstruació es distribueixen de la manera següent:

- Teles de tela: 20,2% noies
- Compreses normals d'un sol ús: 49,2% noies
- Compreses reutilitzables: 8,9% noies

Aquestes dades mostren que gairebé la meitat de les noies encara utilitza compreses d'un sol ús, fet que limita l'interès per les copes menstruals, ja que les compreses són distribuïdes gratuïtament a les escoles i la tradició impedeix fer servir latrines, fet que genera un impacte ambiental i de salut.

El programa continua treballant per fomentar l'ús de productes sostenibles, com les copes menstruals i les compreses reutilitzables, adaptant les formacions a les necessitats de cada comunitat.

ACCEPTACIÓ I IMPACTE DE LES COPES MENSTRUALS 2024

Durant aquest any hem distribuït un total de **190 copes menstruals** donades per l'empresa **Ruby Cup**. La **taxa d'acceptació ha estat del 97,4%**, la qual cosa significa que la gran majoria de noies han estat disposades a provar-la. Tan sols un petit percentatge de les noies que no volien utilitzar-la van expressar por de fer-ho, trobar-ho complicat o dolorós.

L'objectiu del seguiment aquest any va ser verificar si la copa menstrual és acceptada com a mètode higiènic i saludable, i si genera un impacte positiu en la vida de les noies i dones que la fan servir.

Els resultats mostren una acceptació plena:

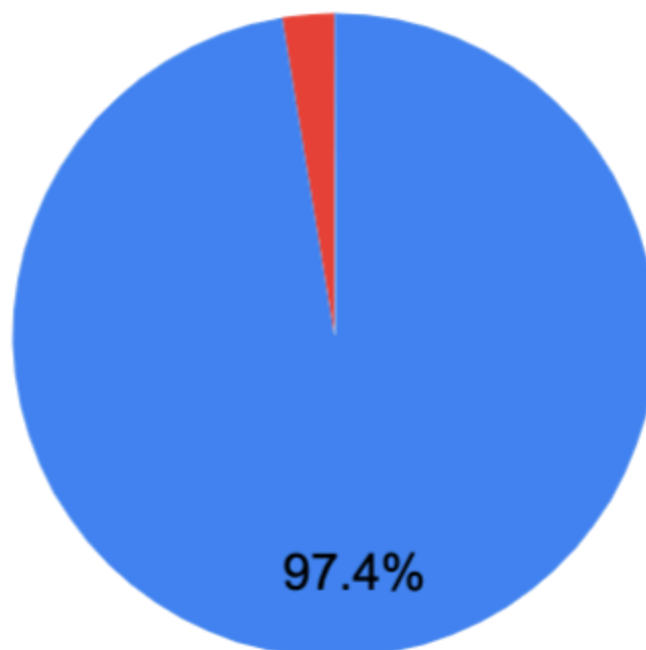
- El 100% de les usuàries recomanaria l'ús de la copa menstrual a altres persones.
- El 100% va reportar canvis positius en la seva vida després d'utilitzar-la.

Aquestes dades confirmen que la copa menstrual no només és ben acceptada, sinó que també contribueix de manera significativa a millorar la salut i la higiene menstrual de les participants.

Do you use your menstrual cup?

● Yes

● No



RESULTATS DE LES NOIES QUE NO VAN VOLER LA COPA MENSTRUAL AI 2023

Aquest any, vam avaluar les noies dels poblats on vam treballar el 2023, fent visites de seguiment després d'un mínim de 9 mesos, per veure si només amb educació es poden produir canvis. Els resultats són els següents:

On dorms durant la menstruació?

- Habitació separada dins de casa: 88%
- Cabana fora de casa: 4%
- A l'aire lliure fora de casa: 4%

Canvis en el cicle menstrual després de la formació:

- Sí: 82%

- No: 14%

Ha estat útil la formació per reduir restriccions menstruals?

- Sí: 89%
- No: 7%

Tot i no haver acceptat la copa menstrual, la majoria de les noies va experimentar canvis positius i va considerar la formació útil per reduir les restriccions, demostrant que l'educació per si sola pot generar impacte i promoure el canvi cultural.

IMPACTES DIRECTES EN LA COMUNITAT

Durant el 2024 hi han participat:

- **2 coordinadores locals**, responsables de la gestió i supervisió del projecte.
- **4 formadores** (4 menys que l'any anterior), que han conduït els tallers a escoles i comunitats.
- **2 ajudants de formadores (mentores)**, que continuen el procés de capacitació.
- **2 persones d'administració i direcció a Katmandú**, encarregades de la logística i la coordinació general.
- El suport constant de la **junta directiva d'Unnati**, la contrapart local, que ha estat essencial per a l'èxit del projecte.

A diferència del 2023, **no hi ha hagut formadores externes al Happy Women Training Center**, ja que el 2024 s'ha prioritzat consolidar els processos i optimitzar recursos.

Aquestes ocupacions han permès a les dones implicades rebre un **sou digne** i guanyar independència econòmica, alhora que han adquirit experiència en **lideratge comunitari, gestió de projectes i formació**. L'aposta pel personal local continua sent clau per assegurar que el projecte sigui culturalment apropiat i tingui arrelament comunitari.

Exemples d'èxit

- Acceptació de la copa menstrual: moltes noies i dones han expressat que se senten més lliures i segures. Algunes expliquen que ja no falten a l'escola durant la menstruació i que poden

participar en activitats quotidianes sense problemes.

- Reducció de l'estigma: les noies han dit que, després dels tallers, poden parlar amb més tranquil·litat de la menstruació amb els seus germans i companys de classe. Els nois han mostrat més respecte i comprensió, cosa que ha ajudat a reduir les burles.
- Dignitat i autonomia: dones adultes han compartit que la copa menstrual els ha permès estalviar diners i sentir-se menys dependents dels homes de la família, ja que no necessiten comprar productes cada mes.
- Exemple comunitari: hi ha mares que, després de veure com les seves filles feien servir la copa, han decidit provar-la elles mateixes, multiplicant l'impacte dins la família.
- Participació masculina: un noi participant va explicar que ara entén millor els canvis físics i emocionals de les seves germanes, i que això li ha canviat la manera de relacionar-se amb elles.
- Feedback de seguiment: en les visites a 3, 6 i 9 mesos, moltes noies van relatar que al principi tenien dubtes o pors, però que amb el suport del projecte i la pràctica ara fan servir la copa amb total normalitat.

AVALUACIÓ DE PRESSUPOST

Aquest 2024 hem comptat amb les subvencions de **Platja d'Aro**, hem rebut finalment els diners pendents del projecte 2023 del **TSCAT**, així com els fons de la subvenció 23/24 de **Santa Coloma**.

Per enfortir l'associació, també hem rebut el suport del **Fons Territorial de l'ACCD**, però la resta del finançament, ha vingut principalment de les quotes de les nostres sòcies i dels ingressos aconseguits gràcies al voluntariat, que ha estat present en nombrosos mercats i fires recollint donacions i fent difusió de la nostra tasca.

Volem agrair especialment aquest esforç de les voluntàries, perquè sense elles no ens n'hauríem sortit. El seu compromís ha estat clau per garantir la continuïtat del projecte en un any marcat encara per la manca de recursos i per la necessitat d'assegurar la sostenibilitat econòmica a llarg termini.

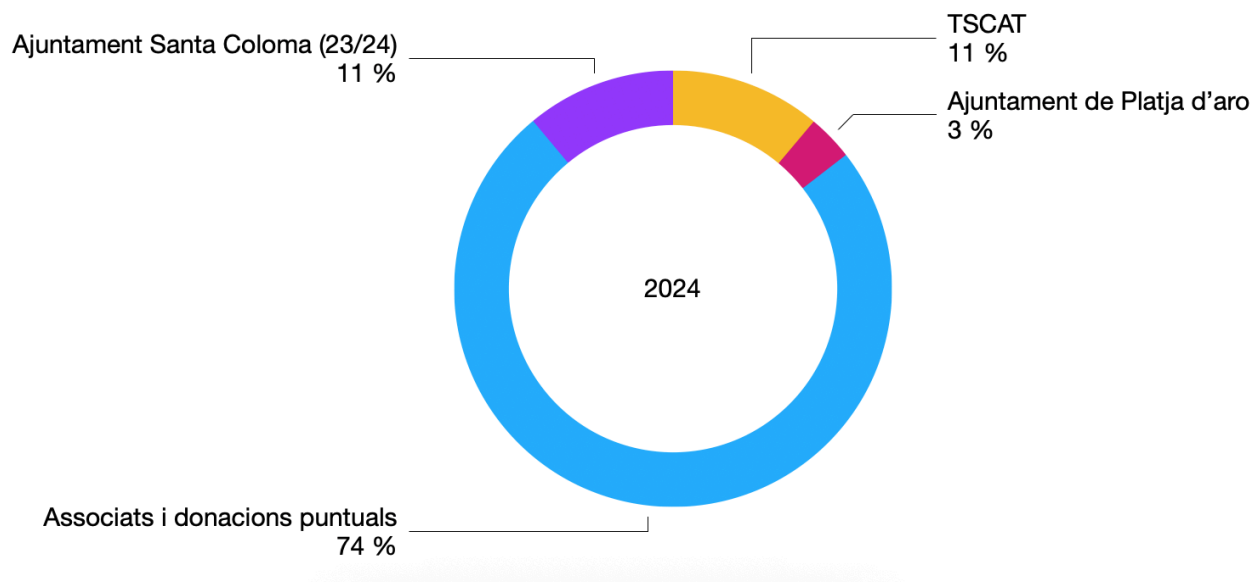
Tot i aquestes dificultats, l'equip de **be artsy** ha fet tot el possible per mantenir l'impacte del projecte Rato Baltin i consolidar els resultats aconseguits en els darrers anys.

Costos directes	
1.1 Terrenys	0,00
1.2 Construccions i rehabilitacions	0,00
1.3 Equips	388,05
1.4 Subministraments	249,45
1.5 Personal local (salaris)	5.747,63
1.6 Personal expatriat (salaris)	6.791,67
1.7 Viatges i estades	1.175,00
1.8 Funcionament	3.438,91
1.9 Formació i Capacitació	9.568,30
1.10 (Altres partides)	232,73
1.11 Avaluacions externes	583,55
1.12 Sensibilització a Catalunya	8.198,96
Subtotals costos directes	36.374,26
Subtotals costos indirectes	1710
TOTAL	38.084,67

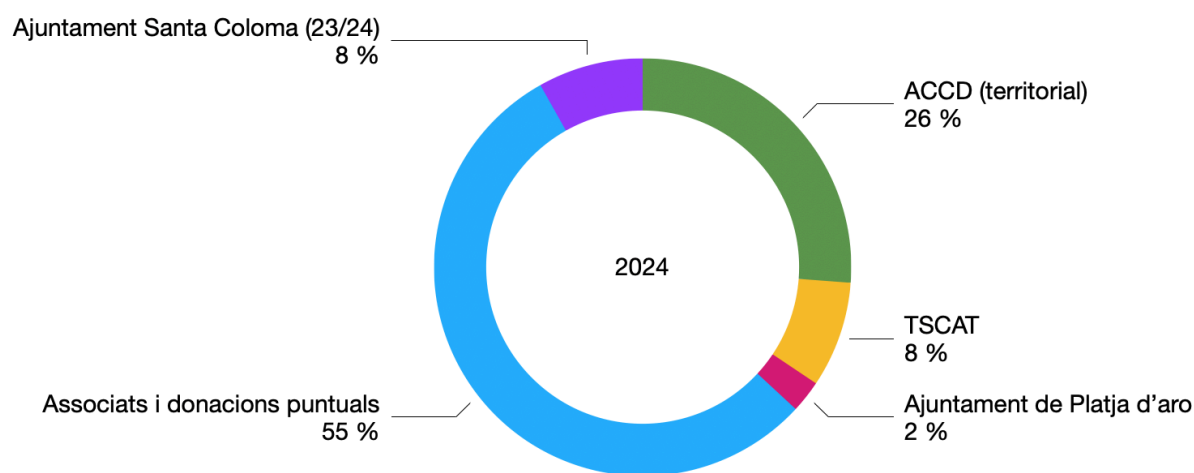
TRANSPARÈNCIA EN LES DONACIONS

ON ACONSEGUIM ELS FONS:

Pel que fa al Rato Baltin:



Pel que fa a l'ONG en total:



PLANS PER AL FUTUR

El 2024 ha estat un any de consolidació: hem prioritzat el seguiment a les escoles i comunitats on ja havíem treballat, per assegurar que les noies i dones fessin un ús correcte i segur de les copes menstruals. Aquest treball ha estat clau per consolidar els avenços i reforçar la confiança en el

projecte. També per fer un xic de coixí i poder començar l'any amb garanties de poder pagar tots els sous.

De cara al **2025**, ens proposem reprendre l'expansió del projecte, arribant a **noves escoles i comunitats** del districte d'Achham, especialment al municipi de **Panchadewal Binayak**, on encara es practica activament el *Chhaupadi*. Al mateix temps, continuarem realitzant **programes de seguiment** a les comunitats ja ateses, per garantir la sostenibilitat dels resultats assolits.

Un altre objectiu és **enfortir encara més el paper de les mentores locals**, oferint-los capacitatíó perquè esdevinguin formadores i líders comunitàries, assegurant així la continuïtat del projecte des de dins de la mateixa comunitat.

També volem continuar la consolidació del **Centre de Formació Happy Women**, ampliant els tallers productius i explorant noves eines, com la instal·lació d'un **molí solar per a l'elaboració d'oli**, que permetria generar ingressos i noves oportunitats econòmiques per a les dones.

Pel que fa al projecte **Edufem**, la nostra prioritat és **ampliar el suport educatiu** perquè més noies puguin completar els estudis secundaris i universitaris, evitant així els matrimonis precoços i obrint la porta a un futur professional digne.

Finalment, l'any 2025 treballarem per reforçar la **visibilitat internacional** del projecte i cercar **nous socis i donants** que ens permetin garantir la sostenibilitat econòmica i ampliar l'impacte a llarg termini.

CONCLUSIÓ

Després de l'avaluació del projecte Rato Baltin 2024, reafirmem el nostre compromís amb la igualtat de gènere i els drets de les dones i les nenes al Nepal. Tot i les limitacions econòmiques, hem aconseguit **consolidar els resultats assolits en anys anteriors** i assegurar que l'ús de les copes menstruals i la formació en salut sexual i reproductiva siguin sostenibles i arrelats a les comunitats.

Aquest any ha estat clau per **reforçar la confiança** de les dones i noies en el projecte, donar continuïtat a l'acompanyament i enfortir el paper de les mentores locals com a agents de canvi.

Tanmateix, sabem que la feina no acaba aquí. Per tal de **reprendre l'expansió a nous pobles i ampliar els programes educatius i econòmics**, necessitem el suport de més persones, institucions i organitzacions que creguin en aquesta transformació. Amb la col·laboració de totes, podrem continuar avançant cap a un futur més just, digne i lliure per a les dones i nenes de les zones rurals del Nepal.