

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROYECTO

RATO BALTIN 2022



2022 !

RATO BALTIN 2022

be artsy

PROJECT IMPACT EVALUATION

Join Rato Baltin and empower Nepali women.
Join Rato Baltin and be part of progress.
Join Rato Baltin and be artsy.

Presentado por: be artsy

DESCRIPCIÓN	2
RATO BALTIN	2
EDUFEM	5
BENEFICIARIOS	5
PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN	7
ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN	8
FUENTE DE DATOS Y METODOLOGÍA	8
RESULTADOS	9
CHHAUPADI	9
EDUCACIÓN MENSTRUAL	10
IMPACTOS DIRECTOS EN LA COMUNIDAD	12
EVALUACIÓN DE PRESUPUESTO	12
TRANSPARENCIA EN LAS DONACIONES	13
DONDE CONSEGUIMOS LOS FONDOS ESTE AÑO?:	13
PLANES PARA EL FUTURO	14
CONCLUSIÓN	15

DESCRIPCIÓN

RATO BALTIN

En el oeste de Nepal, la falta de opciones sanitarias seguras a menudo resulta en problemas de salud, absentismo escolar e incluso la muerte. La menstruación es un tema tabú que evoca vergüenza e inseguridad. También conduce a tradiciones degradantes para las mujeres como lo es "Chhaupadi".

El Chhaupadi es una práctica que restringe a las mujeres y niñas en período menstrual a espacios segregados y precarios, dejándolas expuestas a muchos riesgos, incluyendo agresiones sexuales, hipotermia e incendios. Es una práctica profundamente arraigada en la cultura nepalesa y es difícil de eliminar, ya que se ha transmitido de generación en generación.

El Proyecto Rato Baltin es un ejemplo de cómo las ONGs pueden trabajar con las comunidades locales para lograr un cambio social significativo. A través de la educación y la distribución de kits de salud menstrual, el proyecto ayuda a las mujeres y niñas a entender la menstruación como una función natural del cuerpo y no como una vergüenza o impureza.

La fotografía participativa es una herramienta poderosa para la reflexión y el cambio social, ya que permite a los miembros de la comunidad expresar sus propias ideas y sentimientos sobre su situación. Esto ayuda a crear un espacio de diálogo y comprensión mutua, lo que es crucial para obtener un cambio significativo en la práctica de Chhaupadi.

La distribución de kits de salud menstrual también es crucial para el éxito del proyecto, ya que ayuda a las mujeres y niñas a vivir la menstruación de forma segura y digna, sin tener que ser segregadas. Esto también ayuda a aliviar el miedo y la ansiedad asociados a la menstruación y a mejorar la salud menstrual en general.

En resumen, el Proyecto Rato Baltin es un ejemplo de cómo la educación y la cooperación con las comunidades locales pueden ser efectivas en la lucha contra prácticas culturales nocivas para las mujeres y niñas. La fotografía participativa y la distribución de kits de salud menstrual son herramientas poderosas para lograr un cambio significativo y duradero.

Durante la implementación del proyecto Rato Baltin, hemos aprendido mucho sobre la situación de las mujeres viudas o solas en las zonas rurales de Nepal. Nos hemos dado cuenta de que estas mujeres sufren una grave discriminación y a menudo se encuentran en situaciones económicas muy precarias. Muchas veces, se ven obligadas a luchar por sobrevivir y cuidar de sus familias sin ninguna ayuda.

Por eso, hemos decidido también centrar nuestros esfuerzos en apoyar a estas mujeres a través de microcréditos y capacitación empresarial. Con el tiempo, podremos ver cómo estas mujeres logran establecer negocios prósperos y mejorar significativamente sus vidas y las de sus familias.

Estamos profundamente comprometidos en la lucha contra la discriminación de género y creemos que todas las mujeres merecen la misma oportunidad de desarrollo económico y personal. Con nuestro proyecto, esperamos poder seguir apoyando también a las mujeres viudas o solas de Nepal para ayudarlas a llevar una vida más digna y próspera.

El proyecto tiene una multitud de niveles:

1. Un taller de educación sobre salud reproductiva, educación sexual y orientación sobre salud sexual a adolescentes, chicas y chicos, en las escuelas locales de las comunidades seleccionadas.
2. Educación sobre salud menstrual, que se imparte mediante talleres para todas las mujeres de las comunidades seleccionadas.
3. Se proporcionan copas menstruales y capacitación a las niñas voluntarias que asisten a la escuela y a las mujeres jóvenes en las comunidades seleccionadas.
4. Talleres de fotografía participativa, los cuales se utilizan para mostrar cómo se sienten las niñas y las mujeres respecto a la tradición Chhaupadi y su menstruación, y qué les gustaría cambiar de la experiencia.
5. Formación de mujeres viudas o en riesgo de exclusión social, para que ellas mismas puedan abrir sus negocios.

La distribución de copas menstruales es una iniciativa importante para el proyecto Rato Baltin, ya que ofrece una solución segura y sostenible para la gestión de la salud menstrual en las mujeres de la provincia de Achham. Las copas menstruales son reutilizables y pueden durar hasta diez años, lo que las convierte en una opción económica y respetuosa con el medio ambiente. Además, las copas menstruales son fáciles de limpiar y esterilizar, y no causan ningún impacto ambiental, como podrían hacerlo las compresas o los tampones.

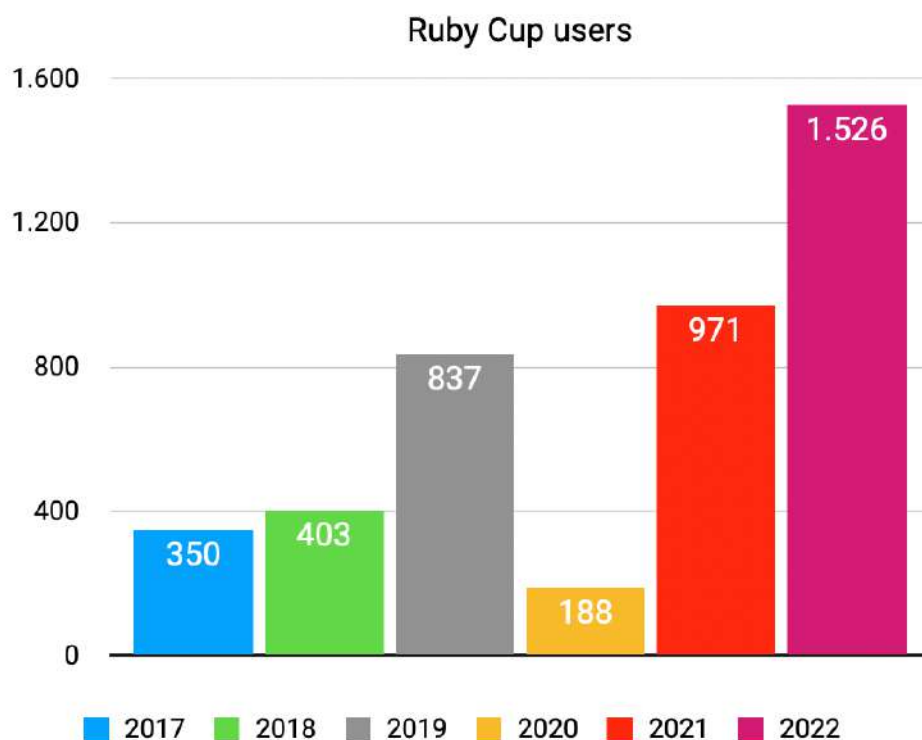
La colaboración con **Ruby Cup**, una empresa con una visión socialmente responsable, que a través de su programa de "compra una, regala una" está ayudando a mujeres en África y Nepal, **hace que esta iniciativa sea aún más relevante e impactante para la salud y el bienestar de las mujeres**. A través de la distribución de copas menstruales, **las mujeres de Achham tienen ahora una solución segura y eficaz para la gestión de su salud menstrual, al mismo tiempo que contribuyen a la sostenibilidad del planeta**.

Tenemos que felicitar al equipo de Achham por lograr distribuir **1.526 copas menstruales** y proporcionar formación y apoyo a las usuarias en 11 nuevas localidades en Achham, Nepal, así como

hacer visitas de seguimiento a las 6 poblaciones que recibieron apoyo anteriormente. Este es un gran logro que ayuda a mejorar la salud menstrual y el bienestar de las mujeres en esta región remota de Nepal.

Además de las copas menstruales, las usuarias también han recibido una cubeta de aluminio, una toalla de mano y jabón, así como un libro de instrucciones en nepalés y un bolígrafo para escribir. Esto demuestra un compromiso de proporcionar una solución completa y eficaz para la gestión de la salud menstrual y la higiene personal.

En resumen, a través del proyecto Rato Baltin, muchas mujeres de Nepal han tenido acceso a una opción segura, sostenible y económica para la gestión de su salud menstrual. Los talleres y la formación también son importantes para educar y crear conciencia sobre la salud menstrual y la higiene personal. Es un gran ejemplo de cómo la tecnología y la innovación pueden ser utilizadas para abordar problemas de salud y bienestar en comunidades remotas.



CENTRO DE FORMACIÓN HAPPY WOMEN

El Centro de Formación Happy Women es una iniciativa muy relevante para lograr la igualdad de género y el empoderamiento de las mujeres en Achham. A través de la formación, las mujeres pueden adquirir nuevas habilidades y conocimientos que les permiten acceder a un trabajo decente o incluso crear su propio negocio, aumentando así sus posibilidades de salir de la pobreza.

Además, esta iniciativa ayuda a reducir la desigualdad de género, ya que muchas mujeres en Achham no tienen acceso a una educación adecuada y, por lo tanto, no tienen las mismas oportunidades que los hombres. La formación en el Happy Women Training Center puede ayudar a paliar esta desigualdad y empoderar a las mujeres para que puedan tomar decisiones importantes sobre sus vidas.

En definitiva, el proyecto Rato Baltin y el Happy Women Training Center son ejemplos claros de cómo las iniciativas de desarrollo sostenible pueden ayudar a mejorar la vida de las personas y a contribuir a la consecución de los objetivos de desarrollo sostenible de la ONU.

EDUFEM

El proyecto Edufem es una parte considerable del trabajo que hace be artsy para empoderar a las niñas y mujeres de Nepal. A través del programa, las personas pueden "apadrinar" a una niña para su educación.

Este gasto financiará el costo de sus estudios, el uniforme, los cuadernos y las herramientas que necesitan para aprender. También se proporciona apoyo adicional, como materiales escolares, tutoría, hogar y comida para la salud y el bienestar.

A través del programa Edufem, be artsy busca abordar la discriminación de género que impide que las niñas y mujeres de las zonas rurales de Nepal accedan a una educación de calidad. La educación es clave para el empoderamiento de las mujeres y las niñas, y puede ayudar a romper el ciclo de pobreza y desigualdad de género. El programa Edufem tiene como objetivo crear oportunidades para las niñas y mujeres y mejorar sus vidas a través de la educación.

Con la ayuda de los padrinos y madrinas, Edufem ha podido proporcionar educación superior a 3 niñas este 2022 en zonas rurales de Nepal. Esta inversión en la educación de las niñas es una inversión en el futuro de las comunidades rurales de Nepal. Las niñas educadas tienen más oportunidades para conseguir trabajos mejor remunerados y tener una vida más saludable y satisfactoria.

En resumen, el proyecto Edufem de Be Artsy es un ejemplo de un esfuerzo por abordar la desigualdad de género y la pobreza a través de la educación. El apoyo de los padrinos y las madrinas es vital para la continuidad del programa y el éxito de las niñas que participan en él.

BENEFICIARIOS

En 2022, un total de **19.923 beneficiarios directos** de Nepal asistieron a nuestros talleres. Sin contar las personas que han visitado el stand de be artsy, que siempre lleva a sus mercados nuestra compañera y terapeuta menstrual Beatriz Sant Roman de "Vulvita compresas de tela".

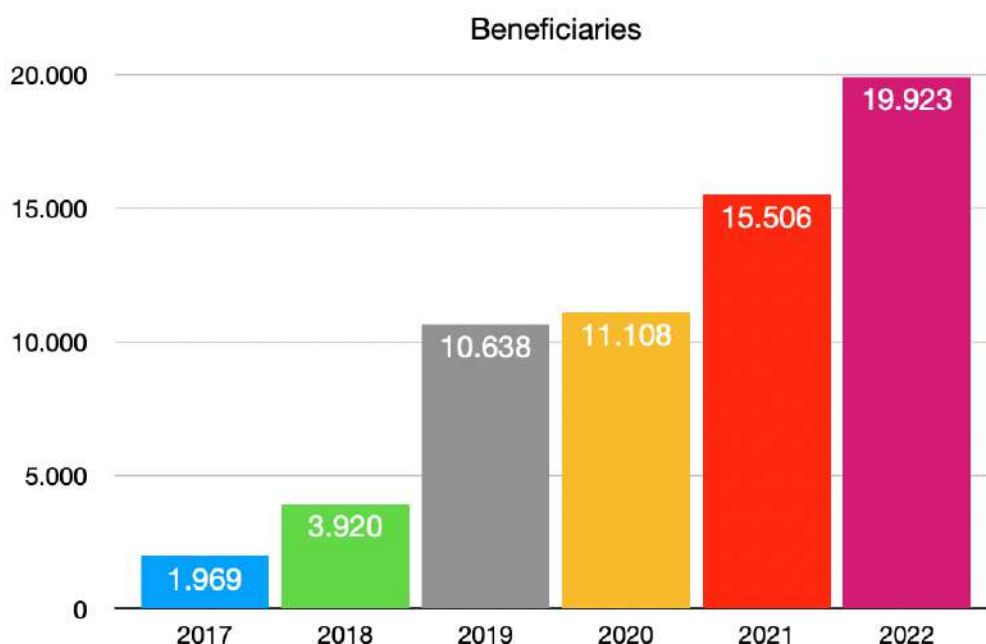
También ha habido otras iniciativas privadas para dar visibilidad al proyecto, como la que lleva a cabo la compañera de "té tela la cosa".

Los beneficiarios indirectos generalmente se pueden encontrar multiplicando este número por 5, que corresponde a la familia promedio de Nepal. Así, hay alrededor de 19.615×5 más de 99.000 beneficiarios indirectos de nuestro trabajo en Nepal.

Lista de actividades llevadas a cabo:

Descripción de las actividades ejecutadas durante el año de presentación de la información, incluyendo la duración y frecuencia de las actividades:

1. Realización de formación en gestión de salud menstrual y educación sexual para niños y niñas en escuelas de clase 5 a clase 10, siguiendo todos los protocolos de seguridad contra la Covid-19.
2. Realización de clases de formación en educación sexual para niños de clase 5 a clase 10, siguiendo todos los protocolos de seguridad contra la Covid-19.
3. Formación en el uso de copas menstruales para niñas en las escuelas de los pueblos y distribución de copas menstruales y kits menstruales, siguiendo todos los protocolos de seguridad contra la Covid-19.
4. Formación en gestión de salud menstrual y educación sexual y reproductiva, así como en el climaterio para grupos de mujeres de los pueblos, siguiendo todos los protocolos de seguridad contra la Covid-19.
5. Realización de formación en el uso de copas menstruales para mujeres menores de cuarenta años y distribución de copas menstruales y kits menstruales, siguiendo todos los protocolos de seguridad contra la Covid-19.
6. Formación de copas menstruales durante tres meses para enfermeras.
7. Formación sobre la copa menstrual en un orfanato en Katmandú.
8. Realización de sesiones de sensibilización sobre medidas de higiene y protección contra la Covid-19 antes y durante cada formación.
9. Programas de seguimiento y recopilación de datos de las usuarias de la copa menstrual.
10. Celebración del Día de la Salud Menstrual el 28 de mayo de 2022, distribución de pulseras menstruales a la comunidad y realización de un programa de formación en copas menstruales.
11. Realización de formación en el cultivo de girasoles y plátanos en los pueblos, y suministro de semillas de girasol y plantas de plátano a las mujeres a través de microcréditos.
12. Realización de formación en la fabricación de jabón en el Centro de Formación Happy Women.
13. Formación en nuevos diseños de compresas en el Centro de Formación Happy Women.
14. Realización de formación de 7 días en la fabricación de incienso en el Centro de Formación Happy Women, utilizando hierbas naturales para hacer diferentes variedades de incienso.



PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

El objetivo de la evaluación de este proyecto es medir el cambio que se ha producido en el ámbito individual entre las participantes, así como en las comunidades que son objeto del programa. De esta manera, podremos llegar a nuevos donantes para proyectos, que se unan a *be artsy* y nos ayuden a alcanzar nuestros objetivos:

- Educar a las mujeres, las niñas, los niños y las comunidades sobre la salud reproductiva, la gestión menstrual y la educación sexual.
- Introducir el uso de las copas menstruales y sus beneficios en diferentes esferas sociales, como guías religiosos y espirituales y representantes políticos locales de las comunidades.
- Reducir el absentismo escolar de las niñas en las comunidades remotas seleccionadas del oeste de Nepal.
- Proporcionar a las niñas y mujeres las herramientas necesarias para garantizar la dignidad menstrual.

- Asegurar la sostenibilidad del programa a largo plazo.
- Conseguir la independencia económica y sacar a las viudas de la pobreza extrema.

ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN

El enfoque principal de la evaluación del proyecto consiste en responder a la siguiente pregunta: ¿Qué cambios se han producido en la vida de las niñas y sus comunidades en términos de la práctica del Chhaupadi desde la implementación de nuestro programa?

Para asegurar que el programa se basa en las mejores prácticas y las lecciones aprendidas, esta evaluación también tiene como objetivo abordar las siguientes cuestiones:

1. ¿En qué medida el uso de las copas menstruales está siendo aceptado culturalmente y es sostenible en las comunidades remotas del oeste de Nepal?
2. ¿Qué aspectos de nuestro programa se podrían mejorar en el diseño o la implementación?
3. ¿Cómo podemos asegurarnos de que podemos contactar fácilmente a las usuarias de la copa menstrual, como son estudiantes y mujeres que pasan mucho tiempo trabajando en el campo?

FUENTE DE DATOS Y METODOLOGÍA

Durante la segunda mitad de 2022, retomamos las visitas de seguimiento en persona, volviendo a la normalidad anterior a la pandemia. Anteriormente, habíamos estado realizando las visitas telefónicamente. El personal local de "be artsy" en Achham viajó a las comunidades específicas para impartir formación sobre el uso de la copa menstrual, siguiendo todas las medidas de seguridad necesarias. Además, reiniciamos las conversaciones con miembros de la comunidad, representantes políticos locales y líderes religiosos.

Utilizando la herramienta KOBOTOOL, entrevistamos a las comunidades, las niñas que habían utilizado las copas y también aquellas que no las habían utilizado antes, para obtener tantos datos como fuera posible sobre la implementación durante el año.

RESULTADOS

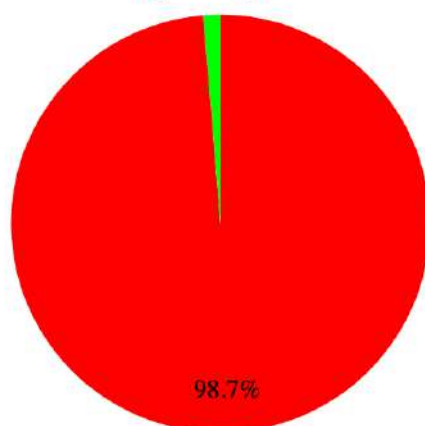
CHHAUPADI

Nos alegra ver que cada año hay una tendencia creciente de niñas que duermen en casa en una habitación separada y, sobre todo, de niñas que continúan asistiendo a la escuela durante la menstruación. Sin embargo, no debemos olvidar que esta habitación separada puede estar cerca de los animales y que no siempre se toman las medidas de seguridad e higiene necesarias. A pesar de todo, la situación ha mejorado con respecto a hace siete años.

Del conjunto de niñas que completaron nuestro cuestionario, el 98,7% afirmó que continuaban asistiendo a la escuela mientras tenían la menstruación.

Do you go to school during your Menstruation?

● Yes ● No



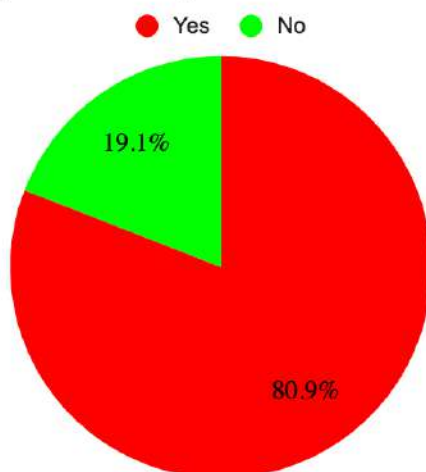
En respuesta a la pregunta sobre la presencia de restricciones menstruales en sus respectivos hogares, el 94,2% de las niñas respondieron afirmativamente. Esta cifra es más alta que la registrada el año anterior, que fue de un 70%. Sospechamos que esto puede deberse a los confinamientos, durante los cuales las niñas tuvieron que quedarse en casa. Ahora, sin embargo, están reconstruyendo cabañas y retomando la tradición.

Is there menstrual restriction in your family?



En cuanto a la pregunta "¿Te gustaría cambiar esta restricción menstrual?", la mayoría de las niñas respondieron afirmativamente. Sin embargo, nos preocupa que el porcentaje de niñas que quieren cambiar esta situación haya disminuido, pasando del 90% registrado el año pasado a menos del 10% actual.

Would you like to change the menstrual restrictions?

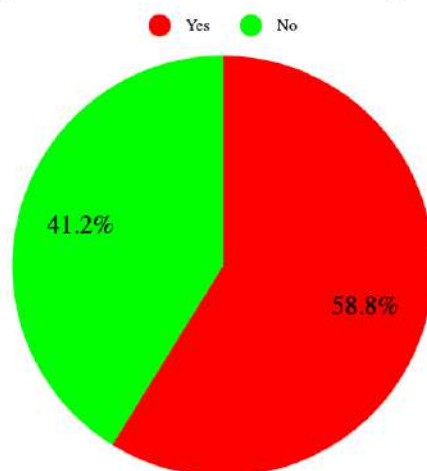


EDUCACIÓN MENSTRUAL

Otro problema que intentamos abordar con nuestro proyecto se refleja en el cuestionario que realizamos antes de la formación sobre las copas menstruales. En particular, nos interesa saber cuál es la comprensión que las niñas tienen sobre la menstruación, así como lo que sabían antes de tener la menstruación por primera vez.

En respuesta a la pregunta "¿Sabías sobre la menstruación antes de tenerla?", hemos observado una ligera disminución en el porcentaje de niñas que afirman tener conocimientos sobre este tema, pasando del 60% el año pasado a un 58,8% actualmente.

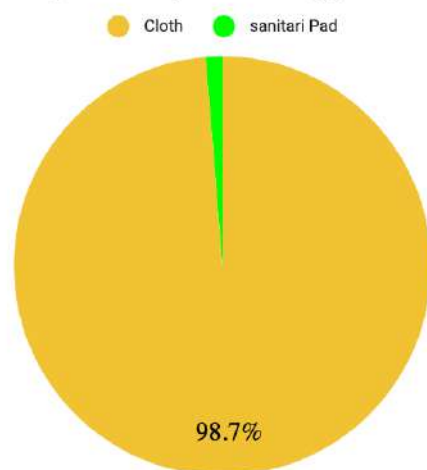
Did you know about menstruation before you had?



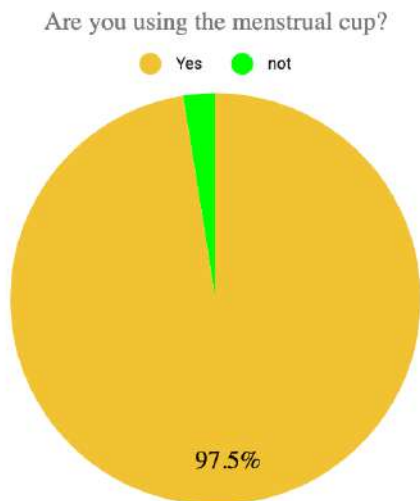
COPAS MENSTRUALES

De acuerdo con los cuestionarios que realizamos antes de la formación sobre la copa menstrual, la gran mayoría de chicas (98,7%) usan telas viejas durante la menstruación. Además, ninguna de ellas manifestó utilizar compresas menstruales reutilizables y solo una pequeña cantidad usa compresas higiénicas (que son de un solo uso, con plástico, químicos y contaminantes).

What kind of product do you use during your Menstruation?



Durante este año hemos distribuido un total de **1.526 copas menstruales** de la marca **Ruby Cup**. La **tasa de aceptación ha sido del 97,5%**, lo que significa que la gran mayoría de las chicas han estado dispuestas a probarla. Tan solo un pequeño porcentaje de las chicas que no querían utilizarla expresaron miedo a hacerlo, encontrarlo complicado o doloroso.



Nuestro objetivo principal en el seguimiento de 3 y 6 meses fue verificar si la copa menstrual es aceptada como método higiénico y saludable para la protección menstrual. Las preguntas que hicieron las chicas y mujeres que recibieron las copas menstruales nos permitieron evaluar si el uso de la copa tenía un impacto positivo en la salud y la higiene menstrual.

IMPACTOS DIRECTOS EN LA COMUNIDAD

Utilizando chicas locales como coordinadoras, formadoras y asistentes de formadoras (mentoradas) en Achham, el proyecto Rato Baltin proporciona oportunidades laborales y económicas a la comunidad local.

En total, en el año 2022, han trabajado 8 formadoras y 3 asistentes de formadoras, así como un jefe de equipo y una coordinadora de proyecto. También ha habido una administradora en Katmandú, que ha ayudado a coordinar las actividades del proyecto. Además, cuatro mujeres han trabajado en el Centro de Formación Happy Women, y otras 4 externas han venido como formadoras para los diferentes talleres.

A través de este empleo, las chicas reciben un salario, que les permite ser más independientes económicamente. También adquieren experiencia en la organización y gestión de proyectos, lo que les ayuda a desarrollarse como líderes en sus comunidades y a desarrollar nuevas habilidades que pueden utilizar en el futuro. Además, el uso de personal local ayuda a garantizar que el proyecto sea culturalmente apropiado y que se cumplan las normas sociales y culturales de la comunidad.

EVALUACIÓN DE PRESUPUESTO

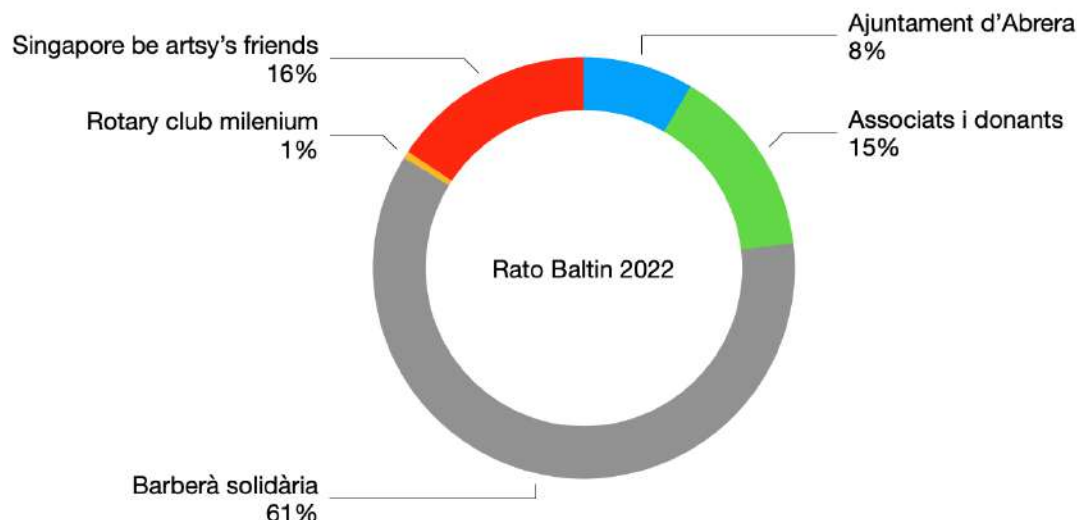
A pesar de que la presidenta de be artsy, Clara, no pudo supervisar el proyecto personalmente, las vocales y voluntarias Beatriz y Elisabeth estuvieron presentes.

Destacamos que, aunque no contábamos con el presupuesto deseado, hicimos todo lo posible por obtener los mejores resultados posibles. (contabilidad provisional)

	Pressupostat Rato Baltin 2022	Despesa real 2022
Object Class Category	(EUR €)	(EUR €)
1. Salaries	€ 71,310.00	€ 47,820.20
3. Travel and Transport (international)	€ 5,400.00	€ 2,795.09
4. Nepal transportation (people and materials)	€ 7,466.00	€ 3,578.25
5. Overseas Allowances	€ 1,050.00	
6. Program Supplies	€ 15,947.00	€ 9,259.09
7. On the field + ToT Training - Food and lodge	€ 16,000.00	€ 13,615.99
8. Taxes in Nepal	€ 3,396.70	
9. Audits, Accounting and swc	€ 5,100.00	€ 3,158.15
10.- Other Costs	€ 11,570.00	€ 2,058.02
total	€ 137,239.70	€ 82,284.79

TRANSPARENCIA EN LAS DONACIONES

DONDE CONSEGUIMOS LOS FONDOS ESTE AÑO?:



PLANES PARA EL FUTURO

Este año 2022, el equipo de Achham ha demostrado estar muy comprometido y ha trabajado con muchas ganas. Gracias a la buena voluntad de las formadoras, el seguimiento del proyecto ha sido exitoso y hemos conseguido implementar casi todos los talleres.

Nuestro plan es tener sobre el terreno un personal compuesto íntegramente por chicas de la zona, y en Katmandú hemos comenzado a trabajar de una manera muy exitosa con la nueva contraparte **Unnati, una ONG con muchos años de experiencia en la implementación de proyectos de cooperación internacional y de implementarlos con contrapartes europeas**. En Katmandú tendremos al menos una persona a jornada completa y varias a media jornada, ya que el año que viene nos gustaría implementar el proyecto, aunque en un formato más pequeño, en el valle de Katmandú, donde la pobreza total está muy extendida.

Emplearemos al menos **dos chicas de cada nuevo pueblo** como **mentoras/movilizadoras sociales** para ayudar a las formadoras una vez al mes durante todo el año. Estamos aprovechando los esfuerzos de los últimos años, estableciendo un sólido equipo de mentoras en Achham. En la actualidad, las mentoras de otros años son las formadoras y las líderes de equipo. Continuaremos nuestro fuerte trabajo a través del proyecto Rato Baltin.

Por lo tanto, la idea es que las chicas encuentren mentoras en cada nuevo pueblo para poder ayudar y, en el futuro, tener dos grupos de formadoras trabajando en el terreno durante todo el año. Todavía en Achham, tenemos el municipio de Panchadewal Binayak que comenzaremos en 2024, y los municipios

rurales de Kamalbazar, Mellekh y Bannigadi Jayagad, donde se practica activamente el Chhaupadi. En 2023 empezamos el municipio rural de Chaurpati.

Nos gustaría hacer un estudio sobre el municipio rural de Ramaroshan, que hace unos años fue declarado libre de Chhaupadi. Las ONG convencieron a los chamanes para que colocaran los altares con los dioses fuera de las casas, en lugar de dejar a las chicas fuera, pero la tradición se está restableciendo.

El gobierno local se está involucrando cada vez más para poder ayudar a más mujeres, pero no pueden proporcionar ayuda financiera. Por otro lado, su apoyo con contactos y ayuda en la implementación de los proyectos es esencial, como ha sido el caso con la parte de agricultura de este año, que sin ellos no habríamos podido llevar a cabo. Las mujeres de los dos pueblos donde implementamos esos proyectos, ya pidieron un molino en 2021, porque actualmente tienen que caminar más de 2 horas para hacer la harina de trigo, arroz y maíz.

Con el gran éxito de la plantación de girasoles, también están pidiendo un molino para hacer aceite. Estamos investigando una opción de molino solar que funcione con complementos como un gran robot de cocina y buscando a alguien que pueda ayudar a importar este equipo a Nepal. O buscar algún equipo local.

CONCLUSIÓN

Después de la evaluación del proyecto Rato Baltin, estamos más motivadas que nunca para seguir luchando por la igualdad de género y los derechos de las mujeres en Nepal. Gracias a nuestra dedicación y la colaboración de nuestros socios locales, hemos logrado implementar con éxito el proyecto y mejorar las vidas de las mujeres de las zonas rurales.

Sin embargo, sabemos que queda mucho trabajo por hacer y que nuestro trabajo no puede detenerse aquí. Para seguir creciendo y ampliando nuestro impacto, necesitamos el apoyo de muchas personas, empresas y administraciones como ustedes que crean en nuestra labor y quieran ayudarnos a seguir adelante.

Si quieres contribuir a esta importante causa y ser parte del cambio, te invitamos a hacerte socia o donante del proyecto Rato Baltin de la asociación "be artsy". Con tu ayuda, podremos seguir luchando para conseguir una sociedad más justa e igualitaria para todos. ¡Muchas gracias por tu colaboración!