

AVALUACIÓ DE L'IMPACTE DEL PROJECTE

RATO BALTIN 2022



2022 !

RATO BALTIN 2022

be artsy

PROJECT IMPACT EVALUATION

Join Rato Baltin and empower Nepali women.
Join Rato Baltin and be part of progress.
Join Rato Baltin and be artsy.

Presentat per: be artsy

DESCRIPCIÓ	2
RATO BALTIN	2
EDUFEM	5
BENEFICIÀRIES	5
PROPÒSIT DE L'AVAUACIÓ	7
ENFOCAMENT DE L'AVAUACIÓ	8
FONT DE DADES I METODOLOGIA	8
RESULTATS	9
CHHAUPADI	9
EDUCACIÓ MENSTRUAL	10
IMPACTES DIRECTES EN LA COMUNITAT	12
AVAUACIÓ DE PRESSUPOST	13
TRANSPARÈNCIA EN LES DONACIONS	13
ON ACONSEGUIM ELS FONS:	13
PLANS PER AL FUTUR	14
CONCLUSIÓ	15

DESCRIPCIÓ

RATO BALTIN

A l'oest del Nepal, la manca d'opcions sanitàries segures sovint resulta en problemes de salut, absentisme escolar i fins i tot la mort. La menstruació és un tema tabú que evoca vergonya i inseguretat. També condueix a tradicions degradants per a les dones com ho és “Chhaupadi”.

El Chhaupadi és una pràctica que restringeix les dones i nenes en període menstrual a espais segregats i precaris, deixant-les exposades a molts riscos, incloent-hi agressions sexuals, hipotèrmia i incendis. És una pràctica profundament enraïada a la cultura nepalesa i és difícil d'eliminar, ja que s'ha transmès de generació en generació.

El Projecte Rato Baltin és un exemple de com les ONGs poden treballar amb les comunitats locals per aconseguir un canvi social significatiu. A través de l'educació i la distribució de kits de salut menstrual, el projecte ajuda les dones i nenes a entendre la menstruació com una funció natural del cos i no com una vergonya o una impuresa.

La fotografia participativa és una eina poderosa per a la reflexió i el canvi social, ja que permet als membres de la comunitat expressar les seves pròpies idees i sentiments sobre la seva situació. Això ajuda a crear un espai de diàleg i comprensió mútua, cosa que és crucial per obtenir un canvi significatiu en la pràctica de Chhaupadi.

La distribució de kits de salut menstrual també és crucial per a l'èxit del projecte, ja que ajuda a les dones i nenes a viure la menstruació de forma segura i digna, sense haver de ser segregades. Això també ajuda a alleujar la por i l'ansietat associades a la menstruació i a millorar la salut menstrual en general.

En resum, el Projecte Rato Baltin és un exemple de com l'educació i la cooperació amb les comunitats locals poden ser eficaços en la lluita contra pràctiques culturals nocives per a les dones i nenes. La fotografia participativa i la distribució de kits de salut menstrual són eines poderoses per aconseguir un canvi significatiu i durador.

Durant la implementació del projecte Rato Baltin, **hem après molt sobre la situació de les dones viudes o soles a les zones rurals del Nepal**. Ens hem adonat que aquestes dones pateixen una discriminació greu i sovint es troben en situacions econòmiques molt precàries. Moltes vegades, es veuen obligades a lluitar per sobreviure i cuidar de les seves famílies sense cap mena d'ajuda.

Per això, hem decidit centrar també, els nostres esforços en donar suport a aquestes dones a través de microcrèdits i capacitació empresarial. Amb el temps, podrem veure com aquestes dones

aconsegueixen establir negocis pròspers i millorar significativament les seves vides i les de les seves famílies.

Estem profundament compromeses en la lluita contra la discriminació de gènere i creiem que totes les dones mereixen la mateixa oportunitat de desenvolupament econòmic i personal. Amb el nostre projecte, esperem poder continuar donant suport també, a les dones viudes o soles del Nepal per a ajudar-les a portar una vida més digna i pròspera.

El projecte té una multitud de nivells:

1. Un taller d'educació sobre salut reproductiva, educació sexual i orientació sobre salut sexual a adolescents, noies i nois, a les escoles locals de les comunitats seleccionades.
2. Educació sobre salut menstrual, que s'imparteix mitjançant tallers per a totes les dones de les comunitats seleccionades.
3. Es proporcionen copes menstruals i capacitació a les nenes voluntàries que assisteixen a l'escola i a les dones joves a les comunitats seleccionades.
4. Tallers de fotografia participativa, els quals es fan servir per mostrar com se senten les nenes i les dones pel que fa a la tradició Chhaupadi i la seva menstruació, i què els agradaria canviar de l'experiència.
5. Formació de dones vídues o en risc d'exclusió social, perquè elles mateixes puguin obrir els seus negocis.

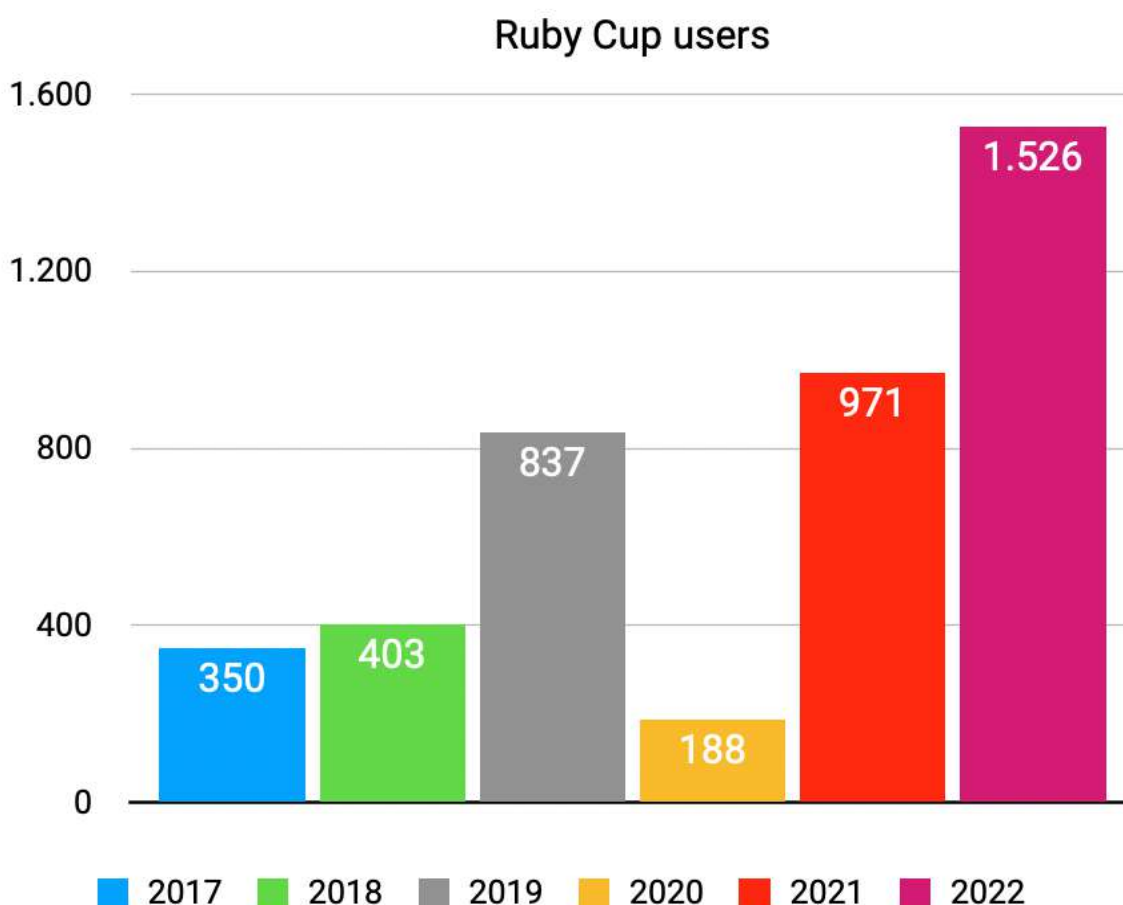
La distribució de copes menstruals és una iniciativa important per al projecte Rato Baltin, ja que ofereix una solució segura i sostenible per a la gestió de la salut menstrual a les dones de la província d'Achham. Les copes menstruals són reutilitzables i poden durar fins a deu anys, el que les converteix en una opció econòmica i respectuosa amb el medi ambient. A més, les copes menstruals són fàcils de netejar i esterilitzar, i no causen cap impacte ambiental, com podrien fer les compreses o els tampons.

La col·laboració amb **Ruby Cup**, una empresa amb una visió socialment responsable, que a través del seu programa de **"compra una, en regala una"** està ajudant a dones a l'Àfrica i el Nepal, fa que aquesta iniciativa sigui encara més rellevant i impactant per a la salut i el benestar de les dones. A través de la distribució de copes menstruals, **les dones d'Achham tenen ara una solució segura i eficaç per a la gestió de la seva salut menstrual, al mateix temps que contribueixen a la sostenibilitat del planeta.**

Hem de felicitar a l'equip d'Achham, per aconseguir distribuir **1.526 copes menstruals** i proporcionar formació i suport a les usuàries a 11 noves poblacions a Achham, al Nepal, així com fer les visites de seguiment als 6 poblats que van rebre el suport anteriorment. Aquesta és una gran fita que ajuda a millorar la salut menstrual i el benestar de les dones en aquesta regió remota del Nepal.

A més a més de les copes menstruals, les usuàries també han rebut una galleda d'alumini, una tovallola de mà i sabó, així com un llibre d'instruccions en Nepalès i un bolígraf per escriure. Això demostra un compromís per proporcionar una solució completa i eficaç per a la gestió de la salut menstrual i la higiene personal.

En resum, a través del projecte Rato Baltin, moltes dones del Nepal han tingut accés a una opció segura, sostenible i econòmica per a la gestió de la seva salut menstrual. Els tallers i la formació també són importants per educar i crear consciència sobre la salut menstrual i la higiene personal. És un gran exemple de com la tecnologia i la innovació poden ser utilitzades per abordar problemes de salut i benestar en comunitats remotes.



CENTRE DE FORMACIÓ HAPPY WOMEN

El Happy Women Training Center és una iniciativa molt rellevant per aconseguir la igualtat de gènere i l'empoderament de les dones a Achham. A través de la formació, les dones poden adquirir noves habilitats i coneixements que els permeten accedir a un treball decent o fins i tot crear el seu propi negoci, augmentant així les seves possibilitats de sortir de la pobresa.

A més, aquesta iniciativa ajuda a reduir la desigualtat de gènere, ja que moltes dones a Achham no tenen accés a una educació adequada i, per tant, no tenen les mateixes oportunitats que els homes. La formació en el Happy Women Training Center pot ajudar a pal·liar aquesta desigualtat i a empoderar les dones perquè puguin prendre decisions importants sobre les seves vides.

En definitiva, el projecte Rato Baltin i el Happy Women Training Center són exemples clars de com les iniciatives de desenvolupament sostenible poden ajudar a millorar la vida de les persones i a contribuir a la consecució dels objectius de desenvolupament sostenible de l'ONU.

EDUFEM

El projecte Edefem és una part considerable del treball que fa *be artsy* per empoderar les nenes i les noies del Nepal. A través del programa, les persones poden "apadrinar" una nena per a l'educació.

Aquesta despesa finançarà el cost dels seus estudis, l'uniforme, les llibretes i les eines que necessiten per aprendre. També es proporciona suport addicional, com ara materials escolars, tutoria i casa i menjar per a la salut i el benestar.

A través del programa Edefem, *be artsy* busca abordar la discriminació de gènere que impedeix a les nenes i les noies de les zones rurals del Nepal accedir a una educació de qualitat. L'educació és clau per a l'empoderament de les dones i les noies, i pot ajudar a trencar el cicle de la pobresa i la desigualtat de gènere. El programa Edefem té com a objectiu crear oportunitats per a les nenes i les noies i millorar les seves vides a través de l'educació.

Amb l'ajuda dels padrins i les madrines, Edefem ha estat capaç de proporcionar educació superior a 3 aquest 2022 de zones rurals del Nepal. Aquesta inversió en l'educació de les nenes és una inversió en el futur de les comunitats rurals del Nepal. Les nenes educades tenen més oportunitats per aconseguir treballs millors remunerats i tenir una vida més saludable i satisfactòria.

En resum, el projecte Edefem de *be artsy* és un exemple d'un esforç per abordar la desigualtat de gènere i la pobresa a través de l'educació. El suport dels padrins i les madrines és vital per a la continuïtat del programa i l'èxit de les nenes que hi participen.

BENEFICIÀRIES

El 2022, un total de 19.923 beneficiaris directes del Nepal van assistir als nostres tallers. Sense comptar les persones que han visitat l'estand de *be artsy*, que porta sempre als seus mercats la nostra companya i terapeuta menstrual Beatriz Sant Roman de "Vulvita compresas de tela".

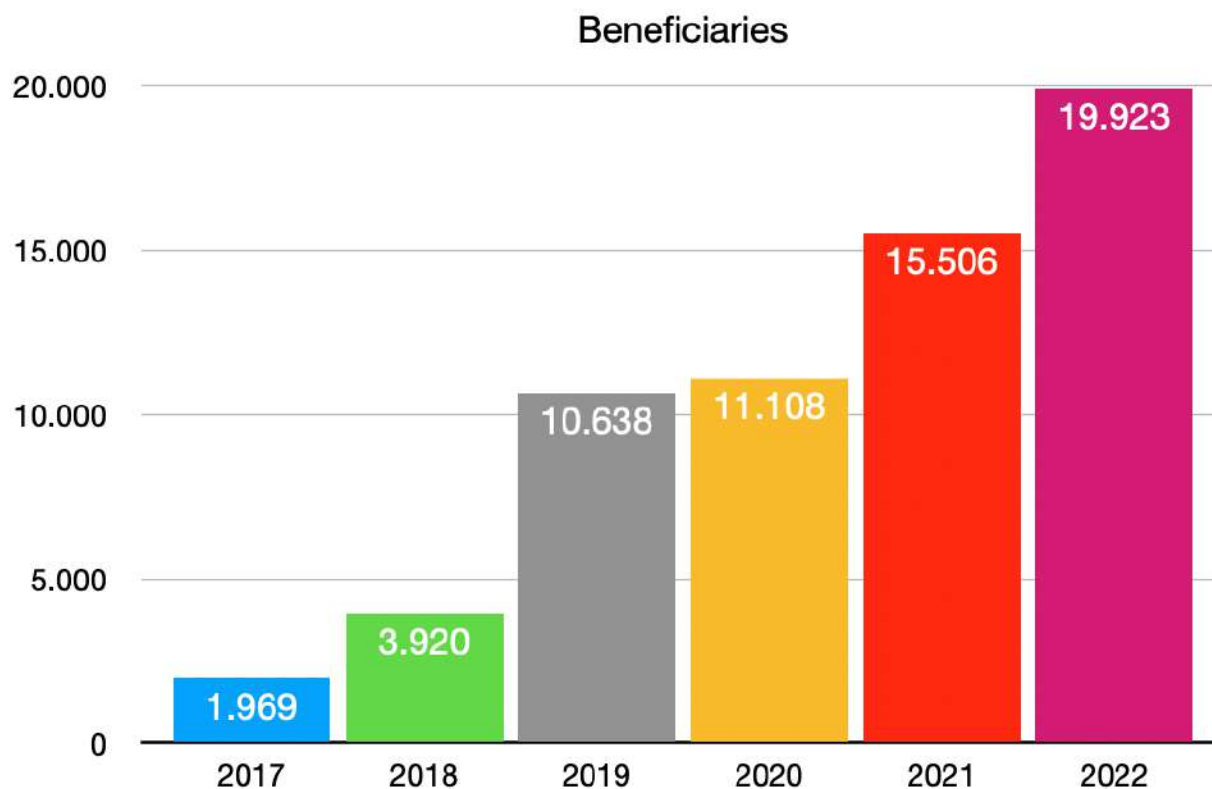
També hi ha hagut altres iniciatives privades de donar visualització al projecte com la que porta a terme la companya de "té tela la cosa"

Els beneficiaris indirectes generalment es poden trobar multiplicant aquest número per 5, que correspon a la família mitjana del Nepal. Així, hi ha al voltant de 19.615×5 **Més de 99.000 Beneficiaris indirectes de la nostra feina al Nepal !**

Llista d'activitats portades a terme:

Descripció de les activitats executades durant l'any de presentació de la informació, incloent-hi la durada i freqüència de les activitats:

1. Realització de formació en gestió de salut menstrual i educació sexual per a nois i noies en escoles de classe 5 a classe 10, seguint tots els protocols de seguretat contra la Covid-19.
2. Realització de classes de formació en educació sexual per a nois de classe 5 a classe 10, seguint tots els protocols de seguretat contra la Covid-19.
3. Formació en l'ús de copes menstruals per a noies a les escoles dels pobles i distribució de copes menstruals i kits menstruals, seguint tots els protocols de seguretat contra la Covid-19.
4. Formació en gestió de salut menstrual i educació sexual i reproductiva, així com en el climateri per a grups de dones dels pobles, seguint tots els protocols de seguretat contra la Covid-19.
5. Realització de formació en l'ús de copes menstruals per a dones menors de quaranta anys i distribució de copes menstruals i kits menstruals, seguint tots els protocols de seguretat contra la Covid-19.
6. Formació de copes menstruals durant tres mesos per a infermeres-
7. Formació sobre la copa menstrual a orfenat a Katmandú
8. Realització de sessions de sensibilització sobre mesures d'higiene i protecció contra la Covid-19 abans i durant cada formació.
9. Programes de seguiment i recolliment de dades de les usuàries de la copa menstrual.
10. Celebració del Dia de la Salut Menstrual el 28 de maig de 2022, repartiment de polseres menstruals a la comunitat i realització d'un programa de formació en copes menstruals.
11. Realització de formació en el cultiu de gira-sols i plàtan en els pobles, i subministrament de llavors de gira-sol i plantes de plàtan a les dones a través de microcrèdits.
12. Realització de formació en la fabricació de sabó al Centre de Formació Happy Women.
13. Formació en nous dissenys de compreses al Centre de Formació Happy Women.
14. Realització de formació de 7 dies en la fabricació d'encens al Centre de Formació Happy Women, utilitzant herbes naturals per fer diferents varietats d'encens.



PROPÒSIT DE L'AVAUACIÓ

L'objectiu de l'avaluació d'aquest projecte és mesurar el canvi que s'ha produït en l'àmbit individual entre les participants, així com en les comunitats que són objecte del programa. D'aquesta manera, podrem arribar a nous donants per a projectes, que s'uneixin a *be artsy* i ens ajudin a assolir els nostres objectius:

- Educar les dones, les nenes, els nens i les comunitats sobre la salut reproductiva, la gestió menstrual i l'educació sexual.
- Introduir l'ús de les copes menstruals i els seus beneficis en diferents esferes socials, com ara guies religiosos i espirituals i representants polítics locals de les comunitats.
- Reduir l'absentisme escolar de les nenes en les comunitats remotes seleccionades de l'oest del Nepal.
- Proporcionar a les nenes i dones les eines necessàries per garantir la dignitat menstrual.
- Assegurar la sostenibilitat del programa a llarg termini.

- Aconseguir la independència econòmica i treure les vídues de la pobresa extrema.

ENFOCAMENT DE L'AVALUACIÓ

L'enfocament principal de l'avaluació del projecte consisteix a respondre a la següent pregunta: **Quins canvis s'han produït en la vida de les nenes i les seves comunitats en termes de la pràctica del Chhaupadi des de la implementació del nostre programa?**

Per assegurar que el programa es basa en les millors pràctiques i les lliçons apreses, aquesta avaluació també té com a objectiu abordar les següents qüestions:

1. En quina mesura l'ús de les copes menstruals està sent acceptat culturalment i és sostenible en les comunitats remotes de l'oest del Nepal?
2. Quins aspectes del nostre programa es podrien millorar en el disseny o la implementació?
3. Com podem assegurar-nos que podem contactar fàcilment les usuàries de la copa menstrual, com són estudiants i dones que passen molt temps treballant al camp?

FONT DE DADES I METODOLOGIA

Durant la segona meitat del 2022, vam reprendre les visites de seguiment en persona, retornant a la normalitat d'abans de la pandèmia. Abans, havíem estat fent les visites telefònicament. El personal local de "be artsy" a Achham va viatjar a les comunitats específiques per impartir formació sobre l'ús de la copa menstrual, seguint totes les mesures de seguretat necessàries. A més, vam reiniciar les converses amb membres de la comunitat, representants polítics locals i líders religiosos.

Utilitzant l'eina KOBOTOOL, vam entrevistar les comunitats, les noies que havien fet servir les copes i també aquelles que no les havien utilitzat abans, per obtenir tantes dades com fos possible sobre la implementació durant l'any.

RESULTATS

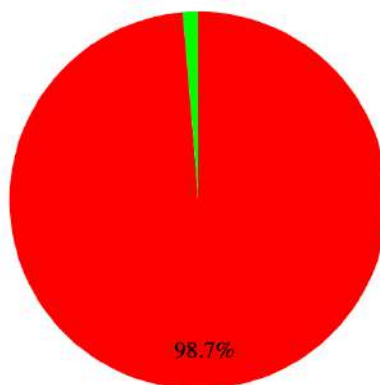
CHHAUPADI

Ens alegra veure que cada any hi ha una tendència creixent de nenes que dormen a casa en una habitació separada i, sobretot, de nenes que continuen assistint a l'escola durant la menstruació. Això no obstant, no hem d'oblidar que aquesta habitació separada pot ser prop dels animals i que no sempre es prenen les mesures de seguretat i higiene necessàries. Malgrat tot, la situació ha millorat respecte a fa set anys.

Del conjunt de noies que van completar el nostre qüestionari, el 98,7% van afirmar que continuaven assistint a l'escola mentre tenien la menstruació.

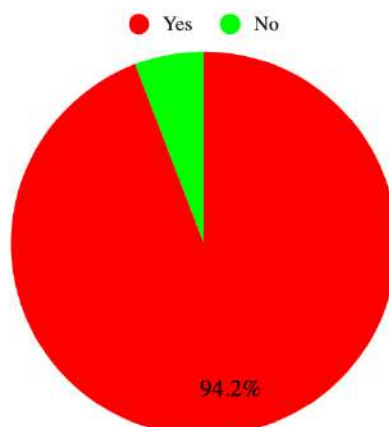
Do you go to school during your Menstruation?

Yes No



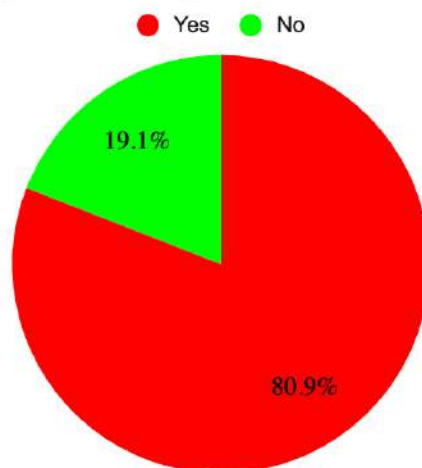
En resposta a la pregunta sobre la presència de restriccions menstruals a les seves respectives llars, el 94,2% de les noies van respondre afirmativament. Aquesta xifra és més elevada que la registrada l'any anterior, la qual va ser d'un 70%. Sospitem que això pot ser a causa dels confinaments, durant els quals les noies van haver de romandre a casa. Ara, però, estan reconstruint cabanes i reprendre la tradició.

Is there menstrual restriction in your family?



Pel que fa a la pregunta “T'agradaria canviar aquesta restricció menstrual?”, la majoria de noies van respondre afirmativament. No obstant això, ens preocupa que el percentatge de noies que volen canviar aquesta situació hagi disminuït, passant del 90% registrat l'any passat a menys del 10% actual.

Would you like to change the menstrual restrictions?

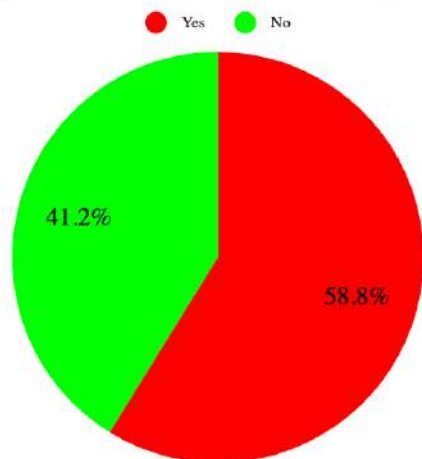


EDUCACIÓ MENSTRUAL

Un altre problema que intentem abordar amb el nostre projecte es reflecteix en el qüestionari que realitzem abans de la formació sobre les copes menstru als. En particular, ens interessa saber quina és la comprensió que les noies tenen sobre la menstruació, així com què saben abans de tenir la menstruació per primera vegada.

En resposta a la pregunta “Sabies sobre la menstruació abans de tenir-la?”, hem observat una lleugera disminució en el percentatge de noies que afirmen tenir coneixements sobre aquest tema, passant del 60% l'any passat a un 58,8% actualment.

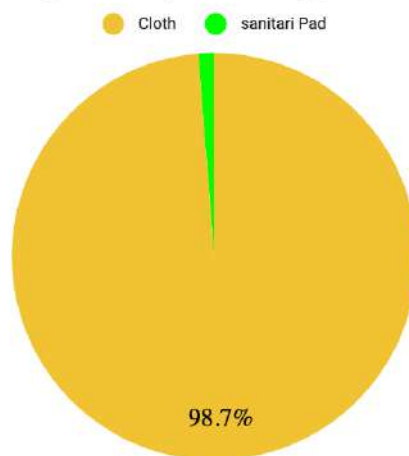
Did you know about menstruation before you had?



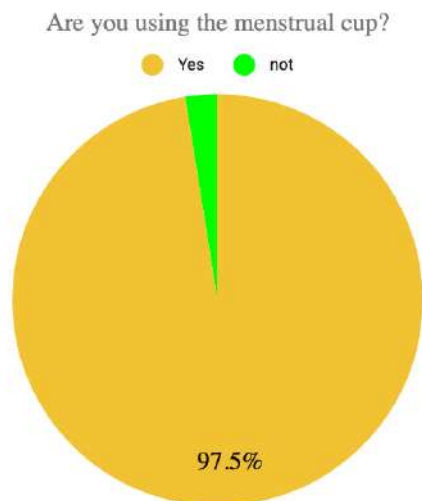
COPES MENSTRUALS

D'acord amb els qüestionaris que realitzem abans de la formació sobre la copa menstrual, la gran majoria de noies (98,7%) fan servir teles velles durant la menstruació. A més, cap d'elles va manifestar utilitzar compreses menstruals reutilitzables i només una petita quantitat fa servir compreses higièniques (que són d'un sol ús, amb plàstic, químics i contaminants).

What kind of product do you use during your Menstruation?



Durant aquest any hem distribuït un total de **1.526 copes menstruals** de la marca **Ruby Cup**. La **taxa d'acceptació ha estat del 97,5%**, la qual cosa significa que la gran majoria de noies han estat disposades a provar-la. Tan sols un petit percentatge de les noies que no volien utilitzar-la van expressar por a fer-ho, trobar-ho complicat o dolorós.



El nostre objectiu principal en el seguiment de 3 i 6 mesos va ser verificar si la copa menstrual és acceptada com a mètode higiènic i saludable per a la protecció menstrual. Les preguntes que van fer les noies i dones que van rebre les copes menstruals ens van permetre avaluar si l'ús de la copa tenia un impacte positiu en la salut i la higiene menstrual.

IMPACTES DIRECTES EN LA COMUNITAT

Ocupant noies locals com a coordinadores, formadores i ajudants de formadores (mentores) a Achham, el projecte Rato Baltin proporciona oportunitats laborals i econòmiques a la comunitat local.

En total, l'any 2022, hi han treballat 8 formadores i 3 ajudants de formadores, així com un cap d'equip i una coordinadora de projecte. També hi ha hagut una administradora a Katmandú, que ha ajudat a coordinar les activitats del projecte. A més, quatre dones han treballat al Centre de Formació Happy Women, i unes altres 4 externes han vingut com a formadores per als diferents tallers.

A través d'aquesta ocupació, les noies reben un salari, que els permet ser més independents econòmicament. També adquireixen experiència en l'organització i la gestió de projectes, el que les ajuda a desenvolupar-se com a líders a les seves comunitats i a desenvolupar noves habilitats que poden utilitzar en el futur. A més, l'ús de personal local ajuda a garantir que el projecte sigui culturalment apropiat i que es compleixin les normes socials i culturals de la comunitat.

AVALUACIÓ DE PRESSUPOST

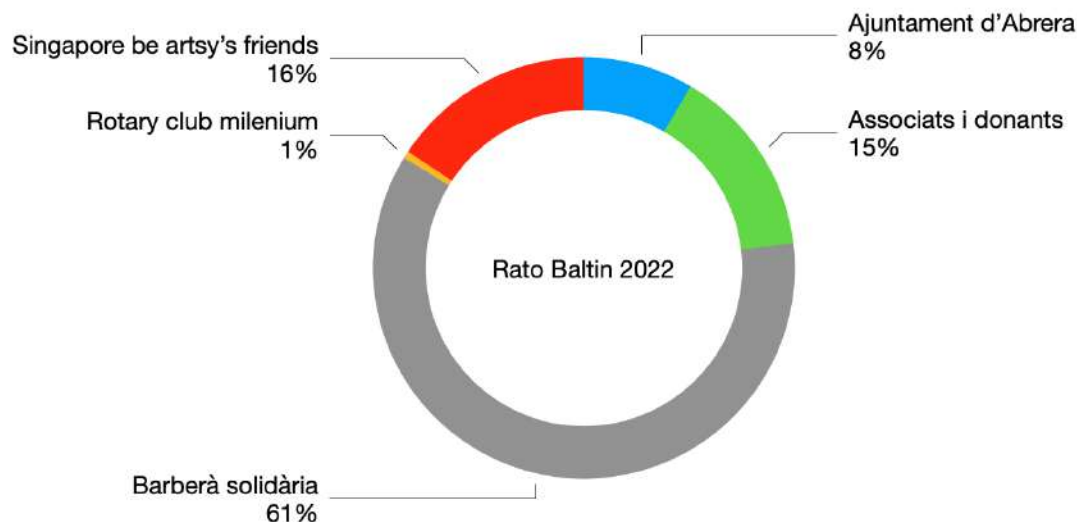
Malgrat que la presidenta de be artsy, Clara, no va poder supervisar el projecte personalment, les vocals i voluntàries Beatriz i Elisabeth van estar presents.

Hem de destacar que, tot i no disposar del pressupost desitjat, vam fer tot el possible per aconseguir els millors resultats possibles. (*comptabilitat provisional*)

	Pressupostat Rato Baltin 2022	Despesa real 2022
Object Class Category	(EUR €)	(EUR €)
1. Salaries	€ 71,310.00	€ 47,820.20
3. Travel and Transport (international)	€ 5,400.00	€ 2,795.09
4. Nepal transportation (people and materials)	€ 7,466.00	€ 3,578.25
5. Overseas Allowances	€ 1,050.00	
6. Program Supplies	€ 15,947.00	€ 9,259.09
7. On the field + ToT Training - Food and lodge	€ 16,000.00	€ 13,615.99
8. Taxes in Nepal	€ 3,396.70	
9. Audits, Accounting and swc	€ 5,100.00	€ 3,158.15
10.- Other Costs	€ 11,570.00	€ 2,058.02
total	€ 137,239.70	€ 82,284.79

TRANSPARÈNCIA EN LES DONACIONS

ON ACONSEGUIM ELS FONS:



PLANS PER AL FUTUR

Aquest any 2022, l'equip d'Achham ha demostrat estar molt implicat i ha treballat amb moltes ganes. Gràcies a la bona voluntat de les formadores, el seguiment del projecte ha estat exitós i hem aconseguit implementar gairebé tots els tallers.

El nostre pla és tenir sobre el terreny un personal compost íntegrament per noies de la zona, i a Kathmandu hem començat a treballar d'una manera molt exitosa amb la nova contrapart Unnati, una ONG amb molts anys d'experiència en la implementació de projectes de cooperació internacional i d'implementar-los amb contraparts europees. A Kathmandu tindrem almenys una persona a jornada completa i vàries a mitja jornada, ja que l'any vinent ens agradaria implementar el projecte, encara que en un format més petit, a la vall de Kathmandú, on la pobresa total està molt estesa.

Emprarem almenys dues noies de cada nou poblat perquè treballin com a mentores/mobilitzadores socials i ajudin les formadores un cop al mes durant tot l'any. Estem aprofitant els esforços dels darrers anys, establint un sòlid equip de mentores a Achham. Avui en dia, les mentores d'altres anys són les formadores i les líders d'equip. Continuarem amb el nostre fort treball a través del projecte Rato Baltin.

Per tant, la idea és que les noies trobin mentores a cada nou poblat perquè puguin ajudar i, en el futur, poder tenir dos grups de formadores treballant sobre el terreny durant tot l'any. Encara a Achham, tenim el municipi de Panchadewal Binayak que el començarem l'any 2024, i els municipis rurals de Kamalbazar, Mellekh i Bannigadi Jayagad, on es practica activament el Chhaupadi. L'any 2023 començarem a treballar al municipi rural de Chaurpati.

Ens agradaria fer un estudi sobre el municipi rural de Ramaroshan, que fa uns anys va ser declarat lliure de Chhaupadi. Les ONG van convèncer els xamans que col·loquessin els altars amb els déus a l'exterior de les cases, en lloc de deixar les noies fora, però la tradició s'està restablint.

El **govern local s'està involucrant cada vegada més** per poder ajudar més dones, però no poden proporcionar ajuda financera. Per altra banda, el seu suport amb contactes i ajuda en la implementació dels projectes és essencial, **com ha estat el cas amb la part d'agricultura d'aquest any que sense ells no hauríem pogut dur a terme**. Les noies dels dos pobles ja van demanar **un molí** l'any 2021 perquè actualment han de caminar més de 2 hores per aconseguir fer la farina de blat, arròs i mill.

Amb el gran èxit de la plantació de gira-sols, també estan demanant un molí per fer oli. Estem investigant una opció de molí solar que funcioni amb complements com un gran robot de cuina i buscant algú que pugui ajudar a importar aquest equipament al Nepal. O de buscar-ne algun de local.

CONCLUSIÓ

Després de l'avaluació del projecte Rato Baltin, estem més motivades que mai per continuar lluitant per la igualtat de gènere i els drets de les dones a Nepal. Gràcies a la nostra dedicació i la col·laboració dels nostres socis locals, hem pogut implementar amb èxit el projecte i millorar les vides de les dones de les zones rurals.

No obstant això, sabem que queda molta feina per fer i que el nostre treball no pot parar aquí. Per continuar creixent i ampliant el nostre impacte, necessitem el suport de moltes persones, empreses i administracions com vosaltres que creguin en la nostra tasca i vulguin ajudar-nos a continuar endavant.

Si vols contribuir a aquesta important causa i ser part del canvi, et convidem a fer-te sòcia o donant del projecte Rato Baltin de l'associació "be artsy". Amb la teva ajuda, podrem continuar lluitant per aconseguir una societat més justa i igualitària per a tothom. Moltes gràcies per la teva col·laboració!