

EVALUACIÓN DEL IMPACTO DEL PROYECTO  
COMIDA PARA VIUDAS Y CUBREBOCAS PARA LA  
SALUD. (FOOD 4 NEEDED AND MASKS 4 HEALTH)

RESPUESTA A LA PANDEMÍA COVID-19  
DE LA ASOCIACIÓN *BE ARTSY* EN ACHHAM, NEPAL.



Presentado por: Be artsy

DESCRIPCIÓN	2
PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN	3
ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN	3
FUENTE DE DATOS Y METODOLOGÍA	3
RESULTADOS	4
CUBREBOCAS PARA LA SALUD	4
COMIDA PARA NECESITADOS	4
IMPACTO DIRECTO SOBRE LA COMUNIDAD	5
EVALUACIÓN DE PRESUPUESTO	5
CONCLUSION	6

# DESCRIPCIÓN

El primer caso de COVID-19 fue reportado por Hubei provincia de China, el 31 de Diciembre de 2019. En Nepal, el primer caso fue reportado el 23 de enero de 2020, por un hombre Nepali de 32 años de edad, quien regresaba de Wuhan. El paciente se recuperó y los contactos también fueron asintomáticos

El riesgo de brote de COVID-19 en Nepal, se clasificó como un riesgo de Nivel 1 (alto) según el Centro para el Control y la Prevención de Enfermedades de EE. UU. Esto se debe a sus fronteras con China e India, como la baja capacidad de seguridad sanitaria y la capacidad de puntos de entrada. El gobierno de Nepal proporciona un número limitado de medicamentos esenciales gratuitos a través del Programa de Servicios de Atención Médica esenciales gratuitos, pero el acceso limitado a clínicas de salud y hospitales en áreas remotas, hace que la población se encuentre en mayor riesgo en esas áreas del país.

A partir del 24 de marzo, el gobierno de Nepal estableció un aislamiento completo para limitar la propagación del virus. Desde el comienzo de la pandemia, Sudurpashchim ha sido una de las provincias más afectadas. Al contar con una frontera directa con India y el paso frecuente de trabajadores migrantes que cruzan para regresar a casa, debido a la pérdida de su empleo durante el cierre realizado en India, creando de esta manera un incremento en el número de casos y el riesgo de transmisión en la comunidad.

Se establecieron instalaciones de cuarentena en las aldeas escolares, pero las condiciones eran malas, se le suma la falta de distanciamiento social y la falta de higiene adecuada, hicieron de esos lugares un punto frágil para la entrada y propagación del virus.

Nuestra preocupación se enfocó en la población de las aldeas remotas de Achham, donde el Proyecto Rato Baltin se ha implementado durante varios años. Estábamos preocupados por los miembros del personal local y nuestros beneficiarios del Proyecto Rato Baltin; con quienes nos mantenemos en contacto con regularidad.

Dadas las circunstancias de la crisis, queríamos limitar la propagación del virus entre las aldeas remotas del distrito de Achham, proporcionando las herramientas necesarias para proteger a la población. Nuestras aldeas seleccionadas fueron: Basti, Janalibandali, Kalagaun, kuntibandali y Dhungachalna, estas son aldeas muy remotas y el único servicio de salud, lo reciben en el puesto de salud, el cual solo suministra medicamentos básicos.

Se han implementado 2 proyectos con los mismos objetivos: ayudar a la población más vulnerable en tiempos de crisis, asegurando que las mujeres y niñas sean las beneficiarias prioritarias de estos proyectos.

Con Mask 4 health, buscábamos limitar la propagación del virus entre la aldea proporcionando las herramientas necesarias para proteger a la población. Al hacer máscaras reutilizables para la población de 3 aldeas (Dhungachalna, Kuntibandali y Kalagaun), le proporcionamos trabajo a las mujeres locales y, junto con la participación de voluntarios de salud locales y representantes del gobierno local, distribuimos jabón para garantizar una mejor higiene. y aumentar la conciencia sobre el virus y cómo manejarlo.

Se implementó también Food for Need porque en ese momento, las aldeas Janalibandali, Basti y el representante del municipio local de Kalagaun pidieron nuestra ayuda para proporcionar alimentos a la población desfavorecida, Be Artsy decidió enfocarse en hogares con viudas desfavorecidas, con niños que no tienen acceso a una pieza. de tierra para alimentos y cualquier recurso económico debido a las medidas de cierre y la situación pandémica.

## PROPÓSITO DE LA EVALUACIÓN

La evaluación de este proyecto tiene como objetivo medir el impacto que tuvo este mismo en las vidas de los participantes de manera individual y sobre las comunidades objetivo,

como también el llegar a nuevos donantes para el proyecto de Be Artsy y así y lograr los siguientes objetivos:

- Proporcionar el equipo adecuado a los habitantes de cada comunidad objetivo para protegerlos de la infección por el virus.
- Sensibilizar sobre el COVID-19 a los habitantes de cada comunidad objetivo.
- Implementar y administrar el proyecto a pesar de los diferentes bloqueos o medidas sanitarias vigentes.
- Brindar nutrición a la población más afectada por las medidas de encierro, específicamente a las viudas y sus hijos.

## ENFOQUE DE LA EVALUACIÓN

El enfoque principal de la evaluación se enfocó en abordar la siguiente pregunta:

¿Cómo podría el proyecto Mask 4 health and food contribuir a la reducción de incidentes (nuevos casos) de la pandemia de COVID-19 en la comunidad de cuatro (4) aldeas remotas de Achham?

¿Cómo podría beneficiar el proyecto a mujeres y niñas?

y cómo podría beneficiar las medidas de aislamiento específicamente a viudas y sus hijos?.

## FUENTE DE DATOS Y METODOLOGÍA

Para este proyecto contamos con la participación de la organización local (JCI, Achham), nuestro personal local y el representante político local para implementar este proyecto localmente. Debido a las medidas de cierres fronterizos, nuestro socio local en Katmandú no pudo viajar a la localidad de Achham.

Nuestro personal local del Proyecto Rato Baltin participó y ayudó a la organización local (JCI, Achham) para la distribución de alimentos y el Representante Político Local colaboró con la implementación de ambos proyectos a nivel local.

Los datos fueron registrados por los representantes del gobierno local y nuestro personal local, al visitar los hogares, se anotó la cantidad de máscaras distribuidas, así como la cantidad de hogares visitados. Nuestro personal local recopiló los datos y fueron entregados a nuestro socio para su correspondiente evaluación.

# RESULTADOS

## Mask for Health (Cubre bocas para la Salud)

### **Kalagaun:**

Número de máscaras (tapabocas) distribuidas: 600 unidades

Número de jabones entregados: 350 unidades

### **Dungachalna :**

Número de mujeres que hicieron máscaras (tapabocas): 7

Número de máscaras (tapabocas) distribuidas: 5500

Número de jabones entregados: 650

### **Kuntibhandali :**

Número de mujeres que hicieron máscaras (tapabocas): : 4

Número de máscaras (tapabocas) distribuidas: 4040

Número de jabones entregados: 563

## Food for needed (Comida para los Necesitados)

### **Kalagaun: 150 personas**

Alimento Distribuido:

Arroz : 750 kg

Lentejas : 60 kg

Aceite : 30 litros

Azucar : 30 kg

Sal: 30 kg

Jabón : 60 unidades

### **Janali bandali : 150 personas**

Alimento Distribuido:

Arroz: 750 kg

Lentejas : 60 kg

Aceite: 30 litros

Azucar : 30 kg

Sal : 30 kg

Jabón : 60 unidades

### **Basti : 500 personas**

Alimento Distribuido::

Arroz: 2500 kg

Lentejas : 200 kg

Aceite : 100 litros  
 Azucar : 100 kg  
 Sal : 100 kg  
 Jabón : 200 unidades

## IMPACTO DIRECTO SOBRE LA COMUNIDAD

- Employment of local girls as coordinators, trainers and mentors in Achham :
  1. Number of trainers : 1
  2. Number of coordinators : 2

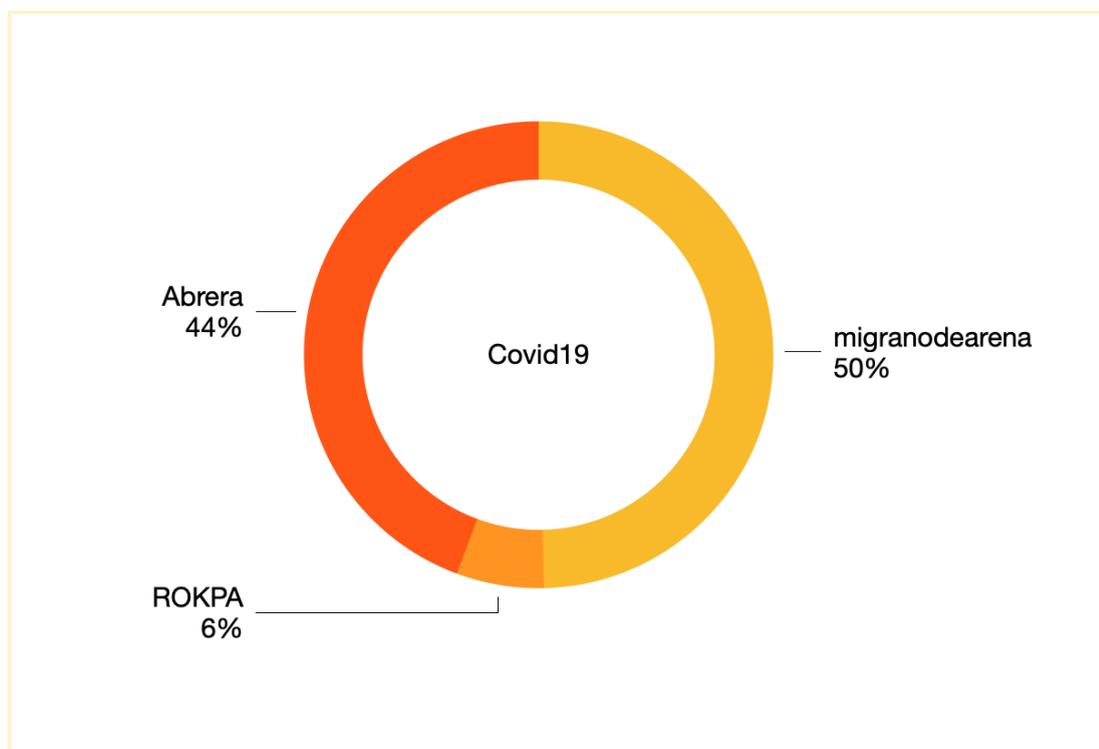
As employees of the Rato Baltin project, they help in implementing the COVID-19 response project and earn a salary which makes them economically more independent. The experience they gain will make them leaders in their community and allow them to develop new skills which they will be able to use in the future.
- Employment of local women who make the mask
  1. Dhungachalna : 7
  2. Kuntibandali : 4

## EVALUACIÓN DE PRESUPUESTO

Statement of Expenditure		
covid19 projects - 2020		
	Change rate	€133.87
Salaries	NPR Amount	EUR Amount
Program Manager Salary	Rs100,000.00	€746.99
On the field coordinator (April to June)	Rs18,695.00	€139.65
Women's salary	Rs84,060.00	€627.92
<b>Salaries in Nepal Total</b>	<b>Rs202,755.00</b>	<b>€1,514.57</b>
Transportation in Nepal		
Regional Travel of Trainer and Mentor	Rs2,000.00	€14.94
<b>Transportation in Nepal</b>	<b>Rs2,000.00</b>	<b>€14.94</b>
Programme cost		€0.00
Mask	189,550	€1,415.93
Soap	56,905	€425.08
Mask for Kalagaun	21,000	€156.87
soap for kalagaun	5,000	€37.35
Rice	240,000	€1,792.78
Lentils	51,200	€382.46
Oil	35,200	€262.94
Sugar	16,000	€119.52

Salt	3,200	€23.90
Mask( distributed during food for needed project)	4,000	€29.88
Food during project implementation	9,685	€72.35
<b>Programme cost total</b>	<b>631,740</b>	<b>€4,719.06</b>
<b>Nepal oficce expenses and communications</b>		
Office rent	Rs80,000.00	€597.59
Office supplies ( water, electricity)	Rs1,793.00	€13.39
Office utilities	Rs256.00	€1.91
Communications (Achham & Kathmandu )	Rs2,600.00	€19.42
Internet	Rs6,835.33	€51.06
<b>Total Nepal oficce expenses and communications</b>	<b>Rs91,484.33</b>	<b>€683.38</b>
<b>Taxes in Nepal</b>		
Nepal Salaries 1%	Rs160.00	€1.20
Nepal transportation 10%	0	€0.00
<b>Taxes in Nepal Total</b>	<b>Rs160.00</b>	<b>€1.20</b>
<b>Audit and SWC</b>		
Audit 2076/77 (55% Rato baltin 45% covid)	11,250	€84.04
Monitoring (Ngo, SWC, etc) (55% Rato baltin 45% covid)	Rs4,500.00	€33.61
<b>Audit and SWC Total</b>	<b>15,750</b>	<b>€117.65</b>
<b>Expenses Total COVID 19 project</b>	<b>943,889</b>	<b>€7,050.79</b>

## BUDGET SOURCES



# CONCLUSIONES

Debido a la situación de la pandemia de COVID-19, no se logró implementar el Proyecto Rato Baltin como se tenía planeado, pero se tuvo la oportunidad de brindar ayuda a la población de la remota aldea de Achham, donde el Proyecto Rato Baltin se ha implementado durante varios años, por medio de Mask \$ Health (Mascarillas para la salud) y Food for needed (Alimentos para los necesitados), logramos como organización, actuar con rapidez en tiempos de crisis.

Por otra parte, la rápida respuesta del gobierno local como el de la organización local demostró la fe y la confianza que hemos construido a lo largo de los años gracias al arduo trabajo en la comunidad de Achham.