

MEMORIA ANUAL DE 2019



ASSOCIACIÓ BE ARTSY

be
artsy

MENSAJE DE LA DIRECTORA

2019 nos ha traído grandes retos y grandes logros. Hemos aprendido un poco más de como tratar los problemas que nos van saliendo por el camino. Los resultados son muy esperanzadores y nos animan a continuar con el proyecto. Este era el año que nos habíamos marcado como meta para decidir si continuábamos o no. Y tenemos más claro que nunca que las mujeres del Oeste del Nepal merecen tener una vida digna y debemos trabajar para conseguirlo. Muchas gracias por todo el apoyo de todos los stakeholders. Solas, no habríamos podido.

Seguiremos, creceremos y aprenderemos más en el futuro.

CLARA GARCIA I ORTÉS

Directora ejecutiva

MISION

La misión de be artsy es apoyar a las comunidades de los países en desarrollo (a través de actividades artísticas y creativas) herramientas para mejorar la comunicación y abrir espacios de reflexión crítica con el fin de efectuar aquellos cambios internos que consideren necesarios.

VISION

La lucha contra la pobreza y la exclusión de la mujer de la sociedad devolviéndole su dignidad.



2019

PROYECTOS Y ACTIVIDADES

- Proyecto EDUFEM
- Proyecto Rato Baltin
- Proyecto piloto en Nuwakot
- Exposiciones en Bibliotecas y asociaciones
- Charlas en Bibliotecas y eventos
- Charlas en eventos
- Charlas en institutos de secundaria
- Acciones de información y sensibilización en medios de comunicación

2019, de un simple vistazo.

Durante el 2019 hemos dado empleo en Nepal a 1 Gerente de proyecto, 2 coordinadoras de formadoras, 5 formadoras y 14 mentoras en Achham:

Como empleadas del proyecto Rato Baltin, ganan un salario que las hace económicamente más independientes. La experiencia que ganan las convertirá en líderes de su comunidad y les permitirá desarrollar nuevas habilidades que podrán utilizar en el futuro.

49.716 €

Sin tener en cuenta el valor en el mercado de las 3000 copas que nos donó Ruby Cup. (81.000€)



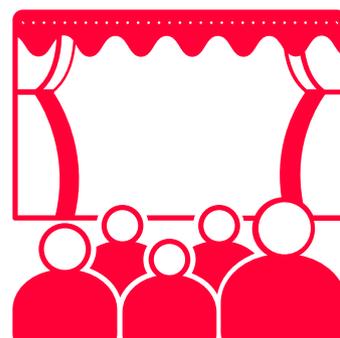
7.829

¡Beneficiarios directos en Nepal, la mayoría mujeres y niñas!
¡Cada beneficiaria directa, tiene una familia que también se beneficia!



2.809

Beneficiarios en Cataluña:
Público de las conferencias que Beatriz y Clara han estado ofreciendo, y visitantes de las exposiciones.



18 pueblos remotos en Achham

Patakot

Sirkot

Khalsen,

Birku,

Bannatoli,

Jupu

Toshi

Dhamali

Raniban

Mangalsen 4

JanalaiBandali,

Oligaun

Dhakari

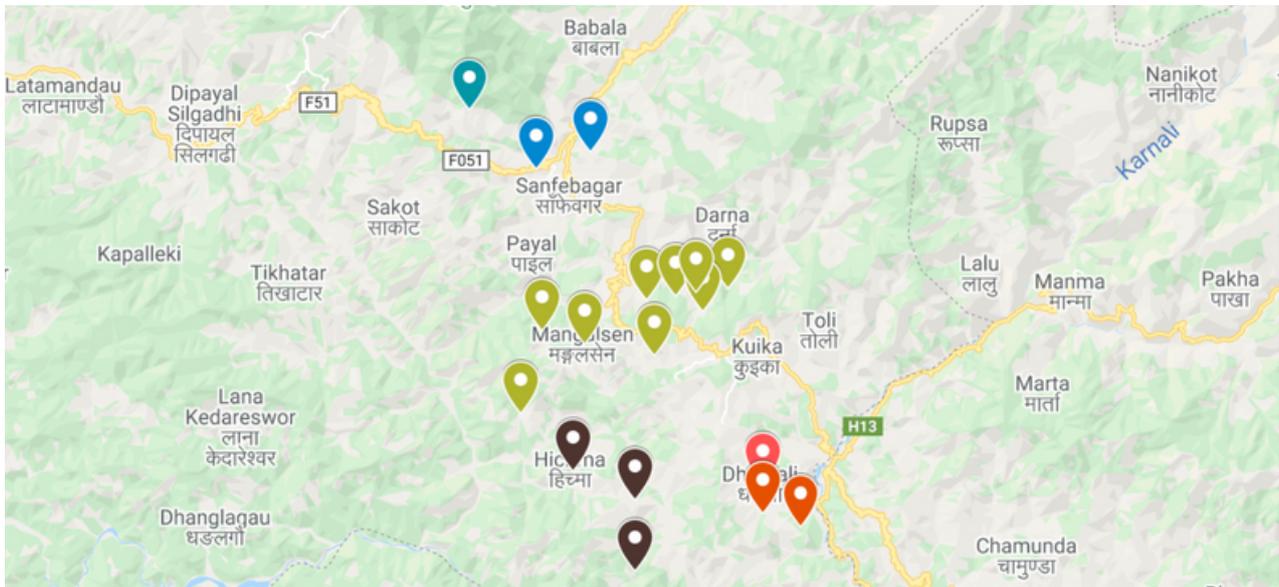
Hichma

Dhungachalna

Kalgaun,

KuntiBandali

Basti



2 pueblos remotos en Nuwakot

Taruka

Tarakeshwar





4 Conferencias

- Biblioteca Bonaimesson de Barcelona
- Evento Blogger a Sitges
- Biblioteca Central a Santa Coloma de Gramenet
- Biblioteca Municipal L'Ateneu d'Esparreguera

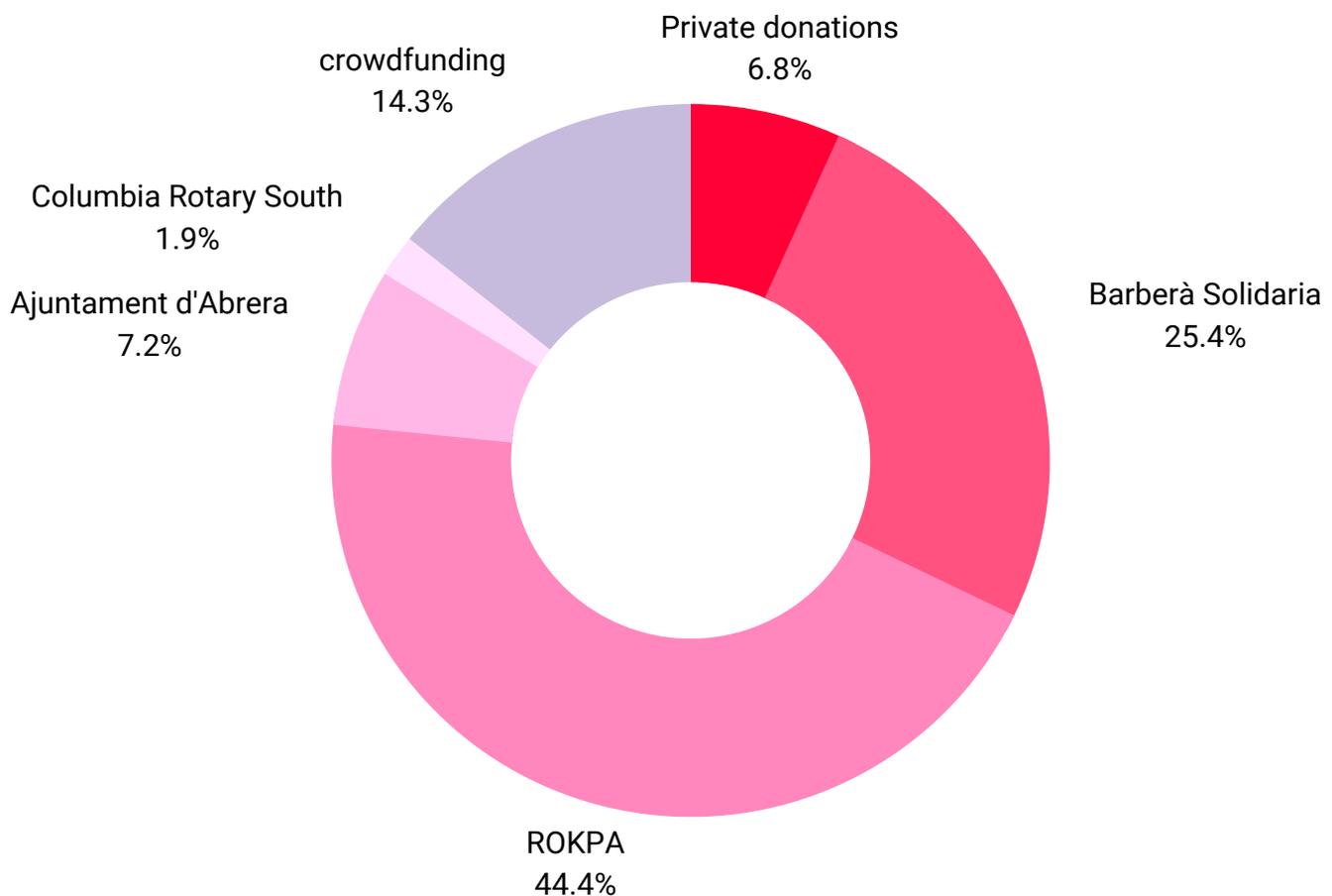
6 Exposiciones + Conferencias

- Biblioteca Poble Sec-Francesc Boix de Barcelona
- Donaveu Associació de Dones de Tona - Bibl.Caterina Figueras
- Biblioteca El Clot - Josep Benet de Barcelona
- Biblioteca Municipal L'Ateneu d'Esparreguera
- Biblioteca Gabriel Ferrater de Sant Cugat del Vallès
- Biblioteca Central de Cornellà de Llobregat



INFORMACIÓN FINANCIERA

¿Cómo hemos conseguido los fondos para conseguir todos estos logros?



contributions

Private donations	3.197
Crowdfunding	6.766
Barberà Solidària	12.000
ROKPA INTERNATIONAL	21.000
Ajuntament Abrera	3.392
Columbia Rotary South	902
	47.257

3 años en el proyecto

NÚMEROS IMPORTANTES DEL PROYECTO.

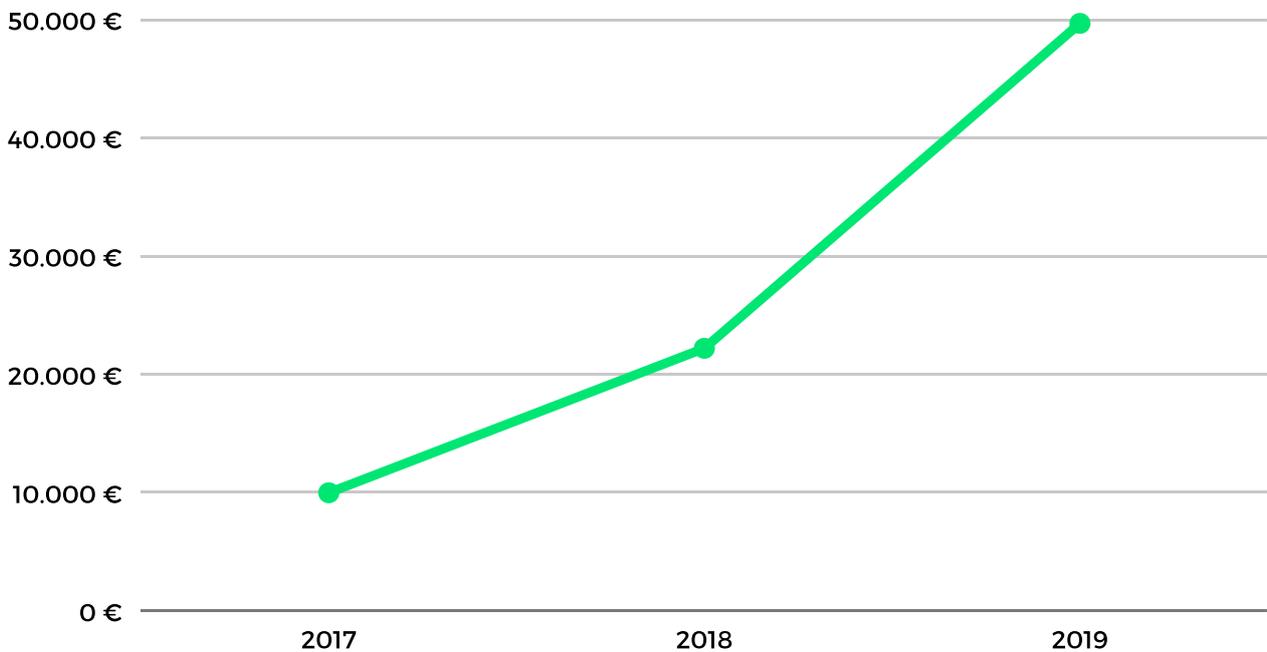
Recursos
utilizados

92%

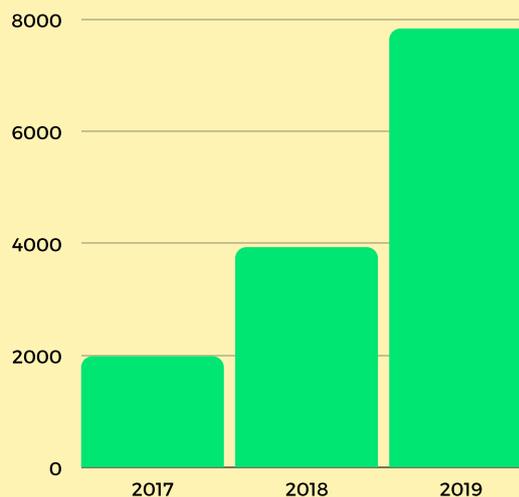
Aceptación de la copa
menstrual

49%

Cambios en el Chhaaupadi



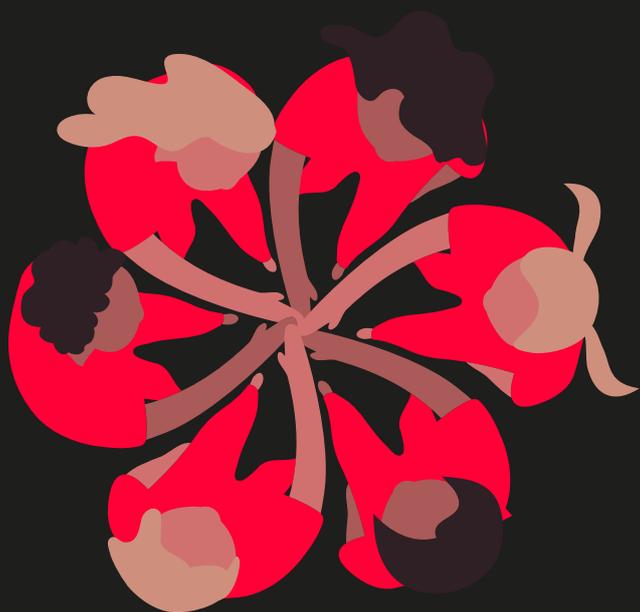
Beneficiarios
directos



COLABORADORAS



Durante el 2019 hemos tenido la oportunidad de tener colaboradoras y donantes de muchas partes del mundo:



Voluntarias

Australia
US
Canada
England
Italy
Spain
Nepal

Rumania
Alemania
France
Argentina
Chile
Turquía
Suiza

Dificultades:

Hemos experimentado lo difícil es trabajar en el país por la manera de funcionar del gobierno nepalí y el SWC. Queremos que todos nuestros proyectos sean llevados con la máxima transparencia y legalidad.

Importar las copas al país no fue ni fácil ni barato. Después de mucho trabajo, la ONG que nos hacía contraparte local lo consiguió, pero en el último minuto. Igualmente, tuvimos problemas con el municipio de Sanfebagar. Nuestra contraparte Achhami, Samabikas Nepal, utilizó mal el dinero para el proyecto Rato Baltin que había destinado el alcalde del municipio de Sanfebagar. Estuvieron trabajando muy mal, hasta el punto que expulsaron a un equipo de chicas al Chhaupadi, allí decidimos no trabajar más con ellas:

También nos falló un donante en el último momento y tuvimos que re-adaptar el proyecto diseñado para 2019 por falta de fondos, Lo adaptamos a lo que teníamos. En lugar hacer los seguimientos mensuales previstos, solamente pudimos realizar un seguimiento cada dos meses, por ejemplo. De esta manera gastamos menos en sueldos, pero todavía pudimos evaluar el uso de las copas menstruales de una manera eficaz. Sin embargo, las formadoras y mentores no han podido trabajar sobre el terreno cada mes, y trabajar como dinamizadores sociales para ayudar a las niñas y parar la tradición de Chhaupadi. Esperamos que el próximo año tengamos fondos suficientes para poder hacer esto.

Planes para el futuro:

Este año hemos conseguido mantener la presencia de 4 equipos diferentes, trabajando sobre el terreno de forma simultánea.

Las conclusiones de las encuestas muestran que nuestra idea inicial de que las copas pueden romper los tabúes que rodean la menstruación y el Chhaupadi, funciona. Sin embargo, nuestra evaluación del programa también muestra la necesidad de implementar algunos cambios en el futuro, como nuestra presencia continuada en los municipios y pueblos del proyecto.

Hemos visto la necesidad de diseñar un componente de taller dirigido a los chicos, también para difundir holísticamente los conocimientos de MHM y la educación sexual.

Continuaremos con la implementación de un taller grupal solamente para niños escolarizados que se llevará a cabo en el año 2020.

El año que viene el proyecto no se ampliará yendo a muchos otros pueblos. En cambio, nos centraremos en el punto de que la gente trabaje en el programa durante todo el año. Intentaremos llegar a más mujeres y ayudarlas a parar el Chhaupadi asistiéndolas y animándolas con la ayuda de las mentoras, y visitas de formación. Nuestro personal en la zona estará compuesto exclusivamente por chicas locales: de Achham. Queremos contratar al menos a dos mentoras de cada pueblo como movilizadoras sociales y simultáneamente como asistente de la formadora, cuando ella visite cada mes el pueblo, y durante todo el año.

GRACIAS
POR
HACERLO
POSIBLE.



Asóciate:

ASSOCIACIÓ BE ARTSY

[instagram.com/ngobeartsy](https://www.instagram.com/ngobeartsy)
[facebook.com/beartsyNGO](https://www.facebook.com/beartsyNGO)
twitter.com/beartsyNGO
beartsy.org

be
artsy