

PROPOSTA TÈCNICA I PRESSUPOST
PER
PROJECTE RATO BALTIN 2020

ENVIAT A:

ENVIAT PER:
Clara Garcia i Ortés
be artsy NGO

Email: clara@beartsy.org

beartsy.org

INTRODUCCIÓ	3
1.1 BREU INTRODUCCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ	3
1.3. FONAMENTS DEL PROJECTE	5
RAONS DEL PROJECTE	6
OBJECTIUS DEL PROJECTE	7
3.1. ACTIVITATS PER ACONSEGUIR ELS OBJECTIUS DEL PROJECTE	8
3.2. ESTRATÈGIA D'EXECUCIÓ DEL PROJECTE	8
3.3. RESULTATS ESPERATS	11
ENFOCAMENT - MARC LÒGIC	12
4.1. RISCOS DURANT L'EXECUCIÓ DEL PROJECTE	15
4.2. RISCOS EN LA GESTIÓ DURANT L'EXECUCIÓ DEL PROJECTE	16
RECURSOS HUMANS I MATERIALS	16
CALENDARI DEL PROJECTE	17
PRESSUPOST DEL PROJECTE	18
7.1. RESUM DEL COST DEL PROJECTE PELS 4 EQUIP - 12 POBLES	19
TRANSPARÈNCIA DE LES DONACIONS	21
8.1. ON ACONSEGUIM ELS DINERS?	21
8.2. PERQUÈ CREIEM EN LA IMPORTÀNCIA DEL NOSTRE TREBALL	21
8.3. POSSIBLE COMPANYIA DE TEATRE SOCIAL AMB UNA OBRA ANTI- CHHAUPADI	22
8.4. PROJECTE EDUFEM	22
SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PROJECTE	23

INTRODUCCIÓ

1.1 BREU INTRODUCCIÓ DE L'ORGANITZACIÓ

be artsy (sigues artístic) és una associació catalana sense ànim de lucre que desenvolupa i implementa projectes creatius, amb l'objectiu de proporcionar formació i experiències diferents oportunitats a comunitats quin altrament no ser capaç d'accedir-los. El nostre objectiu no és només per ensenyar art pel bé de l'art en si mateix, també per proporcionar eines a les comunitats (a través d'activitats artístiques i creatives) per millorar la comunicació i incidir en els canvis que ells jutgen necessaris.

En poques paraules, apoderar les comunitats locals a través d'art, amb un èmfasi especial en dones. Per això, el nostre èmfasi actual és en el tema de menstruació, salut, dignitat i drets humans a través del Rato Baltin projecte a Nepal. Hem estat treballant al terreny des del principi 2017.

1.2 CONTEXT I JUSTIFICACIÓ

Nepal és un país situat entre l'Índia i el Tibet al continent asiàtic, amb una població (2017) mesurada de 29,3 milions. Segons fonts del programa de desenvolupament de les Nacions Unides, l'Índex de desenvolupament humà (IDH) del país va ser de 0,574 punts, al rànquing, 149è. L'esperança de vida al Nepal és de 70,6 anys, amb una taxa de mortalitat del 6,24% i una renda per càpita de 807 euros. A més d'això, l'accés a bons serveis sanitaris, la recollida d'escombraries i les fonts d'aigua neta són molt reduïts.

A l'Oest del Nepal, les dones i les nenes s'han limitat a no tenir accés a instal·lacions sanitàries, recollida d'escombraries, fonts d'aigua netes i fàcilment accessibles, ni tampoc s'estudien sobre el seu cos i el cicle menstrual. Les dones i les nenes també tenen recursos econòmics limitats, això significa que encara que es coneguessin i estiguessin disponibles eines de gestió de la salut menstrual, seria difícil de permetre'ls. Aquests factors provoquen sovint que les nenes es perdin l'escola, se sentin humiliades i brutes i que es vegin exposades a un major risc d'explotació sexual.

Aquests factors s'agreugen per la prevalença de la pràctica cultural del **Chhaupadi**. Aquesta pràctica estableix que durant la menstruació, les nenes i les dones es consideren impures i són privades de les seves necessitats més bàsiques. La pràctica prohibeix el següent:

- Entrar a la casa de la família: són forçades a estar en cabanes o refugis improvisats
- Tocar els homes
- Tocar aliments que han de consumir els altres
- Consumir llet, iogurt, mantega, carn, verdures i altres menjars rics en nutrients
- Creuar l'aigua
- A algunes nenes no poden anar a l'escola

Com que estan subjectes a aquesta pràctica, corren risc d'exposició a violació, picades de serp, inhalació de fum, atacs d'animals i el trauma psicològic de considerar-se "brutes".

L'exclusió de les nenes de l'escola durant la menstruació és perjudicial per a la seva educació, i la manca d'educació sobre les funcions biològiques, la pubertat i la menstruació, així com les eines per manejar-la higiènicament, contribueixen a aquesta exclusió continuada. D'altra banda, la salut i la higiene menstruals deficitàries no només estan relacionades amb els baixos resultats educatius, sinó també amb baixos nivells d'ocupació, salut i desenvolupament general.

El Govern del Nepal va prohibir la pràctica de chhaupadi el 2005, però aquest avenç en la legislació per reduir la pràctica no va tenir com a resultat un impacte significatiu en la seva prevalença. En extensió de la seva política inicial per abordar el chhaupadi, el govern va introduir una llei l'agost del 2018 que castiga aquells que obliguen les dones a fer l'exili del chhaupadi mentre menstruen. El càstig és en forma de multa de 3.000 rupies nepaleses o tres mesos de presó. Creiem, però, que mentre la llei ha avançat, pot continuar tenint un impacte mínim en la prevalença del chhaupadi, ja que la pràctica està fortament incrustada en les normes socials i en les pràctiques culturals. Per abordar eficaçment la pràctica del chhaupadi, les intervencions s'han de fer a escala local, abordant la seva base sociocultural i les raons per les quals continua. Tenim l'objectiu de fer-ho mitjançant educació i implicació significativa de la comunitat.

Dit això, la introducció de les noves lleis per prohibir la pràctica del chhaupadi representa un important pas endavant en la direcció correcta en l'àmbit polític i suposa un canvi social en desenvolupament. Aquests canvis en la regulació tenen com a resultat un context polític que no només és propici per a intervencions socials com la que proposem, sinó que també requereix intervencions socials per poder implementar les mesures a les quals el mateix govern s'ha compromès. De fet, en els darrers vint anys l'Estat ha signat i ratificat la Plataforma d'Acció de Pequín, així com la Convenció sobre l'eliminació de totes les formes de discriminació contra les dones (CEDAW). La taxa d'alfabetització de les dones al Nepal ha passat del 25% el 1991 al 57% el 2011; la taxa de mortalitat materna i infantil va disminuir de 539 morts maternes per cada 100.000 naixements vius a 170 en el mateix període; i l'esperança de vida de les dones ha passat de 55,5 anys a 70. Aquestes estadístiques són una evidència de la voluntat política de millorar la igualtat de gènere i la qualitat de vida de les dones. Creiem que això, combinat amb programes com Rato Baltin, que tracten l'educació a escala local, proporcionen un potencial important per a canvis futurs en zones remotes en què la desigualtat encara preval.

1.3. FONAMENTS DEL PROJECTE

En els últims anys, *be artsy* s'ha estat associant amb diverses ONG locals com a contraparts i ha estat implementant el seu projecte Rato Baltin (galleda vermella) en etapes, a les comunitats remotes de l'Oest del Nepal, on la pràctica del chhaupadi encara està activa.

El mateix projecte rep el seu nom de l'enfocament en tractar la higiene menstrual i l'educació en comunitats remotes de l'Oest del Nepal. Si bé el color vermell té importància cultural i

religiosa al Nepal, també està relacionat amb la menstruació. "Galleda" es refereix al kit menstrual que rebran les nenes com a part del programa, inclòs en una galleda metàl·lica.

Hem sabut que per ser eficaços, és vital que els projectes que treballen en aquest àmbit abordin les raons socioculturals per les quals la pràctica continua persistint en algunes comunitats, alhora que proporciona eines d'educació i higiene menstrual i sexual.

A partir de la nostra experiència de treballar a Sudurpashchim Pradesh (Nepali: सुदूरपश्चिम प्रदेश) (província Far-West), més concretament a Achham entre el 2017 i el 2019, ens vam adonar que hi ha un alt nivell de necessitat del projecte en més municipis d'aquesta zona. Així, l'any 2019 vam continuar centrant el projecte al districte d'Achham i vam estar actius a 4 municipis. Per a cada municipalitat, vam anar a un mínim de tres pobles nous, basats en la demografia de la població, la ubicació d'escoles i la prevalença de Chhaupadi. Vam anar a Patalkot, Khalsen, Sirkot, Mangalsen 4, Banatoli, Birku, Jupu, Dhamali, Toshi, Raniban, Hichma, Dhakari i Dungachalna.

Hem aconseguit un gran èxit a Achham i, tot i que creiem que es tracta d'un bon començament, és urgent que el projecte 'faci soroll' en el nombre més gran possible de municipis. És a través del projecte present en aquests municipis que es discuteix la menstruació i el chhaupadi en el context del canvi i, a partir d'això, podem obtenir informació sobre les creences de les persones. Confiam que el nostre projecte pot evitar la mort de nenes en el futur.

Entre el 2017 i el 2019, els projectes Rato Baltin van proporcionar amb èxit la formació menstrual, higiene i educació sexual i reproductiva i formació a més de **13.700 beneficiaris directes** en comunitats remotes del Nepal occidental. Més de **2.075 dones** voluntàries van rebre **copies mensuals** donades per **Ruby Cup**, empresa amb seu al Regne Unit. El projecte Rato Baltin 2020 continuarà el treball finalitzat el 2019, proporcionant copies mensuals donades tant a les nenes que assisteixen a l'escola com a les que no assisteixen a l'escola. A més d'això, el projecte seguirà els tallers i la formació de noies, nois i dones de les comunitats. S'ampliarà el disseny dels darrers anys, mitjançant la implementació d'un taller de grups d'homes, centrat en l'educació sexual, la menstruació, el respecte als drets humans.

Durant els darrers tres anys hem pogut dur a terme el projecte Rato Baltin amb fons privats i d'entitats estrangeres, tot i que, a causa del fet que el Nepal no és un país prioritari per a la cooperació del govern català, no podem accedir a propostes de finançament quan la quantitat econòmica és superior. Accedir-hi ens permetria assolir un nombre més gran de municipis.

Per això, el 2020 hem decidit centrar els esforços a enfortir el nostre impacte en les àrees on ja hem treballat: establir el projecte amb més fermesa en aquestes àrees i aconseguir una millor comprensió i acceptació del projecte per part de tota la comunitat. Encara introduïrem el projecte en diverses escoles noves, però aquestes estaran ubicades a prop dels pobles on ja hem treballat.

Un altre dels nostres objectius és conscienciar la població catalana sobre els problemes associats a Chhaupadi, evitant arguments etnocèntrics i paternalistes, de manera que puguem comunicar la necessitat de desenvolupar eines de col·laboració. Volem crear

consciència que, mentre que les nostres cultures són extremadament diferents, temes com la sexualitat i la menstruació continuen sent tabú a totes les parts del món.

És per això que continuarem donant xerrades i exposicions a diferents municipis catalans, com ho hem estat fent fins ara. També hem participat de diverses formes amb mitjans de comunicació, i el nostre treball ha començat a ser reconegut a moltes parts del món. Malgrat això, encara cal augmentar el nombre d'associats.

RAONS DEL PROJECTE

El projecte està dissenyat per mitigar els efectes negatius de Chhaupadi, educar les sobre les funcions biològiques del cos i com tenir-ne cura i estimular la reflexió i la conversa de la comunitat sobre chhaupadi. No està dissenyat per ser una solució ràpida des de dalt a baix, i externa. Això seria ineficaç, ja que chhaupadi es continua practicant basant-se en creences profundament mantingudes.

Distribuïm copes menstruals, ja que són una solució rendible, sostenible i respectuosa amb el medi ambient per a la gestió de la salut menstrual. Són de silici de qualitat mèdica, que no té cap impacte negatiu sobre la salut, i les copes són fàcils de netejar entre cada ús. L'ús de copes menstruals redueix els residus que s'han d'eliminar, ja que es pot reutilitzar una copa durant deu anys.

La fotografia participativa permet a les nenes presentar els seus propis pensaments i impressions de les seves experiències. Els participants no es veuen restringits per la seva capacitat de comunicar-se per mitjans convencionals, com ara una paraula escrita o parlada. Les nenes poden sentir-se tímides o socialment inhibides de parlar de les seves experiències i, segons el seu nivell d'alfabetització, potser no podran comunicar plenament les seves experiències. La fotografia participativa pot estimular el diàleg crític sobre les preocupacions, permetent als participants visualitzar i reflectir les seves experiències dins de les seves comunitats.

Com que *be artsy* i el projecte Rato Baltin són esforços relativament nous, hi ha una capacitat limitada per a la implementació a gran escala. El control i l'avaluació del projecte 2020 són necessaris perquè l'organització s'adapti i canviï a mesura que el projecte avanci, a partir de les lliçons que aprenem al llarg del camí. De manera similar, el projecte 2020 s'ha dissenyat respecte al que hem après fins ara amb els projectes Rato Baltin 2017, 2018 i 2019. Aquest enfocament dinàmic i flexible d'implementació del projecte, sostingut per un seguiment i adaptació eficaços i duradors, garantirà que el projecte deixi una empremta positiva a les comunitats.

El projecte tindrà un enfocament a quatre nivells:

1. Es faran tallers per proporcionar educació sexual a les escoles locals
2. Es proporcionaran tallers sobre salut i educació menstrual a totes les dones de les comunitats dirigides que vulguin assistir-hi

3. Es proporcionarà copes menstruals i entrenament a noies voluntàries de comunitats a les quals ens adreçem
4. S'utilitzaran tallers de fotografia participativa per mostrar com se senten les nenes sobre els seus períodes i la tradició del chhaupadi i què els agradaria canviar sobre l'experiència

OBJECTIUS DEL PROJECTE

El projecte té com a objectiu abordar la manca d'educació i dignitat per a la salut sexual i menstrual entre les comunitats del Nepal occidental, on encara hi ha la pràctica de Chhaupadi. Aquesta missió es pot desglossar en els objectius següents que han configurat el projecte Rato Baltin:

- Abordar la base sociocultural i les implicacions de Chhaupadi mitjançant consulta comunitària
- Educar les dones, les nenes, els nens i les comunitats, en qüestió de sexe, biologia i gestió de la salut menstrual
- Reduir l'absentisme escolar de les nenes en comunitats remotes del Nepal occidental a les que ens adreçem
- Proporcionar a les nenes i a les dones les eines per facilitar la dignitat menstrual
- Assolir la sostenibilitat a llarg termini del programa treballant amb ONG locals

Si les comunitats perceben que figures estrangeres, que no són nepaleses, estan intentant erradicar la pràctica per un judici cultural, això inhibiria els esforços en matèria d'higiene, salut i educació sexual menstrual. El projecte tindria, finalment, un impacte negatiu sobre les comunitats i els participants.

És també per això que considerem que els recursos humans són de gran valor per a l'èxit del projecte. És especialment important implicar els habitants d'Achham i treballar dins de comunitats específiques per implementar i supervisar l'impacte continuat del projecte i el benestar dels participants.

En aquest sentit, és important subratllar que la contrapart-sòcia local *be artsy*, el 2020 està formada per dones tan compromeses amb el projecte que elles mateixes han creat una empresa social. Concretament, es tracta de tres dones nepaleses que van treballar amb nosaltres l'any passat, i entre elles tenen un màster en Cooperació Internacional, estudis de Gènere i l'altre té una carrera en administració d'empreses i també té el seu propi negoci de copes menstruals. Se'ls ha format per treballar en projectes com el projecte Rato Baltin i se'ls ha assessorat sobre com sol·licitar el finançament d'organitzacions de cooperació en diferents llocs del món, així com d'entitats privades i sobre com generar el seu propi capital.

A més d'aquestes noies nepaleses, el nostre equip sempre ha estat format per noies locals d'Achham, que són les que dirigeixen els tallers sobre el terreny i que es convertiran en les futures gestores d'equip.

3.1. ACTIVITATS PER ACONSEGUIR ELS OBJECTIUS DEL PROJECTE

Be artsy realitzarà els objectius del projecte a través de col·laboracions i tallers de creació i implementació:

- Associar-se amb un proveïdor de copes mensuals socialment conscients per donar copes mensuals al projecte
- Associació amb *ROKPA International*
- Associació amb una empresa social nepalesa amb dones compromeses amb el projecte: *Be Artsy Nepal*
- Proporcionar a les nenes que assisteixen i no assisteixen a l'escola copes mensuals, kits d'higiene i una formació adequada en el seu ús i manteniment.
- Contractació i formació de formadores i mentores locals, per treballar amb les comunitats en tallers i mantenir un seguiment continuat i treballar com a dinamitzadores socials mensualment.
- Realització de tallers de formació sobre educació sexual i higiene menstrual per a noies, dones i nois, amb especial èmfasi en el respecte, la dignitat i l'autoconeixement.
- Utilitzar la fotografia de participació per implicar noies i comunitats en el tema de la menstruació, i què es pot millorar durant aquest període.

3.2. ESTRATÈGIA D'EXECUCIÓ DEL PROJECTE

Ruby Cup, una empresa de copes mensuals amb responsabilitat social, va fer donació el 2019 de 3000 copes per a ser distribuïdes a les nenes de les comunitats remotes de l'Oest del Nepal.

No les vam fer servir totes, perquè vam fer 4 dels 6 municipis tal com estava previst, i vam decidir donar-les pausadament per assegurar una millor acceptació. En aquest moment encara tenim 1.533 copes mensuals, i treballarem durant el 2020 amb aquesta quantitat.

El preu actual al mercat d'aquestes copes és de 41.391 €

Treballarem a 3 municipis: **Mangalsen, Dhakari i Turmakhand.**

A Mangalsen treballarem als 9 pobles del primer any + 1 escola més.

A Dhakari treballarem als 3 pobles de l'any passat + un altre,

A Turmakhand treballarem als 3 pobles de l'any passat + un més.

Així, calen 4 equips com l'any passat + 2 equips directius = 6 equips que treballen al camp.

Equip directiu 1:

1 Coordinadora

1 Directora d'equip

Equip directiu 2:

1 Coordinadora

1 Responsable d'equip

1 Assistència a la directora d'equip

Els dos equips gestors han de fer una reunió telefònica al final del dia i explicar-se mútuament tots els problemes que hagin sortit. A més, tenen un document en línia on ho escriuen, de manera que es pot tenir un registre dels problemes i solucions a tots els pobles.

Equip d'execució 1:

4 noies a qui hem donat suport l'any passat pel projecte Eufem + una voluntària estrangera + un col·laborador masculí

A 4 pobles dels anys anteriors + una nova escola

Basti, Kunti Bandali, Janalibandali + Mangalsen 4 i 5.

Equip d'execució 2:

1 formadora, 4 mentores locals + 1 voluntària estrangera + 1 col·laborador masculí

A 4 pobles dels anys anteriors

Jupu, Banatoli, Kalagaun, Oligaun

Equip d'execució 3:

1 formadora + 6 noves mentores locals + 1 estrangera + 1 col·laborador masculí

A 3 pobles dels anys anteriors + 1 nou

Dhamali, Toshi, Raniban + Turmakhand

Equip d'execució 4:

Formadora + 6 mentores locals + 1 estrangera + 1 col·laborador masculí

A 3 pobles dels anys anteriors + 1 nou

Hichma, Dhakari, Dungachalna + Lamchu

A tots els municipis ja tenim almenys una formadora local, al costat d'entre 3 i 6 noves mentores (antigues usuàries de copa menstrual de la classe 10 des dels darrers anys), disposades a treballar en el projecte i ser dinamitzadores socials per donar suport a les nenes disposades a parar la tradició del Chhaupadi.

A Achham hi ha les 2 coordinadores locals que acabaran la classe 12 aquest any i 4 antigues mentores a les quals hem donat suport en el pagament de la seva escola i el seu dia a dia, amb el projecte Eufem, per estudiar la classe 11 a Mangalsen i donar-los l'oportunitat de tenir un futur millor i evitar un matrimoni precoç.

A tots els pobles farem tallers d'educació sexual a nens i nenes de les classes 6 a 10, currículum de pubertat i salut menstrual, amb noies soles farem educació en gestió de salut

menstrual, educació sexual, i a nous pobles també els tallers de fotografia participativa per ajudar-les a parlar sobre el que no els agrada de la seva menstruació, amb nenes i dones voluntàries realitzaran un entrenament específic i donaran les copes menstruals i kits d'higiene. I aquest any afegirem una nova formació només per a noies: Educació sexual i respecte i igualtat.

L'execució de la implementació s'estructurarà de la manera següent:

1. Determinar les 3 escoles i pobles objectius addicionals d'Achham, juntament amb els líders polítics, per anar a llocs on hi hagi més chhaupadi.
2. Reserva els llocs on cada equip dormirà i menjarà a cada poble.
3. Contractar personal local amb salaris adequats i justos.
4. Formar formadores locals, antigues i noves mentores amb nous materials.
5. Preparant material d'entrenament i kits menstruals.
6. A tots els pobles, instruint i educant nens i nenes en la higiene sexual i menstrual, així com en grups de les dones i homes, perquè puguin parlar sense por de vergonya o tabús
7. Cada equip porta el seu material i viatja als seus pobles.
8. Formació sobre copes menstruals a nenes i dones joves
9. Als pobles nous, a través de la fotografia participativa, convidar 40/50 noies de cada poble a oferir-se com voluntàries per identificar i fer fotografies d'allò que es pot millorar a la seva vida mentre menstruen.
10. Als nous pobles, fer un taller de gestió menstrual i de salut d'un dia amb totes les dones disposades a ajudar a la sensibilització sobre Chhaupadi.
11. Se servirà un refresc durant el taller de dones.
12. Entregar un kit d'higiene menstrual i entrenament a les noies que assisteixen a l'escola del grup de dones.
13. Proporcionar un kit d'higiene menstrual i formació per a les nenes no assistents a l'escola del grup de dones.
14. Realitzar un taller informatiu a grups d'homes importants (xamans, sacerdot...) per aclarir la tecnologia de les copes menstruals.
15. Exposa fotografies al centre de la ciutat o al punt de trobada central per implicar la comunitat en les perspectives de les nenes i considerar quines mesures es poden prendre per millorar la seva vida.
16. Lliurament de material de formació, traduït al nepalès, per tal que els professors puguin continuar amb les lliçons en el futur.
17. Deixar la llista d'espera, al mentor local, amb els noms de voluntàries que hem contactat, pel programa de copes menstruals per les properes formacions.
18. La responsable del projecte realitzarà un seguiment mensual telefònic amb les mentores locals, les formadores, i les persones d'educació i salut locals implicades en el projecte com a voluntaris.
19. 2 mentores de tots els pobles faran una reunió mensual amb noies per parlar sobre la copa i aturar la tradició Chhaupadi (dinamitzadores socials). Ajudarà també a la formadora quan vingui al poble.

20. Els entrenadors faran un seguiment mensual a tots els pobles, per veure com va i per parlar sobre la detenció de la tradició del chhaupadi. Cada trimestre, s'omplirà un formulari de seguiment per comprovar com avança la implementació de la copa.
21. En cas de tenir un gran grup a les llistes d'espera, durant aquest seguiment presencial, trimestral, les formadores i mentors faran un nou entrenament de copes mensuals.
22. Durant el seguiment de projecte, de la tardor / hivern, als nous pobles, mostrarem la pel·lícula MIRA a les comunitats, gràcies a l'ONG nepalesa Photo Circle
23. Durant el seguiment del projecte de la tardor / hivern, es farà un acte amb un refresc.
24. Si trobem finançament per fer un seguiment addicional a pobles dels anys anteriors, intentarem muntar amb les mentores un teatre social, per oferir un aparador, un escenari, de dramatúrgia, contra el chhaupadi; en cas que trobem els diners per fer-ho, farem una col·laboració amb La companyia de teatre social KTM, dins de la formació a les nostres mentores a Mangalsen.

Cap membre del personal de *be artsy* ni voluntari, no farà servir el terme "chhaupadi", sense que les participants l'utilitzin abans. Volem que vegin que la menstruació és una cosa diferent de la tradició, però sense utilitzar aquesta paraula i respectant la cultura.

3.3. RESULTATS ESPERATS

Esperem que el Projecte Rato Baltin 2020 ajudi a mitigar l'impacte del chhaupadi sobre la vida de les nenes en comunitats remotes del Nepal occidental. Els impactes previstos del projecte són:

- Major coneixement de l'educació sexual entre dones, homes, nenes i nois
- Major coneixement de la higiene menstrual i dels processos biològics entre dones, homes, nenes i nois
- Millorar la capacitat per emprar eines de gestió de la salut menstrual i processos higiènics
- Augment del diàleg a escala comunitària sobre la pràctica del chhaupadi i el seu impacte en les nenes
- Reducció de la prevalença de chhaupadi
- Major autoconfiança entre les nenes que reben una copa menstrual
- Absentisme escolar reduït entre les nenes que reben una copa menstrual i que s'inscriuen a l'escola
- Com que les formadores i mentores treballen cada mes, volem arribar a més que durant els darrers tres anys junts: 13.700 beneficiaris directes.

ENFOCAMENT - MARC LÒGIC

OBJECTIUS (Què volem aconseguir)	INDICADORS (Com mesurar el canvi)	FORMES DE VERIFICACIÓ (On / com obtenim la informació)	ASSUMIM (Què més tenir en compte)
Objectiu Reduir la discriminació contra les dones a l'Oest del Nepal durant la seva menstruació	2 anys després del primer entrenament a cada poble, el 40% de les nenes que utilitzen les tasses menstruals han aturat el chhaupadi i les tradicions nocives.	-Qüestionaris -Converses de seguiment amb les beneficiàries	
Resultat El nombre de nenes i dones que no deixen de participar en la seva vida diària durant la menstruació ha augmentat.	- Nombre de nenes i dones joves que perceben una discriminació reduïda - Nombre d'absències escolars	-Qüestionaris -Converses de seguiment amb les beneficiàries -Reports els mestres	Les nenes i les dones s'atreveixen a parlar de les seves experiències i canvis
S'aconseguix	1: La població local és formada sobre els efectes i els perills de Chhaupadi i hi ha un diàleg al respecte	-Reports dels formadors	La població local està oberta al diàleg i participa en tallers educatius
	2 - Els estudiants són informats sobre els processos biològics, el cicle menstrual i la salut menstrual	-Reports de formadores i mentores	Els professors donen suport al projecte i integren el tema en les seves lliçons
Resultat*	3 - Les nenes i les dones joves tenen accés a productes de salut menstrual	-Registre de les distribuïdes	- Les nenes i les dones joves accepten els productes i estan obertes a provar-los
	4 - Les nenes se senten bé i segures en el seu cos i s'atreveixen a participar en la vida quotidiana	-Reunió de finalització -Informes dels formadors i mentors	-No hi ha prohibició escolar per part d'altres membres de la família
	5 - Projecte gestionat adequadament	5 - 1.- Documents d'informes de control i dades de Kobotool. 5 - 2.- Informe d'avaluació final extern	

Activitats	inputs / Recursos	Costs & font/duració	
(pel resultat 1.) 1.1 Contractació de personal local per executar el projecte com a líder	Nombre de persones contractades	-contractes d'ocupació	-Es poden trobar persones qualificades i motivades
1.2 Dur a terme <i>ToT</i> amb nou material per a formadors i nous mentors	Nombre de persones que assisteixen a les sessions de formació	-noms de persones registrades	
1.3. Assegurar-se que els formadors estan disposats a continuar en el projecte, si no es contractarà algun mentor	Nombre de persones contractades	-contractes	-Es poden trobar persones qualificades i motivades
1.4. Contractació de 9 a 12 nenes locals per dur a terme el projecte com a mentores (usuàries de copa)	Nombre de persones contractades	-contractes	- Antiques usuàries de la copa volen ser mentores i formadores
1.5 Realització de tallers participatius de fotografia amb noies de l'escola per facilitar que les nenes parlin de la tradició	-Nombre de noies que assisteixen a la classe de fotografia -Nombre de tallers de fotografia	-Report d'implementació	-Estan obertes a participar en els tallers
1.6 Implementació de mesures de sensibilització per a persones locals, amb formació en grup de dones. Es servirà un refresc	-Nombre de les mesures de sensibilització realitzades -Registre de l'assistència als tallers	-Reports de les formadores i mentores	
1.7 Implementació de mesures de sensibilització per a la població local amb exposició de fotografies i xerrades informals sobre la menstruació	-Nombre de persones assistents a la cerimònia de clausura i exposició -Persones assistents a les xerrades informals dels pobles	-Reports de les formadores i mentores -fotos -Vídeos	- La gent local està oberta a assistir a reunions - Els agrada molt veure l'exposició de fotos i parlen de la diferència entre tradició i menstruació
1.8 Implementació de mesures de sensibilització per a la població local amb visualització de la pel·lícula MIRA (i si es possible teatre)	-Nombre de persones assistents a la projecció de cinema -Persones assistents al refresc després de la projecció de cinema	-Reports de les formadores i mentores -fotos -Vídeos	- La gent local està oberta a assistir a reunions - La gent local està encantada de veure la projecció de la pel·lícula
(per resultat 2.) A1.2 Fer sessions educatives a l'escola per nois i noies, junts, de la classe 6 a la 10 2.1 Realització de formacions educatives a les escoles a nens i nenes, de classe 6 a 10	Registres amb nombre d'assistència per classe / escola	-Reports de les formadores i mentores	Les escoles i professors estan preparats per fer el tema a través de les classes

2.2 Realització de formacions educatives només per a nenes de 6 a 10 anys	Registres amb nombre d'assistència per classe	-Reports de les formadores i mentores	
2.3 Realització d'educació sexual educativa Entrenaments només per a nois de 6 a 10 anys	Registres amb Nombre d'assistència per classe	-Reports de les formadores i mentores	Trobem nois disposats a venir a Achham per fer la classe d'educació sexual dels nois
(per resultat 3.) 3.1 Realització d'entrenaments de les Copes Menstruals a les nenes de l'escola	Registres amb nombre d'assistència per classe	-Reports de les formadores i mentores	- Les nenes accepten productes
3.2 Realització d'entrenaments en Copes Menstruals a dones joves fora de l'escola	Registres amb Nombre d'assistència per classe	-Reports de les formadores i mentores	- Les nenes accepten productes
3.3 Distribució de copes menstruals i kits menstruals a les nenes de les escoles i a les dones joves	Nombre de copes menstruals i kits d'higiene distribuïts per poble i visita	-llista de distribució	- Les nenes i els membres de la família accepten productes
(per resultat 4.) 4.1 Organitzar reunions mensuals d'usuaris de copa per ajudar-se mútuament i parlar sobre la "tradicció"	Nombre de reunions de sensibilització realitzades	-Reports de les formadores i mentores	-Les nenes estan disposades a passar temps juntes
4.2 Implicació de les usuàries de la copa per voluntari com a facilitadors i mobilització social	Nombre de voluntàries disposades a treballar amb nosaltres els anys vinents	- Llista d'espera de treball	
(per resultat 5.) 5.1 Actualització de base		-La coordinadora del projecte visita el terreny per comprovar que tot estigui correcte	
5.2 Cada 3 mesos realitzar informes de control	Quantes noies fan servir la copa?	-Informes enviats a la gestora de projecte	Cada 3 mesos, les mentores i formadores envien els informes amb kobotool
5.3 Enquesta final del projecte	Quantes noies fan servir la copa? Quantes noies van canviar en la tradició del chhaupadi?	-Informes enviats a la gestora de projecte	
5.4 Realització d'avaluació Ex-Post, informe d'avaluació	Quantes noies acaben amb el Chhaupadi?	-Informes enviats a la gestora de projecte	
	Condicions prèvies		
	- Acord amb la contrapart local i permisos del SWC		
	- Acord amb el director d'escoles, els líders de la regió i els alcaldes municipals per canviar de currículum durant alguns dies per fer el projecte a les escoles		

4.1. RISCOS DURANT L'EXECUCIÓ DEL PROJECTE

- Escoles que imparteixen classes, exàmens i vacances o activitats que impedeixen fer les nostres activitats
- Comportaments no cooperatius de professorat i l'autoritat escolar
- Festius i festius durant el procés d'execució del projecte
- Eleccions en l'àmbit local o vagues que puguin endarrerir el projecte
- El problema de la xarxa i de l'electricitat al poble pot constituir obstacles per al projecte
- Comportament no cooperatiu dels ens locals com ara municipis, municipis rurals
- Menys noies estudiants a les classes i durant la implementació o seguiment del projecte perquè treballen al camp
- Alta expectació, més enllà de l'àrea de treball del projecte, per part dels locals, com ara si hi ha pagament diari, menjar, etc.

4.2. RISCOS EN LA GESTIÓ DURANT L'EXECUCIÓ DEL PROJECTE

- Mobilització de voluntaris, per confirmar els calendaris del projecte d'implementació i el seguiment del projecte
- Acord entre l'autoritat de les escoles les voluntàries del projecte
- Preparació del calendari abans d'anar sobre el terreny, i adaptar-lo al programa en el terreny
- Preparar la gent local d'acord amb l'objectiu del projecte

RECURSOS HUMANS I MATERIALS

Els recursos humans seran inestimables per a l'èxit del projecte. És particularment important implicar les persones d'Achham per treballar dins de les comunitats, per implementar i supervisar l'impacte continu del projecte i el benestar dels participants. Dins del projecte 2020, ens comprometrem a:

Professores i infermeres de cada poble (segons quantes de cada poble hi estiguin disposades)

- 1 gestora de projecte nepalesa (gestora d'equip 1 a Achham)

- directora executiva de *be artsy* i directora de projecte (gestora d'equip 2 a Achham)
- 1 responsable de contractació de projectes i administrativa a Katmandú
- 1 assistent de gestora de projecte i gestora de projecte a Katmandú
- 3 formadores locals
- 20 noies locals (antigues usuàries de la copa menstrual) que treballin com a dinamitzadores socials i mentores
- 2 noies locals que treballin com a coordinadores locals, i aprenen a ser la responsable de l'equip de l'any vinent.
- 4 mentores sèniors del programa Edefem
- 5 estrangeres voluntàries, antropologia, educació sexual i amb habilitats en fotografia (opcional)
- 4 educadors sexuals masculins
- 1 assistent de projecte per a la directora executiva (gestora d'equip 2 sobre el terreny)
- 1 coordinadora de programes i directora executiva

Ruby Cup donarà copes menstruals a *be artsy*:

- 1533 Copes menstruals de Ruby Cup del 2019
- 300 copes noves

A aquestes copes s'ha de sumar els components del kit menstrual.

Hem calculat 100 copes per a les nenes a cada nova escola i 50 per a les nenes que no assisteixen a les escoles. $150 \times 3 = 450$ en pobles nous

Hem calculat 50 copes per a tots els pobles antics: $50 \times 15 = 750$

Sabem que en alguns pobles necessitarem més, i en d'altres menys. Calculem que potser la resta de copes es pot necessitar durant la resta de l'any o es pot utilitzar durant el seguiment de novembre.

- 1533 x Galledes de metall
- 1533 x Copes menstruals (Ruby Cup)
- 1533 x Sabó
- 1533 x Tovalloles
- 1533 x Llibrets amb instruccions i preguntes freqüents sobre l'ús de la copa, en nepalès

Per a les escoles necessitarem:

- 5 x còmic Menstrupedia per a cada escola nova = 15 llibres de Menstrupedia
- 6 x cartells educatius per a cada escola + cada equip directiu (20 antics i nous) = 120 cartells

- 20 x llibres de currículum de pubertat per a cada escola nova = 60 llibres

CALENDARI DEL PROJECTE

A continuació s'exposen les dates clau del projecte. Les dates són estimacions previstes i poden canviar.

Descripció	Ge	Feb	Ma r	Abr	Ma	Jun	Jul	Ago	Set	Oc t	Nov	Dec
Contractar personal local												
Determinar els pobles addicionals a Achham												
Provisió de materials pels kits mensuals												
Rebre les copes Ruby Cup a Nepal												
Imprimir instruccions i FAQs pels kits												
Muntar els kits mensuals												
Organitzar logística												
Començar el projecte in situ												
Formar als socis locals als pobles												
Començar els tallers de fotografia participativa												
Visita de seguiment amb participants												
Avaluació del projecte												

PRESSUPOST DEL PROJECTE

- A continuació, podeu trobar un resum del pressupost per a despeses del projecte Rato Baltin 2020 a **17 pobles**. Tindrem **4 equips treballant** al camp durant **tot l'any**. L'import **total** del projecte és de **74.230 €**.
L'explicació de totes les despeses es troba a l'Anex1_2020RatoBaltinBudget
- El cost del projecte és més elevat aquest any perquè intentarem que dues noies a tots els pobles treballin durant tot l'any com a dinamitzadores socials per atacar directament al problema de Chhaupadi, a més de les entrenadores que treballen cada mes. Una sola persona no pot, amb la pressió social, que la ment vagi en contra de la tradició. Si no tenim tots els diners que necessitem, ho farem cada dos mesos, però no seria tan efectiu.
- **La despesa per cada un dels 4 equips que tenim és de 18.557 €**

7.1. RESUM DEL COST DEL PROJECTE PELS 4 EQUIP - 17 POBLES

Taula 1 – pressupost planificat	
Descripció	Pressupost tota €
1. Salaris	
1.1 Equip sobre el terreny	
<i>1.1.1 Expatriades</i>	
1.1.1 -SUBTOTAL: Expatriats sobre el terreny	€ 0,00
<i>1.1.2 Equip local</i>	
1.1.2 -SUBTOTAL: Equip local al terreny	€ 18.400,00
1.1 -SUBTOTAL: Equip al terreny	€ 18.400,00
1.2 Equip de l'oficina central	
1.2 -SUBTOTAL: Equip de l'oficina central	€ 22.575,62
1. – Total: Salaris	€ 40.975,62
2. Altres lloc de treball puntuals 'No contractats'	
2. – TOTAL: Treball de no contractats	€ 0,00
3. Transports	
3.1 Viatges d'avió	

3.1 – SUBTOTAL: Viatges d'avió	€ 1.500,00
3.2 Altres viatges per aire - regionals	
3.2 – SUBTOTAL: Altres viatges per aire - regionals	€ 0,00
3.3 Altres costos de transport internacional	
3.3 - SUBTOTAL: Altres costos de transport internacional	€ 900,00
TOTAL TRANSPORT INTERNACIONAL	€ 2.400,00
3.4 Per dia, internacional	
3.4 – SUBTOTAL: Per dia, internacional	€ 1.050,00
TOTAL PER DIA	€ 1.050,00
3 - TOTAL: Transport i viatge internacional	€ 3.450,00
<i>4. Transport dins de Nepal</i>	
4.1 Transport per terra	
4.1 – SUBTOTAL: Transport dins de Nepal	€ 1.504,00
4.2 Transport de materials	
4.2 – SUBTOTAL: Transport de material	€ 520,00
4– TOTAL: Viatges i transports a Nepal	€ 2.024,00
<i>5. Bonificacions a l'estranger</i>	
5.1 Allotjament	
5.1 – SUBTOTAL: Allotjament	€ 0,00
5. – TOTAL: Bonificacions a l'estranger	€ 0,00
<i>6. Subministraments al programa</i>	
6. – TOTAL: Subministraments pels tallers al terreny	€ 3.353,00
<i>7. Altres costos directes</i>	
7. – TOTAL: Altres costos diversos	€ 7.200,00
<i>8. Beneficiàries. Sobre el terreny + Formació ToT</i>	
8.1 Despeses de les formadores de ToT	
8.1 – SUBTOTAL – Despeses de formadores i mentores de ToT	€ 462,00
8.2 Projecte sobre el terreny - primavera	
8.2 – SUBTOTAL: Projecte sobre el terreny - primavera	€ 4.800,00

8.3 Menjar i dormir, seguiment al terreny de desembre	
8.3 – SUBTOTAL Menjar i dormir, seguiment al terreny de desembre	€ 144,00
8.3 Tallers per a dones i cinema	
8.3 – SUBTOTAL: Snacks per al grup de dones i cinema	€ 1.650,00
8.- TOTAL: Formació ToT (Training of Trainers)	€ 7.056,00
9. Impostos – Nepal i seguretat social - Espanya	
9. – TOTAL: 9. Impostos – Nepal i seguretat social - Espanya	€ 8.936,64
10. Auditoria i aprovació del ministeri de swc	
10. – TOTAL: Auditoria i aprovació del ministeri de SWC	€ 500,00
11. TOTAL: Costos directes	€ 73.495,26
12.- Costos Indirectes	
12. – SUBTOTAL: Costos Indirectes	€ 735,00
12. TOTAL: COSTOS INDIRECTES	€ 735,00
TOTAL SUBVENCIO DEMANADA	€ 74.230,26
TOTAL PROJECTE	€ 74.230,26

TRANSPARÈNCIA DE LES DONACIONS

8.1. ON ACONSEGUIM ELS DINERS?

Actualment, hi ha 1 fundació social catalana de la demarcació de Barcelona interessada en donar-nos suport, molt contents de la feina que vam fer l'any passat.

La nostra co-fundadora i presidenta Clara Garcia i Ortés realitza exposicions de fotografies i xerrades arreu de Catalunya per explicar el nostre projecte i trobar nous associats i donants, i també està intentant que les empreses ens ajudin econòmicament.

La pel·lícula documental sobre la nostra feina que volíem fer l'any passat, es farà aquest any. Esperem que també ens ajudi, fins i tot si es tracta de recaptar fons per a futurs projectes.

L'any passat vam poder recaptar fons per més de 16.000 euros, que esperem tornar a reproduir aquest any.

Diferents particulars estan disposats a iniciar programes de *crowdfunding* als seus propis països per contribuir als objectius del projecte. A més, hi ha algunes petites botigues locals i empreses socials disposades a ajudar-nos, donant-nos un petit % dels seus ingressos.

Esperem que el nostre soci des del 2017, **ROKPA** ens pugui ajudar de nou com l'any passat, així com ajudar-nos a trobar altres donants capaços de contribuir al nostre objectiu, que és ser realment actius en aquests municipis. El nostre soci local de 2020 (*be artsy Nepal*) podrà contribuir amb alguns fons del govern local i donants privats de Nepal.

Una membre de **ROKPA** va estar durant el novembre de 2019 amb nosaltres i esperem que estigui més interessada a actuar com a assistent del projecte i que plantegi unir-se a **be artsy Nepal** en el futur.

També tindrem alguns voluntaris disposats a ajudar en la comunicació, l'edició web, traduccions, els esdeveniments i exposicions, el disseny i l'administració, per tal de tenir la quantitat més gran possible de persones que sigui possible, al costat del nostre treball, i altres es puguin inspirar per contribuir.

El nostre soci Ruby Cup confia totalment en la nostra feina i estava disposat a donar més copes, però no li vam demanar més fins que hàgim acabat la resta de la donació de l'any passat. El preu de mercat de les **copies** que encara tenim és de **41.390 euros**.

8.2. PERQUÈ CREIEM EN LA IMPORTÀNCIA DEL NOSTRE TREBALL

Sabem que és important ser actiu a l'Oest del Nepal i fer soroll sobre el chhaupadi per intentar **evitar la mort de les nenes en el futur**. És per això que enguany volem tenir durant tot l'any noies actives a tots els pobles.

A més, sabem que el pressupost per al 2020 és més gran que el que teníem previst en el passat, però cada any som millors i més professionals, som un equip més gran i totes les persones implicades han de guanyar un sou. Aquest any es treballen amb nosaltres durant tot l'any: 3 professionals de Katmandú + 32 formadores d'Achham + 26 mentores locals d'Achham (antigues estudiants i usuàries de copes mensuals) + els 4 professionals de la salut masculins de Nepal i les voluntàries internacionals que vindran del Canadà, Itàlia, França i Espanya durant l'execució del projecte de primavera.

És important veure que aquest any el projecte està més que mai disposat a treballar contra Chhaupadi.

Confiam que anem pel bon camí. Els nostres resultats sempre han estat positius i l'entusiasme és més gran que mai. La nostra presidenta Clara està disposada a estar activa durant tot l'any continuant ensenyant en el camp tractant d'ensenyar i ajudar als entrenadors, a través dels quals **esperem que després del viatge de primavera, el projecte només sigui implementat per dones nepaleses, i al terreny només per noies d'Achham.**

Aquest és un component clau per apoderar les dones nepaleses i ajudar-les a trencar l'estigma de la menstruació a l'Oest del Nepal.

La nostra feina ha començat a ser coneguda arreu del món. Podeu obtenir més informació sobre la nostra aparició a diferents plataformes de mitjans a la nostra web <https://beartsy.org/media>

8.3. POSSIBLE COMPANYIA DE TEATRE SOCIAL AMB UNA OBRA ANTI-CHHAUPADI

Algunes membres de *be artsy* estan interessades en una part paral·lela del projecte, i durant alguns mesos de seguiment, fan amb els nostres mentors locals un drama de teatre social contra Chhaupadi. Els diners d'aquesta part del projecte es recaptaran o seran gestionats per separat. El membre que estigui disposat a fer-ho, farà un *crowdfunding* o trobarà alguna subvenció només per a aquesta part. El projecte tindrà un nom i tindrem informes preparats, ja que estarà relacionat amb el nostre objectiu, però estarà separat del projecte principal Rato Baltin.

8.4. PROJECTE EDUFEM

De la mateixa manera, tenim el projecte Eufem, relacionat amb el Rato Baltin perquè les beneficiàries són les nostres mentores. Elles recorden que són noies que van ser les nostres estudiants i que ara treballen amb nosaltres.

Els que estaven disposats a continuar estudiant però la seva família no podia pagar l'institut, paguem l'escola, la casa, l'uniforme, el menjar, etc. per evitar que les nenes tinguin un matrimoni precoç.

Aquest pressupost no està inclòs en el projecte Rato Baltin. L'estem fent per separat.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PROJECTE

Per controlar el benestar i les bones pràctiques de les participants que han rebut la copa menstrual, les mentores i les entrenadores de *be artsy* realitzaran una visita de seguiment mensual.

S'animarà les nenes a fer qualsevol pregunta que tinguin ara que utilitzen les copes. Si ja no utilitzen les copes, o dubten si provar-ho ara que tenen la menstruació, les voluntàries que ho promoguin socialment (noves mentores) parlaran de les seves preocupacions. Les formadores vetllaran pel benestar físic i mental general de les participants. Aquestes pràctiques faran que les participants no sentin que han estat abandonades i inspiraran

confiança en el programa. També permetrà valorar la implementació del programa i serà ferm en contra de la pràctica de Chhaupadi.

Per avaluar l'impacte del projecte 2020, les formadores de *be artsy* portaran a terme debats únics i grups de focus amb les participants en viatges de seguiment als pobles, i realitzaran enquestes trimestrals amb les participants, i també la comunitat més àmplia. Això constituirà l'avaluació del projecte, a partir de la qual podrem mesurar l'impacte del projecte i la mesura en que ha complert els objectius del projecte. Aquesta avaluació ens permetrà reflexionar sobre l'impacte del projecte 2020 i utilitzar lliçons en futures implementacions.

Durant el desembre de 2020, formadores i gestores d'equips d'Achham faran l'avaluació final. **be artsy Nepal** assumirà un paper de lideratge en l'avaluació del projecte per assegurar una perspectiva no esbiaixada en els resultats i la determinació de l'eficàcia del programa. La recollida de dades es farà al terreny amb kobotool, una aplicació que permet que el personal d'Achham ho faci, amb, o sense connexió a Internet, i després enviar les dades al núvol.