

AVALUACIÓ DE L'IMPACTE DEL PROJECTE 2020

RATO BALTIN



Per: be artsy

DESCRIPCIÓ	2
OBJECTIU DE L'AVUACIÓ	3
FOCUS DE L'AVUACIÓ	4
FONTS DE LES DADES I METODOLOGIES	4
ELS RESULTATS	4
CHHAUPADI	4
COPES MENSURALS	6
IMPACTES DIRECTES EN LA COMUNITAT	6
AVALUACIÓ DEL PRESSUPOST	
DISCUSSIÓ I PLANS DE FUTUR	9
CONCLUSIÓ	10

DESCRIPCIÓ

Al Nepal occidental, la manca d'opcions sanitàries segures sol provocar problemes de salut, absentisme escolar i fins i tot la mort. La menstruació és un tema que evoca vergonya i inseguretat. També condueix a tradicions degradants per a les dones que segueixen el "Chhaupadi". Es defineix Chhaupadi com el desterrament de les dones durant el període de la seva menstruació de la seva residència habitual, a causa d'una suposada 'impuresa'. S'ha criticat per violar els drets humans bàsics de les dones i pels impactes físics i mentals que té. Tot i haver estat il·legalitzada i criminalitzada, continua existint.

El **Projecte Rato Baltin**, dirigit per l'**ONG be artsy**, és un programa de gestió de la salut menstrual (MHM) i d'educació sexual que té com a objectiu contribuir a l'erradicació d'aquesta pràctica menstrual a l'extrem oest del país, a Achham. El projecte, està dissenyat per centrar-se en les nenes, els nois, les dones i les seves comunitats i incloure-les. A *be artsy* estem convençuts que l'educació és l'única manera de canviar aquestes creences tan arrelades.

El projecte té un enfocament de quatre nivells:

:

1. Un taller que proporciona educació en salut reproductiva, educació sexual i orientació per a la salut sexual tant a dones com a homes adolescents en escoles locals de comunitats específiques.
2. L'educació per a la salut menstrual s'imparteix a través de tallers a totes les dones de comunitats específiques.
3. Copes menstruals i formació proporcionada a les nenes voluntàries que assistien a l'escola i a les dones joves en comunitats específiques
4. Es van fer tallers de fotografia participatius perquè nenes i les dones mostrin com se senten sobre Chhaupadi i la seva menstruació, i què els agradaria canviar sobre l'experiència.

Un component important del projecte Rato Baltin és la **distribució de copes menstruals** a Achham, una província a l'extrem oest del Nepal. La copa menstrual és una solució saludable i respectuosa amb el medi ambient per ajudar a gestionar la salut menstrual (MHM). El **nostre donant Ruby Cup** és una empresa amb seu al Regne Unit que fabrica aquesta copa menstrual de silicona que canvia la vida.

El 2020, el projecte tenia com a objectiu cobrir **18 pobles remots de 3 municipalitats d'Achham**, on s'havien de distribuir copes menstruals juntament amb tallers d'educació sexual i gestió de la salut menstrual. Però, com a la majoria de països, la pandèmia de Covid-19 va afectar els nostres plans i el projecte no es va poder implementar com s'esperava. Com que el seguiment del projecte era essencial, els pobles coberts el 2019 es van supervisar per telèfon a causa de les mesures de bloqueig establertes. Això ens va permetre observar els canvis en curs el 2020.

En el transcurs del projecte, ja hem distribuït 1.467 copes mensuals a noies i dones joves de l'escola i, malgrat la situació del 2020, hem pogut distribuir **188 copes més** a noves usuàries. Cada noia i cada dona van rebre una copa i van rebre entrenament sobre com utilitzar-la. També se'ls va donar una galleda de metall (baltin) per emmagatzemar aigua neta i poder bullir la copa (per netejar-la), així com una tovallola de mà i sabó per a la seva comoditat.

Cada any, les entrenadores i les mentores fan un seguiment de tres mesos, i un seguiment de sis mesos. Les noves usuàries de copes mensuals reben formació, on també es mostra a la comunitat un documental inspirador: MIRA.

Aquest any, a causa de la pandèmia, les mentores i formadores van haver d'afrontar reptes per completar el seguiment de tres mesos.

El 2020, les formadores o les dones i les nenes de 22 o menys anys van dur a terme una nova formació per a usuaris de copes mensuals. Aquestes participants van mantenir la distància social i els tallers es van dur a terme en un lloc obert.

El seguiment es va fer per telèfon i hi havia diversos reptes, com ara problemes de xarxa i la disponibilitat del temps de les beneficiàries per a una trucada, però finalment es van completar amb èxit.

A petició de les noies locals del municipi rural de Dhakari, les instructores de Rato Baltin van dur a terme entrenaments de la copa menstrual l'octubre del 2020 per a les noves usuàries de la copa i van distribuir copes mensuals per a les noies de les escoles locals. El nou entrenament de la copa menstrual es va dur a terme a 3 escoles (als pobles: Dhungachalna, Dhakari i Hichma) per a un total de 37 noies de l'escola i 1 grup de dones (Dhakari).

De la mateixa manera, al municipi de Mangalsen, es va dur a terme formació a 4 escoles diferents (Kalagaun, Bannatoli, Jupu i Basti) per a noies escolars joves i un grup de dones (Kalagaun) els mesos de febrer, agost i desembre del 2020. Aquí es van fer seguiments, realitzats amb usuaris de copes mensuals que eren noies escolars de cinc escoles diferents de Kalagaun, Bannatoli, Jupu, Basti, Kuntibhandali) i 1 grup de dones a (Kalagaun).

De la mateixa manera, al municipi rural de Turmakhad, el febrer del 2020 es va dur a terme formació en 1 escola (Raniban) per a noies i grups de dones joves (Toshi). Aquí es van fer seguiments amb usuàries de copes mensuals que eren noies d'1 escola a Raniban, i 1 grup de dones a Toshi.

PER QUÈ L'AVALUACIÓ

Aquesta avaluació del projecte té com a **objectiu mesurar qualsevol canvi en la vida de participants individuals i EN LES comunitats objectiu del programa**, i arribar a nous donants de projectes perquè *be artsy* pugui assolir els seus objectius:

- Educar dones, nenes, nois i comunitats sobre salut reproductiva, MHM i educació sexual.

- Introduir les copes menstruals i els seus beneficis, per a les persones amb poder, com guies espirituals / religiosos, i els representants polítics locals de les comunitats.
- Reduir l'absentisme escolar de les nenes en les comunitats remotes a què ens dirigim en l'oest del Nepal.
- Proporcionar a les nenes i dones les eines per facilitar la dignitat menstrual.
- Aconseguir la sostenibilitat a llarg termini del programa.

FOCUS DE L'AVAUACIÓ

1. El principal objectiu de l'avaluació és abordar la següent pregunta:
2. Quins canvis s'han produït a la vida de les noies i les seves comunitats en termes de la pràctica de Chhaupadi des de la implementació del nostre programa?
3. Per garantir que el programa es basa en la metodologia de les millors pràctiques i les lliçons apreses, l'avaluació també pretén abordar les qüestions següents:
4. Que tan culturalment acceptat i sostenible és l'ús de tasses menstruals a les comunitats remotes dirigides a l'oest del Nepal?
5. Quins aspectes (si n'hi ha) del nostre programa es poden millorar en el disseny i / o la implementació?
6. Com podem centrar-nos a esbrinar en quina temporada es pot acostar fàcilment als usuaris de les copes menstruals, estudiants i dones? (Passen molt de temps treballant al camp.)

FONTS DE LES DADES I METODOLOGIA

Durant tot el període d'implementació del projecte 2020, no es va poder fer un seguiment presencial cada dos mesos amb les usuàries de la copa menstrual i, per tant, es va completar per telèfon.

Quan es va facilitar el bloqueig, el personal local de *be artsy* d'Achham va viatjar a comunitats específiques només per a la nova formació de la copa menstrual i van seguir totes les mesures de seguretat sanitàries.

Malauradament, aquest any hem hagut d'evitar el màxim de contactes, de manera que no es van dur a terme converses amb membres de la comunitat, representants polítics locals i líders religiosos.

ELS RESULTATS

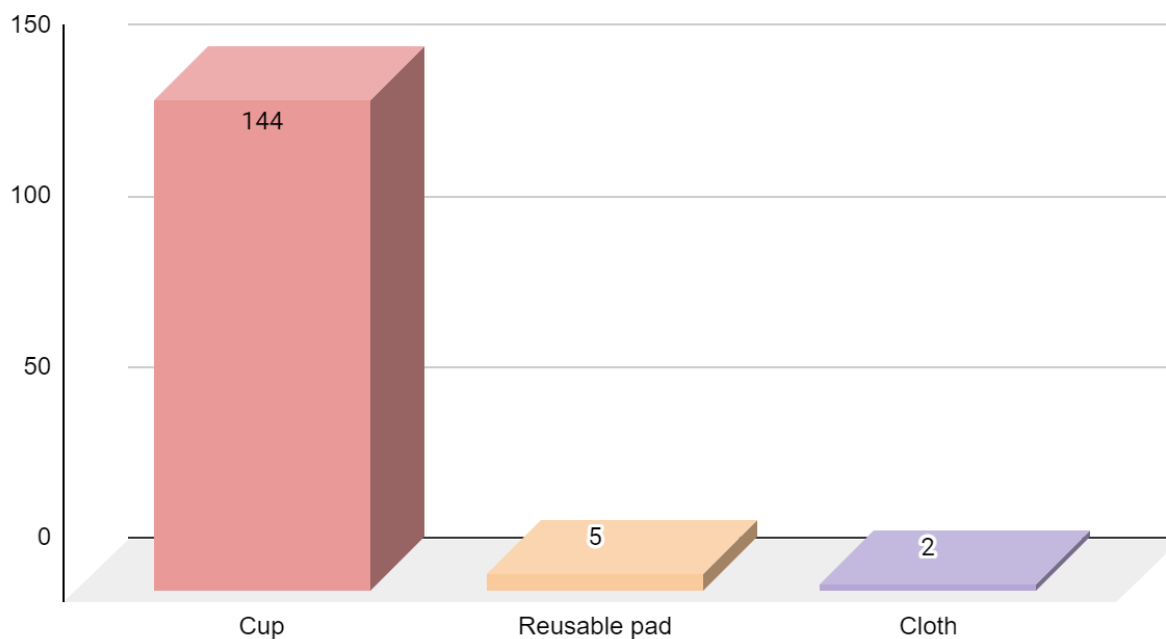
CHHAUPADI

Després del seguiment de 3 mesos, 151 beneficiàries van ser les enquestades totals el 2020.

L'objectiu principal d'aquest seguiment era verificar l'acceptació de la copa menstrual com a protecció higiènica saludable. Les preguntes a les noies i les dones que van rebre les tasses ens van permetre comprendre si l'ús de la copa va tenir un impacte en la seva salut i higiene durant la menstruació.

De 151 noies, 7 diuen que utilitzen altres coses diferents de la copa menstrual i, quan se'ls pregunta per què no fan servir la copa menstrual, la seva resposta és que tenen por. De cada 7 noies que tenien por d'utilitzar la copa menstrual, 1 noia no estava disposada a utilitzar una copa.

What do you use during your menstruation?

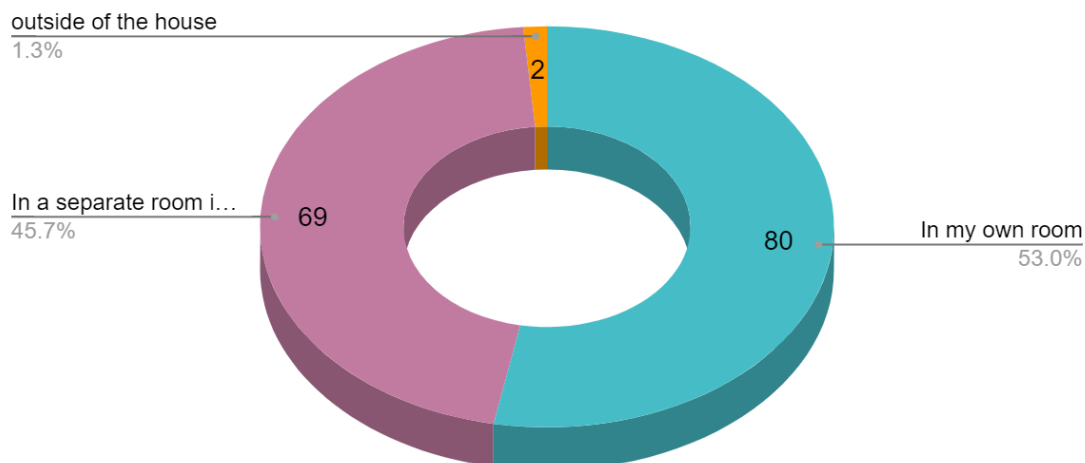


De cada 150 noies, 92 diuen que podien usar una copa fàcilment, a 42 noies els resulta còmode d'utilitzar, 10 noies se senten incòmodes i 6 noies que encara intenten utilitzar-la.

145 noies no van sentir cap infecció ni cap problema després d'haver utilitzat la copa, mentre que 5 van sentir irritació a la vulva.

De 151 noies, 80 noies van respondre que dormen a la seva pròpia habitació durant la menstruació, mentre que 69 noies van respondre que dormen en una habitació independent, però dins de la casa. Només dues noies van respondre que dormen fora de casa quan tenen la menstruació.

Where do you sleep during your menstruation?



COPES MENSTRUALS

Ruby Cup va donar 3000 copes per al projecte de la primavera del 2019 i 300 de mida mitjana el 2020. Aquest any hem distribuït 188 d'aquesta donació. El percentatge d'acceptació és del 99% i l'única noia que no el volia fer servir ens va dir que tenia por d'utilitzar-lo.

Tot i que el seguiment d'aquest any no ha pogut ressaltar el motiu pel qual algunes noies no utilitzarien les copes, hem après dels anys anteriors que algunes desinformacions i mites sobre l'ús de les copes es poden estendre entre les nenes i les dones. Algunes participants van informar que pot fer por el que havien sentit d'altres. Els mites s'enumeren a continuació:

- Falsa creença que l'himen es trencarà en inserir la copa menstrual.
- Falsa creença que la vagina es trencarà o s'engrandirà a causa de la inserció de la copa menstrual.

IMPACTES DIRECTES EN LA COMUNITAT

Ocupació de noies locals com a coordinadores, formadores i mentores a Achham:

1. Nombre d'entrenadores: 3
2. Nombre de mentores: 5
3. Nombre de coordinadores: 2

Com a empleades del projecte Rato Baltin, guanyen un salari que els fa econòmicament més independents. L'experiència que guanyen les convertirà en líders de la seva comunitat i els permetrà desenvolupar noves habilitats que podran utilitzar en el futur.

AVALUACIÓ DEL PRESSUPOST DEL PROJECTE

RATO BALTIN NEPAL

Declaració de despeses		
RATO BALTIN 2020		
	Change Rate	134.5
Salaris	NPR Import	EUR Import
Salari de la gerent del programa	Rs181,000.00	€ 1,345.72
Oficial de programa i assistent de cap de projecte	6,000	€ 44.61
Gestora junior d'equip sobre el terreny (de maig a abril de 2020)	35,200	€ 261.71
Mobilitzadora social durant el projecte i el seguiment	32,000	€ 237.92
Salaris de les formadores	Rs66,000.00	€ 490.71
Total de salaris a Nepal	320,200	€ 2,380.67
Transports a Nepal		
Transports en KTM - taxis	4,000	€ 29.74
Viatges regionals de formadores i mentores	11,500	€ 85.50
Total de transports en Nepal	15,500	€ 115.24
Despeses d'oficines i comunicacions al Nepal		
Lloguer de l'oficina	80,500	€ 598.51
Subministraments per l'oficina (aigua, electricitat)	1,510	€ 11.23
Materials per l'oficina	40,532	€ 301.35
Comunicacions (Achham & Katmandú)	1,700	€ 12.64
Internet	Rs11,570.00	€ 86.02
Possibles compres per reparació d'ordinadors, impressores i perifèrics	Rs500.00	€ 3.72
Material de formació (fotocòpies, formularis per treball al terreny, etc.)	Rs9,695.00	€ 72.08

Total de despeses d'oficina i comunicacions del Nepal	146,007	€ 1,085.55
Impostos en Nepal		
Salaris Nepal 1%	Rs1,050.00	€ 7.81
Transports en Nepal 10%	0	€ -
Lloguer		
Total d'impostos en Nepal	1,050	€ 7.81
Auditoria i SWC		
Auditoria 2076/77 (55% Rato Baltin 45% covid)	13,750	€ 102.23
Monitoratge (Ngo, SWC, etc) (55% Rato Baltin 45% covid)	5,500	€ 40.89
Total auditoria i SWC	19,250	€ 143.12
Despeses Rato Baltin total al Nepal	502,007	€ 3,732.39

DISCUSSIÓ I PLANS DE FUTUR

Aquest 2020 hem aconseguit mantenir la presència del nostre equip als camps malgrat les mesures sanitàries degudes a la Covid-19. Gràcies a la bona voluntat de les formadores, el seguiment del projecte ha anat bé, i hem pogut implementar alguns tallers.

Hem vist la necessitat de dissenyar un component de taller dirigit també als nois per tal de difondre holísticament el coneixement de la gestió de la higiene menstrual ('MHM) i l'educació sexual. Seguirem la implementació d'un taller grupal per a escolars per fer el 2021.

A tots els pobles, també tenim previst organitzar xerrades amb representants dels municipis, així com amb líders espirituals i religiosos.

El 2021, el projecte no s'ampliarà a molts altres pobles. En canvi, ens centrarem a tenir persones que treballin en el terreny durant tot l'any. Intentarem arribar a més dones i ajudar-les a aturar el Chhaupadi, ajudant-les i animant-les amb l'ajut de les mentores i les visites de formació.

El nostre pla és comptar amb un personal format completament per noies d'Achham. Contractarem com a mínim 2 noies de cada poble per treballar com a mobilitzadores socials i ajudar l'entrenadora una vegada al mes durant tot l'any.

Hem estat treballant per establir un fort equip de mentores a Achham, que pugui ajudar-vos en els pròxims anys del projecte.

El 2020 hem estat treballant amb la nova empresa social Be Artsy Nepal com a contrapartida i perquè ja treballaven el 2019 com a voluntàries individuals del projecte, de manera que les coses funcionen

sense problemes. Podrien obtenir l'aprovació amb SWC i implementar les noies locals d'Achham i podem confiar que treballaran amb nosaltres a la llarga.

A més d'això, continuarem tenint les noies d'Achham per realitzar els tallers sobre el terreny i es convertiran en gerents d'equips en el futur.

Mitjançant aquestes mesures, el projecte es pot gestionar amb més eficiència i podrem comptar amb les entrenadores de cada municipi, que s'encarregaran de les usuàries de la copa menstrual i fomentaran la sensibilització sobre la vulneració continuada dels drets humans que és el Chhaupadi, durant tot l'any.

CONCLUSIÓ

Els reptes que vam afrontar en implementar el projecte el 2020 es van deure a la Covid-19, però, malgrat les limitacions, les nostres formadores locals han demostrat la seva motivació i voluntat de seguir treballant per portar canvis a la seva comunitat.