

AVALUACIÓ DE L'IMPACTE DELS PROJECTES, 2021

PARAIGÜES DE PROJECTES SOTA EL RATO BALTIN



Presentat per: be artsy

DESCRIPCIÓ	2
RATO BALTIN	2
CENTRE DE FORMACIÓ HAPPY WOMEN	4
OXYGEN PER AL NEPAL	5
EDUFEM	5
BENEFICIARIES	6
PROPÒSIT DE L'AVUACIÓ	7
ENFOCAMENT DE LA AVALUACIÓ	8
FONT DE DADES I METODOLOGIA	8
RESULTATS	8
CHHAUPADI	8
EDUCACIÓ MENSTRUAL	9
COPES MENSTRUALS	11
IMPACTES DIRECTES EN LA COMUNITAT	12
AVALUACIÓ DE PRESSUPOST	12
TRANSPARÈNCIA EN LES DONACIONS	14
ON ACONSEGUIM ELS FONS:	14
PLANS PER AL FUTUR	15
CONCLUSIÓ	16

DESCRIPCIÓ

RATO BALTIN

A l'oest del Nepal, la manca d'opcions sanitàries segures sovint resulta en problemes de salut, absentisme escolar i fins i tot la mort. La menstruació és un tema tabú que evoca vergonya i inseguretat. També condueix a tradicions degradants per a les dones com ho és "Chhaupadi". Chhaupadi, es defineix com el bandejo de la seva residència habitual per a la dona durant el període de la seva menstruació, a causa d'una suposada "impuresa". Aquesta acció ha estat criticada per violar els drets humans bàsics de les dones i els impactes que genera sobre la salut física i mental. Tot i ser una cosa il·legal i criminal, encara continua existint.

El Projecte Rato Baltin, dirigit per l'ONG be artsy, és un programa de Gestió de la Salut Menstrual (MHM) i Educació Sexual, el qual té com a objectiu contribuir a eradicar aquesta pràctica menstrual a Achham, província llunyà oest (Sudurpashchim) del Nepal. El projecte està dissenyat per enfocar-se i incloure nenes, nens, dones i les seves comunitats. En be artsy, estem convençuts que l'educació és l'única manera que pot canviar aquestes creences que es troben arrelades profundament.

El projecte té una multitud de nivells:

1. Un taller d'educació sobre salut reproductiva, educació sexual i orientació sobre salut sexual a adolescents, noies i nois, a les escoles locals de les comunitats seleccionades.
2. Educació sobre salut menstrual, que s'imparteix mitjançant tallers per a totes les dones de les comunitats seleccionades.
3. Es proporcionen copes menstruals i capacitació a les nenes voluntàries que assisteixen a l'escola i a les dones joves a les comunitats seleccionades.
4. Tallers de fotografia participativa, els quals es fan servir per mostrar com se senten les nenes i les dones pel que fa a la tradició Chhaupadi i la seva menstruació, i què els agradaria canviar de l'experiència.

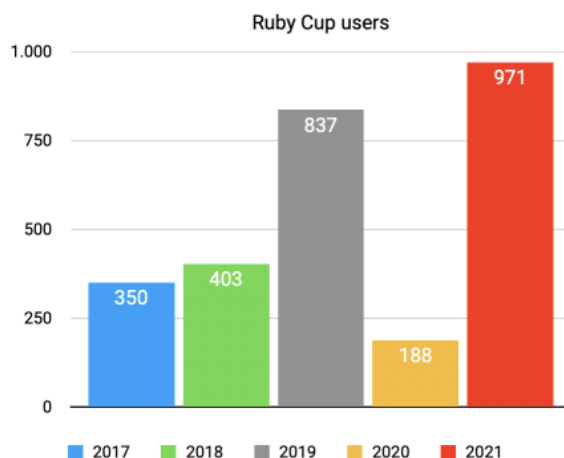
Un component important del projecte Rato Baltin és la distribució de copes menstruals a Achham, una província a l'extrem oest del Nepal. La copa menstrual és una solució saludable i respectuosa amb el medi ambient que ajuda a la gestió de la salut menstrual (MHM). Comptem amb el nostre donant Ruby Cup, una empresa amb seu al Regne Unit que fabrica copes menstruals de silicona de qualitat mèdica, ajudant així a canviar la vida. Fins i tot té un projecte de "compra una, en regala una" que està ajudant milers de noies a l'Àfrica i el Nepal.

L'any 2021, el projecte tenia com a objectiu cobrir 19 poblats remots a 3 municipis d'Achham, on es distribuïren copes menstruals, acompanyades de tallers per a la Gestió de la Salut Menstrual i Educació Sexual.

Però igual que a la majoria dels països, la pandèmia de Covid-19 va afectar els nostres plans i el projecte no va aconseguir implementar-se com es tenia planejat. Nepal va tenir una segona onada molt mortal de Covid-19 (durant aquest temps vam treballar per proporcionar oxigen d'emergència per al Nepal), i el govern va tancar el país durant més de 4 mesos.

De tota manera, encara **hem treballat en 16 dels 19 poblats remots previstos, perquè hem canviat el nostre enfocament i ens hem adaptat a la situació**. Vàrem començar l'any com estava previst, amb 4 equips sobre el terreny, però quan va arribar el confinament al maig, vam decidir quedar-nos sol amb els millors i més interessats formadors, i seguim treballant amb un sol equip. Aquest equip ha estat treballant tot l'any al projecte. I quan va acabar el confinament, les formadores van poder continuar amb el projecte.

Tot i la situació el 2021, vam poder distribuir **971 copes mensuals** a noves usuàries. Cadascuna va rebre una copa, i la formació sobre com utilitzar-la. Les estudiants també van rebre una galleda d'alumini (baltin) per recollir aigua neta i poder bullir la copa menstrual (per netejar-la). I també es va donar a totes les usuàries, una tovallola de mà i sabó per a la seva comoditat, a més a més d'un llibre d'instruccions en Nepalès i un bolígraf per escriure. **Des de l'inici el 2017 fins al final del 2021, 2,749 persones han fet ús d'una copa menstrual a través del nostre programa.**



Durant el 2021, a causa de la pandèmia, les formadores i ajudants van haver d'enfrontar desafiaments per completar el seguiment de 3 mesos, i el seguiment de 6 mesos no es va poder fer físicament, sinó per telèfon.

A més, vàrem començar a fer formacions sobre la copa menstrual a les **treballadores sanitàries que treballaven contra la Covid-19 a Lalitpur, a l'Hospital de Patan**. Les treballadores de primera línia estaven molt emocionades per fer servir les copes i van estar molt agraïdes que portéssim a terme aquest projecte.

CENTRE DE FORMACIÓ HAPPY WOMEN

El Nepal ocupa el lloc 115 de 162 països en termes de desigualtat de gènere, amb un valor d'índex de 0.476. La desigualtat de gènere sempre ha estat un problema econòmic al país. Les taxes d'alfabetització per a homes i dones difereixen un 17.7%, segons el cens nacional del 2011. Les dones també pateixen més casos de violència que els homes.

La diferència salarial de gènere ha estat un aspecte crític de la desigualtat de gènere durant molt de temps. Aquest tema és encara més crucial en països com el Nepal, on hi ha diferències significatives entre els homes i les dones en el nivell educatiu. Les dones de les zones rurals tenen dificultats per trobar feines estables, fins i tot quan el seu nivell educatiu és superior, en comparació amb els homes i les dones de les ciutats urbanes. A més, dones treballadores regulars a les zones rurals s'enfronten a una enorme diferència salarial a causa dels efectes de la discriminació de gènere.

El cens del Nepal del 2011 registra 218,040 vídues o el 4,6% de la població femenina. **Gairebé la meitat de les dones al Nepal són objecte d'algun tipus de violència al llarg de la vida. Entre les vídues, aquesta xifra puja al 78%.**

Moltes dones també són abandonades pels seus marits, que se'n van a l'estranger per treballar i mai no tornen. Al Nepal, les vídues són objecte de desallotjaments i sovint perden les terres i les possessions en mans de la família del seu marit. **Després de la mort dels seus marits, les vídues es queden sense llar i són aïllades i marginades per la seva comunitat.** Aquesta pèrdua de seguretat financera pot tenir àmplies implicacions i sol anar acompanyada de violència física i intimidació.

Un altre tema que s'està tractant des de be artsy és l'empoderament de les dones desfavorides pel que fa a la dignitat i els drets educatius.

be artsy ha estat treballant per aconseguir un gran impacte a la vida de les dones a Achham en empoderar les dones desfavorides en relació amb la seva dignitat i els seus drets educatius. Ens hem associat amb la Dra. Swee Chen Yap en una part del projecte per establir una empresa social i establir el **Centre de Formació Happy Women a Achham**. Això ajuda les dones i les noies que no van a l'escola i alhora fer el Projecte Rato Baltin més sostenible és el seu impacte.

Aquest projecte té com a objectiu assolir alguns dels objectius de desenvolupament sostenible (ODS) de l'ONU com "reduir la desigualtat", i "treball decent i el creixement econòmic" a través de "Ensenyar les dones a pescar en lloc de donar-los peix". També perquè aprenguin noves habilitats, la possibilitat de tenir una feina o fins i tot crear el seu propi negoci i finalment trencar amb la pobresa i la desigualtat de gènere.

OXYGEN PER AL NEPAL

La segona onada de la pandèmia de COVID-19 va sumir el Nepal en una crisi de salut mortal. Les infraestructures de salut existents eren insuficients per atendre el nombre creixent d'infeccions i molts pacients van ser rebutjats del tractament hospitalari. La demanda d'equips i infraestructures com cilindres d'oxigen, llits d'hospital, ventiladors i equips de seguretat no es va poder satisfer per manca de disponibilitat. Aquesta bretxa entre l'oferta i la demanda va generar una catàstrofe massiva en la salut de les persones i va provocar moltes morts evitables.

Va ser en aquell moment quan va sorgir el finançament col·laboratiu Oxigen per al Nepal. Gràcies a donants individuals, i les aportacions econòmiques i solidàries de l'ONG "Amics del Nepal", "Petit Món", "Muntanya Viva" "Camina Nepal" i algunes més, recaptem 18,000 € per al projecte.

Amb els diners de la iniciativa Oxigen per al Nepal vam poder ajudar més d'1,700 persones a 8 districtes.

El suport rebut de part de be artsy s'ha utilitzat per a l'adquisició i la distribució de cilindres d'oxigen de 10 i 40 litres de capacitat, reguladors d'oxigen per a cilindres de 10 i 40 litres, kits de seguretat que inclouen PPE, màscares, guants, oxímetres i termòmetres.

A més dels serveis de seguretat, el fons també es va fer servir per a la distribució de racions d'aliments per a les comunitats afectades per les inundacions i altres grups vulnerables privats dels seus ingressos diaris a causa de la pandèmia.

L'assistència es va proporcionar als municipis rurals, centres de salut i centres d'aïllament de vuit districtes, juntament amb els treballadors de primera línia, com les forces de seguretat i els treballadors de residus i altres comunitats vulnerables de persones.

EDUFEM

També ha estat un any molt difícil per a les xiquetes del projecte EDUFEM.

El curs 2020/2021 es va dur a terme entre la primera i la segona onada de la pandèmia de COVID-19, que va provocar el tancament de col·legis i universitats durant la major part de l'any.

Una de les noies que va estar al nostre projecte des del principi i estava esperant que obrissin la universitat després de la pandèmia, es va casar i es va mudar a l'Índia. La seva germana va poder acabar el curs 11 i 3 noies més van poder acabar el curs 12.

Per al curs 2021/2022 tenim 3 noies inscrites a la universitat, apadrinades i 1 noia al curs 12 per apadrinar.

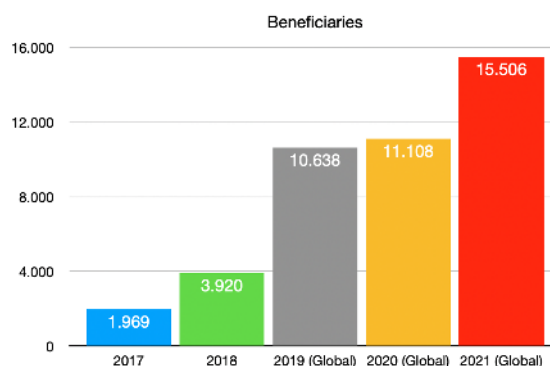
BENEFICIARIES

El 2021, un total d'11,812 beneficiaris directes del Nepal van assistir als nostres tallers. També vam tenir 3.694 beneficiaris d'altres zones del món. **El nombre total de beneficiaris directes per a l'any 2021 va ser de 15.506.**

Els beneficiaris indirectes generalment es poden trobar multiplicant aquest número per 5, que correspon a la família mitjana del Nepal. Així, hi ha al voltant d' $11.812 \times 5 = 50.060$ **beneficiaris indirectes de la nostra feina al Nepal.**

Llista de Beneficiaris per Formació/Programa:

- Formació i educació en sexe i higiene menstrual per a nois i noies a les noves escoles: 828 estudiants
- Formació i educació en sexe i higiene menstrual per a les noies: 1086 noies
- Formació i educació en educació sexual per als nois: 879 nois.
- Formació i educació en la salut sexual i menstrual per a dones: 972 dones
- Màscares, sabons, i conscienciació sobre el Covid-19: 3.354 persones assistint les nostres formacions
- Formació de la copa menstrual per a nenes: 480 nenes
- Formació de la copa menstrual per a dones (fins als 45 anys): 491 dones
- Dones que van assistir a les nostres formacions que van berenar durant la formació: 972 dones
- Persones a Katmandu que van rebre màscares i sabó: 1,000 avis i nens
- Dones als pobles remots Basti i Bara per al projecte Green Fingers: 174 dones
- Dones capacitades al Centre de Formació Happy Women: 29 dones
- Formació empresarial per promoure el negoci local: 20 persones
- Ajuda alimentària a 125 famílies: 625 persones
- Beneficiaris de l'Oxigen per al Nepal durant la segona onada: 1,737 persones
- Màscares cosides durant 2021: 10,925 màscares
- Compreses cosides durant el 2021: 175 packs de compreses (2 interiors + 1 exterior + bossa)
- Bosses de cotó per a la copa menstrual cosides durant el 2021: 1,900 bosses
- EDUFEM: 4 Adolescents: 3 noies a classe 12 i 1 noia a classe 11.



PROPÒSIT DE L'AVALUACIÓ

L'avaluació d'aquest projecte té com a objectiu mesurar qualsevol canvi generat a les vides de les participants de manera individual. També a les comunitats a què es dirigeix el programa, perquè així s'aconsegueixi arribar a nous donants per a projectes, que formin part de *be artsy* i aconseguim els nostres objectius de:

- Educar dones, nenes, nens i comunitats sobre Salut Reproductiva, MHM i Educació Sexual.
- Presentar l'ús de les copes menstruals i els seus beneficis a diferents esferes socials, com ara: guies religiosos i espirituals i representants polítics locals de les comunitats.
- Reduir l'absentisme escolar de les nenes a comunitats remotes seleccionades de l'oest del Nepal.
- Brindar a les nenes i dones les eines per facilitar la dignitat menstrual.
- Aconseguir la sostenibilitat del programa a llarg termini.
- Obtenir la independència econòmica i treure les vídues de la pobresa extrema.

ENFOCAMENT DE L'AVALUACIÓ

L'enfocament principal de l'avaluació del projecte és contestar la pregunta següent:

Quins canvis han passat a la vida de les nenes i les seves comunitats en termes de la pràctica de Chhaupadi des de la implementació del nostre programa?

Per garantir que el programa es basi en la metodologia de millors pràctiques i les lliçons apreses, aquesta avaluació també té com a objectiu abordar les preguntes següents:

1. Com d'acceptat culturalment i sostenible és l'ús de copes menstruals a les comunitats remotes de l'oest del Nepal?
2. Quins aspectes (sí que n'hi ha) del nostre programa es poden millorar en el disseny i/o en la implementació?
3. Com ens podem centrar a esbrinar en quin moment podem contactar fàcilment les usuàries de la copa menstrual, com són estudiants i dones? (atès que passen molt de temps treballant al camp).

FONT DE DADES I METODOLOGIA

Durant el 2021, en el període d'implementació del projecte, no es va poder fer el seguiment de cada tres mesos de manera personal amb les usuàries de la copa menstrual, però es va completar per mitjà de telèfon.

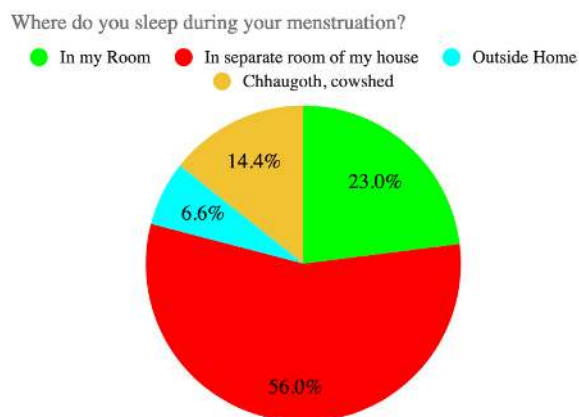
Abans i després que es va reprendre, el personal local de be artsy a Achham va viatjar a les comunitats específiques, per brindar capacitacions d'utilització de copa menstrual, seguint totes les mesures de seguretat. Desafortunadament, aquest any 2021, hem d'evitar el contacte social, tant com fos possible, per temes de la pandèmia de Covid-19, per la qual cosa no es van dur a terme converses amb membres de la comunitat, representants polítics locals i religiosos.

RESULTATS

CHHAUPADI

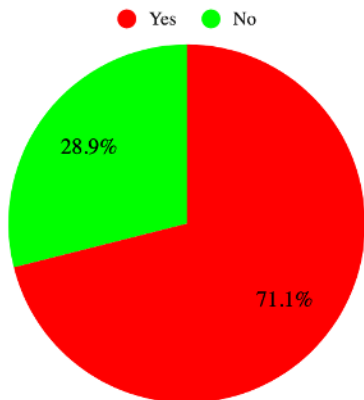
Per evitar el contacte físic durant la situació del Covid-19, no vàrem administrar els qüestionaris abans de les formacions sobre la copa menstrual en diverses ocasions. Però amb els 439 qüestionaris que si repartirem, de les 971 copes menstruals donades el 2021, vam poder veure com la tradició Chhaupadi i el coneixement de la menstruació existia a les comunitats. Cada any, hi ha més nenes que dormen a la casa en una habitació separada, però de vegades aquesta habitació separada és a prop dels animals, sense totes les mesures de seguretat i higiene que haurien de tenir. De tota manera, la situació està millorant del que era fa 6 anys.

De les noies que van completar el nostre qüestionari, el 23% van respondre que elles dormen a la seva pròpia habitació durant la menstruació, mentre el 56% de les noies van respondre que dormen en una habitació separada. El 14.4% van explicar que segueixen dormint al Chhaugot i el que és més perillós és que el 6.6% de les noies van respondre que dormen fora de la casa quan menstruen. Encara que no tenen Chhaugot pel fet que van ser destruïts, aquestes noies dormen a qualsevol lloc fora de la casa, sense cap mena de protecció.

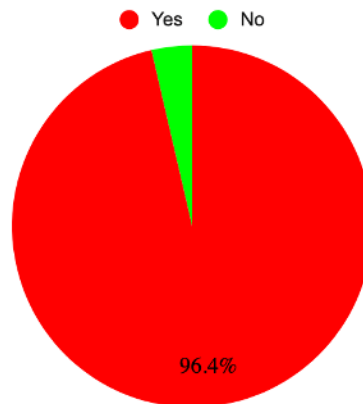


A la pregunta: Hi ha una restricció menstrual a la teva família? El 70% de les noies van dir que sí. I a la pregunta: T'agradaria canviar aquesta restricció menstrual? La majoria van respondre: Si

Is there menstrual restriction in your family?



Would you like to change the menstrual restrictions?

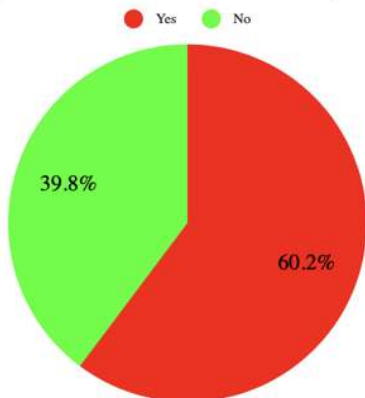


EDUCACIÓ MENSTRUAL

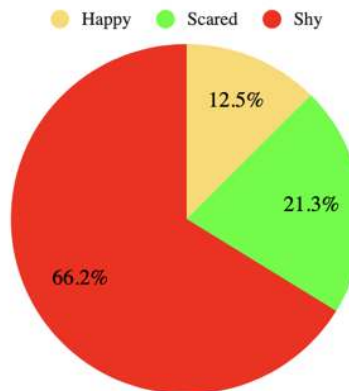
Un altre problema que estem tractant de resoldre amb el nostre projecte també es reflecteix al qüestionari que fem abans de la formació sobre les copes menstruals. Per exemple, què saben les noies sobre la menstruació o què saben abans de fer-la servir per primera vegada.

A la pregunta: Sabies sobre la menstruació abans de tenir-la? Podem veure que la majoria no sabia. A més, vam veure que se senten tímides i espantades. Per això projectes com el Rato Baltin són molt importants perquè les noies sàpiguen que és la menstruació amb anticipació i estiguin preparades positivament

Did you know about menstruation before you had?

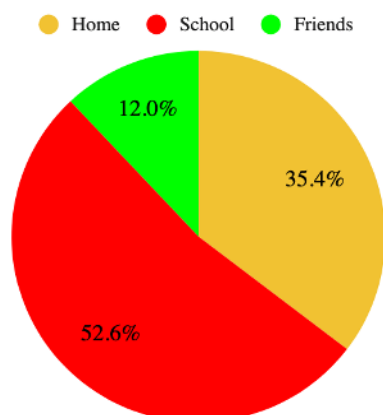


How did you feel during your first menstruation?

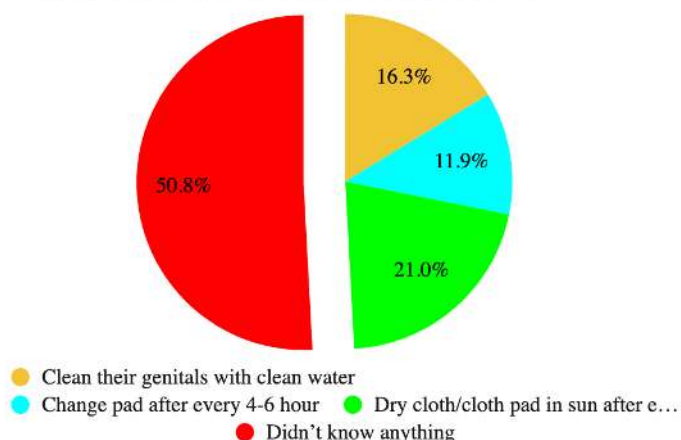


També podem veure que encara que la majoria de noies van afirmar haver après sobre la menstruació a l'escola, va ser massa tard o no va ser suficient perquè no tenien informació sobre com mantenir la salut menstrual.

Where did you learn about menstruation?



Before menstruation, What you knew about menstrual health?



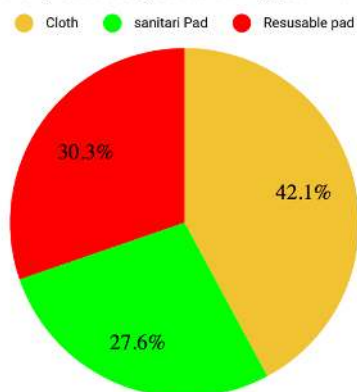
COPES MENSTRUALS

A més, dels qüestionaris previs a la formació sobre la copa menstrual, vam saber que la majoria utilitza teles velles durant la menstruació, el 30% usen compreses menstruals reutilitzables i el 27% usen compreses higièniques (**Compreses d'un sol ús**, amb plàstic i químics i contaminants).

Aquest darrer nombre (compreses normals amb plàstic) ha augmentat molt aquest any en comparació amb altres anys. La raó és que **les escoles públiques han començat a donar-ne gratuïtament** a les escoles.

Allò que en altres circumstàncies es podria considerar una bona iniciativa, en realitat, en la situació de les noies, és un veritable desastre pel medi ambient. No podem oblidar que aquestes noies no poden entrar al bany mentre menstruen per la tradició Chhapudadi i perquè els banys de l'escola estan tan bruts i sense aigua que s'estimen més anar al bosc. Per resultat, la majoria de les compreses acaben al bosc sota una pedra.

What kind of product do you use during your Menstruation?



De les Ruby Cups donades durant el 2019 i el 2020, teníem al voltant de 2500 copes a principis del 2021.

Aquest any hem distribuït 971 copes d'aquesta donació.

La taxa d'acceptació és 96.05% i 8% de les noies que no volien fer-lo servir ens van dir que tenien por d'utilitzar-lo o que ho trobaven massa complicat o dolorós.

Tot i que el seguiment d'aquest any no va aconseguir determinar la raó per la qual algunes nenes no utilitzen les copes mensuals, això ens ha permès comprendre d'anys anteriors que certa informació errònia i mites sobre l'ús de les copes es poden estendre entre les nenes i les dones. Algunes participants van informar que podien espantar-se per la informació que havien escoltat de les altres. Els mites recopilats s'enumeren a continuació:

- Falsa creença que l'himen es trencaria a l'hora de fer servir la copa menstrual.
- Falsa creença que la vagina s'esquinça o s'engrandeix a causa de la inserció de la copa menstrual.

Varem fer un seguiment al cap de 3 mesos però no el de 6 mesos a causa del tancament i les mesures imposades pel COVID-19. El seguiment final s'executarà durant el 2022.

L'objectiu principal del seguiment de 3 mesos va ser verificar l'acceptació de la copa menstrual com a protecció higiènica saludable. Les preguntes que ens van fer les noies i les dones que van rebre les copes ens van permetre entendre si l'ús de la copa tenia un impacte en la salut i la higiene durant la menstruació.

IMPACTES DIRECTES EN LA COMUNITAT

Ocupació de noies locals com a coordinadores, formadores i ajudantes de formadores (mentores) a Achham:

1. Nombre de formadores: 7
2. Nombre d'ajudants dels formadors: 14
3. Número de caps d'equip: 2
4. Administrador a KTM: 1
5. Director de projecte: 1
6. Formadors i ajudants masculins: 6
7. Dones al Centre de Formació Happy Women: 4
8. Formadores per al Centre de Formació Happy Women: 3
9. Costura de màscares reutilitzables: 6 (5 dones locals i 1 home local)

Com a empleades del projecte Rato Baltin, reben un salari, que els permet ser econòmicament més independents. L'experiència que adquireixin us ajuda a convertir-se en líders de la vostra comunitat i us permet desenvolupar noves habilitats que podreu utilitzar en el futur.

AVALUACIÓ DE PRESSUPOST

Vam planificar en gran per al 2021, intentant executar la feina no feta el 2020, i encara que vam fer molt, no vam poder acabar tot. De tota manera, tampoc teníem el pressupost que volíem, però vam fer el màxim que vam poder.

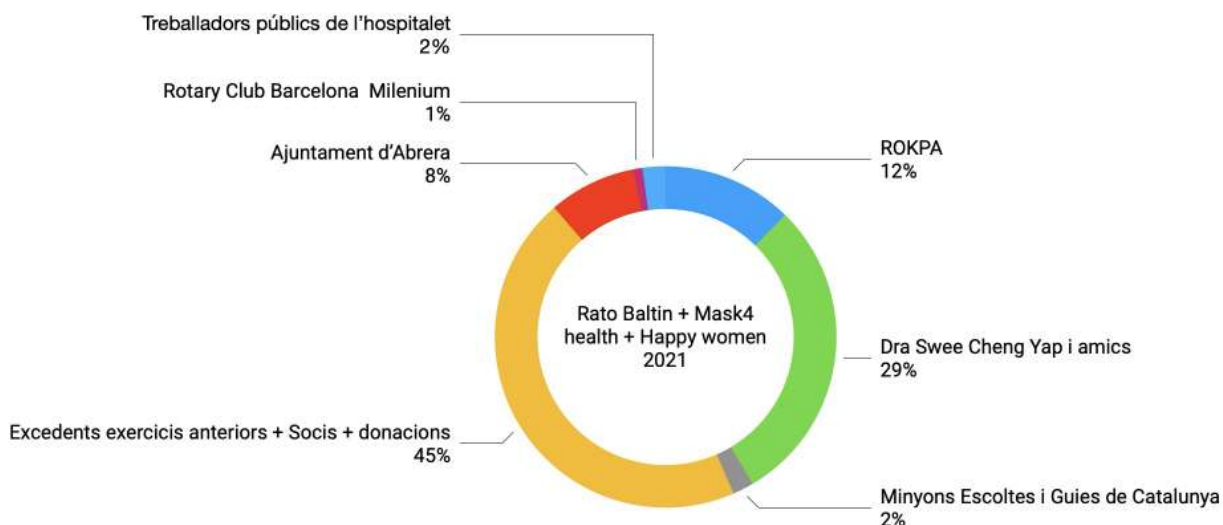
(Els números encara no són els definitius. El gestor està acabant els números oficials.)

Categoría de treballs i informació	presupuesto (EUR €)	Resultados al final de l'any (EUR €)
1.1 -SUBTOTAL: Personal sobre el terreny	€ 40,030.00	€ 10,367.45
1.2 -SUBTOTAL: Personal de la sede central (SC)	€ 22,470.96	€ 19,000.00
1. – Total: Salarios	€ 62,500.96	€ 29,367.45
3.1 – SUBTOTAL: Viajes Aéreos Internacionales	€ 2,000.00	€ 2,900.00
3.4 – SUBTOTAL: International Per Diem	€ 1,200.00	€ 1,363.13
3 - TOTAL: Viajes y Transporte Internacional	€ 5,400.00	€ 4,263.13
4.1 – SUBTOTAL: Viajes terrestres dentro del País	€ 2,400.00	€ 2,171.58
4.2 – SUBTOTAL: Viajes Aéreos Regionales	€ 1,980.00	€ 1,612.77
4.3 – SUBTOTAL: Transporte de Mercancías	€ 460.00	€ 1,458.72
4 – TOTAL: Viajes y Transportación en Nepal	€ 4,840.00	€ 5,243.07
5.1 – SUBTOTAL: Vivienda	€ 300.00	€ 349.20
5. – TOTAL: Asignaciones Extranjeras	€ 300.00	€ 349.20
6.1 – SUBTOTAL: Suministros de Nepal para Rato Baltin	€ 4,647.00	€ 10,365.98

6.1 – SUBTOTAL: Suministros de Nepal para Mask4health	€ 24,480.00	€ 2,592.13
6.1 – SUBTOTAL: Suministros del Programa España		
6. – TOTAL: Suministros del Programa	€ 29,127.00	€ 12,958.11
7.1 – SUBTOTAL - Gastos de viajes de las Formadoras y Mentoras	€ 1,996.00	€ 1,070.35
7.2 – SUBTOTAL: Proyecto sobre el terreno en primavera	€ 4,800.00	€ 4,060.76
7.3 – SUBTOTAL: Seguimiento sobre el terreno en septiembre	€ 144.00	€ 66.84
7.4 – SUBTOTAL: Formación de grupo de Mujeres y /o Cine	€ 1,650.00	
7.- TOTAL: sobre el terreno + Formación ToT - Comida y Hospedaje	€ 8,590.00	€ 5,197.95
8. – TOTAL: 9. Impuestos en Nepal y Seguro Social en España	€ 7,076.30	€ 2,971.16
9. – TOTAL: Auditorias y SWC	€ 3,100.00	€ 2,784.29
subtotal: Costos Directos (1+2+3+4+5+6+7+8+9)	€ 131,434.26	€ 63,134.36
10. – SUBTOTAL: Otros costes	€ 14,407.37	€ 9,371.33
TOTAL del PROGRAMA Rato Baltin - 2021 PROYECTO	€ 145,841.63	€ 72,505.69

TRANSPARÈNCIA EN LES DONACIONS

ON ACONSEGUIM ELS FONS:



PLANS PER AL FUTUR

Aquest any 2021 hem aconseguit mantenir la presència del **nostre equip al camp malgrat les mesures sanitàries relacionades amb el COVID-19**. Gràcies a la bona voluntat de les formadores, el seguiment del projecte va ser exitós i vam assolir implementar força tallers.

Però encara veiem com està de profundament **arrelat el patriarcat** en les creences de les comunitats en què treballem a través de les nostres formadores locals. Les formadores implícitament donaven més pes a les coses que deien els formadors masculins involucrats, tot i que era la primera vegada que formaven part del projecte i el desconeixien.

Molts dels **formadors masculins es van agafar privilegis** (amb el consentiment de les formadores i de la directora del projecte nepalesa) **que les noies no van tenir mai**, com tornar a casa seva enmig de la

formació. Aquests biaixos implícits eren rampants, i quan durant el monitoratge, ens vam adonar de com això estava superant la seva pròpia percepció, ho vam discutir amb els equips. Vàrem parlar sobre el problema i tots es van adonar de com internament els nois donen per fets aquests privilegis. Al final, van deixar de fer-ho, entenent les microagressions de gènere en el seu comportament de les que no havien estat conscients fins aquell moment.

De tota manera, amb els nous canvis que vam fer al projecte: D'ara endavant, hi haurà un sol equip, treballant durant tot l'any a Achham, i decidim que no podem tenir un noi i 7-8 noies viatjant i treballant junts. Això hauria estat un xoc cultural i logístic, ja que els nois no poden dormir junts amb les noies i, en general, l'espai per dormir és molt just. Per promoure un ambient segur, l'equip va decidir canviar la metodologia i que una noia ensenyés el currículum dels nens als nois, però sempre amb l'ajuda d'un o dos mestres a l'aula. Així, els mestres poden aprendre coses noves i les formadores se senten més segures.

El nostre pla és tenir un personal compost íntegrament per noies d'Achham. Emprarem almenys 2 noies de cada nou poble perquè treballin com a mentores/mobilitzadores socials i ajudin les formadores un cop al mes durant tot l'any. Estem aprofitant els esforços dels darrers anys, establint un sòlid equip de mentores a Achham. Avui dia, les mentores d'altres anys són les formadores i les líders d'equip. Continuarem amb el nostre fort treball a través del projecte Rato Baltin.

Per tant, la idea és que les noies trobin mentores a cada nou poblat perquè puguin ajudar i, en el futur, poder tenir 2 grups de formadores treballant sobre el terreny tot l'any. Encara a Achham, tenim el municipi de Panchadewal Binayak i els municipis rurals de Kamalbazar, Chaurpati, Mellekh i Bannigadi Jayagad on es practica activament el Chhaupadi.

Planegem fer un estudi sobre el municipi rural de Ramaroshan, que fa uns anys va ser declarat lliure de Chhaupadi. Les ONG van convèncer els xamans que col·loquessin els altars amb els déus a l'exterior de les cases, en lloc de deixar les noies fora, però la tradició s'està restablint.

Amb aquesta mesura, el projecte es pot gestionar de manera més eficient i podrem comptar amb les formadores de cada municipi, que s'ocuparan de les usuàries de la copa menstrual i fomentaran la consciència de Chhaupadi durant tot l'any.

Necessitem que el govern local s'involucri per poder ajudar més dones. A finals del 2021, ja vam tenir un grup de discussió amb dones a les àrees remotes de Basti i Bara, amb l'ajuda del municipi de Mangalsen. Vàrem preguntar com les podíem ajudar a tenir més independència econòmica. Les noies dels dos poblats van respondre demanant un molí.

En aquest moment, les dones han de caminar 2 hores per moldre blat, arròs i mill i fer-ne farina. Tot i això, a Basti no hi ha electricitat i el tipus de molí que volen és massa car per a nosaltres en aquest moment. Esperem poder finançar aquest projecte en el futur.

Les dones també van suggerir iniciar una plantació de plàtans a Basti i una altra de gira-sols a Bara. Enviarem els diners a les dones a través del municipi com un microcrèdit, i quan comencin a guanyar diners, podran tornar la petita quantitat del crèdit. Així, estem segurs que totes les dones que accepten la nostra ajuda estan realment disposades a treballar i no a rebre caritat. El municipi de Mangalsen va acceptar comprar tota la producció d'aquests projectes, si les dones no trobessin comprador als mercats propers.

Les participants en el projecte de formació Happy Women ja estan formades per continuar fent compreses, màscares, collarets i conserves (pickles). Durant el 2022, seguirem creant formacions per a les dones vídues i tractant de trobar productes que es puguin vendre a Achham, innovadors, orgànics i naturals. El nostre objectiu és continuar donant suport a la mobilitat econòmica i la independència.

CONCLUSIÓ

Els resultats d'aquest any complicat són excel·lents malgrat totes les dificultats amb què ens hem enfrontat. Hem continuat fent una bona feina, construint sobre el nostre projecte base Rato Baltin i també obtenint informació sobre com podem formar i recolzar millor les dones. Els desafiaments que vam enfrontar en implementar el projecte el 2021 es van deure al Covid-19, però malgrat les limitacions, les nostres formadores locals han demostrat la seva motivació i disposició per continuar treballant per generar canvis a la seva comunitat.