

# EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROYECTO

RATO BALTIN 2023



Presentado per: be artsy  
Por:

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>2</b>
RATO BALTIN	2
CENTRO DE N HAPPY WOMEN	5
EDUFEM	5
<b>BENEFICIARIAS</b>	<b>6</b>
<b>PROPÓSITO DE EVALUACIÓN</b>	<b>7</b>
<b>ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN</b>	<b>8</b>
<b>FUENTES DE DATOS Y METODOLOGÍA</b>	<b>8</b>
<b>RESULTADOS</b>	<b>9</b>
CHHAUPADI	9
EDUCACIÓN MENSTRUAL	12
COPAS MENSTRUALES	13
IMPACTOS DIRECTOS EN LA COMUNIDAD	15
IMPACTOS DIRECTOS EN LAS MUJERES DE LA COMUNIDAD	16
Ejemplos de éxito	16
<b>EVALUACIÓN DE PRESUPUESTOS</b>	<b>17</b>
<b>TRANSPARENCIA EN LAS DONACIONES</b>	<b>18</b>
DÓNDE CONSEGUIMOS LOS FONDOS:	18
<b>PLANES DE FUTURO</b>	<b>18</b>
<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>19</b>

# DESCRIPCIÓN

## RATO BALTIN

En el Oeste de Nepal, la falta de opciones sanitarias seguras a menudo deriva en problemas de salud, absentismo escolar y hasta la muerte. La menstruación es un tema tabú que evoca vergüenza e inseguridad. También conduce a tradiciones degradantes para las mujeres como es el “Chhaupadi”.

El Chhaupadi es una práctica que restringe a las mujeres y a las niñas en período menstrual a espacios segregados y precarios, dejándolas expuestas a muchos riesgos, inclusive agresiones sexuales, hipotermia e incendios. Es una práctica profundamente enraizada en la cultura nepalí y es difícil de eliminar, ya que se ha transmitido de generación en generación.

El Proyecto Rato Baltin, es un ejemplo de cómo las ONGs pueden trabajar con las comunidades locales para conseguir un cambio social significativo. A través de la educación y la distribución de kits de salud menstrual, el proyecto ayuda a las mujeres y niñas a entender la menstruación como una función natural del cuerpo y no como una vergüenza o una impureza.

La fotografía participativa es una herramienta poderosa para la reflexión y el cambio social, ya que permite a los miembros de la comunidad expresar sus propias ideas y sentimientos sobre su situación. Ésto ayuda a crear un espacio de diálogo y comprensión mútua, algo que es crucial para obtener un cambio significativo en la práctica de Chhaupadi.

La distribución de kits de salud menstrual también es crucial para el éxito del proyecto, ya que ayuda a las mujeres y las niñas a vivir la menstruación de forma segura y digna, sin tener que ser segregadas. Ésto también ayuda a aligerar el miedo y la ansiedad asociados a la menstruación y a mejorar la salud menstrual en general.

**El Proyecto Rato Baltin es un ejemplo de cómo la educación y la cooperación con las comunidades locales pueden ser eficaces en la lucha contra prácticas culturales nocivas para las mujeres y las niñas. La fotografía participativa y la distribución de kits de salud menstrual son herramientas poderosas para conseguir un cambio significativo y duradero.**

Durante la implementación del proyecto Rato Baltin, **hemos aprendido mucho sobre la situación de las mujeres viudas o solas en las zonas rurales de Nepal.** Nos hemos dado cuenta de que estas mujeres sufren una discriminación grave y a menudo se encuentran en situaciones económicas muy precarias. Muchas veces, se ven obligadas a luchar para sobrevivir y cuidar de sus familias sin ningún tipo de ayuda.

Por este motivo, hemos decidido centrar también nuestros esfuerzos en dar soporte a estas mujeres a través de microcréditos y capacitación empresarial. Con el tiempo, podremos ver cómo estas mujeres consiguen establecer negocios prósperos y mejorar significativamente sus vidas y las de sus familias.

**Estamos profundamente comprometidas en la lucha contra la discriminación de género** y creemos que todas las mujeres se merecen la misma oportunidad de desarrollo económico y personal. Con nuestro proyecto, esperamos poder continuar ofreciendo apoyo también, a las mujeres viudas o solas de Nepal para ayudarlas a llevar una vida más digna y próspera.

El proyecto tiene una multitud de niveles:

1. Un taller de educación sobre salud reproductiva, educación sexual y orientación sobre salud sexual a adolescentes, chicas y chicos, en las escuelas locales de las comunidades seleccionadas.
2. Educación sobre salud menstrual, que se imparte mediante talleres para todas las mujeres de las comunidades seleccionadas.
3. Se proporcionan copas menstruales y capacitación a las niñas voluntarias que asisten a la escuela y a las mujeres jóvenes en las comunidades seleccionadas.
4. Talleres de fotografía participativa, los cuales se utilizan para mostrar cómo se sienten las niñas y las mujeres en lo referente a la tradición Chhaupadi y a su menstruación, y qué les gustaría cambiar de la experiencia.
5. Formación de mujeres viudas o en riesgo de exclusión social, porque ellas mismas puedan abrir sus negocios.

La distribución de copas menstruales es una iniciativa importante para el proyecto Rato Baltin, ya que ofrece una solución segura y sostenible para la gestión de la salud menstrual a las mujeres del distrito de Achham. Las copas menstruales son reutilizables y pueden durar hasta diez años, lo que las convierte en una opción económica y respetuosa con el medio ambiente. Además, las copas menstruales son fáciles de limpiar y esterilizar, y no causan ningún impacto ambiental, como podrían hacer las compresas o los tampones.

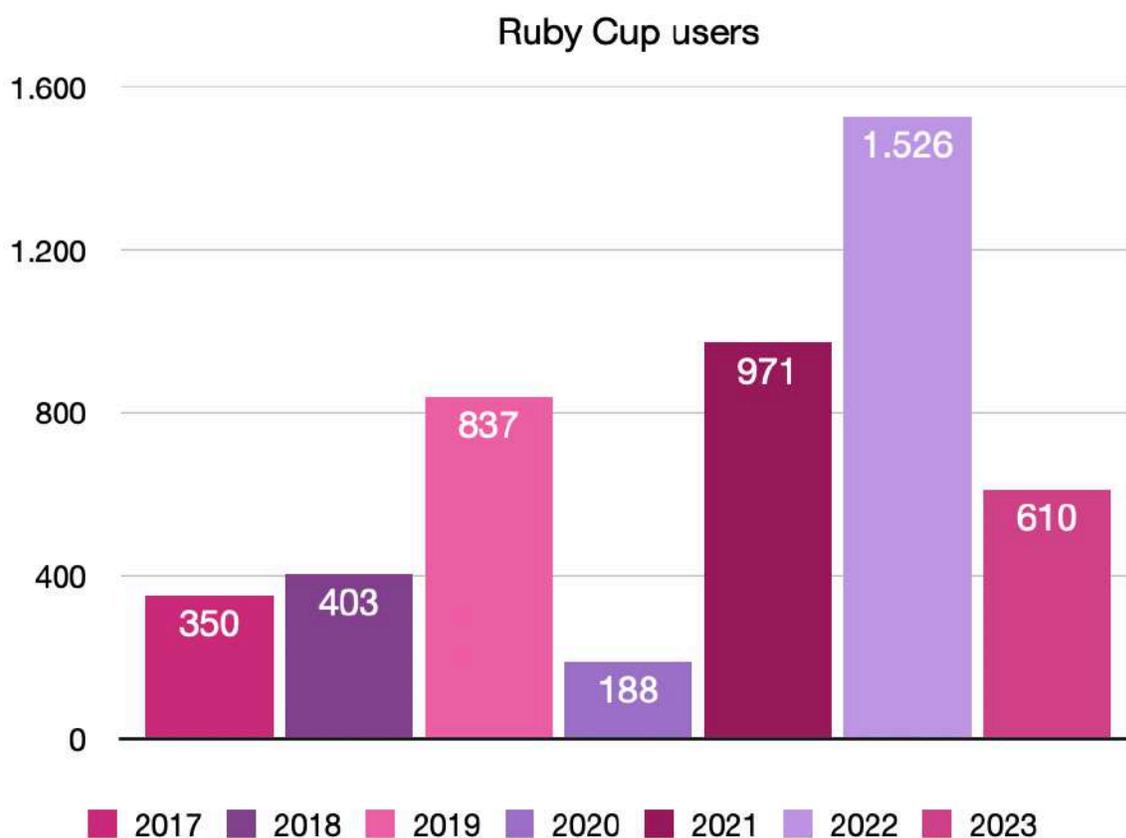
La colaboración con **Ruby Cup**, una empresa con una visión socialmente responsable, que a través de su programa de **“compra una, y regala una”** está ayudando a mujeres en África y en Nepal, hace que esta iniciativa sea todavía más relevante e impactante para la salud y el bienestar de las mujeres. A través de la distribución de copas menstruales, **las mujeres de Achham tienen ahora una solución segura y eficaz para la gestión de su salud menstrual, al mismo tiempo que contribuyen a la sostenibilidad del planeta.**

Tenemos que felicitar al equipo de Achham, por conseguir distribuir **610 copas menstruales** y proporcionar formación y soporte a los usuarios de las 9 nuevas poblaciones en Achham, en Nepal, así

como hacer las visitas de seguimiento 16 veces a poblados que recibieron el soporte anteriormente. Éste es un gran hito que ayuda a mejorar la salud menstrual y el bienestar de las mujeres en esta región remota de Nepal.

Además de las copas menstruales, las usuarias también han recibido un cubo de aluminio, una toalla de mano y jabón, así como un libro de instrucciones en nepalí y un bolígrafo para escribir. Ésto demuestra un compromiso para proporcionar una solución completa y eficaz para la gestión de la salud menstrual y la higiene personal.

**A través del proyecto Rato Baltin, muchas mujeres de Nepal han tenido acceso a una opción segura, sostenible y económica para la gestión de su salud menstrual. Los talleres y la formación también son importantes para educar y crear conciencia sobre la salud menstrual y la higiene personal. Es un gran ejemplo de cómo la tecnología y la innovación pueden ser utilizadas para abordar problemas de salud y bienestar en comunidades remotas.**



## CENTRO DE FORMACIÓN HAPPY WOMEN

El **Happy Women Training Center** es una iniciativa muy relevante para conseguir la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en Achham. A través de la formación, las mujeres pueden adquirir nuevas habilidades y conocimientos que les permiten acceder a un trabajo decente o hasta inclusive crear su propio negocio, aumentando así sus posibilidades de salir de la pobreza.

Además, esta iniciativa ayuda a reducir la desigualdad de género, ya que muchas mujeres en Achham no tienen acceso a una educación adecuada y, por lo tanto, no tienen las mismas oportunidades que los hombres. La formación en el **Happy Women Training Center** puede ayudar a paliar esta desigualdad y a empoderar a las mujeres para que puedan tomar decisiones importantes sobre sus vidas.

**El proyecto Rato Baltin y el Happy Women Training Center son ejemplos claros de cómo las iniciativas de desarrollo sostenible pueden ayudar a mejorar la vida de las personas y a contribuir a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.**

## EDUFEM

El proyecto Edefem es una parte considerable del trabajo que hace *be artsy* para empoderar a las niñas y a las chicas de Nepal. A través del programa, las personas pueden “apadrinar” a una chica para la educación superior.

Este gasto financiará el coste de sus estudios, el uniforme, las libretas y las herramientas que necesitan para aprender. También se les proporciona soporte adicional, como por ejemplo materiales escolares, tutorías, casa y comida, ayuda para la salud y bienestar.

A través del programa Edefem, *be artsy* busca abordar la discriminación de género que impide a las niñas y las chicas de las zonas rurales del Nepal acceder a una educación de calidad. La educación es clave para el empoderamiento de las mujeres y las chicas, y puede ayudar a romper el ciclo de la pobreza y la desigualdad de género. El programa Edefem tiene como objetivo crear oportunidades para las niñas y las chicas y mejorar sus vidas a través de la educación.

Con la ayuda de los padrinos y las madrinas, Edefem ha sido capaz de proporcionar educación superior a 3 chicas durante el 2023 de zonas rurales del Nepal. Esta inversión en la educación de las chicas es una inversión en el futuro de las comunidades rurales de Nepal. Las chicas educadas tienen más oportunidades para conseguir trabajos mejor remunerados y tener una vida más saludable y satisfactoria.

**El proyecto Edefem de be artsy es un ejemplo de un esfuerzo por abordar la desigualdad de género y la pobreza a través de la educación. El soporte de los padrinos y de las madrinas es vital para la continuidad del programa y el éxito de las niñas que participan.**

## BENEFICIARIAS

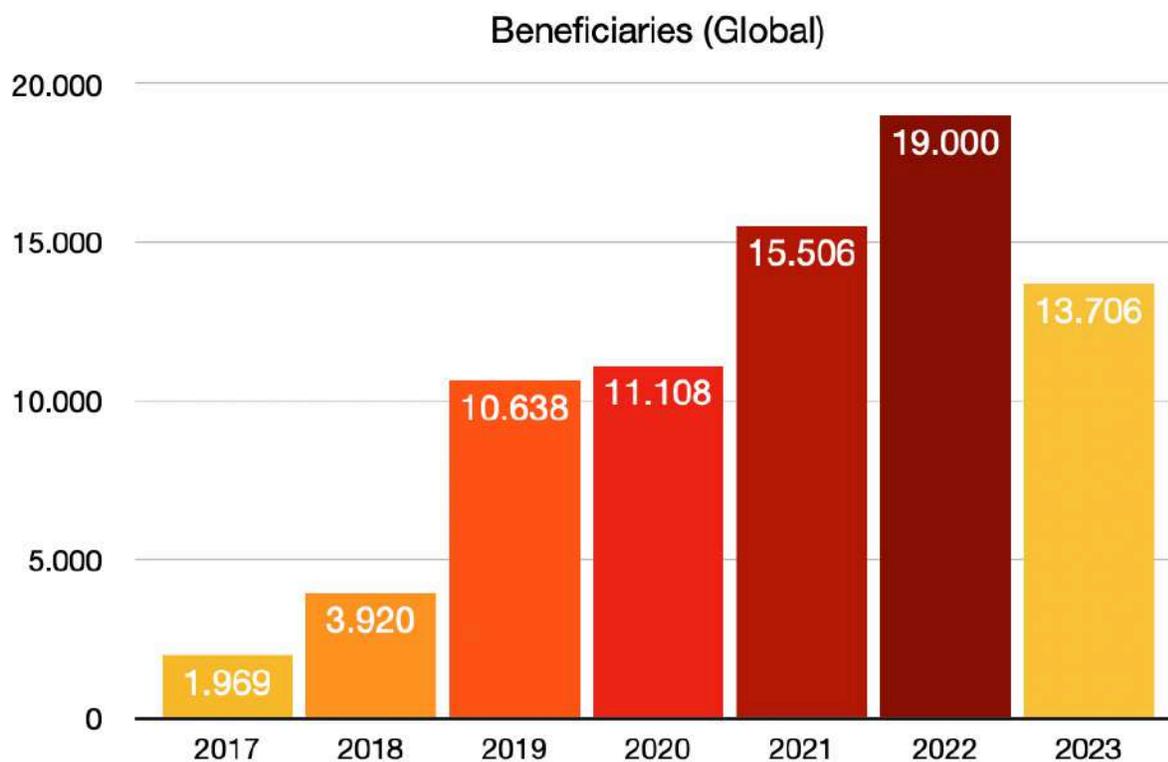
El 2023, **un total de 10.706 beneficiarias directas de Nepal** asistieron a nuestros talleres. Sin contar a las personas que han visitado el estand de *be artsy*, que diferentes voluntarias han hecho en diferentes lugares del territorio, ni las charlas o exposiciones que se han hecho como educación para el desarrollo.

Lxs beneficiarixs indirectxs generalmente se pueden encontrar multiplicando este número por 5, que corresponde a la familia media nepalí. Así, hay alrededor de  $10.706 \times 5$ . **Más de 53.000 Beneficiarixs indirectxs de nuestro trabajo en Nepal!**

### Lista de actividades llevadas a cabo:

Descripción de las actividades ejecutadas durante el año de presentación de la información, incluyendo la duración y frecuencia de las actividades:

1. Realización de formación en gestión de salud menstrual y educación sexual para chicos y chicas en escuelas de clase 5 a clase 10, en muchos momentos siguiendo los protocolos de seguridad contra la Covid-19.
2. Realización de clases de formación en educación sexual para chicos de clase 5 a clase 10, siguiendo todos los protocolos de seguridad contra la Covid-19.
3. Formación en el uso de copas menstruales para chicas en las escuelas de los pueblos y distribución de copas menstruales y kits menstruales.
4. Formación en gestión de salud menstrual y educación sexual y reproductiva, así como en el climaterio para grupos de mujeres de los pueblos.
5. Realización de formación en el uso de copas menstruales para mujeres menores de cuarenta años y distribución de copas menstruales y kits menstruales.
6. Formación sobre la copa menstrual a personal de la ONG Health Supervisor of Community Action Nepal (CAN) en Katmandú, como colaboración con el proyecto: Project28.
7. Programas de seguimiento y recogida de datos de las usuarias de la copa menstrual.
8. Celebración del Día de la Salud Menstrual el 28 de mayo de 2023, reparto de pulseras menstruales a la comunidad y realización de un programa de formación en copas menstruales.
9. Realización del seguimiento en el cultivo de girasoles y plátano en los pueblos,
10. Dar merienda o desayuno a las personas que vienen a nuestros talleres.
11. Realización de formación en la fabricación de jabón natural en el *Centre de Formació Happy Women*.
12. Formación en la realización de diferentes tipos de bolsas en el taller de Karuna social program en el Valle de Katmandú
13. Realización de formación de cómo hacer confitados (*pickles* en conserva) con producto local.
14. Formación y producción de otros productos que ya se habían hecho durante el 2022.



## PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

El objetivo de la evaluación de este proyecto es medir el cambio que se ha producido en el ámbito individual entre las participantes, así como en las comunidades que son objeto del programa. De esta manera, podemos llegar a nuevos donantes para proyectos, que se unan a *be artsy* y nos ayuden a conseguir nuestros objetivos:

- Educar a las mujeres, las niñas, los niños y las comunidades sobre la salud reproductiva, la gestión menstrual y la educación sexual.
- Introducir el uso de las copas menstruales y sus beneficios en diferentes esferas sociales, como por ejemplo guías religiosas y espirituales y representantes políticos locales de las comunidades.
- Reducir el absentismo escolar de las niñas en las comunidades remotas seleccionadas del oeste de Nepal.
- Proporcionar a las niñas y mujeres las herramientas necesarias para garantizar la dignidad menstrual.
- Asegurar la sostenibilidad del programa a largo plazo.
- Conseguir la independencia económica y sacar a las viudas de la pobreza extrema.

## ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN

El enfoque principal de la evaluación del proyecto consiste en responder a la siguiente pregunta: **¿Qué cambios se han producido en la vida de las niñas y sus comunidades en términos de la práctica del Chhaupadi desde la implementación de nuestro programa?**

Para asegurar que el programa se basa en las mejores prácticas y las lecciones aprendidas, esta evaluación también tiene como objetivo abordar las siguientes cuestiones:

1. En qué medida el uso de las copas menstruales es aceptado culturalmente y es sostenible en las comunidades remotas del oeste de Nepal?
2. ¿Qué aspectos de nuestro programa se podrían mejorar en el diseño o la implementación?
3. Cómo asegurarnos de que podemos contactar fácilmente con las usuarias de la copa menstrual (estudiantes y mujeres que pasan mucho tiempo trabajando en el campo?)

## FUENTE DE DATOS Y METODOLOGÍA

Durante el 2023, reprimos las visitas de seguimiento en persona, retornando a la normalidad anterior a la pandemia. Antes, habíamos estado haciendo las visitas telefónicamente. El personal local de "be artsy" en Achham viajó a las comunidades específicas para impartir formación sobre el uso de la copa menstrual, siguiendo todas las medidas de seguridad necesarias. Además, continuamos las conversaciones con miembros de la comunidad, representantes políticos locales y líderes religiosos.

Utilizando la herramienta KOBOTOOL, entrevistamos a las comunidades, a las chicas que habían usado las copas y también aquellas que no las habían utilizado antes, para obtener tantos datos como fuera posible sobre la implementación durante el año..

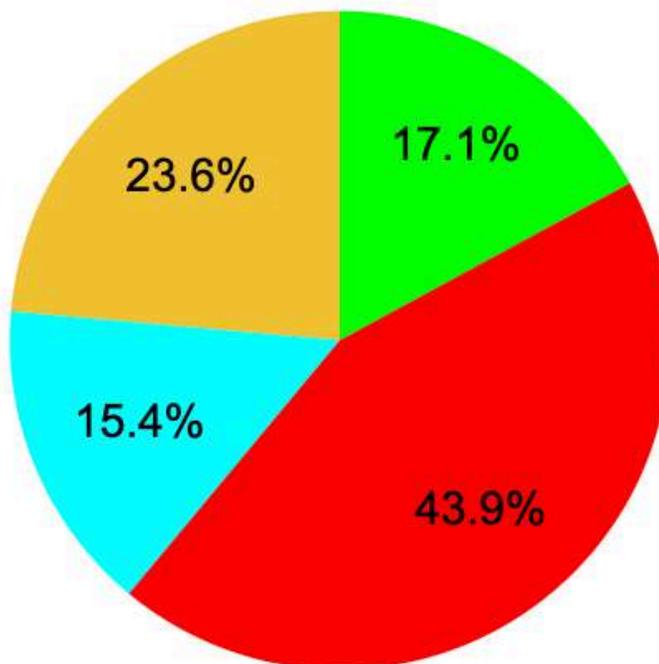
## RESULTADOS

### CHHAUPADI

La tendencia iniciada el año pasado con las niñas durmiendo dentro de sus casas, en habitaciones separadas, ha parado este 2023. Aunque muchas han pasado a dormir en su cama habitual, vuelve a haber una gran cantidad de niñas que duermen fuera aunque no tengan cabaña. El efecto que provocó la Covid de mantener a las chicas cerca de casa, se ha roto y se reconstruyen las cabañas que se destruyeron en el año 2019. Sin embargo, la situación ha mejorado respecto a hace siete años, cuando casi todas dormían fuera.

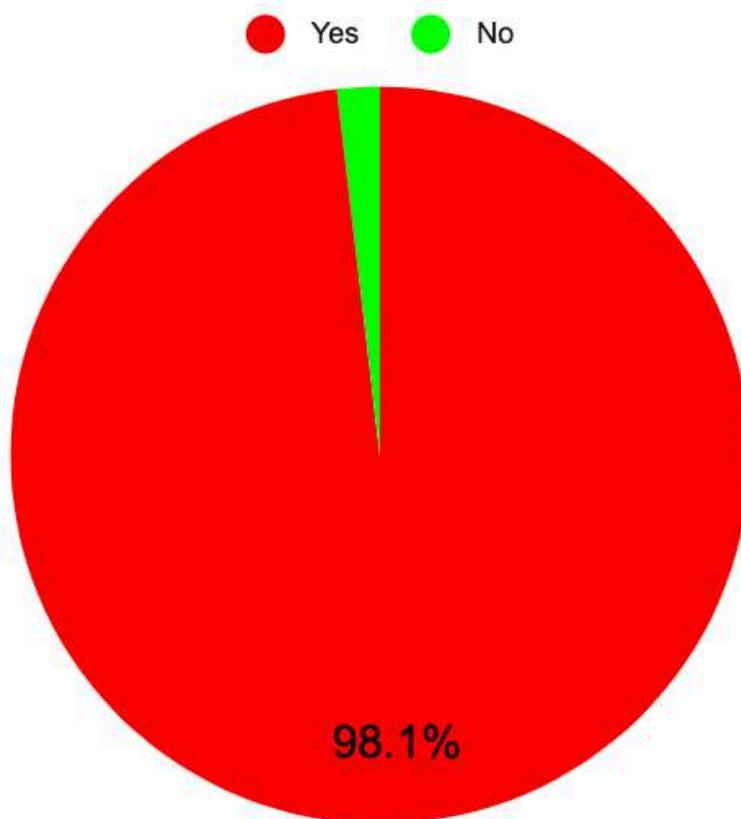
## Where do you sleep during your menstruation?

- In my Room
- In separate room of my house
- Outside Home
- Chhaugoth, cowshed



Las niñas que asisten a la escuela durante la menstruación no ha variado sustancialmente. Del conjunto de chicas que rellenaron nuestro cuestionario durante el 2023 han respondido afirmativamente un 98,1% ante el 98,7% del 2022

## Do you go to school during your Menstruation?



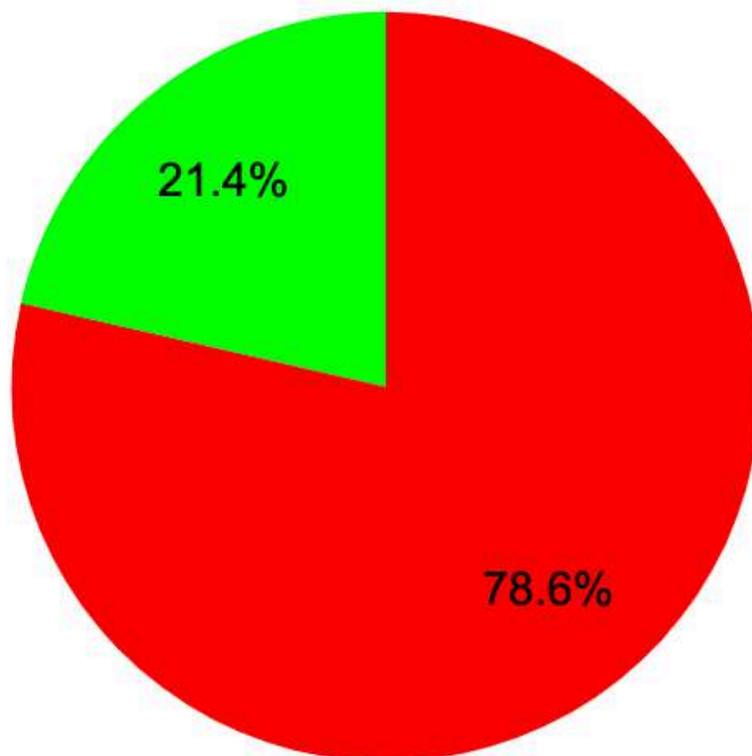
En respuesta a la pregunta sobre la presencia de restricciones menstruales en sus respectivos hogares, los números han vuelto a niveles del 2021: 78,6% respondieron afirmativamente. Hemos de pensar que este año hemos trabajado básicamente en una nueva municipalidad (Chaurpati), y ésta no está tan alejada como la del año pasado (Thurmakhand).

2022: 94,2% de las chicas respondieron afirmativamente.

2021: 70% de las chicas respondieron afirmativamente.

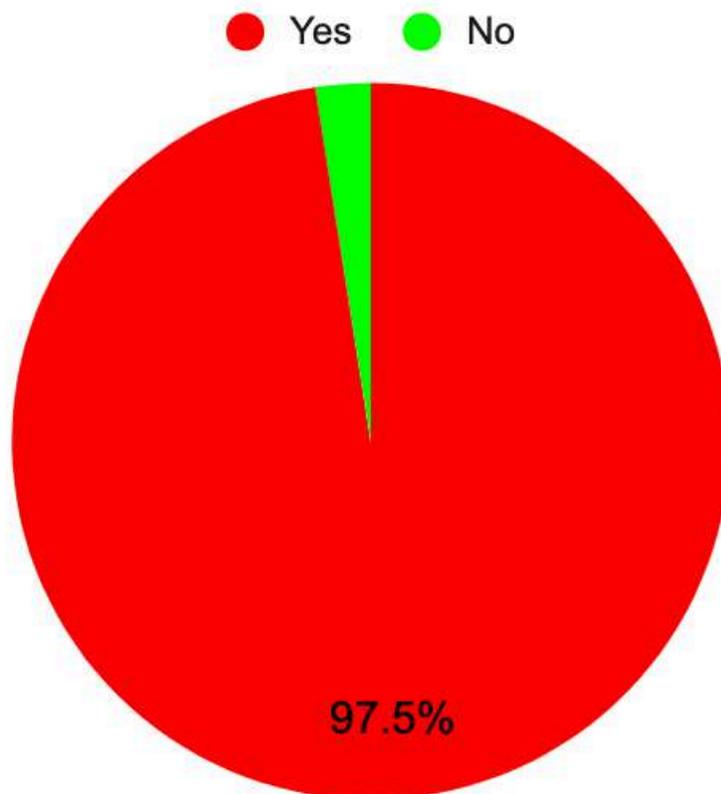
Is there menstrual restriction in your family?

● Yes ● No



En lo referente a la pregunta “¿Te gustaría cambiar esta restricción menstrual?”. Cada vez más chicas responden afirmativamente.

Would you like to change the menstrual restrictions?

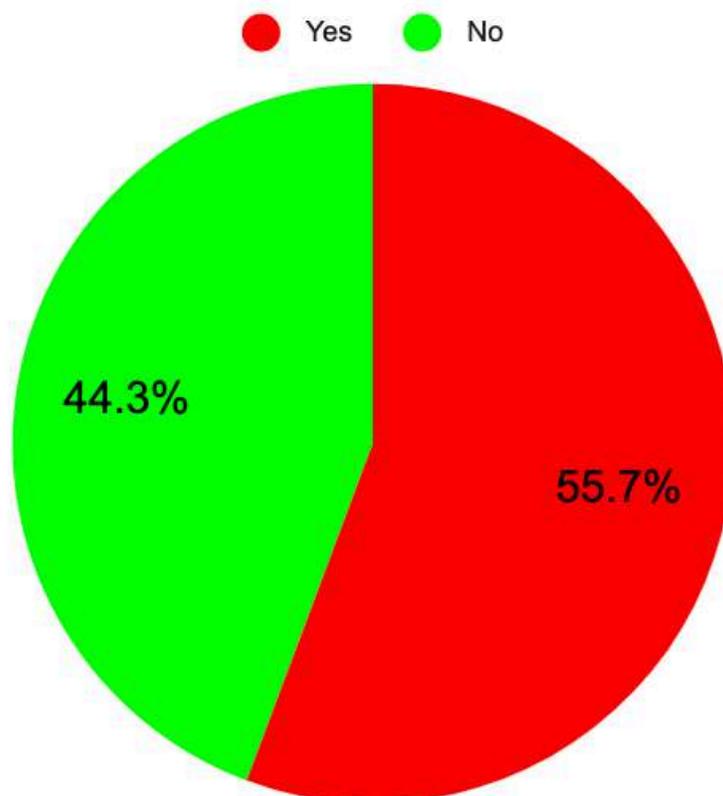


## EDUCACIÓN MENSTRUAL

Otro problema que intentamos abordar con nuestro proyecto se refleja en el cuestionario que realizamos antes de la formación sobre las copas menstruales. En particular, nos interesa saber cuál es la comprensión que las chicas tienen sobre la menstruación, así como qué sabían antes de tener la menstruación por primera vez.

En respuesta a la pregunta “Sabías sobre la menstruación antes de tenerla?”, hemos observado un ligero aumento en el porcentaje de chicas que afirman tener conocimientos sobre este tema, pasando del 55,7% del año pasado, a un 58,8% actualmente.

Did you know about menstruation before you had?



## COPAS MENSTRUALES

En los cuestionarios que realizamos antes de la formación sobre la copa menstrual dónde ha habido un mayor cambio este año, ha sido en qué utilizan a las chicas los noies para contener la sangre.

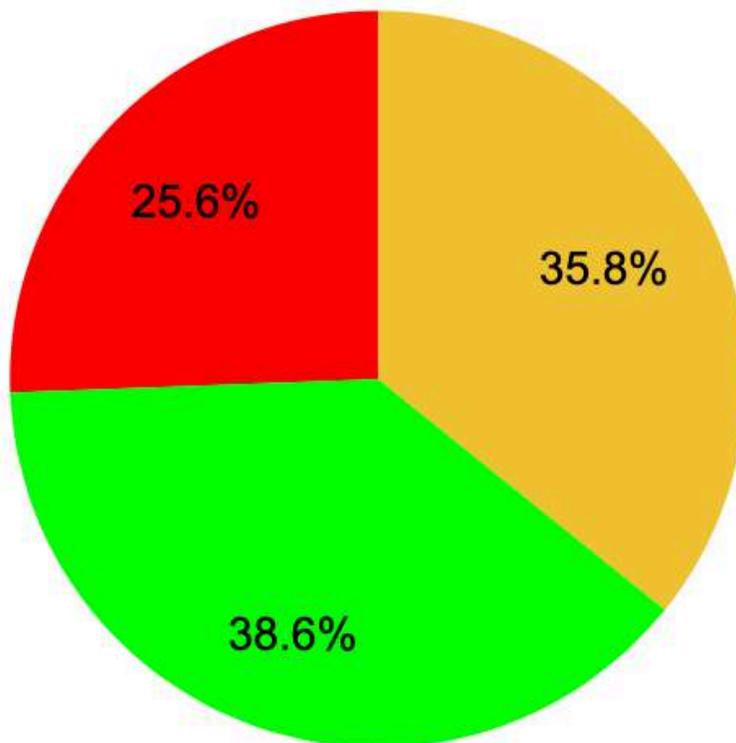
En el año 2022, la gran mayoría de chicas (98,7%) utilizaban telas viejas durante la menstruación, en 2023 este número ha quedado en un 35,8%.

Un 25,6 de las chicas usan compresas reutilizables de tela como las que entregamos nosotros y que hacen las mujeres del *Happy women training center*, y ésta es **la más mala noticia que hemos recibido: un 38,6% usan compresas normales de usar y tirar** (que son de un solo uso, con plástico, químicos y contaminantes).

Ésto ha hecho que el interés por las copas sea mucho menor, porque las compresas las reparte de manera gratuita el gobierno en las escuelas. Aquí no hay ningún sistema de reciclaje ni de tirar, y recordemos, las chicas no usan las letrinas por la tradición, normalmente hacen sus necesidades en la jungla y en el bosque, que es dónde quedan estas compresas sucias.

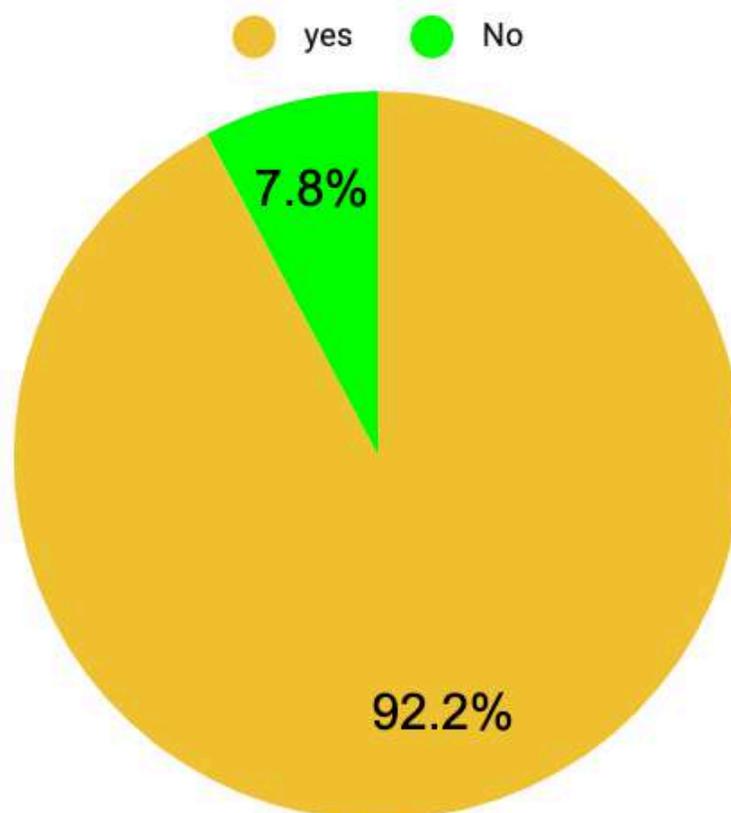
## What kind of product do you use during your Mensturation?

● Cloth    ● sanitari Pad    ● Resusable pad



Durante este año hemos distribuido un total de **610 copas menstruales** de la marca **Ruby Cup**. La **tasa de aceptación ha sido del 92,2%**, lo que significa que la gran mayoría de chicas han estado dispuestas a probarla. Tan solo un pequeño porcentaje de las chicas que no querían utilizarla verbalizan miedo a hacerlo, encontrarlo complicado o doloroso.

## Do you use a menstrual cup?



Nuestro objetivo principal en el seguimiento de 3 y 6 meses fue verificar si la copa menstrual es aceptada como método higiénico y saludable para la protección menstrual. Las preguntas que se les hicieron a las chicas y mujeres que recibieron las copas menstruales nos permitió evaluar si el uso de la copa tenía un impacto positivo en la salud y la higiene menstrual.

El 99,5% de las chicas dijeron que recomendarían el uso de la copa menstrual y el 99,8 dijeron que la copa había aportado un cambio muy positivo en sus vidas.

### IMPACTOS DIRECTOS EN LA COMUNIDAD

Ocupando a chicas locales como coordinadoras, formadoras y ayudantes de formadoras (mentoras) en Achham, el proyecto Rato Baltin proporciona oportunidades laborales y económicas a la comunidad local.

En total, en el año 2023, han trabajado 2 coordinadoras, 8 formadoras i 2 ayudantes de formadoras, así como 2 personas de administración y dirección en KTM. Además, 3 formadoras externas han venido como formadoras para los diferentes talleres del *Happy women training center*.

También hemos tenido la ayuda incondicional de la Junta Directiva de nuestra contraparte **Unnati**.

A través de esta ocupación, las chicas reciben un salario, que les permite ser más independientes económicamente. También adquieren experiencia en la organización y la gestión de proyectos, lo que las ayuda a desarrollarse como líderes en sus comunidades y a desarrollar nuevas habilidades que puedan utilizar en el futuro. Además, el uso de personal local ayuda a garantizar que el proyecto sea culturalmente apropiado y que se cumplan las normas sociales y culturales de la comunidad.

## IMPACTOS DIRECTOS EN LAS MUJERES DE LA COMUNIDAD

**En el taller Happy Women hubo un total de 211 mujeres beneficiarias.**

El Total de productos realizados en los talleres, compresas de tela, incienso, jabón, máscaras, bolsas, conservas que se donaron a la comunidad y durante los talleres de educación menstrual fueron **15.020 productos**.

La ejecución del proyecto “Happy Women” en el municipio de Mangalsen, se llevó a cabo en el plazo previsto según el calendario previsto. Los equipos realizaron sesiones de formación en sus respectivas áreas, y el equipo directivo proporcionó la asistencia necesaria durante todo el proceso. El proyecto se centró específicamente en los grupos de mujeres, contribuyendo al éxito global de iniciativas destinadas a promover el bienestar y el empoderamiento de las mujeres en estas regiones.

### Ejemplos de éxito

**Jhupri Bista**, una miembro destacada del centro de formación *Happy Women*, ha conseguido un éxito notable como madre viuda con dos hijos, uno de ellos con necesidades especiales.

Recientemente, ha puesto en marcha su propio negocio en Mangalsen, dónde elabora aperitivos populares como el chatpaty, panipuri y té. Durante el 2024 tiene previsto pedir un microcrédito para comprarse una máquina de coser.

Mediante su empresa emprendedora, Jhupri no sólo se ha consolidado como una mujer de negocios cualificada, sino que también ha contribuido a su independencia financiera y al bienestar de su familia. Esta historia de éxito refleja el impacto positivo de iniciativas como el proyecto *Happy Women* en el empoderamiento de las personas para crear sus propias oportunidades económicas y prosperar en sus comunidades.

De la formación sobre la elaboración de conservas, una de las asistentes, **Bhajan Bogati**, inició su empresa comercial en Mangalsen. Especializada en ofrecer a los hoteles adobos de alta calidad, hechos con ingredientes naturales, la dedicación y la pasión de Bhajan no han pasado desapercibidas. Su viaje inspirador se publicó recientemente en un diario local, destacando su compromiso de utilizar ingredientes saludables en sus adobos. Bhajan expresa un inmenso agradecimiento por nuestra iniciativa y estamos encantados de ver cómo se desarrolla su historia de éxito.

Noticia traducida con Google:

[https://mangalkhabar-com.translate.goog/archives/9451? x\\_tr\\_sl=ne& x\\_tr\\_tl=en& x\\_tr\\_hl=en& x\\_tr\\_pto=wapp](https://mangalkhabar-com.translate.goog/archives/9451? x_tr_sl=ne& x_tr_tl=en& x_tr_hl=en& x_tr_pto=wapp)

Noticia original: <https://mangalkhabar.com/archives/9451>

## EVALUACIÓN DEL PRESUPUESTO

Este año hemos recibido subvención de la Fundació Barberà Solidària, de Treballadors solidaris de l'Hospitalet, del Col·legi de Treballadors Socials de Catalunya i del Fons Català de Cooperació gracias a l'Ajuntament de Castellbisbal.

Nos han fallado algunas subvenciones que recibíamos anualmente y ésto ha hecho desestabilizar las cuentas del 2023. El presupuesto que necesitábamos era de 136.000 euros y sólo hemos podido conseguir la mitad.

De manera voluntaria, diferentes personas han ido a ferias y mercados haciendo difusión de las tareas de la ONG en Nepal y recogiendo donaciones a cambio de productos hechos por las mismas voluntarias.

Nuestra técnica de cooperación internacional, hizo un viaje corto a la zona, durante la primavera, para monitorear el proyecto en persona. Pero el resto del monitoreo lo ha hecho personal local para abaratar costes.

Hemos de destacar que, aunque no disponíamos del presupuesto deseado, el equipo de be artsy hizo todo lo que pudo para conseguir los mejores resultados posibles. (*contabilidad provisional*).

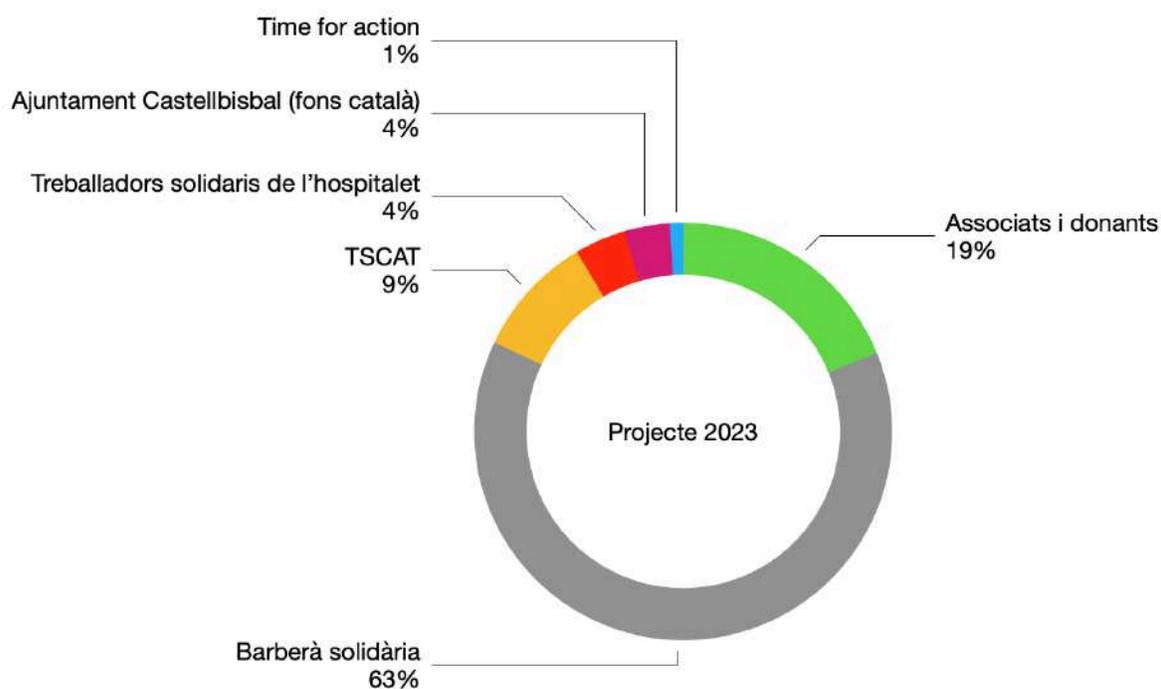
Es urgente obtener más socios y subvenciones para hacer el proyecto estable y sostenible.

Direct Costs	
1.1 Terrenos	0,00
1.2 Construcciones y rehabilitaciones	0,00
1.3 Equipos	1.260,57
1.4 Suministros	564,93
1.5 Personal local (salarios)	23.949,64
1.6 Personal expatriado (salarios)	8.777,70
1.7 Viajes y estancias	1.410,00
1.8 Funcionamiento	1.736,59
1.9 Formación y Capacitación	19.514,71
1.10 (Otras partidas)	1.101,35
1.11 Evaluaciones externas	1.605,65
1.12 Sensibilización en Catalunya	2.597,20

Subtotales costes directos	62.518,35
Subtotales costes indirectos	528,79
<b>TOTAL</b>	<b>63.047,14</b>

## TRANSPARENCIA EN LAS DONACIONES

DÓNDE CONSEGUIMOS LOS FONDOS:



## PLANES PARA EL FUTURO

Este año 2023, el equipo de Achham ha demostrado estar muy implicado y ha trabajado con muchas ganas. Gracias a la buena voluntad de las formadoras, el seguimiento del proyecto ha sido exitoso y hemos conseguido implementar casi todos los talleres.

De todas maneras, la falta de dinero necesario para llevar a cabo la totalidad del proyecto nos ha hecho plantear cambios para el año 2024.

En lugar de hacerlo en un proyecto anual, como hacíamos desde la pandemia, seguramente disminuirémos el número de chicas trabajando todo el año, y haremos una gran implementación en verano. Dejando sólo algunas de las chicas, trabajando todo el año haciendo las reuniones de seguimiento, así como todas las mentoras locales. Continuamos aprovechando los esfuerzos de los últimos años, estableciendo un sólido equipo de mentoras en Achham. Hoy en día, las mentoras de otros años son las formadoras y las líderes de equipo.

En el municipio de Chaurpati, todavía nos faltan por hacer 3 nuevas escuelas, además de hacer las reuniones de seguimiento del año 2023, y tan pronto como podamos, comenzaremos en el municipio de Panchadewal Binayak, donde se practica activamente el Chhaupadi.

El **Gobierno local se está involucrando cada vez más** para poder ayudar a más mujeres, pero no pueden proporcionar ayuda financiera. Por otro lado, su soporte con contactos y ayuda en la implementación de los proyectos es esencial.

Las mujeres locales de donde implementamos el proyecto **con gran éxito de la plantación de girasoles**, también **están demandando un molino para hacer aceite**. Estamos investigando una opción de molino solar que funcione con complementos como un gran robot de cocina y buscando a alguien que pueda ayudar a importar este equipamiento a Nepal. O de buscar alguno local.

## CONCLUSIÓN

Después de la evaluación del proyecto Rato Baltin, estamos más motivadas que nunca para continuar luchando por la igualdad de género y los derechos de las mujeres en Nepal. Gracias a nuestra dedicación y la colaboración de nuestros socios locales, hemos podido implementar con éxito el proyecto y mejorar las vidas de las mujeres de las zonas rurales.

No obstante, sabemos que queda mucho trabajo por hacer y que nuestro trabajo no puede parar aquí. Para continuar creciendo y ampliando nuestro impacto, necesitamos el soporte de muchas personas, empresas y administraciones que crean en nuestra tarea y quieran ayudarnos a continuar hacia delante.