

2023

be  
artsy

# INFORME ANUAL DE ACTIVIDADES

asociación be artsy



# Nuestra visión y Misión:

## **Visión**

Mejorar la vida de comunidades locales y minorías, con especial énfasis en los derechos humanos de las mujeres, niñas y personas trans y aquellos temas que más les afectan.

## **Misión**

Nuestro objetivo es trabajar con minorías de cualquier parte del mundo para facilitar la expresión y la comunicación, proporcionando recursos prácticos a través de los cuales puedan capacitarse para ser por sí mismas agentes de cambio y transformación. Entendemos que las iniciativas creativas como un método de auto-evaluación, descubrimiento de aspectos de sí mismo y de comunicación.



[info@beartsy.org](mailto:info@beartsy.org)

# Un mensaje de la junta directiva

Nos complace dirigirnos a vosotros para compartir los resultados que hemos obtenido durante el año 2023.

Gracias al compromiso y la colaboración de todos implicados, hemos alcanzado nuestros objetivos y superado las expectativas en muchos aspectos. El impacto positivo del proyecto ha sido visible tanto en la mejora de la vida de los destinatarios como en la comunidad en general. Las iniciativas de sensibilización, así como las acciones para fortalecer las capacidades locales, han sido claves para estos logros.

Mirando hacia el 2024, nos encontramos llenos de confianza y entusiasmo. Continuaremos trabajando para consolidar los avances logrados e implementar nuevas estrategias que nos permitan abordar retos emergentes y maximizar el impacto del proyecto. Con su apoyo continuado, prevemos expandir nuestras actividades, poniendo especial énfasis en el desarrollo sostenible, la igualdad de género y la protección del medio ambiente.

Nos esperan nuevos retos, pero también muchas oportunidades. Estamos convencidos de que, juntas, podremos seguir contribuyendo positivamente a la sociedad y construir un futuro mejor para todos.

Muchas gracias por su confianza y colaboración continuada.

Cordialmente,  
*La junta directiva de be artsy*

<https://www.beartsy.org>



## Trabajo de equipo “

Las chicas que empezaron como estudiantes y voluntarias son ahora el equipo que lidera el proyecto, un motivo de orgullo que confirma el buen trabajo realizado. Ellas, más que nadie, nos demuestran a diario la importancia del trabajo en equipo.

*Anímate a formar parte de be artsy, forma parte de nuestro equipo.*



# Proyectos principales

## • Cubo Rojo

Durante 2023, el proyecto Rato Baltin hizo progresos significativos en la educación menstrual y la distribución de copas menstruales, mejorando la salud y el bienestar de las mujeres y las niñas en las zonas intervinidas. Organizamos talleres de educación menstrual en 10 nuevos poblados para romper los tabúes y promover la higiene íntima. Además distribuimos copas menstruales a diversas comunidades, proporcionando una solución económica y sostenible que mejora el acceso a productos menstruales para mujeres vulnerables. Estas iniciativas han fomentado mayor autonomía y confianza en la gestión de la salud menstrual, con evidentes impactos positivos en la vida diaria de las participantes.

## • Happy Women

Durante 2023, el proyecto Happy Women ha alcanzado grandes metas que han consolidado su impacto positivo en la mejora de las condiciones de vida de mujeres en situación de vulnerabilidad. Este año, hemos ampliado el proyecto a nuevas municipalidades, llegando a más comunidades y aumentando el número de mujeres beneficiarias. Uno de los grandes logros ha sido la promoción de la autonomía económica, ya que algunas de estas mujeres han iniciado proyectos propios, consiguiendo así más independencia y mejorando la sostenibilidad de sus familias. Estos logros nos motivan a seguir trabajando con la misma determinación para seguir haciendo crecer el impacto del proyecto.

## • EduFem

Tres chicas han continuado sus estudios universitarios y siguen desafiando al sistema patriarcal que ya les habría obligado a casar al terminar clase 10



# Nuestro equipo:

En Cataluña hemos hecho cambios en la junta directiva y nuevas socias se han querido involucrar en el proyecto. Estas personas son:



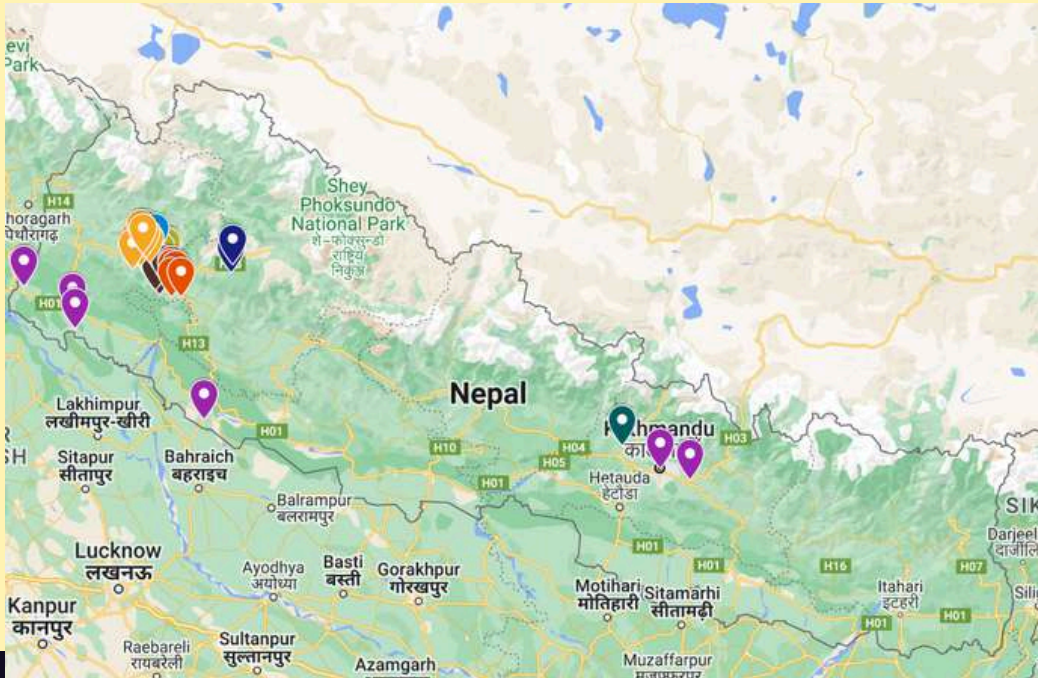
En Nepal, todo el trabajo realizado, ha sido posible gracias al equipo de formadoras locales y de las nuevas mentoras de diferentes poblados que han iniciado este año su colaboración con el proyecto.



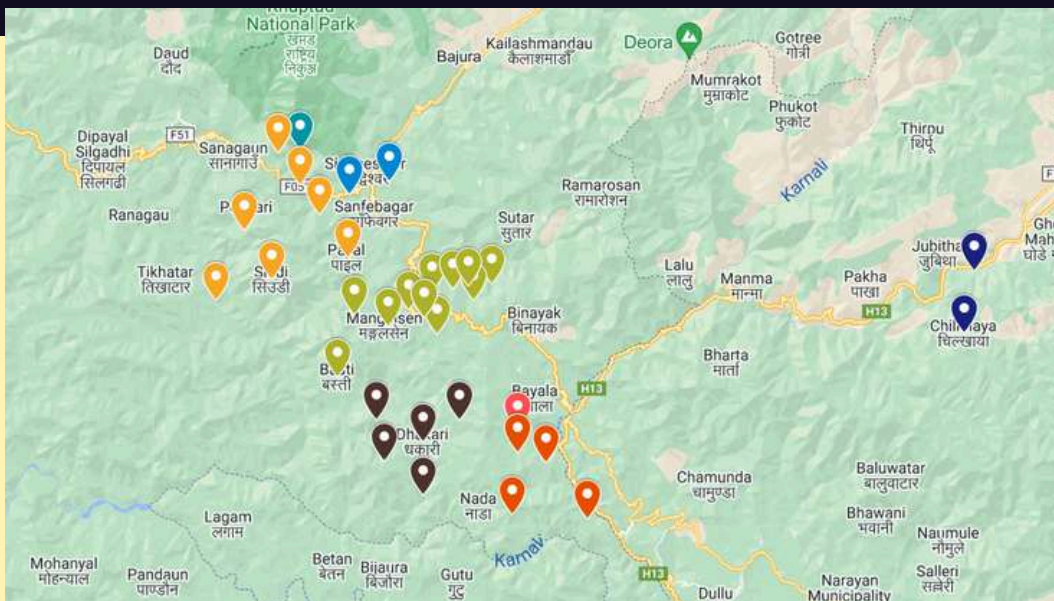


# Sudurpashchim Province

## Provincia Oeste-lejano



Nos hace mucha ilusión recordaros lo remota que es la zona donde trabajamos: a tres días de trayecto en autobús desde Katmandú, un total de 40 horas de viaje.



# Lista de actividades

## • Nepal

1. Realización de formación en gestión de salud menstrual y educación sexual para chicos y chicas en escuelas de clase 5 en clase 10 a 10 nuevos poblados, en muchos momentos siguiendo los protocolos de seguridad contra la Covid-19.
2. Realización de clases de formación en educación sexual para chicos de clase 5 en clase 10, siguiendo todos los protocolos de seguridad contra la Covid-19.
3. Formación en el uso de copas menstruales para chicas en las escuelas de los pueblos y distribución de copas menstruales y kits menstruales.
4. Formación en gestión de salud menstrual y educación sexual y reproductiva, así como en el climaterio para grupos de mujeres de los pueblos.
5. Realización de formación en el uso de copas menstruales para mujeres menores de cuarenta años y distribución de copas menstruales y kits menstruales.
6. Formación sobre la copa menstrual a personal de la ONG Health Supervisor of Community Action Nepal (CAN) en Katmandú, como colaboración con el proyecto: Project28.
7. Programas de seguimiento y recopilación de datos de las usuarias de la copa menstrual en todos los poblados donde trabajaremos en 2022.
8. Celebración del Día de la Salud Menstrual el 28 de mayo de 2023, reparto de pulseras menstruales en la comunidad y realización de un programa de formación en copas menstruales.
9. Realización de seguimiento en el cultivo de girasoles y plátano en los pueblos,
10. Realización de formación en la fabricación de jabón natural en el Centro de Formación Happy Women.
11. Formación en la realización de diferentes tipos de bolsas en el taller de “Karuna social program” en el valle de Katmandú
12. Realización de formación sobre cómo hacer confitados (pikles en conservas) con producto local.
13. Formación y producción de otros productos que ya habían realizado durante 2022.

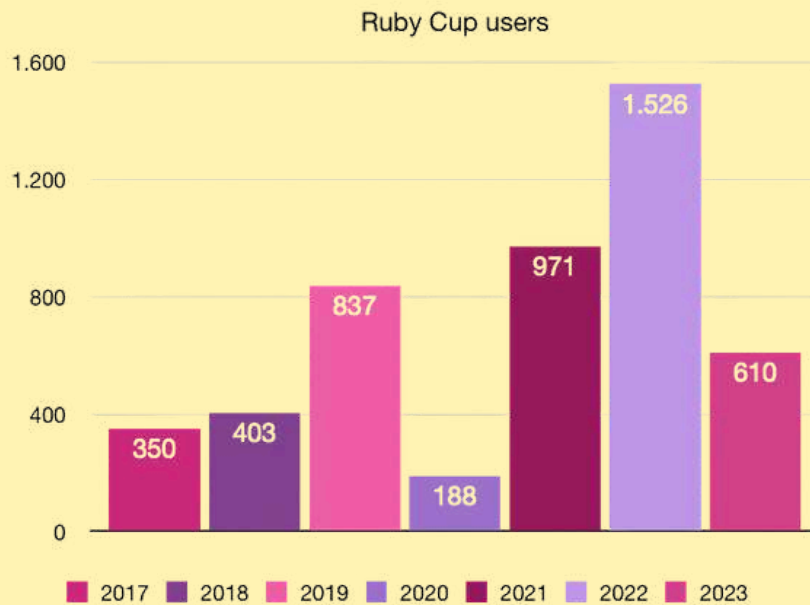
# Lista de actividades

## • Fuera de Nepal

1. Difusión de nuestro trabajo en mercados solidarios.
2. Exposición en la biblioteca de Llinars del Vallès
3. Charla en Llinars del vallès
4. Mercado de entidades en L'Escala
5. Celebración del día de la salud menstrual con
6. 6 de mayo: fotografías de esa mujer sin reglas.
7. El 22 de mayo charla online en México ( Universidad Tecnológica de San Juan del Río - Unidad Académica Jalpan!)
8. Exposición en el Bar de CER L'Escala
9. Charla en el Bar del CER de L'Escala
10. Difusión de nuestro trabajo en Mercado en Aizarotz (Navarra)
11. Difusión de nuestro trabajo en Mercados en la Mola durante último domingo de julio y todo agosto agosto.
12. Actividades de difusión del proyecto hecha por las alumnas de la sade y 360g consultory durante el 8 M.
13. Difusión de nuestro trabajo en mercados en la muela, la escalera durante septiembre, octubre y noviembre
14. Difusión de nuestro trabajo en la feria de la butifarra en santa Eulalia de Riuprimer
15. Difusión de nuestro trabajo en el mercado de Navidad en Sant Pere Pescador
16. Charla sobre copa menstrual y otras alternativas ecológicas con las chicas de tercero de ESO del instituto de L'Escala.
17. Charlas a cinco clases de alumnado de tercero de ESO en el instituto de L'Escala.
18. Exposición de fotografías en Roll-up en el instituto de la escalera
19. Exposición en el ABS de L'Escala (centro de atención primaria Dr. Moisès Broggi.
20. Exposición en Roll-up y charla con profesionales de la Salud en el CAP de l'Escala
21. Difusión de nuestro trabajo en el Mercado de Navidad en Colomers
22. Difusión de nuestro trabajo en el Mercado en "La Volta" - Girona
23. Difusión de nuestro trabajo en el Mercado de Navidad en Pau
24. Difusión de nuestro trabajo en el Mercado de Navidad en la Mola
25. Información y difusión a través de los medios de comunicación



# Usuarios de Ruby Cup



Este año se han distribuido 610 copas menstruales en el distrito de Achham, una cifra inferior a la del año pasado. Hemos empezado a trabajar con una nueva municipalidad y observamos que más chicas están utilizando las compresas que el gobierno proporciona a las escuelas. Sin embargo, cabe recordar que las chicas que siguen la tradición del chhaupadi no pueden utilizar las letrinas, lo que convierte este aumento en el uso de compresas en una situación ambigua. La solución no es sostenible, ya que las compresas acaban a menudo agolpadas bajo una piedra en el bosque, en vez de ser gestionadas adecuadamente.



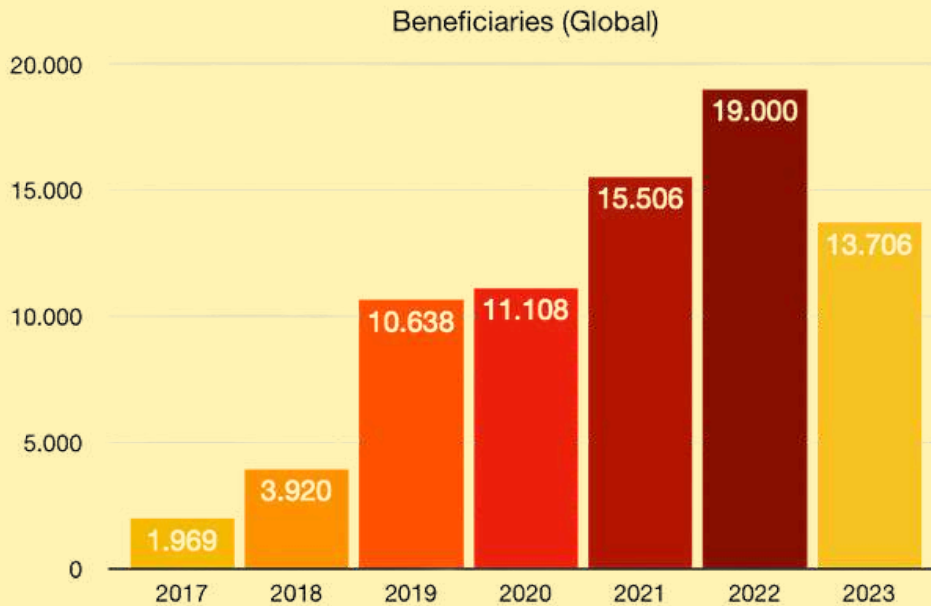
Aceptación de la copa **92,2%**



Copas repartidas en 2023

**610 RUBY CUP**

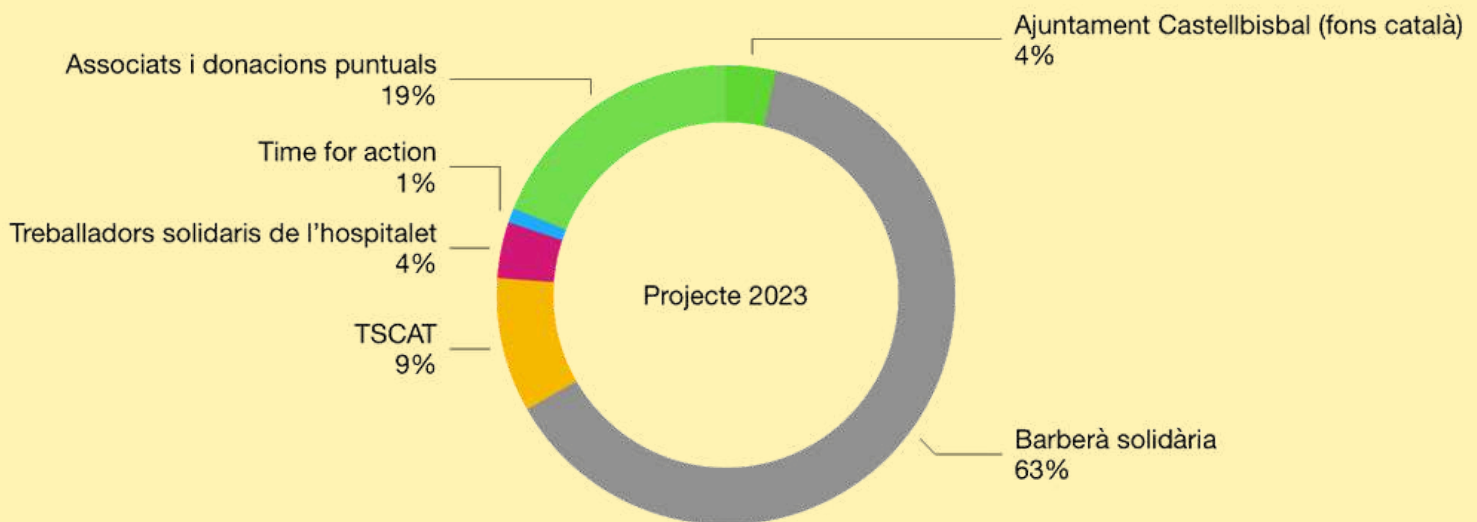
# Beneficiarias



Durante 2023, un total de 10.706 beneficiarios directos de Nepal asistieron a nuestros talleres de educación menstrual y comunitaria. Tres chicas siguieron con los estudios universitarios del proyecto EduFem y en el taller Happy Women hubo un total de 211 mujeres beneficiarias. Además, se estima que los beneficiarios indirectos superan los 50.000.

Según una estimación de las visitas al stand de be artsy, que ha sido gestionado por diversas voluntarias en diferentes ubicaciones, y teniendo en cuenta las charlas y exposiciones realizadas como parte de la educación para el desarrollo, el número total, global, de personas que han participado en nuestras actividades es de 13.703.

# Información financiera.



Un año más, queremos expresar nuestro agradecimiento a la Fundació Barberà Solidària por su generosa aportación al proyecto. Además, hemos contado con una destacada colaboración del TSCAT y de los trabajadores solidarios de Hospitalet en el marco del proyecto Happy Women.

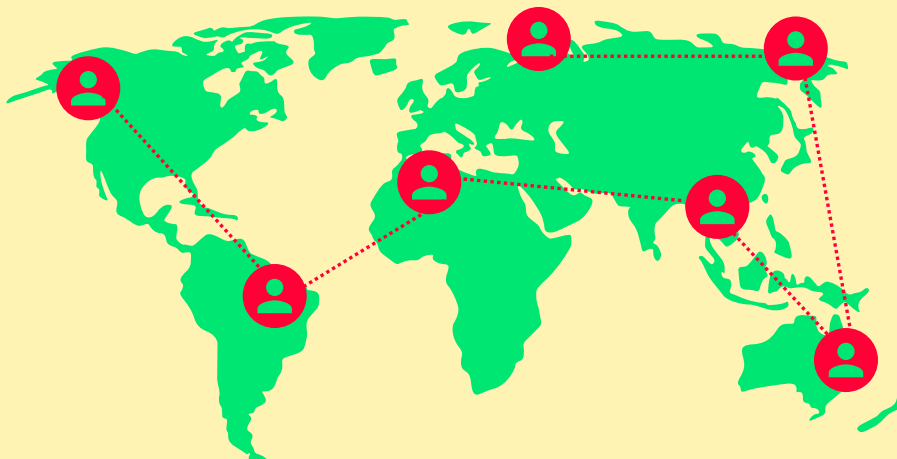
Queremos expresar también nuestro agradecimiento por la donación que recibimos de Time for Action, a pesar de que la organización se disolvió y eso nos entristece. También queremos agradecer las donaciones de las empresas Plan Himalaya, Mind Made y Himalayan Paradise, así como a todas las personas socias, voluntarias y aquellas que han realizado donaciones puntuales. Sin su apoyo, ¡no habríamos conseguido nuestros objetivos!



# Voluntariado

Nunca podremos expresar suficiente agradecimiento por todo el esfuerzo que muchas personas están dedicando para hacer que este proyecto siga adelante. Personas de distintas partes del mundo, con pequeñas acciones, están consiguiendo un gran impacto.

**Únete a la lucha contra el tabú menstrual y la desigualdad de género en Nepal. ¡Forma parte del voluntariado! Escríbenos a [info@beartsy.org](mailto:info@beartsy.org) y explícanos cómo quieres contribuir a cambiar el mundo. ¡Te escuchamos!**



# RATO BALTIN Y HAPPY WOMEN 2023

be  
*artsy*



Empoderando a las mujeres en el oeste de Nepal, bien artsy rompe el tabú de la menstruación a través de su objetivo transformador en el proyecto Rato Baltin 2023.





Empoderando a las mujeres en el oeste de Nepal, bien artsy rompe el tabú de la menstruación a través de su objetivo transformador en el proyecto Rato Baltin 2023.



# ACHHAM

Celebramos nuestra menstruación con el brazalete menstrual























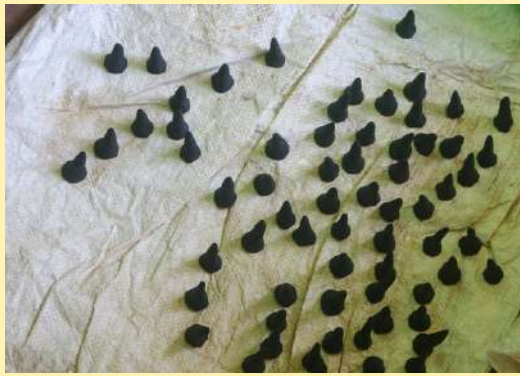
## CENTRO DE FORMACIÓN DE HAPPY WOMEN

Los talleres educativos crean conciencia sobre salud menstrual e higiene, ejemplo de innovación en comunidades remotas y fuente de formación y empleo para muchas mujeres.









# Bhajan Bogti Runs A Pickle Industry In Mangalsen

Author: Mangal Khab... — Published: November 20, 2080





En 2023, un total de 10.706 beneficiarios directos de Nepal asistieron a nuestros talleres.

En el taller Happy Women hubo un total de 211 mujeres beneficiarias. El Total productos realizados en los talleres, compresas de tela, incienso, jabón, máscaras, bolsas, conservas que se dieron en la comunidad y durante los talleres de educación menstrual fueron 15.020 productos.

Y un agradecimiento especial a la empresa Ruby Cup, puesto que sin su apoyo incondicional, este proyecto no sería posible.



*Gracias*

# Planes para el proyecto 2024

En 2024 nos encantaría continuar con el trabajo que estamos haciendo en Nepal, pero, de momento, **las expectativas económicas no son favorables**. Necesitamos muchos más socios, más apoyo de empresas y más subvenciones para poder seguir adelante.

**Por ahora, creemos que lo más sensato es reducir el equipo en Nepal** y empezar el año con viajes de seguimiento para las usuarias de la copa menstrual, hasta que consigamos el dinero necesario para mantener el ritmo de trabajo del 2023.

**Si todavía no te has asociado, éste es el momento ideal. Las chicas de Nepal te necesitan.**

**¡Recuerda que si no hacemos este trabajo desde el proyecto Rato Baltin, nadie más lo hará!**

**¡Asóciate ahora!**



# PONTE EN CONTACTO CON NOSOTROS

**Si tienes  
preguntas.**



+34 644 27 44 73



info@beartsy.org



www.beartsy.org

Instagram: @ngobeartsy Facebook:  
@beartsyNGO Twitter: @beartsyNGO

**ESTE INFORME DE  
ACTIVIDAD ANUAL  
FUE APROBADO  
POR TODOS LOS  
MIEMBROS DEL  
CONSEJO  
EJECUTIVO EN  
ASAMBLEA.**