

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DE PROYECTO, 2021

PARAGUAS DE PROYECTOS BAJO EL RATO BALTIN



Presentado por: be artsy

DESCRIPCIÓN	2
RATO BALTIN	2
CENTRO DE FORMACIÓN HAPPY WOMEN	4
OXÍGENO PARA NEPAL	5
EDUFEM	5
BENEFICIARIOS	6
PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN	7
ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN	7
FUENTE DE DATOS Y METODOLOGÍA	8
RESULTADOS	8
CHHAUPADI	8
EDUCACIÓN MENSTRUAL	10
COPAS MENSTRUALES	11
IMPACTOS DIRECTOS EN LA COMUNIDAD	12
EVALUACIÓN DE PRESUPUESTO	12
TRANSPARENCIA DE DONACIONES	14
DONDE CONSEGUIMOS LOS FONDOS:	14
PLAN PARA EL FUTURO	15
CONCLUSIÓN	16

DESCRIPCIÓN

RATO BALTIN

En el oeste de Nepal, la falta de opciones sanitarias seguras a menudo resulta en problemas de salud, ausentismo escolar e incluso la muerte. La menstruación es un tema tabú que evoca vergüenza e inseguridad. También conduce a tradiciones degradantes para las mujeres como lo es "Chhaupadi". Chhaupadi, se define como el destierro de su residencia habitual para la mujer durante el período de su menstruación, debido a una supuesta "impureza". Esta acción ha sido criticada por violar los derechos humanos básicos de las mujeres y por los impactos que genera sobre la salud física y mental. A pesar de ser algo ilegal y criminal, aún continúa existiendo.

El **Proyecto Rato Baltin**, dirigido por la ONG **be artsy**, es un programa de Gestión de la Salud Menstrual (MHM) y Educación Sexual, el cual tiene como objetivo contribuir a la erradicación de esta práctica menstrual en Achham, provincia lejano oeste (Sudurpashchim) de Nepal. El proyecto está diseñado para enfocarse e incluir a niñas, niños, mujeres y sus comunidades. En **be artsy**, estamos convencidos de que la educación es la única forma que puede cambiar esas creencias que se encuentran profundamente arraigadas.

El proyecto tiene una multitud de niveles:

1. Un taller de educación sobre Salud Reproductiva, Educación Sexual y Orientación sobre salud sexual a adolescentes, chicas y chicos, en las escuelas locales de las comunidades seleccionadas.
2. Educación sobre salud menstrual, que se imparte a través de talleres para todas las mujeres de las comunidades seleccionadas.
3. Se proporcionan copas menstruales y capacitación a las niñas voluntarias que asisten a la escuela y a las mujeres jóvenes en las comunidades seleccionadas.
4. Talleres de fotografía participativa, los cuales se utilizan para mostrar cómo se sienten las niñas y las mujeres con respecto a la tradición Chhaupadi y su menstruación, y qué les gustaría cambiar de la experiencia.

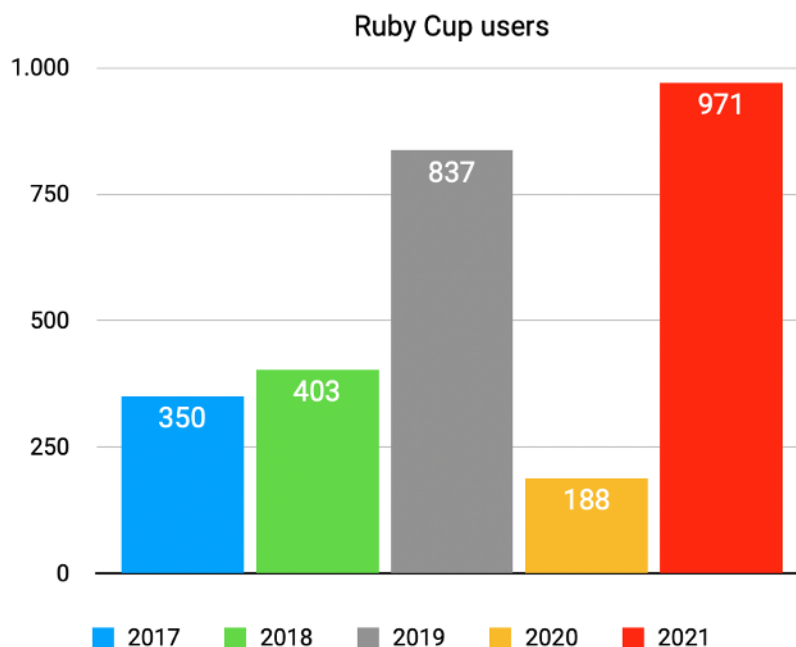
Un componente importante del proyecto Rato Baltin es la distribución de copas menstruales en Achham, una provincia en el extremo oeste de Nepal. La copa menstrual es una **solución saludable y respetuosa** con el medio ambiente, que ayuda a la gestión de la salud menstrual (MHM). Contamos con nuestro donante **Ruby Cup**, una empresa con sede en el Reino Unido que fabrica copas menstruales de silicona de calidad médica, ayudando así a cambiar la vida. Incluso tiene un proyecto de "compra una, regala una" que está ayudando a miles de chicas en África y Nepal.

En el año 2021, el proyecto tenía como objetivo cubrir 19 aldeas remotas en 3 municipios de Achham, donde se distribuirían copas menstruales, acompañadas de talleres para la Gestión de la Salud Menstrual y Educación Sexual.

Pero al igual que en la mayoría de los países, la pandemia de Covid-19 afectó nuestros planes y el proyecto no logró implementarse como se tenía planeado. Nepal tuvo una segunda ola muy mortal de Covid-19 (durante ese tiempo trabajamos para proporcionar oxígeno de emergencia para Nepal), y el gobierno cerró el país por más de 4 meses.

De todos modos, **todavía trabajamos en 16 de las 19 aldeas remotas previstas, porque cambiamos nuestro enfoque y nos adaptamos a la situación.** Empezamos el año, como estaba previsto, con 4 equipos sobre el terreno, pero cuando llegó el confinamiento en mayo, decidimos quedarnos solo con las mejores y más interesadas formadoras, y seguimos trabajando con un solo equipo. Ese equipo ha estado trabajando todo el año en el proyecto. Y cuando terminó el confinamiento, las formadoras pudieron continuar con el proyecto.

A pesar de la situación en 2021, pudimos distribuir 971 copas menstruales a nuevas usuarias. Cada una recibió una copa, y la formación sobre cómo utilizarla. Las estudiantes también recibieron un cubo de aluminio (baltin) para recolectar agua limpia y poder hervir la copa menstrual (para limpiarla). Y también se donó a todas las usuarias, una toalla de mano y jabón para su comodidad, además de un libro de instrucciones en Nepali y un bolígrafo para escribir. **Desde el inicio en 2017 hasta el fin de 2021, 2,749 personas han utilizado una copa menstrual a través de nuestro programa.**



Este año, debido a la pandemia, las capacitadoras y ayudantes tuvieron que enfrentar desafíos para completar el seguimiento de 3 meses, y el seguimiento de 6 meses no se pudo realizar físicamente, sino por teléfono.

Además, comenzamos a brindar formaciones sobre la copa menstrual a las trabajadoras de primera línea que trabajan contra el Covid-19 en Lalitpur, en el Hospital de Patan. Las trabajadoras de primera línea estaban muy emocionadas por utilizar las copas y estaban muy agradecidas por llevar a cabo este proyecto.

CENTRO DE FORMACIÓN HAPPY WOMEN

Nepal ocupa el puesto 115 de 162 países en términos de desigualdad de género, con un valor de índice de 0.476. La desigualdad de género siempre ha sido un problema económico en el país. Las tasas de alfabetización para hombres y mujeres difieren en un 17.7%, según el censo nacional de 2011. Las mujeres también sufren más casos de violencia que los hombres.

La diferencia salarial de género ha sido un aspecto crítico de la desigualdad de género por mucho tiempo. Este tema es aún más crucial en países como Nepal, donde existen diferencias significativas entre los hombres y las mujeres en el nivel educativo. Las mujeres de las zonas rurales tienen dificultades para encontrar trabajos estables, incluso cuando su nivel educativo es superior, en comparación con los hombres y mujeres de las ciudades urbanas. Además, mujeres trabajadoras regulares en las zonas rurales se enfrentan a una enorme diferencia salarial debido a los efectos de la discriminación de género.

El censo de Nepal de 2011 registra 218,040 viudas o el 4.6% de la población femenina. **Casi la mitad de las mujeres en Nepal son objeto de algún tipo de violencia a lo largo de su vida. Entre las viudas, esa cifra asciende al 78%.**

Muchas mujeres también son abandonadas por sus maridos, que se van al extranjero para trabajar y nunca regresan. En Nepal, las viudas son objeto de desalojos y a menudo pierden sus tierras y posesiones en manos de la familia de su marido. **Después de la muerte de sus maridos, las viudas se quedan sin hogar y son aisladas y marginadas por su propia comunidad.** Tal pérdida de seguridad financiera puede tener amplias implicaciones y suele ir acompañada de violencia física e intimidación.

Otro tema que se está tratando desde *be artsy* es el empoderamiento de las mujeres desfavorecidas en lo que se refiere a su dignidad y derechos educativos.

Be artsy ha estado trabajando para lograr un gran impacto en la vida de las mujeres en Achham al empoderar a las mujeres desfavorecidas en relación con su dignidad y sus derechos educativos. Nos hemos asociado con la Dra. Swee Chen Yap en una parte del proyecto para establecer una empresa social y establecer el **Centro de Formación Happy Women en Achham**. Esto ayuda a las mujeres y las chicas que no van a la escuela y al mismo tiempo a hacer el Proyecto Rato Baltin más sostenible es su impacto.

Este proyecto tiene como objetivo lograr algunos de los objetivos de desarrollo sostenible (ODS) de la ONU como “reducir la desigualdad”, y “trabajo decente y el crecimiento económico” a través de

“Enseñar a las mujeres a pescar en lugar de darles pescado”. También para que aprendan nuevas habilidades, la posibilidad de tener un trabajo o incluso crear su propio negocio y finalmente romper con la pobreza y la desigualdad de género.

OXÍGENO PARA NEPAL

La segunda ola de la pandemia de COVID-19 sumió a Nepal en una crisis de salud mortal. Las infraestructuras de salud existentes eran insuficientes para atender el creciente número de infecciones y muchos pacientes fueron rechazados del tratamiento hospitalario. La demanda de equipos e infraestructuras como cilindros de oxígeno, camas de hospital, ventiladores y equipos de seguridad, no pudo satisfacerse por falta de disponibilidad. Esta brecha entre la oferta y la demanda generó una masiva catástrofe en la salud de las personas y provocó muchas muertes evitables.

Fue en ese momento cuando surgió la financiación colaborativa Oxígeno para Nepal. Gracias a donantes individuales, y las aportaciones económicas y solidarias de la ONG “Amics del Nepal”, “Petit Mon”, “Muntanya Viva” “Camina Nepal” y algunas más, recaudamos 18,000€ para el proyecto.

Con el dinero de la iniciativa Oxígeno para Nepal pudimos ayudar a más de 1,700 personas en 8 distritos.

El apoyo recibido de parte de be artsy se ha utilizado para la adquisición y distribución de cilindros de oxígeno de 10 y 40 litros de capacidad, reguladores de oxígeno para cilindros de 10 y 40 litros, kits de seguridad que incluyen PPE, máscaras, guantes, oxímetros y termómetros.

Además de los servicios de seguridad, el fondo también se empleó para la distribución de raciones de alimentos para las comunidades afectadas por las inundaciones y otros grupos vulnerables privados de sus ingresos diarios debido a la pandemia.

La asistencia se proporcionó a los municipios rurales, centros de salud y los centros de aislamiento de ocho distritos, junto con los trabajadores de primera línea, como las fuerzas de seguridad y los trabajadores de residuos y otras comunidades vulnerables de personas.

EDUFEM

También ha sido un año muy difícil para las chicas del proyecto EDUFEM.

El curso 2020/2021 se llevó a cabo entre la primera y la segunda ola de la pandemia de COVID-19, que provocó el cierre de colegios y universidades durante la mayor parte del año.

Una de las chicas que estuvo en nuestro proyecto desde el principio y estaba esperando que abriera la universidad, se casó y se mudó a India. Su hermana pudo terminar el curso 11 y 3 chicas más pudieron terminar el curso 12.

Para el curso 2021/2022 tenemos 3 chicas inscritas en la universidad, apadrinadas y 1 chica en el curso 12 apadrinar.

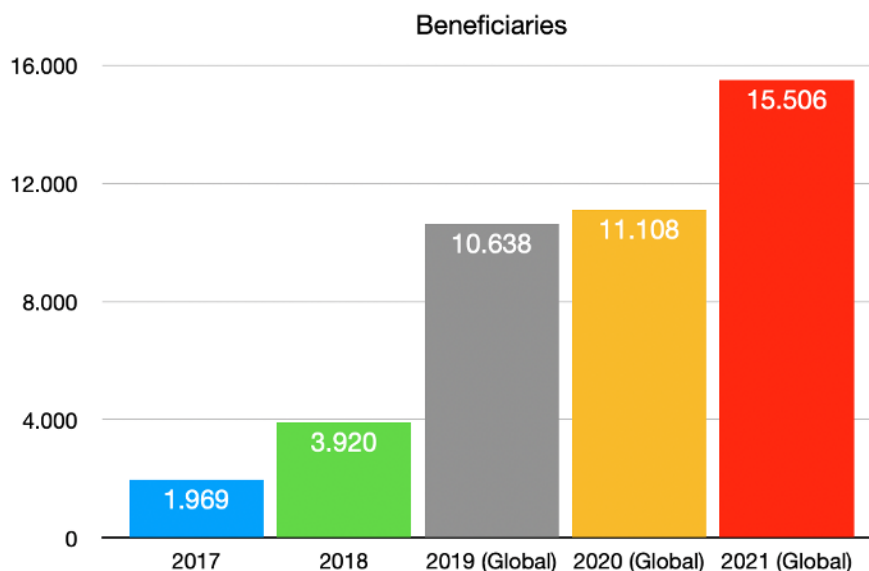
BENEFICIARIOS

En 2021, un total de 11,812 beneficiarios directos de Nepal asistieron a nuestros talleres. También tuvimos 3,694 beneficiarios de otras zonas del mundo. **El número total de beneficiarios directos para el año 2021 fue 15,506.**

Los beneficiarios indirectos generalmente se pueden encontrar multiplicando ese número por 5, que corresponde a la familia promedio de Nepal. Así, hay alrededor de $11,812 \times 5 = 50,060$ **beneficiarios indirectos de nuestro trabajo en Nepal.**

Lista de Beneficiarios por Formación/Programa:

- Formación y educación en sexo e higiene menstrual para chicos y chicas en las nuevas escuelas: 828 estudiantes
- Formación y educación en sexo e higiene menstrual para las chicas: 1086 chicas
- Formación y educación en educación sexual para los chicos: 879 chicos.
- Formación y educación en la salud sexual y menstrual para mujeres: 972 mujeres
- Mascarillas, jabones, y concienciación sobre el Covid-19: 3.354 personas asistiendo nuestras formaciones
- Formación de la copa menstrual para niñas: 480 niñas
- Formación de la copa menstrual para mujeres (hasta los 45 años): 491 mujeres
- Mujeres que asistieron a nuestras formaciones que merendaron durante la formación: 972 mujeres
- Personas en Katmandú que recibieron mascarillas y jabón: 1,000 ancianos y niños
- Mujeres en los pueblos remotos Basti y Bara para el proyecto Green Fingers: 174 mujeres
- Mujeres capacitadas en el Centro de Formación Happy Women: 29 mujeres
- Formación empresarial para promover el negocio local: 20 personas
- Ayuda alimentaria a 125 familias: 625 personas
- Beneficiarios del Oxígeno para Nepal durante la segunda oleada: 1,737 personas
- Máscaras cosidas durante 2021: 10,925 máscaras
- Compresas cosidas durante 2021: 175 packs de compresas (2 interiores + 1 exterior + bolsa)
- Bolsas de algodón para la copa menstrual cosidas durante 2021: 1,900 bolsas
- EDUFEM: 4 Adolescentes: 3 chicas en clase 12 y 1 chica en clase 11.



PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

La evaluación de este proyecto tiene como objetivo medir cualquier cambio generado en las vidas de las participantes de manera individual, como en las comunidades a las que se dirige el programa, para que de esta manera se logre llegar a nuevos donantes para proyectos, que formen parte de be artsy y logremos nuestros objetivos de:

- Educar a mujeres, niñas, niños y comunidades sobre Salud Reproductiva, MHM y Educación Sexual.
- Presentar el uso de las copas menstruales y sus beneficios, a diferentes esferas sociales, como: guías religiosos y espirituales y representantes políticos locales de las comunidades.
- Reducir el ausentismo escolar de las niñas en comunidades remotas seleccionadas del oeste de Nepal.
- Brindar a las niñas y mujeres las herramientas para facilitar la dignidad menstrual.
- Lograr la sostenibilidad del programa a largo plazo.
- Lograr la independencia económica y sacar a las viudas de la pobreza extrema.

ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN

El enfoque principal de la evaluación del proyecto, es contestar la siguiente pregunta:

¿Qué cambios han ocurrido en la vida de las niñas y sus comunidades en términos de la práctica de Chhaupadi desde la implementación de nuestro programa?

Para garantizar que el programa se base en la metodología de mejores prácticas y las lecciones aprendidas, esta evaluación también tiene como objetivo abordar las siguientes preguntas:

1. ¿Qué tan culturalmente es aceptado y sostenible el uso de copas menstruales en las comunidades remotas del oeste de Nepal?
2. ¿Qué aspectos (sí los hay) de nuestro programa se pueden mejorar en el diseño y / o implementación?
3. ¿Cómo podemos centrarnos en averiguar en qué momento se puede abordar fácilmente a las usuarias de la copa menstrual, como lo son estudiantes y mujeres? (dado que pasan mucho tiempo trabajando en el campo).

FUENTE DE DATOS Y METODOLOGÍA

Durante el 2021, en el período de implementación del proyecto, no se pudo realizar **el seguimiento de cada dos meses** de manera personal con las usuarias de la copa menstrual, pero, se completó por medio de teléfono.

Antes y después de que reanudó, el personal local de *be artsy* en Achham viajó a las comunidades específicas, para brindar capacitaciones de utilización de copa menstrual, siguiendo todas las medidas de seguridad. Desafortunadamente, este año 2021, debimos evitar el contacto social, tanto como fuera posible, por temas de la pandemia de Covid -19, por lo cual no se llevaron a cabo conversaciones con miembros de la comunidad, representantes políticos locales y religiosos.

RESULTADOS

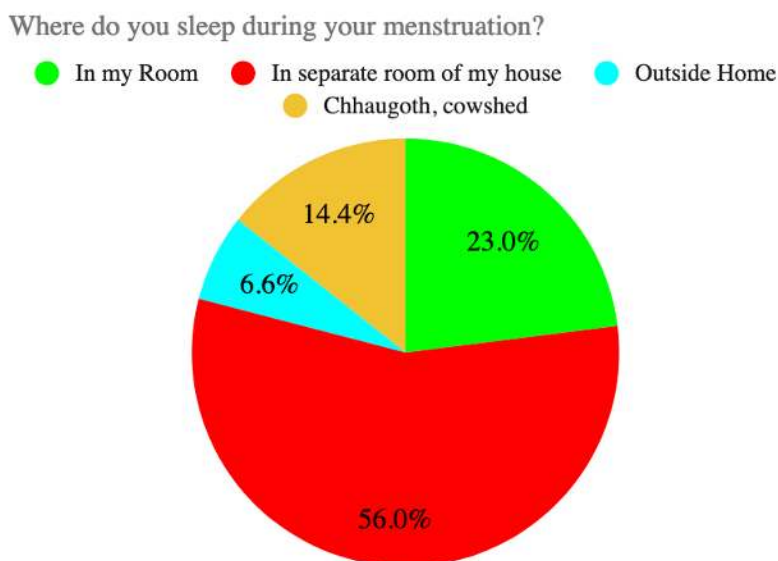
CHHAUPADI

Para evitar el contacto físico durante la situación del Covid-19, no administramos los cuestionarios antes de las formaciones sobre la copa menstrual en varias ocasiones.

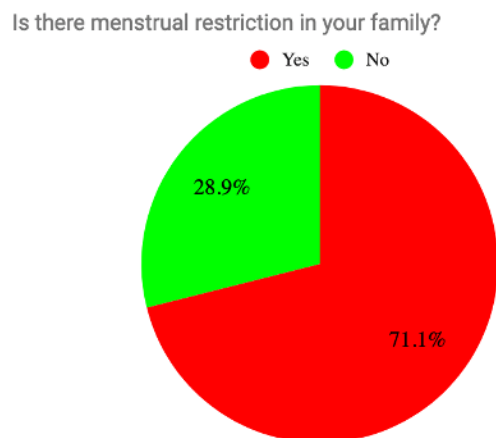
Pero con los 439 cuestionarios que si repartimos, de las 971 copas menstruales donadas en 2021, pudimos ver cómo la tradición Chhaupadi y el conocimiento de la menstruación existía en las comunidades.

Cada año, hay más niñas que duermen en la casa en una habitación separada, pero a veces esa habitación separada está cerca de los animales, sin todas las medidas de seguridad e higiene que deberían tener. De todos modos, la situación está mejorando de lo que era hace 6 años.

De las chicas que completaron nuestro cuestionario, el 23% respondieron que ellas duermen en su propia habitación durante la menstruación, mientras el 56% de las chicas respondieron que duermen en una habitación separada. El 14.4% explicaron que siguen durmiendo en el Chhaugot y lo que es más peligroso es que 6.6% de las chicas respondieron que duermen fuera de la casa cuando menstrúan. Aunque no tienen Chhaugot debido a que fueron destruidos, estas chicas duermen en cualquier lugar fuera de la casa, sin ningún tipo de protección.



A la pregunta: ¿Existe una restricción menstrual en tu familia? El 70% de las chicas dijeron que sí. Y a la pregunta: ¿Te gustaría cambiar esa restricción menstrual? La mayoría respondieron: Si



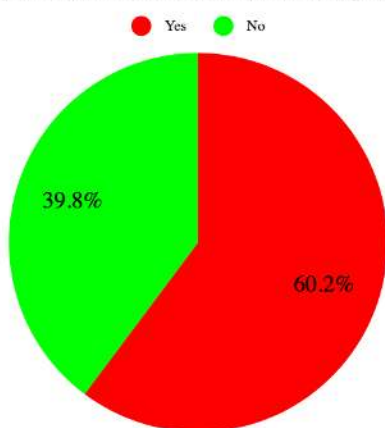
EDUCACIÓN MENSTRUAL

Otro problema que estamos tratando de resolver con nuestro proyecto también se refleja en el cuestionario que hacemos antes de la formación sobre las copas menstruales. Por ejemplo, qué saben las chicas sobre la menstruación o que sabían antes de usarla por primera vez.

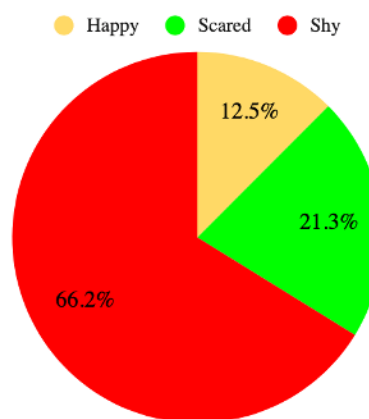
A la pregunta: ¿Sabías sobre la menstruación antes de tenerla? Podemos ver que la mayoría de ellas no sabía. Además, vimos que se sienten tímidas y asustadas.

Por eso proyectos como el Rato Baltin son muy importantes, para que las chicas sepan que es la menstruación con anticipación y estén preparadas positivamente.

Did you know about menstruation before you had?

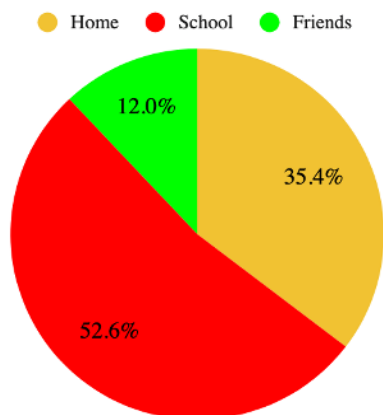


How did you feel during your first menstruation?

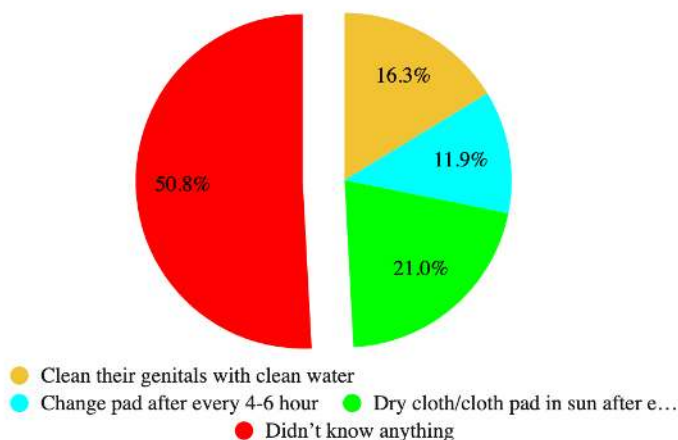


También podemos ver que aunque la mayoría de las chicas afirmaron haber aprendido sobre la menstruación en la escuela, fue demasiado tarde o no fue suficiente porque no tenían información sobre cómo mantener la salud menstrual.

Where did you learn about menstruation?



Before menstruation, What you knew about menstrual health?

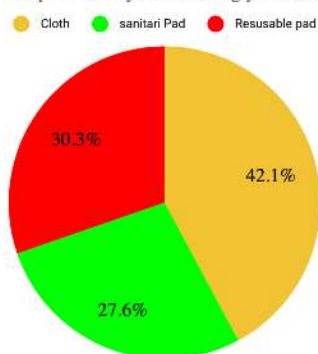


COPAS MENSTRUALES

Además, de los cuestionarios previos a la formación sobre la copa menstrual, aprendimos que la mayoría usa telas viejas durante la menstruación, el 30% usan toallas menstruales reutilizables y el 27% usan toallas higiénicas (Compresas desechables y contaminantes).

Ese número ha aumentado mucho este año en comparación con otros años. La razón es que las escuelas públicas han empezado a donar gratuitamente toallas higiénicas en las escuelas. Lo que en otras circunstancias podría considerarse una buena iniciativa, en realidad, en la situación de las chicas, es un verdadero desastre. No podemos olvidar que estas chicas no pueden entrar en el baño mientras menstrúan por Chhapudadi y porque los baños de la escuela están tan sucios y sin agua que prefieren ir al bosque. Por resultado, la mayoría de las toallas terminan en el bosque.

What kind of product do you use during your Menstruation?



De las Ruby Cups donadas durante 2019 y 2020, teníamos alrededor de 2500 copas a principios de 2021.

En este año hemos distribuido 971 copas de esta donación.

La tasa de aceptación es 96.05% y 8% de las chicas que no querían usarlo nos dijeron que tenían miedo de usarlo o que lo encontraban demasiado complicado o doloroso.

A pesar de que el seguimiento de este año no logró determinar la razón por la cual algunas niñas no utilizan las copas menstruales, esto nos ha permitido comprender de años anteriores que cierta información errónea y mitos, sobre el uso de las copas, pueden extenderse entre las niñas y las mujeres. Algunas participantes informaron, que podían asustarse por la información que habían escuchado de las demás.

Los mitos recopilados se enumeran a continuación:

- Falsa creencia de que el himen se rompería en el momento de utilizar la copa menstrual.
- Falsa creencia de que la vagina se rasga o se agranda debido a la inserción de la copa menstrual.

Realizamos un seguimiento de 3 meses pero no de 6 meses debido al cierre y las medidas impuestas por el COVID-19. El seguimiento final se ejecutará durante el 2022.

El objetivo principal del seguimiento de 3 meses fue verificar la aceptación de la copa menstrual como una protección higiénica saludable. Las preguntas que nos hicieron las chicas y las mujeres que recibieron las copas nos permitieron entender si el uso de la copa tenía un impacto en su salud e higiene durante la menstruación.

IMPACTOS DIRECTOS EN LA COMUNIDAD

Empleo de niñas locales como coordinadoras, formadoras y mentiras en Achham:

1. Número de formadoras: 7
2. Número de ayudantes de los formadores: 14
3. Número de jefes de equipo: 2
4. Administrador en Ktm: 1
5. Director de proyecto: 1
6. Formadores y ayudantes masculinos: 6
7. Mujeres en el Centro de Formación Happy Women: 4
8. Formadoras para el Centro de Formación Happy Women: 3
9. Costura de máscaras reutilizables: 6 (5 mujeres locales y 1 hombre local)

Como empleadas del proyecto Rato Baltin, reciben un salario, que les permite ser económicamente más independientes. La experiencia que adquieren les ayuda a convertirse en líderes de su comunidad y les permite desarrollar nuevas habilidades que podrán utilizar en el futuro.

EVALUACIÓN DE PRESUPUESTO

Planificamos a lo grande para 2021, intentando ejecutar el trabajo no hecho en 2020, y aunque hicimos mucho, no pudimos terminar todo. De todos modos, tampoco teníamos el presupuesto que queríamos, pero hicimos lo máximo que pudimos.

(Los números aún no son los definitivos. El gestor está terminando los números oficiales.)

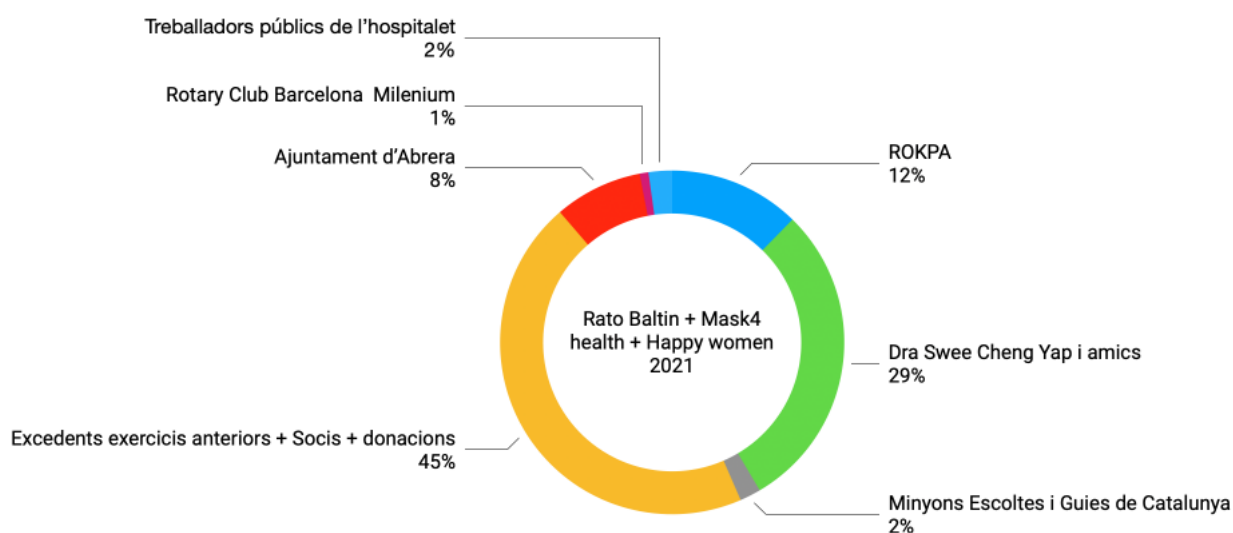
Categoría de trabajos e información	presupuesto (EUR €)	Resultados al fin de año (EUR €)
1.1 -SUBTOTAL: Salarios Personal de campo	€ 40,030.00	€ 10,367.45
1.2 -SUBTOTAL: Personal de la sede central (SC)	€ 22,470.96	€ 19,000.00
1. – Total: Salarios	€ 62,500.96	€ 29,367.45
2. – TOTAL: Trabajo No-Employado		€ -

3.1 – SUBTOTAL: Viajes Aéreos Internacionales	€ 2,000.00	€ 2,900.00
3.2 – SUBTOTAL: Viajes Aéreos Internacionales	€ -	€ -
3.3 - SUBTOTAL: Costo de transporte internacional	€ 2,200.00	€ -
TOTAL DE VIAJES INT'L	€ 4,200.00	€ 2,900.00
3.4 – SUBTOTAL: International Per Diem	€ 1,200.00	€ 1,363.13
3 - TOTAL: Viajes y Transporte Internacional	€ 5,400.00	€ 4,263.13
4.1 – SUBTOTAL: Viajes terrestres dentro del País	€ 2,400.00	€ 2,171.58
4.2 – SUBTOTAL: Viajes Aéreos Regionales	€ 1,980.00	€ 1,612.77
4.3 – SUBTOTAL: Transporte de Mercancías	€ 460.00	€ 1,458.72
4 – TOTAL: Viajes y Transportación en Nepal	€ 4,840.00	€ 5,243.07
5.1 – SUBTOTAL: Vivienda	€ 300.00	€ 349.20
5. – TOTAL: Asignaciones Extranjeras	€ 300.00	€ 349.20
6.1 – SUBTOTAL: Suministros de Nepal para Rato Baltin	€ 4,647.00	€ 10,365.98
6.1 – SUBTOTAL: Suministros de Nepal para Mask4health	€ 24,480.00	€ 2,592.13
6.1 – SUBTOTAL: Suministros del Programa España		
6. – TOTAL: Suministros del Programa	€ 29,127.00	€ 12,958.11
7.1 – SUBTOTAL - Gastos de viajes de las Formadoras y Mentoras	€ 1,996.00	€ 1,070.35
7.2 – SUBTOTAL: Proyecto sobre el terreno en primavera	€ 4,800.00	€ 4,060.76
7.3 – SUBTOTAL: Seguimiento sobre el terreno en septiembre	€ 144.00	€ -

7.4 – SUBTOTAL: Formación de grupo de Mujeres y /o Cine	€ 1,650.00	€ 66.84
7.- TOTAL: sobre el terreno + Formación ToT - Comida y Hospedaje	€ 8,590.00	€ 5,197.95
8. – TOTAL: 9. Impuestos en Nepal y Seguro Social en España	€ 7,076.30	€ 2,971.16
9. – TOTAL: Auditorias y SWC	€ 3,100.00	€ 2,784.29
subtotal: Costos Directos (1+2+3+4+5+6+7+8+9)	€ 131,434.26	€ 63,134.36
10. – SUBTOTAL: Otros costes	€ 14,407.37	€ 9,371.33
TOTAL del PROGRAMA Rato Baltin - 2021 PROYECTO	€ 145,841.63	€ 72,505.69

TRANSPARENCIA DE DONACIONES

DONDE CONSEGUIMOS LOS FONDOS:



PLAN PARA EL FUTURO

Este año 2021 hemos logrado mantener la presencia de **nuestro equipo en el campo a pesar de las medidas sanitarias relacionadas con el COVID-19**. Gracias a la buena voluntad de las capacitadoras, el seguimiento del proyecto fue exitoso y logramos implementar algunos talleres.

Pero aún vemos cuán profundamente arraigado está el patriarcado en las creencias de las comunidades en las que trabajamos a través de nuestras formadoras locales. Las formadoras implícitamente daban más peso a lo que decían los formadores masculinos involucrados, a pesar de que era la primera vez que formaban parte del proyecto y lo desconocían.

Muchos de los formadores masculinos se cogieron privilegios (con el consentimiento de las formadoras y de la directora del proyecto nepalesa) que las chicas nunca tuvieron, como regresar a su casa en medio de la formación. Estos sesgos implícitos eran rampantes, y cuando durante la monitorización, nos dimos cuenta de cómo esto estaba superando su propia percepción, lo discutimos con los equipos. Hablamos sobre el problema y todos se dieron cuenta de cómo internamente los muchachos dan por sentados esos privilegios. Al final, dejaron de hacerlo, entendiendo las microagresiones de género en su comportamiento de las que no habían sido conscientes hasta ese momento.

De todos modos, con los nuevos cambios que hicimos en el proyecto: De ahora en adelante, habrá un solo equipo, trabajando durante todo el año en Achham, y decidimos que no podemos tener a un chico y 7-8 chicas viajando y trabajando juntos. Esto habría sido un choque cultural y logístico, ya que los chicos no pueden dormir juntos con las chicas y, por lo general, el espacio para dormir es muy justo. Para promover un ambiente seguro, el equipo decidió cambiar la metodología y que una chica enseñara el currículo de los niños a los chicos, pero siempre con la ayuda de uno o dos maestros varones en el aula. De esta manera, los maestros pueden aprender cosas nuevas y las formadoras se sienten más seguras.

Nuestro plan es tener un personal compuesto en su totalidad por chicas de Achham. Emplearemos al menos a 2 chicas de cada nuevo pueblo para que trabajen como mentoras/movilizadoras sociales y ayuden a las formadoras una vez al mes durante todo el año. Estamos aprovechando los esfuerzos de los últimos años, estableciendo un sólido equipo de mentores en Achham. Hoy en día, las mentoras de otros años, son las formadoras y líderes de equipo. Continuaremos con nuestro fuerte trabajo a través del proyecto Rato Baltin.

Por lo tanto, la idea es que las chicas encuentren mentoras en cada nueva aldea para que puedan ayudar y, en el futuro, poder tener 2 grupos de formadoras trabajando sobre el terreno todo el año. Todavía tenemos el municipio de Panchadewal Binayak y los municipios rurales de Kamalbazar, Chaurpati, Mellekh y Bannigadi Jayagad donde se practica activamente el Chhaupadi.

Planeamos hacer un estudio sobre el municipio rural de Ramaroshan, que hace unos años fue declarado libre de Chhaupadi. Las ONG convencieron a los chamanes a que colocaran los altares con los dioses en el exterior de las casas, en lugar de dejar a las chicas afuera, pero la tradición se está restableciendo.

Con esta medida, el proyecto puede gestionarse de forma más eficiente y podremos contar con las formadoras de cada municipio, que se ocuparan de las usuarias de la copa menstrual y fomentarán la conciencia de Chhaupadi durante todo el año.

Necesitamos que el gobierno local se involucre para poder ayudar a más mujeres. A finales de 2021, ya tuvimos un grupo de discusión con mujeres en las áreas remotas de Basti y Bara, con la ayuda del municipio de Mangalsen. Preguntamos cómo podíamos ayudarlas a tener más independencia económica. Las chicas de ambas aldeas respondieron pidiendo un molino.

En este momento, las mujeres tienen que caminar 2 horas para moler trigo, arroz y mijo y hacer harina. Sin embargo, en Basti no hay electricidad y el tipo de molino que quieren es demasiado caro para nosotros en este momento. Esperamos poder financiar un proyecto de este tipo en el futuro.

Las mujeres también sugirieron iniciar una plantación de plátanos en Basti y otra de girasoles en Bara. Enviaremos el dinero a las mujeres a través del municipio como un **microcrédito**, y cuando empiecen a ganar dinero, podrán devolver la pequeña cantidad del crédito. De esa manera, estamos seguros de que todas las mujeres que aceptan nuestra ayuda están realmente dispuestas a trabajar y no a recibir caridad. El municipio de Mangalsen aceptó comprar toda la producción de estos proyectos, si las mujeres no encuentran comprador en los mercados próximos.

Las participantes en el proyecto de formación Happy Women ya están capacitadas para seguir haciendo toallas sanitarias, máscaras, collares y conservas, (pickles). Durante 2022, seguiremos creando formaciones para las mujeres viudas y tratando de encontrar productos que se puedan vender en Achham, innovadores, orgánicos y naturales. Nuestro objetivo es seguir apoyando a la movilidad económica y la independencia.

CONCLUSIÓN

Los resultados de este complicado año son excelentes a pesar de todas las dificultades con las que nos enfrentamos. Hemos continuado haciendo un buen trabajo, construyendo sobre nuestro proyecto base Rato Baltin y también obteniendo información sobre cómo podemos capacitar y apoyar mejor a las mujeres.

Los desafíos que enfrentamos al implementar el proyecto en 2021 se debieron al Covid-19, pero a pesar de las limitaciones, nuestras formadoras locales han demostrado su motivación y disposición para seguir trabajando para generar cambios en su comunidad.