

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROYECTO 2020

RATO BALTIN



Por: be artsy

DESCRIPCIÓN	2
PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN	3
ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN	4
FUENTE DE DATOS Y METODOLOGÍA	4
RESULTADOS	4
CHHAUPADI	4
COPAS MENSURUALES	6
IMPACTO DIRECTO SOBRE LA COMUNIDAD	6
EVALUACIÓN DE PRESUPUESTO	7
DISCUSIÓN Y PLANEACIÓN PARA EL FUTURO	9
CONCLUSIÓN	10

DESCRIPCIÓN

En el oeste de Nepal, la falta de opciones sanitarias seguras a menudo resulta en problemas de salud, ausentismo escolar e incluso la muerte. La menstruación es un tema tabú que evoca vergüenza e inseguridad. También conduce a tradiciones degradantes para las mujeres como lo es "Chhaupadi". Chhaupadi, se define como el destierro de su residencia habitual para la mujer durante el período de su menstruación, debido a una supuesta "impureza". Esta acción ha sido criticada por violar los derechos humanos básicos de las mujeres y por los impactos que genera sobre la salud física y mental. A pesar de ser algo ilegal y criminal, aún continúa existiendo.

El **Proyecto Rato Baltin**, dirigido por la ONG **be artsy**, es un programa de Gestión de la Salud Menstrual (MHM) y Educación Sexual, el cual tiene como objetivo contribuir a la erradicación de esta práctica menstrual en Anchham el lejano oeste. El proyecto está diseñado para enfocarse e incluir a niñas, niños, mujeres y sus comunidades. En *be artsy*, estamos convencidos de que la educación es la única forma que puede cambiar esas creencias que se encuentran profundamente arraigadas.

El proyecto tiene un enfoque en cuatro áreas:

1. Un taller de educación sobre Salud Reproductiva, Educación Sexual y Orientación sobre salud sexual a adolescentes, chicas y chicos, en las escuelas locales de las comunidades seleccionadas.
2. Educación sobre salud menstrual, que se imparte a través de talleres para todas las mujeres de las comunidades seleccionadas.
3. Se proporcionan copas menstruales y capacitación a las niñas voluntarias que asisten a la escuela y a las mujeres jóvenes en las comunidades seleccionadas.
4. Talleres de fotografía participativa, los cuales se utilizan para mostrar cómo se sienten las niñas y las mujeres con respecto a la tradición Chhaupadi y su menstruación, y qué les gustaría cambiar de la experiencia.

Un componente importante del proyecto Rato Baltin es la distribución de copas menstruales en Achham, una provincia en el extremo oeste de Nepal. La copa menstrual es una solución saludable y respetuosa con el medio ambiente, que ayuda a la gestión de la salud menstrual (MHM). Contamos con nuestro donante Ruby Cup, una empresa con sede en el Reino Unido que fabrica copas menstruales de silicona de calidad médica, ayudando así a cambiar la vida.

En el año 2020, el proyecto tenía como objetivo cubrir **18 aldeas remotas en 3 municipios de Achham**, donde se distribuirían copas menstruales, acompañadas de talleres para la Gestión de la Salud Menstrual y Educación Sexual. Pero al igual que en la mayoría de los países, la pandemia de Covid-19 afectó nuestros planes y el proyecto no logró implementarse como se tenía planeado.

Debido a que el seguimiento del proyecto fue esencial, las aldeas cubiertas en 2019 fueron monitoreadas por teléfono debido a las medidas de cierres vigentes. Esta acción de monitoreo nos permitió observar los cambios en curso durante el 2020.

En el transcurso del proyecto, hemos distribuido 1.467 copas menstruales a escolares y mujeres jóvenes, a pesar de la situación en el año 2020, pudimos distribuir 188 copas de más a las nuevas usuarias. Cada niña y mujer recibió una copa menstrual y capacitación sobre cómo utilizarla. También se les entregó un balde de metal (baltin) para almacenar agua limpia y poner a hervir la copa (para limpiarla), así como una toalla de mano y jabón para su comodidad.

Cada año, capacitadoras y mentoras realizan un seguimiento de tres meses, y otro seguimiento de seis meses; por otra parte las nuevas usuarias de la copa menstrual reciben capacitación y junto a la comunidad se les muestra el inspirador documental MIRA.

Este año, debido a la pandemia, las mentoras y capacitadoras tuvieron que enfrentar desafíos para completar el seguimiento de tres meses.

En 2020, las nuevas usuarias de copa menstrual recibieron capacitación y guía de las capacitadoras. Los talleres se llevaron a cabo en un lugar abierto y durante el mismo las participantes mantuvieron el distanciamiento social.

El seguimiento del proceso se realizó por medio de teléfono, aunque se enfrentaron varios desafíos como problemas de red y disponibilidad de tiempo de las beneficiarias para recibir la llamada, pero finalmente estos se completaron exitosamente.

Por solicitud de las niñas locales en el municipio rural de Dhakari, las capacitadoras de Rato Baltin llevaron a cabo un entrenamiento de Copa Menstrual en octubre de 2020, para las nuevas usuarias de copas menstruales, como también se realizó la distribución de copas menstruales a niñas de escuelas locales. La capacitación sobre el uso de copa menstrual se llevó a cabo en 3 escuelas (en las aldeas: Dhungachalna, Dhakari e Hichma) para un total de 37 niñas en edad escolar y 1 grupo de mujeres (Dhakari).

De manera similar, en el municipio de Mangalsen, se realizó capacitación en 4 escuelas diferentes (Kalagaun, Bannatoli, Jupu y Basti) para niñas escolares y 1 grupo de mujeres (Kalagaun) en febrero, agosto y diciembre de 2020. Los seguimientos después de la capacitación se realizaron con usuarias de copa menstrual, niñas de 5 escuelas diferentes (Kalagaun, Bannatoli, Jupu, Basti, Kuntibhandali) y 1 grupo de mujeres en (Kalagaun).

De manera similar, en el municipio rural de Turma Khad, en febrero de 2020, se realizó una capacitación en una (1) escuela (Raniban) para niñas y un grupo de mujeres (Toshi) en edad escolar. Se realizaron seguimientos con usuarias de copa menstrual que eran niñas en edad escolar de 1 escuela en Raniban y 1 grupo de mujeres en Toshi.

PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

La evaluación de este proyecto tiene como objetivo medir cualquier cambio generado en las vidas de las participantes de manera individual, como en las comunidades a las que se dirige el programa, para que de esta manera se logre llegar a nuevos donantes para proyectos, que formen parte de *be artsy* y logremos nuestros objetivos de:

- Educar a mujeres, niñas, niños y comunidades sobre Salud Reproductiva, MHM y Educación Sexual.
- Presentar el uso de las copas menstruales y sus beneficios, a diferentes esferas sociales, como: guías religiosos y espirituales y representantes políticos locales de las comunidades.
- Reducir el ausentismo escolar de las niñas en comunidades remotas seleccionadas del oeste de Nepal.
- Brindar a las niñas y mujeres las herramientas para facilitar la dignidad menstrual.
- Lograr la sostenibilidad del programa a largo plazo.

ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN

El enfoque principal de la evaluación del proyecto, es contestar la siguiente pregunta:

¿Qué cambios han ocurrido en la vida de las niñas y sus comunidades en términos de la práctica de Chhaupadi desde la implementación de nuestro programa?

Para garantizar que el programa se base en la metodología de mejores prácticas y las lecciones aprendidas, esta evaluación también tiene como objetivo abordar las siguientes preguntas:

1. ¿Qué tan culturalmente es aceptado y sostenible es el uso de copas menstruales en las comunidades remotas del oeste de Nepal?
2. ¿Qué aspectos (sí los hay) de nuestro programa se pueden mejorar en el diseño y / o implementación?
3. ¿Cómo podemos centrarnos en averiguar en qué momento se puede abordar fácilmente a las usuarias de la copa menstrual, como lo son estudiantes y mujeres? (dado que pasan mucho tiempo trabajando en el campo).

FUENTE DE DATOS Y METODOLOGÍA

Durante el 2020, en el período de implementación del proyecto, no se pudo realizar el seguimiento cada dos meses de manera personal con las usuarias de la copa menstrual, pero, se completó por medio de teléfono.

Cuando se reanudó, el personal local de *be artsy* en Achham viajó a las comunidades específicas, para brindar capacitaciones de uso de copa menstrual, siguiendo todas las medidas de seguridad.

Desafortunadamente, este año 2020, debimos evitar el contacto social tanto como fuera posible, por temas de la pandemia de Covid -19, por lo cual no se llevaron a cabo conversaciones con miembros de la comunidad, representantes políticos locales y religiosos.

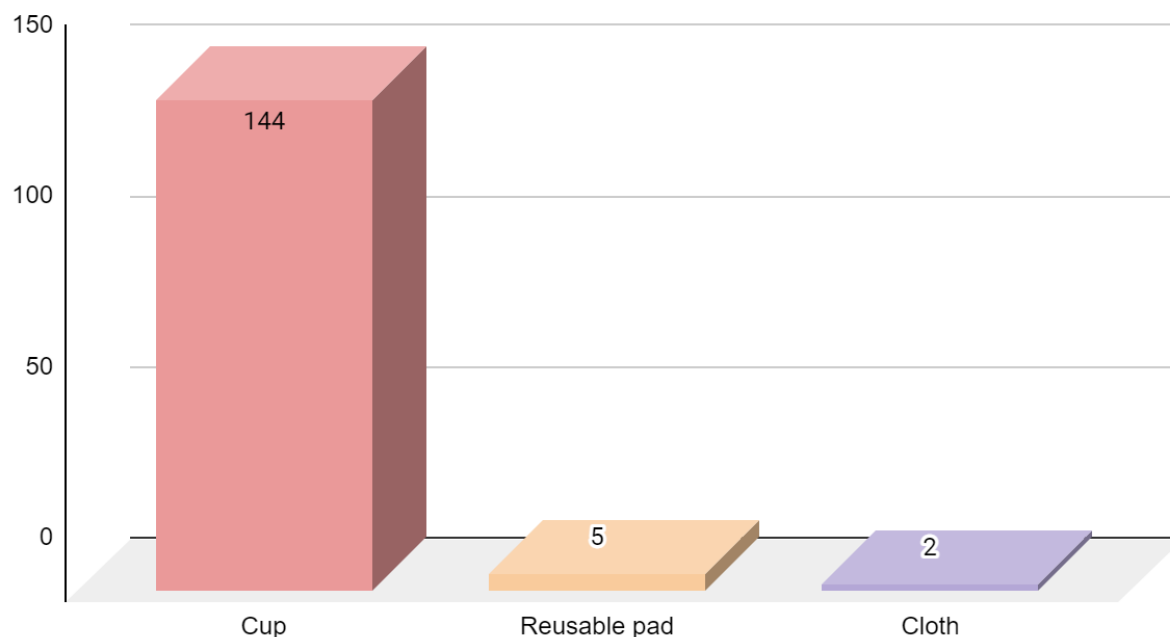
RESULTADOS

CHHAUPADI

En el seguimiento después de los 3 meses, para el año 2020, se encuestaron un total de 151 beneficiarias. El objetivo principal de este seguimiento fue verificar la aceptación del uso de la copa menstrual, como una forma de protección higiénica saludable. Las preguntas que realizaron las niñas y mujeres que recibieron las copas menstruales, permitieron comprender si el uso de la copa tuvo un impacto en su salud e higiene durante la menstruación.

De las 151 niñas encuestadas, 7 de ellas indicaron que utilizaban otras formas de protección higiénica, además de la copa menstrual, y cuando se les preguntó por qué no utilizaban la copa menstrual, su respuesta fue que sienten miedo. De cada 7 niñas que sentían miedo de utilizar la copa menstrual, 1 niña indicó que ya no estaba dispuesta a utilizar la copa menstrual.

What do you use during your menstruation?

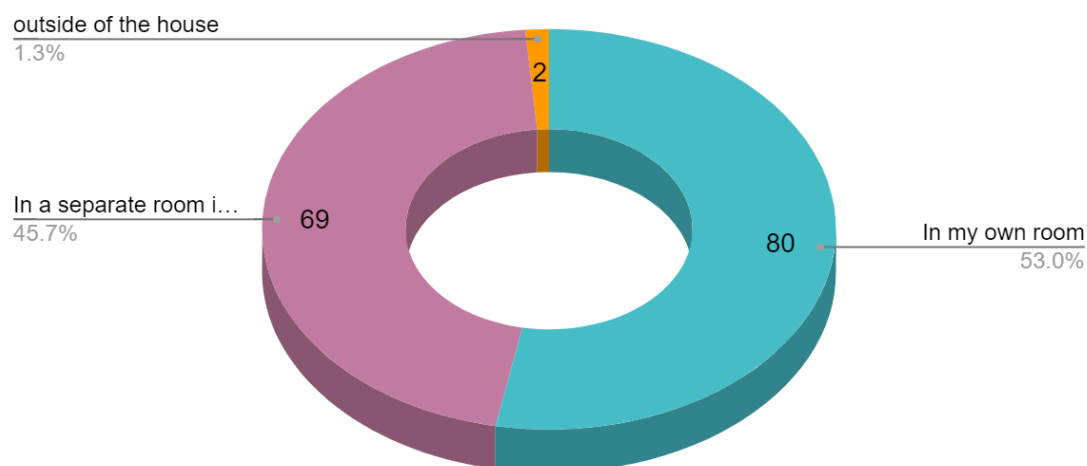


De 150 niñas, 92 de ellas, indicaron que en el uso de la copa menstrual, pueden utilizarla fácilmente; 42 niñas la encuentran cómoda de utilizar, 10 niñas se sienten incómodas y 6 niñas todavía están tratando de utilizarla.

Por otra parte, 145 niñas indicaron que no sintieron ninguna infección o problema después de utilizar la copa menstrual, mientras que 5 niñas expresaron que sintieron irritación en la vulva.

De las 151 niñas, 80 respondieron que duermen en su propia habitación durante la menstruación, mientras que 69 niñas, respondieron que duermen en una habitación separada, pero dentro de la casa y solo 2 niñas respondieron que duermen fuera de casa cuando menstrúan.

Where do you sleep during your menstruation?



COPAS MENSTRUALES

La empresa Ruby Cup donó 3000 copas menstruales para el proyecto de la primavera en 2019 y 300 copas medianas en 2020. En este año hemos distribuido 188 copas de esta donación. La tasa de aceptación fue del 99% y la única niña que no quiso utilizarla indicó que sentía miedo de utilizarla.

A pesar de que el seguimiento de este año no logró determinar la razón por la cual algunas niñas no utilizan las copas menstruales, esto nos ha permitido comprender de años anteriores que cierta información errónea y mitos, sobre el uso de las copas, pueden extenderse entre las niñas y las mujeres.

Algunas participantes informaron, que podían asustarse por la información que habían escuchado de las demás.

Los mitos recopilados se enumeran a continuación:

- Falsa creencia de que el himen se rompería en el momento de usar la copa menstrual.
- Falsa creencia de que la vagina se rasga o se agranda debido a la inserción de la copa menstrual.

IMPACTO DIRECTO SOBRE LA COMUNIDAD

Empleo de niñas locales como coordinadoras, formadoras y mentoras en Achham:

1. Número de formadoras: 3
2. Número de mentoras: 5
3. Número de coordinadoras: 2

Como empleadas del proyecto Rato Baltin, reciben un salario, que les permite ser económicamente más independientes. La experiencia que adquieren les ayuda a convertirse en líderes de su comunidad y les permite desarrollar nuevas habilidades que podrán utilizar en el futuro.

EVALUACIÓN DE PRESUPUESTO DE RATO BALTIN EN NEPAL

Estado de Gastos		
RATO BALTIN 2020		
	Tasa de Cambio	134.5
Salarios	Monto en NPR	Monto en EUR
Salario Administradora del Programa	Rs181,000.00	€ 1,345.72
Oficial del Programa y Asistente de la Gerente del Proyecto	6,000	€ 44.61
Jefa Junior de Equipo en el terreno	35,200	€ 261.71
Movilizadora Social y de Seguimiento durante el proyecto	32,000	€ 237.92
Salario de Capacitadoras	Rs66,000.00	€ 490.71
Total Salarios en Nepal	320,200	€ 2,380.67
Traslados en Nepal		
Traslados en KTM - taxis	4,000	€ 29.74
Viajes regionales de Capacitadoras y Mentoras	11,500	€ 85.50
Total Traslados en Nepal	15,500	€ 115.24
Gastos de Oficina y comunicaciones en Nepal		
Alquiler de Oficina	80,500	€ 598.51
Servicios de Oficina (Agua, electricidad)	1,510	€ 11.23
Utilidades (productos) para la Oficina	40,532	€ 301.35
Comunicaciones (Achham & Kathmandu)	1,700	€ 12.64
Internet	Rs11,570.00	€ 86.02
Posibles reparaciones del Computador, impresora, compra de periféricos	Rs500.00	€ 3.72
Materiales para capacitaciones (fotocopias, formularios para trabajar en el terreno, etc)	Rs9,695.00	€ 72.08
Total Gastos de Oficina y Comunicaciones en Nepal	146,007	€ 1,085.55
Impuestos en Nepal		
Salarios en Nepal 1%	Rs1,050.00	€ 7.81

Traslados en Nepal 10%	0	€ -
Alquiler		
Total Impuestos en Nepal	1,050	€ 7.81
Auditoría y SWC		
Auditoría 2076/77 (55% Rato Baltin 45% covid)	13,750	€ 102.23
Monitoreo (Ngo, SWC, etc) (55% Rato Baltin 45% covid)	5,500	€ 40.89
Total Auditoría y SWC	19,250	€ 143.12
Gastos Totales de Rato Baltin en Nepal	502,007	€ 3,732.39

DISCUSIÓN Y PLANEACIÓN PARA EL FUTURO

Este año 2020 hemos logrado mantener la presencia de **nuestro equipo en el campo a pesar de las medidas sanitarias relacionadas con el COVID-19**. Gracias a la buena voluntad de las capacitadoras, el seguimiento del proyecto fue exitoso y logramos implementar algunos talleres. .

Hemos encontrado la necesidad de diseñar un nuevo componente para un taller dirigido también a niños, con el fin de difundir de manera holística e integral el conocimiento sobre MHM y la educación sexual.

Continuaremos trabajando con la implementación de un taller grupal para escolares que se impartirá en 2021.

Planeamos organizar en cada aldea, charlas con representantes de los municipios, así como con líderes espirituales y religiosos.

El próximo año, el proyecto no se extenderá a muchas más aldeas. Pero en cambio, nos enfocaremos en tener personas trabajando en el terreno durante todo el año, por lo cual intentaremos llegar a más mujeres, para ayudarlas a detener la tradición de Chhaupadi, al asistirles y animándolas con la ayuda de las instructoras y las visitas para capacitaciones.

Nuestro plan es contar con un personal que se encuentre compuesto enteramente por chicas de Achham. Buscaremos emplear al menos a 2 niñas de cada aldea, para que trabajen como movilizadoras sociales, apoyaremos a estas instructoras al asistirlos una vez al mes durante todo el año.

Hemos estado trabajando para establecer un sólido equipo de mentoras en Achham, para que puedan seguir apoyando el proyecto durante los próximos años.

Este año hemos estado trabajando con la nueva empresa social BeArtsy Nepal como contraparte, desde el año 2019 han estado trabajando como voluntarios individuales en el proyecto de manera exitosa y sin contratiempos.

Se puede llegar a obtener la aprobación de SWC para lograr una implementación con las niñas locales en Achham, brindándonos confianza en que trabajarán con nosotros a largo plazo.

Además de esto, continuaremos gestionando para que las niñas de Achham dirijan los talleres de capacitación en el campo y logren convertirse en jefes de equipo en el futuro.

Con estas medidas se podrá gestionar el proyecto de forma más eficiente, y podremos contar con los formadores de cada municipio, quienes podrán asistir y ayudar a usuarias de copa menstrual y de esta manera fomentar la conciencia sobre la tradición Chhaupadi, a lo largo de todo el año.

CONCLUSION

Los desafíos que enfrentamos al implementar el proyecto en el año 2020 se debieron a la pandemia de Covid 19, pero a pesar de las diferentes limitaciones, que esta generó, nuestras instructoras locales demostraron su motivación y voluntad para continuar trabajando en la generación de cambios para su comunidad.