

AVALUACIÓ DE L'IMPACTE DEL PROJECTE

RATO BALTIN 2023



Presentat per: be artsy

Per:

DESCRIPCIÓ.....	2
RATO BALTIN.....	2
CENTRE DE FORMACIÓ HAPPY WOMEN.....	5
EDUFEM.....	5
BENEFICIÀRIES.....	6
PROPÒSIT DE L'AVALUACIÓ.....	7
ENFOCAMENT DE L'AVALUACIÓ.....	8
FONT DE DADES I METODOLOGIA.....	8
RESULTATS.....	9
CHHAUPADI.....	9
EDUCACIÓ MENSTRUAL.....	12
COPES MENSTRUALS.....	13
IMPACTES DIRECTES EN LA COMUNITAT.....	15
IMPACTES DIRECTES EN LES DONES DE LA COMUNITAT.....	16
Exemples d'èxit.....	16
AVALUACIÓ DE PRESSUPOST.....	17
TRANSPARÈNCIA EN LES DONACIONS.....	18
ON ACONSEGUIM ELS FONS:.....	18
PLANS PER AL FUTUR.....	18
CONCLUSIÓ.....	19

DESCRIPCIÓ

RATO BALTIN

A l'oest del Nepal, la manca d'opcions sanitàries segures sovint resulta en problemes de salut, absentisme escolar i fins i tot la mort. La menstruació és un tema tabú que evoca vergonya i inseguretats. També condueix a tradicions degradants per a les dones com ho és "Chhaupadi".

El Chhaupadi és una pràctica que restringeix les dones i nenes en període menstrual a espais segregats i precaris, deixant-les exposades a molts riscos, incloent-hi agressions sexuals, hipotèrmia i incendis. És una pràctica profundament enraigada a la cultura nepalesa i és difícil d'eliminar, ja que s'ha transmès de generació en generació.

El Projecte Rato Baltin, és un exemple de com les ONGs poden treballar amb les comunitats locals per aconseguir un canvi social significatiu. A través de l'educació i la distribució de kits de salut menstrual, el projecte ajuda les dones i nenes a entendre la menstruació com una funció natural del cos i no com una vergonya o una impuresa.

La fotografia participativa és una eina poderosa per a la reflexió i el canvi social, ja que permet als membres de la comunitat expressar les seves pròpies idees i sentiments sobre la seva situació. Això ajuda a crear un espai de diàleg i comprensió mútua, cosa que és crucial per obtenir un canvi significatiu en la pràctica de Chhaupadi.

La distribució de kits de salut menstrual també és crucial per a l'èxit del projecte, ja que ajuda a les dones i nenes a viure la menstruació de forma segura i digna, sense haver de ser segregades. Això també ajuda a alleujar la por i l'ansietat associades a la menstruació i a millorar la salut menstrual en general.

El Projecte Rato Baltin és un exemple de com l'educació i la cooperació amb les comunitats locals poden ser eficaços en la lluita contra pràctiques culturals nocives per a les dones i nenes. La fotografia participativa i la distribució de kits de salut menstrual són eines poderoses per aconseguir un canvi significatiu i durador.

Durant la implementació del projecte Rato Baltin, **hem après molt sobre la situació de les dones viudes o soles a les zones rurals del Nepal**. Ens hem adonat que aquestes dones pateixen una discriminació greu i sovint es troben en situacions econòmiques molt precàries. Moltes vegades, es veuen obligades a lluitar per sobreviure i cuidar les seves famílies sense cap mena d'ajuda.

Per això, hem decidit centrar també, els nostres esforços en donar suport a aquestes dones a través de microcrèdits i capacitació empresarial. Amb el temps, podrem veure com aquestes dones

aconsegueixen establir negocis pròspers i millorar significativament les seves vides i les de les seves famílies.

Estem profundament compromeses en la lluita contra la discriminació de gènere i creiem que totes les dones mereixen la mateixa oportunitat de desenvolupament econòmic i personal. Amb el nostre projecte, esperem poder continuar donant suport també, a les dones vídues o soles del Nepal per a ajudar-les a portar una vida més digna i pròspera.

El projecte té una multitud de nivells:

1. Un taller d'educació sobre salut reproductiva, educació sexual i orientació sobre salut sexual a adolescents, noies i nois, a les escoles locals de les comunitats seleccionades.
2. Educació sobre salut menstrual, que s'imparteix mitjançant tallers per a totes les dones de les comunitats seleccionades.
3. Es proporcionen copes menstruals i capacitació a les nenes voluntàries que assisteixen a l'escola i a les dones joves a les comunitats seleccionades.
4. Tallers de fotografia participativa, els quals es fan servir per mostrar com se senten les nenes i les dones pel que fa a la tradició Chhaupadi i la seva menstruació, i què els agradaria canviar de l'experiència.
5. Formació de dones vídues o en risc d'exclusió social, perquè elles mateixes puguin obrir els seus negocis.

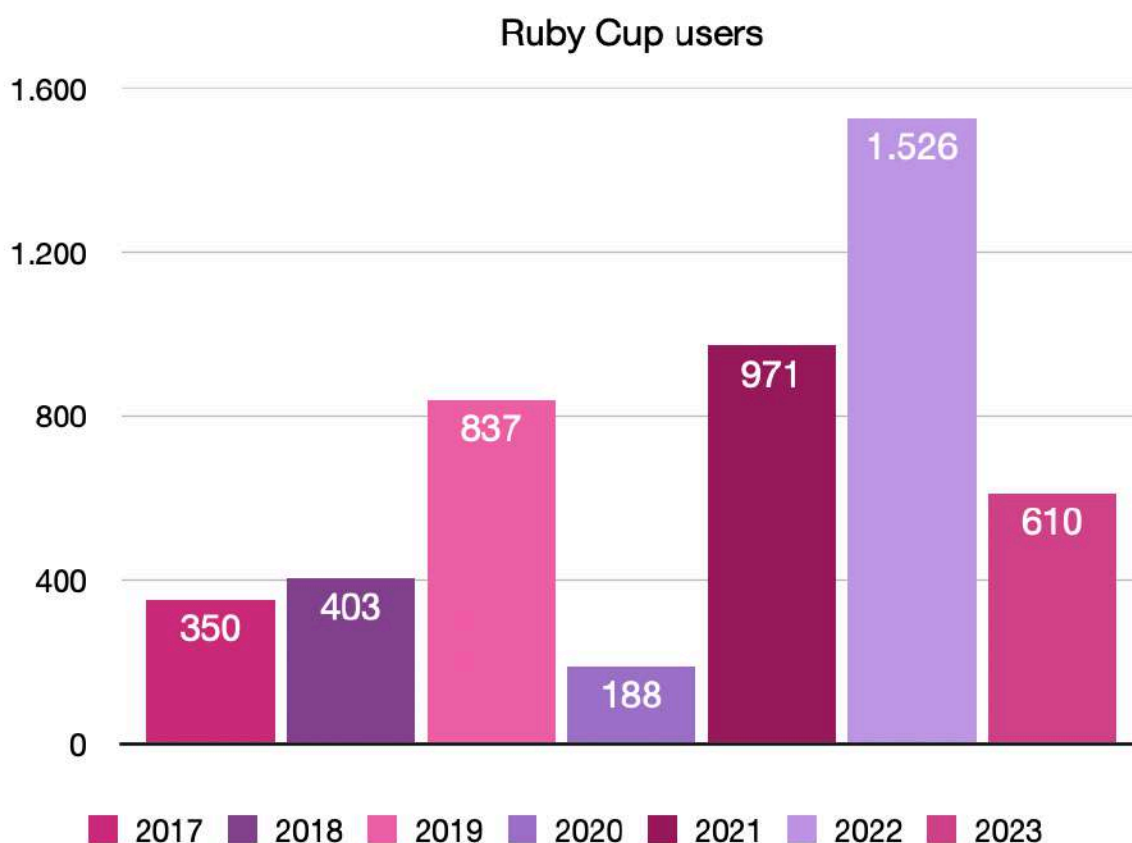
La distribució de copes menstruals és una iniciativa important per al projecte Rato Baltin, ja que ofereix una solució segura i sostenible per a la gestió de la salut menstrual a les dones del districte d'Achham. Les copes menstruals són reutilitzables i poden durar fins a deu anys, el que les converteix en una opció econòmica i respectuosa amb el medi ambient. A més, les copes menstruals són fàcils de netejar i esterilitzar, i no causen cap impacte ambiental, com poden fer les compreses o els tampons.

La col·laboració amb **Ruby Cup**, una empresa amb una visió socialment responsable, que a través del seu programa de "**compra una, en regala una**" està ajudant a dones a l'Àfrica i el Nepal, fa que aquesta iniciativa sigui encara més rellevant i impactant per a la salut i el benestar de les dones. A través de la distribució de copes menstruals, **les dones d'Achham tenen ara una solució segura i eficaç per a la gestió de la seva salut menstrual, al mateix temps que contribueixen a la sostenibilitat del planeta.**

Hem de felicitar a l'equip d'Achham, per aconseguir distribuir **610 copes menstruals** i proporcionar formació i suport als usuaris a 9 noves poblacions a Achham, al Nepal, així com fer les visites de seguiment 16 cops a poblats que van rebre el suport anteriorment. Aquesta és una gran fita que ajuda a millorar la salut menstrual i el benestar de les dones en aquesta regió remota del Nepal.

A més a més de les copes mensuals, les usuàries també han rebut una galleda d'alumini, una tovallola de mà i sabó, així com un llibre d'instruccions en nepalès i un bolígraf per escriure. Això demostra un compromís per proporcionar una solució completa i eficaç per a la gestió de la salut menstrual i la higiene personal.

A través del projecte Rato Baltin, moltes dones del Nepal han tingut accés a una opció segura, sostenible i econòmica per a la gestió de la seva salut menstrual. Els tallers i la formació també són importants per educar i crear consciència sobre la salut menstrual i la higiene personal. És un gran exemple de com la tecnologia i la innovació poden ser utilitzades per abordar problemes de salut i benestar en comunitats remotes.



CENTRE DE FORMACIÓ HAPPY WOMEN

El Happy Women Training Center és una iniciativa molt rellevant per aconseguir la igualtat de gènere i l'empoderament de les dones a Achham. A través de la formació, les dones poden adquirir noves habilitats i coneixements que els permeten accedir a un treball decent o fins i tot crear el seu propi negoci, augmentant així les seves possibilitats de sortir de la pobresa.

A més, aquesta iniciativa ajuda a reduir la desigualtat de gènere, ja que moltes dones a Achham no tenen accés a una educació adequada i, per tant, no tenen les mateixes oportunitats que els homes. La formació en el Happy Women Training Center pot ajudar a pal·liar aquesta desigualtat i a empoderar les dones perquè puguin prendre decisions importants sobre les seves vides.

El projecte Rato Baltin i el Happy Women Training Center són exemples clars de com les iniciatives de desenvolupament sostenible poden ajudar a millorar la vida de les persones i a contribuir a la consecució dels objectius de desenvolupament sostenible de l'ONU.

EDUFEM

El projecte Edufem és una part considerable del treball que fa *be artsy* per empoderar les nenes i les noies del Nepal. A través del programa, les persones poden "apadrinar" una noia per a l'educació superior.

Aquesta despesa finança el cost dels seus estudis, l'uniforme, les llibretes i les eines que necessiten per aprendre. També es proporciona suport addicional, com ara materials escolars, tutoria, casa i menjar, ajuda per a la salut i el benestar.

A través del programa Edufem, *be artsy* busca abordar la discriminació de gènere que impedeix a les nenes i les noies de les zones rurals del Nepal accedir a una educació de qualitat. L'educació és clau per a l'empoderament de les dones i les noies, i pot ajudar a trencar el cicle de la pobresa i la desigualtat de gènere. El programa Edufem té com a objectiu crear oportunitats per a les nenes i les noies i millorar les seves vides a través de l'educació.

Amb l'ajuda dels padrins i les madrines, Edufem ha estat capaç de proporcionar educació superior a 3 noies aquest 2023 de zones rurals del Nepal. Aquesta inversió en l'educació de les noies és una inversió en el futur de les comunitats rurals del Nepal. Les noies educades tenen més oportunitats per aconseguir treballs millors remunerats i tenir una vida més saludable i satisfactòria.

El projecte Edufem de *be artsy* és un exemple d'un esforç per abordar la desigualtat de gènere i la pobresa a través de l'educació. El suport dels padrins i les madrines és vital per a la continuïtat del programa i l'èxit de les nenes que hi participen.

BENEFICIÀRIES

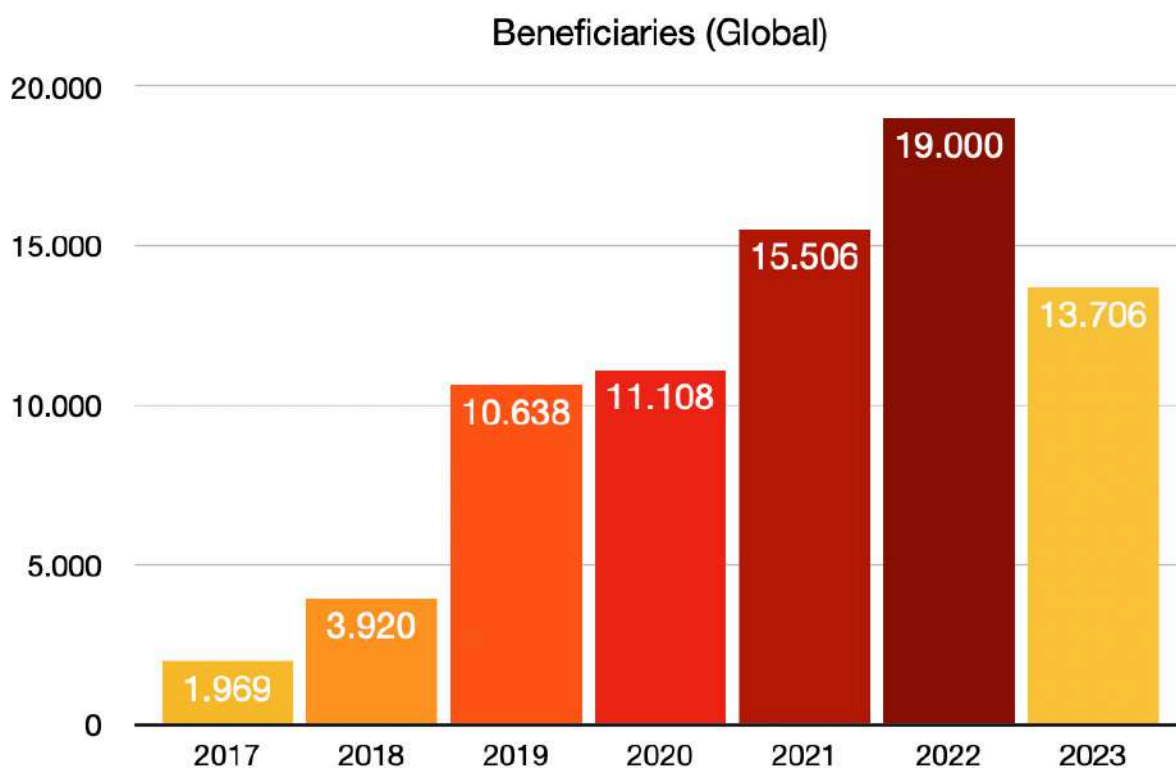
El 2023, **un total de 10.706 beneficiaris directes del Nepal** van assistir als nostres tallers. Sense comptar les persones que han visitat l'estand de *be artsy*, que diferents voluntàries han fet a diferents llocs del territori, ni les xerrades o exposicions que s'han fet com a educació pel desenvolupament.

Els beneficiaris indirectes generalment es poden trobar multiplicant aquest número per 5, que correspon a la família mitjana del Nepal. Així, hi ha al voltant de 10.706×5 **Més de 53.000 Beneficiaris indirectes de la nostra feina al Nepal !**

Llista d'activitats portades a terme:

Descripció de les activitats executades durant l'any de presentació de la informació, incloent-hi la durada i freqüència de les activitats:

1. Realització de formació en gestió de salut menstrual i educació sexual per a nois i noies en escoles de classe 5 a classe 10, en molts moments seguint els protocols de seguretat contra la Covid-19.
2. Realització de classes de formació en educació sexual per a nois de classe 5 a classe 10, seguint tots els protocols de seguretat contra la Covid-19.
3. Formació en l'ús de copes menstruals per a noies a les escoles dels pobles i distribució de copes menstruals i kits menstruals.
4. Formació en gestió de salut menstrual i educació sexual i reproductiva, així com en el climateri per a grups de dones dels pobles.
5. Realització de formació en l'ús de copes menstruals per a dones menors de quaranta anys i distribució de copes menstruals i kits menstruals.
6. Formació sobre la copa menstrual a personal de l'ONG Health Supervisor of Community Action Nepal (CAN) a Katmandú, com a col·laboració amb el projecte: Project28.
7. Programes de seguiment i recolliment de dades de les usuàries de la copa menstrual.
8. Celebració del Dia de la Salut Menstrual el 28 de maig de 2023, repartiment de polseres menstruals a la comunitat i realització d'un programa de formació en copes menstruals.
9. Realització de seguiment en el cultiu de gira-sols i plàtan en els pobles,
10. Donar berenar o esmorzar a les persones que venen als nostres tallers.
11. Realització de formació en la fabricació de sabó natural al Centre de Formació Happy Women.
12. Formació en la realització de diferents tipus de bosses al taller de Karuna social program a la vall de Katmandú
13. Realització de formació de sobre com fer confitats (pikles en conserves) amb producte local.
14. Formació i producció d'altres productes que ja havien fet durant el 2022.



PROPÒSIT DE L'AVALUACIÓ

L'objectiu de l'avaluació d'aquest projecte és mesurar el canvi que s'ha produït en l'àmbit individual entre les participants, així com en les comunitats que són objecte del programa. D'aquesta manera, podem arribar a nous donants per a projectes, que s'uneixin a *be artsy* i ens ajudin a assolir els nostres objectius:

- Educar les dones, les nenes, els nens i les comunitats sobre la salut reproductiva, la gestió menstrual i l'educació sexual.
- Introduir l'ús de les copes menstruals i els seus beneficis en diferents esferes socials, com ara guies religiosos i espirituals i representants polítics locals de les comunitats.
- Reduir l'absentisme escolar de les nenes en les comunitats remotes seleccionades de l'oest del Nepal.
- Proporcionar a les nenes i dones les eines necessàries per garantir la dignitat menstrual.
- Assegurar la sostenibilitat del programa a llarg termini.
- Aconseguir la independència econòmica i treure les vídues de la pobresa extrema.

ENFOCAMENT DE L'AVALUACIÓ

L'enfocament principal de l'avaluació del projecte consisteix a respondre a la següent pregunta: **Quins canvis s'han produït en la vida de les nenes i les seves comunitats en termes de la pràctica del Chhaupadi des de la implementació del nostre programa?**

Per assegurar que el programa es basa en les millors pràctiques i les lliçons apreses, aquesta avaluació també té com a objectiu abordar les següents qüestions:

1. En quina mesura l'ús de les copes menstruals és acceptat culturalment i és sostenible en les comunitats remotes de l'oest del Nepal?
2. Quins aspectes del nostre programa es podrien millorar en el disseny o la implementació?
3. Com podem assegurar-nos que podem contactar fàcilment les usuàries de la copa menstrual, com són estudiants i dones que passen molt temps treballant al camp?

FONT DE DADES I METODOLOGIA

Durant el 2023, vam reprendre les visites de seguiment en persona, retornant a la normalitat d'abans de la pandèmia. Abans, havíem estat fent les visites telefònicament. El personal local de "be artsy" a Achham va viatjar a les comunitats específiques per impartir formació sobre l'ús de la copa menstrual, seguint totes les mesures de seguretat necessàries. A més, vam continuar les converses amb membres de la comunitat, representants polítics locals i líders religiosos.

Utilitzant l'eina KOBOTOOL, vam entrevistar les comunitats, les noies que havien fet servir les copes i també aquelles que no les havien utilitzat abans, per obtenir tantes dades com fos possible sobre la implementació durant l'any.

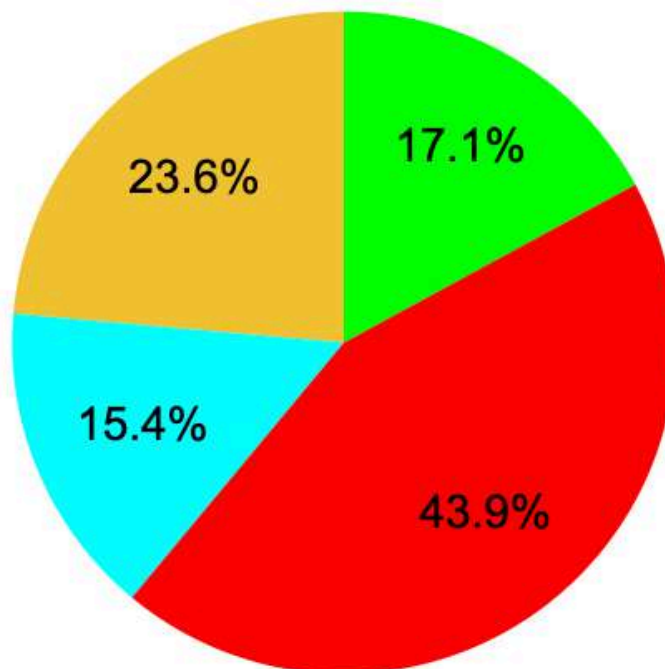
RESULTATS

CHHAUPADI

La tendència iniciada l'any passat amb nenes dormint a dins de les seves cases, en habitacions separades, s'ha aturat aquest 2023. Tot i que moltes han passat a dormir al seu llit habitual, Torna a haver-hi una gran quantitat de nenes que dormen fora tot i no tenir cabana. L'efecte que va provocar la covid de mantenir les noies a prop de casa, s'ha trencat i es reconstrueixen les cabanes que es van destruir l'any 2019. Malgrat tot, la situació ha millorat respecte a fa set anys, on gairebé totes dormien fora.

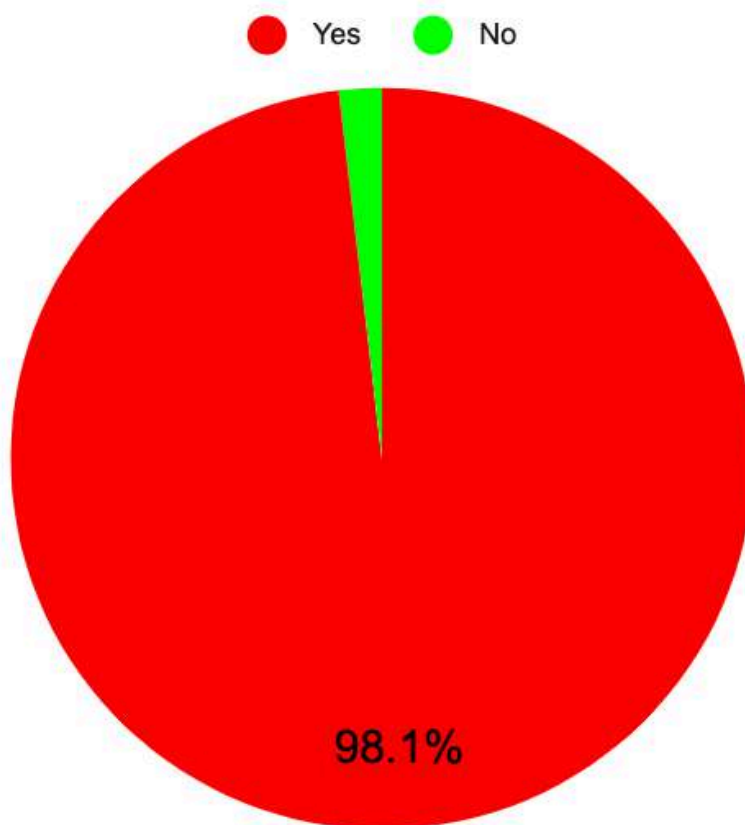
Where do you sleep during your menstruation?

- In my Room
- In separate room of my house
- Outside Home
- Chhaugoth, cowshed



Les nenes que assisteixen a l'escola a l'escola durant la menstruació no ha variat substancialment. Del conjunt de noies que van completar el nostre qüestionari durant el 2023 han respost afirmativament un 98,1% enfront del 98,7% del 2022

Do you go to school during your Menstruation?



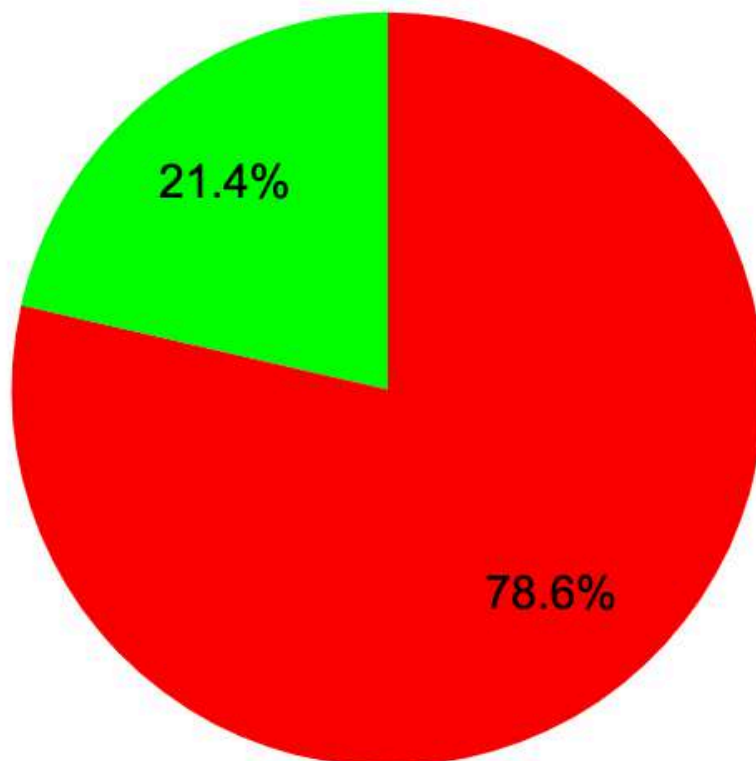
En resposta a la pregunta sobre la presència de restriccions menstruals a les seves respectives llars, els números han tornat a nivells del 2021: 78,6% van respondre afirmativament. Hem de pensar que aquest any hem treballat bàsicament en una nova municipalitat (Chaurpati), i aquesta no està tan allunyada com la de l'any passat (Thurmakhand).

2022: 94,2% de les noies van respondre afirmativament.

2021: 70% de les noies van respondre afirmativament.

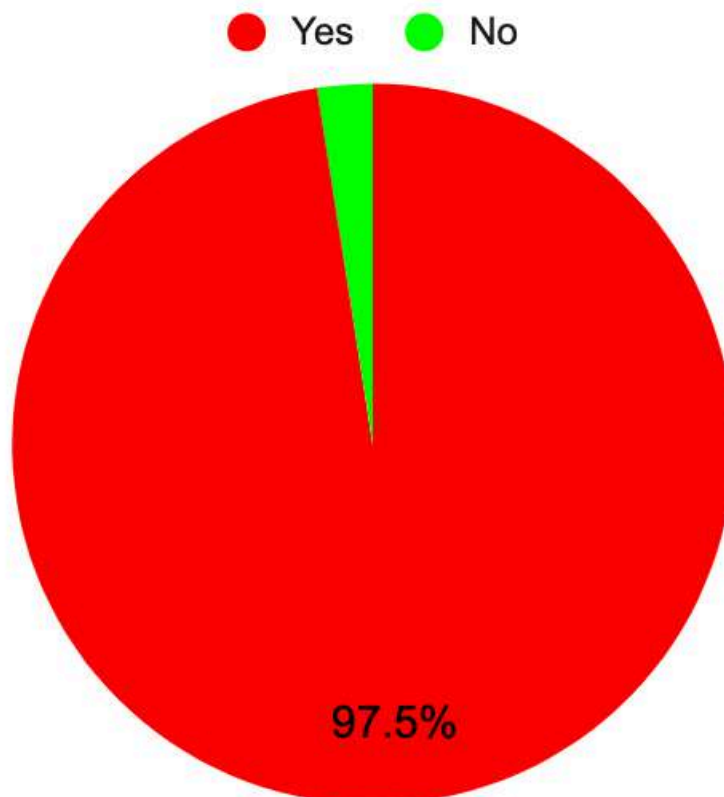
Is there menstrual restriction in your family?

● Yes ● No



Pel que fa a la pregunta "T'agradaria canviar aquesta restricció menstrual?". Cada vegada més noies responen afirmativament.

Would you like to change the menstrual restrictions?

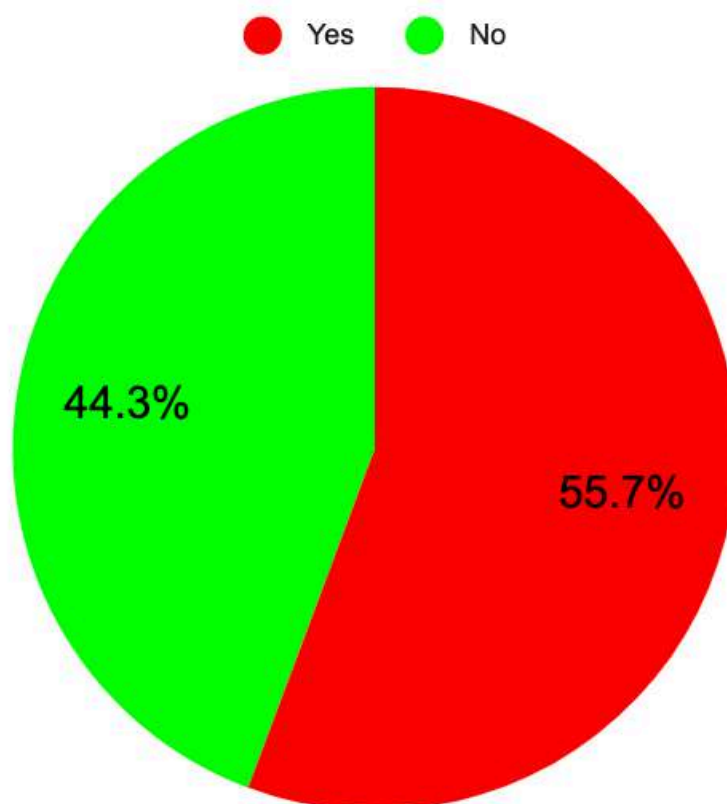


EDUCACIÓ MENSTRUAL

Un altre problema que intentem abordar amb el nostre projecte es reflecteix en el qüestionari que realitzem abans de la formació sobre les copes menstruals. En particular, ens interessa saber quina és la comprensió que les noies tenen sobre la menstruació, així com què saben abans de tenir la menstruació per primera vegada.

En resposta a la pregunta "Sabies sobre la menstruació abans de tenir-la?", hem observat un lleuger augment en el percentatge de noies que afirmen tenir coneixements sobre aquest tema, passant del 55,7% l'any passat a un 58,8% actualment.

Did you know about menstruation before you had?



COPES MENSTRUALS

Als qüestionaris que realitzem abans de la formació sobre la copa menstrual. On hi ha hagut un canvi més gros aquest any, ha estat que utilitzen les noies per a contenir la sang.

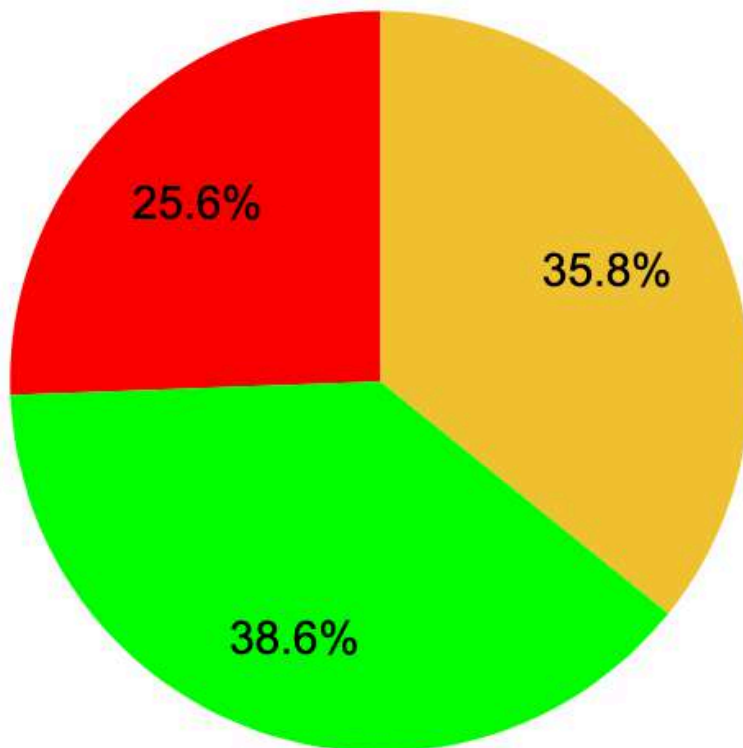
L'any 2022, gran majoria de noies (98,7%) feien servir teles velles durant la menstruació, en 2023 aquest número ha quedat en un 35,8.

Un 25,6 de les noies fan servir compreses reutilitzables de tela com les que entreguem nosaltres i que fan les dones del Happy women training center, i, això és **la més mala notícia que hem rebut: un 38,6% fa servir compreses normals d'emprar i llençar** (que són d'un sol ús, amb plàstic, químics i contaminants).

Això ha fet que l'interès per les copes, sigui molt menor, perquè les compreses les reparteix de manera gratuïta el govern a les escoles. On no hi ha cap sistema de reciclatge ni de llençar, i recordem, les noies no fan servir les latrines per la tradició, normalment fan les seves necessitats a la jungla i al bosc, que és on queden aquestes compreses brutes.

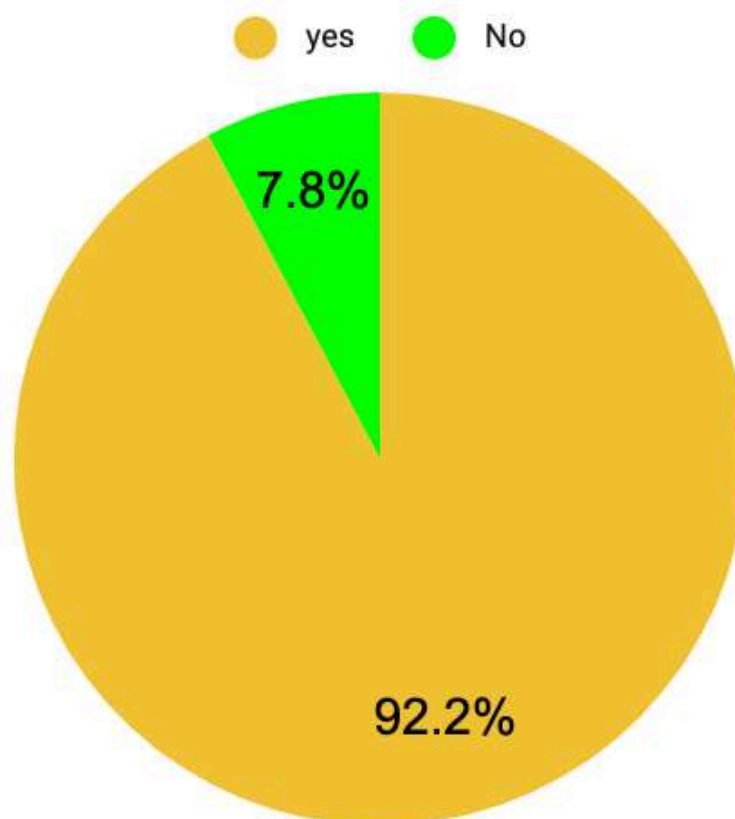
What kind of product do you use during your Menstruation?

● Cloth
 ● sanitari Pad
 ● Resusable pad



Durant aquest any hem distribuït un total de **610 copes menstruals** de la marca **Ruby Cup**. La **taxa d'acceptació ha estat del 92,2%**, la qual cosa significa que la gran majoria de noies han estat disposades a provar-la. Tan sols un petit percentatge de les noies que no volien utilitzar-la van expressar por a fer-ho, trobar-ho complicat o dolorós.

Do you use a menstrual cup?



El nostre objectiu principal en el seguiment de 3 i 6 mesos va ser verificar si la copa menstrual és acceptada com a mètode higiènic i saludable per a la protecció menstrual. Les preguntes que van fer les noies i dones que van rebre les copes mensuals ens van permetre avaluar si l'ús de la copa tenia un impacte positiu en la salut i la higiene menstrual.

El 99,5 de les noies van dir que recomanarien l'ús de la copa menstrual i el 99,8 van dir que la copa havia portat un canvi molt positiu a les seves vides.

IMPACTES DIRECTES EN LA COMUNITAT

Ocupant noies locals com a coordinadores, formadores i ajudants de formadores (mentores) a Achham, el projecte Rato Baltin proporciona oportunitats laborals i econòmiques a la comunitat local.

En total, l'any 2023, hi han treballat 2 coordinadores, 8 formadores i 2 ajudants de formadores, així com 2 persones d'administració i direcció a KTM. A més, 3 formadores externes han vingut com a formadores per als diferents tallers del happy women training center.

També hem tingut l'ajuda incondicional de la junta directiva de la nostra contrapart Unnati.

A través d'aquesta ocupació, les noies reben un salari, que els permet ser més independents econòmicament. També adquireixen experiència en l'organització i la gestió de projectes, el que les ajuda a desenvolupar-se com a líders a les seves comunitats i a desenvolupar noves habilitats que poden utilitzar en el futur. A més, l'ús de personal local ajuda a garantir que el projecte sigui culturalment apropiat i que es compleixin les normes socials i culturals de la comunitat.

IMPACTES DIRECTES EN LES DONES DE LA COMUNITAT

Al taller Happy Women va haver-hi un total de 211 dones beneficiàries.

El Total productes fets als tallers, compreses de tela, encens, sabó, màscares, bosses, conserves que es van donar a la comunitat i durant els tallers d'educació menstrual van ser **15.020 productes**.

L'execució del projecte "Happy Women" al municipi de Mangalsen, va ser duta a terme segons el calendari previst. Els equips van realitzar sessions de formació en les seves àrees respectives, i l'equip directiu va proporcionar l'assistència necessària durant tot el procés. El projecte va centrar-se específicament en els grups de dones, contribuint a l'èxit global d'iniciatives destinades a promoure el benestar i l'empoderament de les dones en aquestes regions.

Exemples d'èxit

Jhupri Bista, una membre destacada del centre de formació Happy Women, ha assolit un èxit notable com a mare vídua amb dos fills, un d'ells amb necessitats especials.

Recentment, ha posat en marxa el seu propi negoci a Mangalsen, on elabora aperitius populars com ara chatpaty, panipuri i té. Durant el 2024 té previst demanar un microcrèdit per a comprar-se una màquina de cosir.

Mitjançant la seva empresa emprenedora, Jhupri no només s'ha consolidat com una dona de negocis qualificada, sinó que també ha contribuït a la seva independència financera i al benestar de la seva família. Aquesta història d'èxit reflecteix l'impacte positiu d'iniciatives com el projecte Happy women en l'empoderament de les persones per crear les seves pròpies oportunitats econòmiques i prosperar a les seves comunitats.

De la formació sobre l'elaboració de conserves, una de les assistents, **Bhajan Bogati**, va iniciar la seva empresa comercial a Mangalsen. Especialitzada a oferir als hotels adobats d'alta qualitat, fets amb ingredients naturals, la dedicació i la passió de Bhajan no han passat desapercebudes. El seu viatge inspirador es va publicar recentment en un diari local, destacant el seu compromís d'utilitzar ingredients saludables als seus adobats. Bhajan expressa un immens agraïment per la nostra iniciativa i estem encantats de veure com es desenvolupa la seva història d'èxit.

Notícia traduïda amb Google:

https://mangalkhabar-com.translate.goog/archives/9451?_x_tr_sl=ne&_x_tr_tl=en&_x_tr_hl=en&_x_tr_pto=wapp

Notícia original: <https://mangalkhabar.com/archives/9451>

AVALUACIÓ DE PRESSUPOST

Aquest any hem rebut subvenció de la Fundació Barberà Solidària, de Treballadors solidaris de l'Hospitalet, del col·legi de Treballadors Socials de Catalunya i del fons Català de cooperació gràcies a l'Ajuntament de Castellbisbal.

Ens han fallat algunes subvencions que rebíem anualment i això ens ha fet trontollar els comtes del 2023. El pressupost que necessitàvem era de 136.000 euros i només n'hem pogut aconseguir la meitat.

De manera voluntària, diferents persones han estat anant a fires i mercats, fent difusió de les tasques de l'ONG al Nepal i recollint donacions a canvi de productes fets per les mateixes voluntàries.

La nostra tècnica de cooperació internacional, va fer un viatge curt a la zona, durant la primavera, per monitorar el projecte en persona. Però la resta de monitoratge ha estat feta per personal local per abaratir costos.

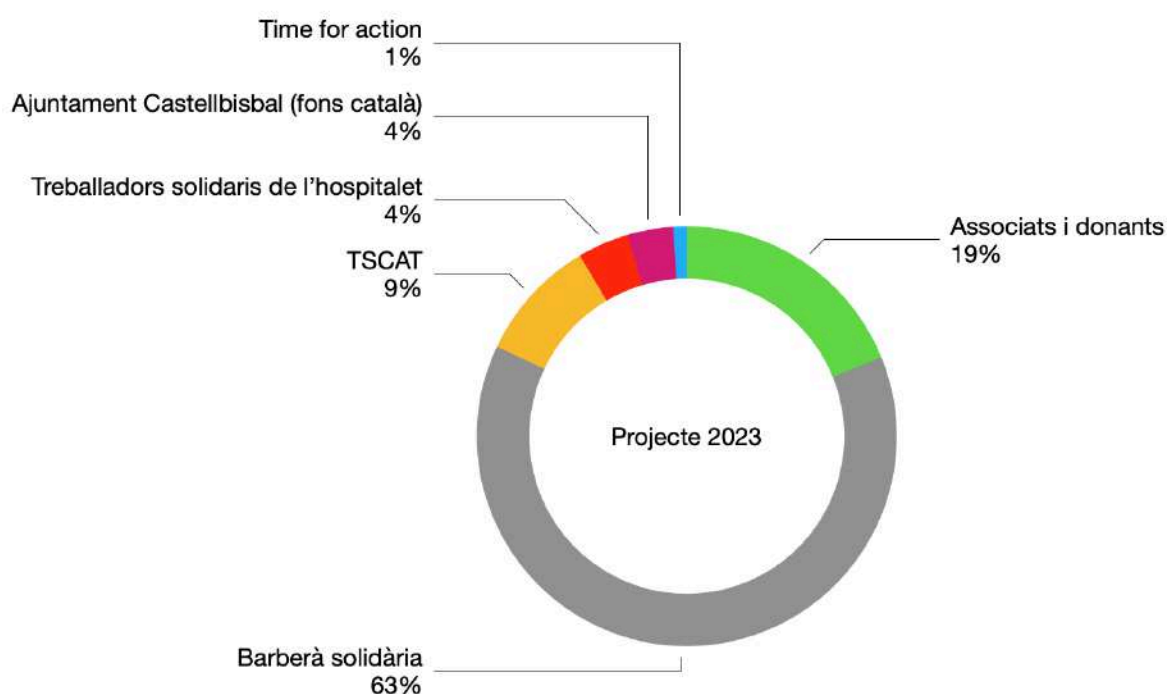
Hem de destacar que, tot i no disposar del pressupost desitjat, l'equip de be artsy va fer tot el possible per assolir els millors resultats possibles. (*comptabilitat provisional*).

És urgent que obtenim més socis i subvencions per a fer el projecte estable i sostenible.

Costos directes	
1.1 Terrenys	0,00
1.2 Construccions i rehabilitacions	0,00
1.3 Equips	1.260,57
1.4 Subministraments	564,93
1.5 Personal local (salaris)	23.949,64
1.6 Personal expatriat (salaris)	8.777,70
1.7 Viatges i estades	1.410,00
1.8 Funcionament	1.736,59
1.9 Formació i Capacitació	19.514,71
1.10 (Altres partides)	1.101,35
1.11 Avaluacions externes	1.605,65
1.12 Sensibilització a Catalunya	2.597,20
Subtotals costos directes	62.518,35
Subtotals costos indirectes	528,79
TOTAL	63.047,14

TRANSPARÈNCIA EN LES DONACIONS

ON ACONSEGUIM ELS FONS:



PLANS PER AL FUTUR

Aquest any 2023, l'equip d'Achham ha demostrat estar molt implicat i ha treballat amb moltes ganes. Gràcies a la bona voluntat de les formadores, el seguiment del projecte ha estat exitós i hem aconseguit implementar gairebé tots els tallers.

De totes maneres, la falta dels diners necessària per portar a terme la totalitat del projecte ens ha fet plantejar canvis per a l'any 2024.

En lloc de fer-lo un projecte anual, com fèiem des de la pandèmia, segurament disminuïrem el nombre de noies treballant tot l'any, i farem una gran implementació a l'estiu. Deixant només algunes de les noies, treballant tot l'any fent les reunions de seguiment, així com totes les mentores locals. Continuem aprofitant els esforços dels darrers anys, establint un sòlid equip de mentores a Achham. Avui en dia, les mentores d'altres anys són les formadores i les líders d'equip.

Al municipi de Chaurpati, encara ens falten fer 3 noves escoles, a més de fer les reunions de seguiment de l'any 2023, i així que puguem, començarem en el municipi de Panchadewal Binayak, on es practica activament el Chhaupadi.

El **govern local s'està involucrant cada vegada més** per poder ajudar més dones, però no poden proporcionar ajuda financera. Per altra banda, el seu suport amb contactes i ajuda en la implementació dels projectes és essencial.

Les dones Locals on vàrem implementar el projecte **amb gran èxit de la plantació de gira-sols**, també **estan demanant un molí per fer oli**. Estem investigant una opció de molí solar que funcioni amb complements com un gran robot de cuina i buscant algú que pugui ajudar a importar aquest equipament al Nepal. O de buscar-ne algun de local.

CONCLUSIÓ

Després de l'avaluació del projecte Rato Baltin, estem més motivades que mai per continuar lluitant per la igualtat de gènere i els drets de les dones a Nepal. Gràcies a la nostra dedicació i la col·laboració dels nostres socis locals, hem pogut implementar amb èxit el projecte i millorar les vides de les dones de les zones rurals.

No obstant això, sabem que queda molta feina per fer i que el nostre treball no pot parar aquí. Per continuar creixent i ampliant el nostre impacte, necessitem el suport de moltes persones, empreses i administracions que creguin en la nostra tasca i vulguin ajudar-nos a continuar endavant.