

PROPOSTA TÈCNICA I FINANCERA

PER

Masks 4 Health

PRESENTAT A:

INTRODUCCIÓ	2
1.1 BREU INTRODUCCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ	2
1.2 CONTEXT I MOTIVACIÓ	2
2. FONAMENT DEL PROJECTE	2
3. OBJECTIU	3
3.1. ACTIVITATS PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU DEL PROJECTE	3
3.2. ESTRATÈGIA D'EXECUCIÓ DEL PROJECTE	3
Accions per part del nostre soci local Be artsy Nepal a Katmandú:	4
Accions per part de les treballadores locals:	4
Accions per part de voluntàries sanitàries sota la supervisió de les responsables sanitàries locals i els dispensaris:	4
3.3. RESULTATS ESPERATS	5
4. ENFOCAMENT DE MARC LÒGIC	5
4.1. RISCOS DURANT L'EXECUCIÓ DEL PROJECTE	6
4.2. GESTIÓ DE RISCOS DURANT L'EXECUCIÓ DEL PROJECTE	7
5. RECURSOS HUMANS I MATERIALS	7
6. TERMINIS D'EXECUCIÓ DEL PROJECTE	7
7. PRESSUPOST DEL PROJECTE	8
7.1. RESUMEN DEL TOTAL DEL PROGRAMA	8
8. TRANSPARÈNCIA DE LES DONACIONS. D'ON ACONSEGIM ELS RECURSOS?	8
9. PERQUÈ CREIEM EN LA IMPORTÀNCIA DEL NOSTRE TREBALL	9
10. SEGUIMENT DEL PROJECTE I AVALUACIÓ	9

INTRODUCCIÓ

1.1 BREU INTRODUCCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

Be artsy (sigues artístic) és una petita associació catalana sense ànim de lucre, que desenvolupa i porta a terme projectes creatius, amb l'objectiu de donar experiències diverses i oportunitats de formació a comunitats que, d'una altra manera, no hi tindrien accés. El nostre objectiu és no només educar en l'art per l'art mateix, sinó també dotar les comunitats d'eines (a través d'activitats artístiques i creatives) per millorar la comunicació i efectuar els canvis interns que considerin necessaris.

En resum, volem donar poder a les comunitats locals a través de l'art, amb especial èmfasi en les dones. Per això, fem especial èmfasi en el tema de la menstruació, la salut, els drets humans i la dignitat, a través del Projecte Rato Baltin, a l'oest de Nepal. Hem estat treballant en aquesta zona des de principis de 2017.

1.2 CONTEXT I MOTIVACIÓ

Nepal és un país del continent asiàtic situat entre l'Índia i el Tibet, amb una població censada de 29.300.000 el 2017. Segons fonts el Programa de Desenvolupament de les Nacions Unides, l'Índex de Desenvolupament Humà (IDH) del país el 2017 era de 0.574 punts, lloc número 149 del rànquing. L'esperança de vida al Nepal és de 70,6 anys, amb una taxa de mortalitat del 6,24% i una renda per càpita de 807 euros. L'accés a serveis de salut de qualitat, a recollida d'escombraries, i a fonts d'aigua neta, és extremadament limitat.

D'acord amb el Banc Mundial, 'La salut és un dels sectors més descentralitzats de la nova estructura federal de Nepal. Proporcionar un servei bàsic de salut està en mans de les 753 autonomies locals, i set províncies tenen la responsabilitat de proveir serveis hospitalaris bàsics. El Govern federal és el responsable de la política general de sector, de la supervisió de la salut pública, de la prevenció de desastres, i de la prestació de cures especialitzades en els hospitals nacionals i les institucions de salut pública'. En aquest context és important recordar que el Nepal és vulnerable a desastres naturals, al canvi climàtic i als brots de malalties, com el dengue.

El risc de Nepal respecte a la Covid-19 està valorat com de Tier 1 (alt) risc, segons el Centre Nord-americà de Control i Prevenció de Malalties, per les seves fronteres amb l'Índia i amb la Xina, al baix nivell de seguretat sanitària, i als molts punts d'entrada. L'accés limitat a clíniques i hospitals a les zones remotes col·loca a la població en major risc, en aquestes parts de país.

El govern de Nepal ha ordenat, des del 24.03.20, un confinament total per poder limitar la propagació de virus. Quan redactem aquesta proposta, 190 casos han estat confirmats positius, però cap mort (confirmada oficialment) fins ara.

2. FONAMENT DEL PROJECTE

Les últimes dades del Govern nepalès mostren que s'han practicat 16.309 tests. Dels 200 positius, 5 són de Sudurpashchim (província del Far-West). Tot i que la Província 5 (província veïna) és la més afectada, amb 80 casos, la nostra preocupació és que el virus Covid-19 es pugui estendre entre les comunitats de les zones remotes d'Achham, amb treballadors retornant de l'estranger, i de grans ciutats, després de perdre els seus llocs de treball durant el confinament. En el moment

de redactar aquesta proposta, la província de Sudurpashchim mantenia a 2.848 persones en quarantena, 148 dels quals d'Achham. Les dades del govern mostren que el districte pot tenir només 504 llits de quarantena amb només 30 en aïllament, el que significa que amb la manca de mitjans, els retornats hauran de dur a terme el seu confinament al domicili familiar, posant-los en risc.

Amb només 11 ambulàncies circulant per carreteres escabroses, on fins i tot els vehicles amb tracció a les quatre rodes tenen dificultats per arribar a les poblacions, i accés limitat als equips apropiats dels pocs hospitals de la regió, la propagació de virus suposarà òbviament una crisi sanitària de grans proporcions si això ocorregués. Els pobles on realitzem a hores d'ara el nostre projecte (Basti, Janalibhandali, Kalagaun i Dhungachalna) són poblacions molt remotes, on l'únic servei sanitari que es rep és el de dispensari de salut, que només disposa d'una quantitat petita de medicaments.

Ja que no hi ha cap cas confirmat al districte de Achham, però 5 sí que han estat confirmats en el veí districte de Kailali, volem limitar l'expansió, treballant en les eines necessàries per a la protecció de la població. Confeccionant mascaretes reutilitzables per a la població de les quatre localitats, proporcionarem treball a dones locals, i, amb la col·laboració de voluntaris sanitaris i representants governamentals locals, repartirem sabons i promourem la conscienciació.

3. OBJECTIU

L'objectiu del nostre projecte és la prevenció i la resposta a l'amenaça de la Covid-19 de propagar-se a les comunitats dels 4 pobles d'Achham. Addicionalment, procurarem activitats econòmiques a un grup de dones amb les nostres accions, en confeccionar les màscares reutilitzables que seran distribuïdes.

3.1. ACTIVITATS PER ACONSEGUIR L'OBJECTIU DEL PROJECTE

Per complir amb l'objectiu, el projecte tindrà tres punts:

- Punt 1: identificació d'un taller tèxtil local dirigit per dones perquè confeccionin màscares reutilitzables, i distribució d'aquestes màscares i sabó.
- Punt 2: conscienciació, repartint informació impresa i a través de les xarxes socials.
- Punt 3: comunicació amb líders municipals.

3.2. ESTRATÈGIA D'EXECUCIÓ DEL PROJECTE

Treballarem en 4 poblacions de 3 municipalitats d'Achham: Basti, Kuntibandali, Dhungachalna i Kalagaun.

Hem estat realitzant el projecte Rato Baltin en aquestes poblacions des de 2017, per tant podem comptar amb les nostres formadores locals i els representants sanitaris locals com a punts d'entrada per al projecte.

Hem establert un conveni de col·laboració amb un soci local a Katmandú: Be artsy Nepal, una nova iniciativa social. Les membres han format part del nostre projecte el 2019, gestionant i supervisant el projecte.

Accions per part del nostre soci local Be artsy Nepal a Katmandú:

- Localitzar quines poblacions han rebut ajuda per part de govern i quins no.
- Comunicar-se amb el dispensari de salut corresponent i els representants governamentals locals per tal d'organitzar el repartiment de mascaretes un cop estiguin a punt per a la seva distribució.
- Supervisar, i recollir informació amb el personal local.

Accions per part de les treballadores locals:

Les formadores localitzaran a dones locals capaços de confeccionar les mascaretes en cadascuna de les següents poblacions:

Localitat: Basti

Formadora: Texana Khanal

Llars: 548

Població: 4.000

Personal a càrrec de la distribució de mascaretes: responsable sanitària local: Prem Thapa (9864784167) i el seu equip. Dispensari de salut.

Localitat 2: Kuntibandali

Formadora: Manisha Nath

Llars: 450

Població: 4000

Personal a càrrec de la distribució de mascaretes: responsable sanitària local: Gopal Bd Thapa (9869507147) i el seu equip. Dispensari de salut: Arjun Dhama (9840411040) i el seu equip.

Població 3: Dhungachalna

Formadora: Dambara Budha

Llars: 600

Població: 5.000

Personal a càrrec de la distribució de mascaretes: responsable sanitària local: Nara Bd Budha (9819525747) i el seu equip. Secretària: Sailendra Badal (9848551198), dispensari de salut.

Població 4: Kalagaun

Formadora: Rohina Bhandari

600 màscares i 200 sabons han estat distribuïts a la casta Dalit (casta baixa) i a altra població vulnerable.

Accions per part de voluntàries sanitàries sota la supervisió de les responsables sanitàries locals i els dispensaris:

- Membres locals del govern, treballadores sanitàries i voluntàries distribuiran un sabó per cada llar i mascaretes per a cada membre de la família.
- Sensibilitzaran i donaran informació: com mantenir la mascareta neta, com retirar-la apropiadament, com reconèixer els símptomes de la Covid-19, i com mantenir la distància física i aïllar-se en cas de símptomes.

- Recopilaran dades sobre el nombre de llars que visitin, i dels membres de la família, i passaran aquesta informació a les voluntàries locals.

3.3. RESULTATS ESPERATS

Esperem que el projecte Covid-19 Mask 4 Health tingui un impacte positiu per reduir l'expansió de virus entre les comunitats.

Esperem que 14.100 persones rebin una mascareta.

Esperem que 1.598 llars rebin un sabó.

Esperem que 14.100 persones siguin informades sobre les mesures de protecció contra la Covid-19.

Esperem que hi hagi grups de dones involucrats en el procés de confecció de les mascaretes, i amb això crear una oportunitat econòmica per a elles, i apoderar-les a través de la seva pròpia ajuda a la seva comunitat.

4. ENFOCAMENT DE MARC LÒGIC

Intervenció lògica	Indicadors verificables objectivament	Vies de verificació	Riscos i supòsits
<p>Impacte</p> <p>Contribuir a la reducció de la incidència (nous casos) de la pandèmia de la Covid-19 entre les comunitats de quatre pobles remots en Achham.</p>	<p>14.100+ persones no estan infectades havent pres les precaucions necessàries i tenint les eines necessàries per a la prevenció contra el virus.</p>	<p>Municipalitat local, dispensaris de salut.</p>	<p>Supòsits: El nombre de llars pot no ser anotat durant la distribució. La gent no coneix els símptomes relacionats amb el Covid-19.</p> <p>Riscos: La gent no consulta al seu metge fins i tot si tenen símptomes. Aquells que tornen des de l'estranger o altres ciutats no guarden la quarantena abans de retornar a la seva comunitat.</p>
<p>Resultats</p> <p>Els habitants de 4 comunitats en Achham disposen dels materials i el coneixement necessaris per a protegir-se contra l'expansió del virus.</p>	<p>14100+ persones reben màscares, sabó.</p> <p>14100 * persones reben informació sobre les mesures de protecció contra la Covid-19.</p>	<p>Cens municipal local.</p>	<p>Supòsit: El programa no resulta atractiu.</p> <p>risc: Llars als quals no es pugui accedir.</p>

<p>Contribució</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Proporcionar equipament adequat als habitants de cada comunitat objectiu per tal de protegir-los del contagi del virus. 2. Conscienciar i sensibilitzar els habitants de cada comunitat objectiu sobre la Covid-19. 3. Gestió del projecte i coordinació. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nombre de persones que reben el material. 2. Nombre de persones que reben la informació de conscienciació. 3. Nombre de reunions regionals organitzades. 4. Nombre d'informes tècnics i financers durant l'execució de projecte. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Visites a llars. 2. Informes. 3. Dades registrades. 	<p>Supòsits:</p> <p>L'ús dels materials per part de la comunitat disminuiria l'expansió del virus. El treball de conscienciació sobre la Covid-19.</p> <p>Riscos:</p> <p>La gent no està a casa seva quan la professional sanitària va a visitar-los.</p> <p>La gent no està interessada en la sensibilització sobre el virus.</p>
<p>Accions</p> <p>Acció 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Identificar un taller tèxtil local gestionat per dones per confeccionar màscares reutilitzables. 1.2 Distribució de màscares reutilitzables i sabons. <p>Acció 2</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Conscienciació. <p>Acció 3</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Comunicació amb els líders municipals. 	<p>Dades</p> <p>Dades 1</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.1 Quantitat de màscares i sabó, amb el seu cost. 1.2 Quantitat de persones que reben les màscares i sabons distribuïts. <p>Dades febrer</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.1 Sensibilització mitjançant pòsters, pamflets, xarxes socials, el boca a boca. <p>Dades març</p> <ol style="list-style-type: none"> 3.1 Nombres de les persones responsables. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Registres de la distribució. Fotografies (si escau). 2. Informes en l'àmbit local de líders, personal, treballadores dels dispensaris. 3. Trucades telefòniques al nivell local amb líders, personal, treballadores dels dispensaris. 	<p>Precondicions:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Participació activa de la persona responsable respecte als materials en cada població. Disponibilitat de màscares reutilitzables i sabons, i de beneficiaris disposats a rebre'ls. 2. Conscienciació, d'una manera que sigui entesa per les persones de la comunitat objectiu. 3. Resposta per part dels membres locals de Govern.

4.1. RISCOS DURANT L'EXECUCIÓ DEL PROJECTE

- La gent no troba el projecte atractiu i no es mostra interessada a escoltar sobre la conscienciació sobre el virus.
- Llars que no siguin accessibles, bé per estar massa lluny o per les condicions meteorològiques.
- Persones no disponibles a casa quan la treballadora sanitària local vagi a visitar-los perquè estan ocupats recollint els camps.
- Gent que no utilitzi les mascaretes.

7. PRESSUPOST DEL PROJECTE

7.1. RESUMEN DEL TOTAL DEL PROGRAMA

	Tenint en compte 1 euro = 125 NPR	Ratio de canvi 1 euro = 125NPR
Objecte/Tipus/Categoria	Pressupost en Rupies	Pressupost en Euros
1. Total: Salaris	80.750,00Rs	646.00 €
6. TOTAL: Subministraments	596.160,00Rs	4.769,28€
7. TOTAL: Altres costos directes	22.875,00Rs	183,00€
9. TOTAL: 9. Impostos en Nepal	808,00Rs	6,46€
10. TOTAL: Auditoria i SWC	12.500,00Rs	100,00 €
12. TOTAL: Costos directes	713.093,00Rs	5.704,74 €
13. TOTAL: Costos indirectes	7.131,00Rs	57,00 €
Total sol·licitat	720.224,00Rs	5.761,74 €
TOTAL DEL PROGRAMA	720.224,00Rs	5.761,74 €

8. TRANSPARÈNCIA DE LES DONACIONS. D'ON ACONSEGIM ELS RECURSOS?

La nostra fundadora i presidenta Clara Garcia i Ortés està realitzant xerrades i exposicions de fotografia, online, per explicar els nostres projectes i arribar a nous associats i donants, i intentar aconseguir empreses que ens donin suport econòmic. És també una oportunitat per informar sobre la situació de Nepal respecte a la Covid-19, i promoure una resposta d'emergència que

estem intentant dur a terme amb el projecte Masks 4 Health Confiam que això generarà donacions extra, en resposta a la crisi.

Disposem d'alguns que volen col·laborar amb el tema de les comunicacions, el disseny web, esdeveniments i exposicions, disseny i administració, per assegurar que el màxim nombre de persones possible conegui el nostre treball i sentin que volen contribuir.

Petit comerç, i empreses, contribueixen a la nostra organització donant un percentatge dels seus beneficis, i esperem que també respondran a aquesta situació d'emergència.

El nostre soci per al 2020 (Be artsy Nepal) podrà recaptar alguns fons des del Govern local, i donants privats al Nepal. Confiam que serem capaços de trobar nous donants disposats a participar econòmicament, així com de forma material, per ajudar durant aquesta situació tan inesperada.

9. PERQUÈ CREIEM EN LA IMPORTÀNCIA DEL NOSTRE TREBALL

A be artsy ens preocupem pel benestar dels nostres beneficiaris, per això és tan important per a nosaltres respondre a la crisi lligada a la Covid-19, per assegurar que la població està el més protegida possible.

Perquè sabem que la capacitat de Govern local per controlar l'expansió del virus és limitada, demanem al nostre equip al Nepal que identifiqui les necessitats durant aquesta crisi i què s'ha fet per cobrir-les.

El nostre objectiu principal és donar poder a dones i nenes, i creiem que reduint l'expansió del virus les ajudarem. Atès que són elles les cuidadores principals a casa, la feina addicional que suposaria que els membres de la seva família caiguessin malalts es veuria mitigat, i amb campanyes de sensibilització, podem assegurar-nos que no només elles romandran fora de perill, sinó que elles mateixes saben com mantenir la seva família també fora de perill.

10. SEGUIMENT DEL PROJECTE I AVALUACIÓ

Les dades seran registrades per representants locals de Govern, treballadores sanitàries locals i voluntàries, que aniran a les llars. Anotar el nombre de mascaretes distribuïdes així com el nombre de llars visitats. El nostre personal local, les coordinadores i les formadores, podran demanar aquesta informació i passar-la al nostre soci per a l'avaluació.

Indicador	Font de dades	Termini
Nombre de mascaretes reutilitzables distribuïdes.	Dades de la municipalitat local.	Una vegada es realitza la distribució.
Nombre de sabons distribuïts.	Dades de la municipalitat local.	Una vegada es realitza la distribució.
Nombre de llars que reben informació en la campanya de conscienciació.	Dades de la municipalitat.	Una vegada es realitza la distribució.