

# EVALUACIÓN DE IMPACTO DEL PROYECTO

RATO BALTIN 2019



Preparado por: Associació be artsy

<b>DESCRIPCIÓN</b>	<b>2</b>
<b>OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN</b>	<b>3</b>
ENFOQUE	4
ORIGEN DE LOS DATOS Y METODOLOGÍA	4
<b>RESULTADOS</b>	<b>5</b>
CHHAUPADI	5
COPAS MENSTRUALES	7
MOTIVOS PARA UTILIZAR LA COPA MENSTRUAL	7
MOTIVOS PARA NO UTILIZAR LA COPA MENSTRUAL	8
IMPACTOS DIRECTOS EN LA COMUNIDAD	8
<b>EVALUACIÓN PRESUPUESTARIA</b>	<b>8</b>
ORIGEN DE LOS RECURSOS PRESUPUESTADOS	10
<b>DISCUSIÓN Y PLAN PARA EL FUTURO</b>	<b>10</b>
<b>CONCLUSIÓN</b>	<b>12</b>

## DESCRIPCIÓN

En el oeste de Nepal, la falta de opciones sanitarias seguras conlleva a menudo problemas de salud, muerte, y absentismo escolar. La menstruación es un tema que evoca vergüenza e inseguridad. También conduce a tradiciones degradantes para las mujeres como por ejemplo el Chhaupadi. El Chhaupadi se caracteriza por el destierro de las mujeres durante el periodo de su menstruación de su residencia habitual, debido a la supuesta "impureza". Ha sido criticada por violar los derechos humanos básicos de las mujeres y por los impactos sobre la salud física y mental. A pesar de haber sido ilegalizado y criminalizado, continúa existiendo.

El **proyecto Rato Baltin**, dirigido por la ONG *be artsy*, es un programa de gestión de salud menstrual (MHM) y educación sexual, que quiere contribuir a la erradicación de esta práctica en el oeste de Nepal, en el distrito de Achham. El proyecto está diseñado para incluir a chicas, chicos, mujeres y sus comunidades. En *be artsy* estamos convencidos de que la educación es la única manera de cambiar estas creencias tan arraigadas.

Durante el 2019, el proyecto ha tenido un enfoque a cuatro niveles:

1. Un taller educativo en salud reproductiva y sexual, con chicos y chicas adolescentes, en las escuelas locales de las comunidades escogidas
2. Educación sobre salud menstrual, con talleres a todas las mujeres de estas comunidades
3. Copas menstruales y formación en su uso que se ofrecen a las niñas voluntarias que asisten a la escuela y las mujeres jóvenes
4. Talleres de fotografía participativa, utilizados para hablar de cómo se sienten las niñas y las mujeres, respecto al chhaupadi y su menstruación, y qué les gustaría cambiar
5. Un componente importante del proyecto Rato Baltin es la distribución de copas menstruales en Achham. La copa menstrual es una **solución saludable y sostenible** con el medio ambiente para ayudar a gestionar la salud menstrual. Nuestro socio estratégico en este tema es Ruby Cup, que nos dona las copas menstruales. Es una empresa con sede en Reino Unido que fabrica copas menstruales de silicona en material médico.

**Durante el 2019, el proyecto llegó a 18 pueblos remotos en 4 municipios de Achham**, donde se distribuyeron copas menstruales y educación sobre MHM, así como educación en salud reproductiva y sexual. Consideramos muy importante hacer el seguimiento del proyecto: se vuelven a visitar los pueblos en los que estuvimos presentes en 2018, y allí pudimos evaluar el programa del año pasado, ver la incidencia que ha tenido.

En el transcurso del proyecto en el año 2019, distribuimos 1.467 copas menstruales a chicas escolarizadas y mujeres jóvenes de 18 pueblos remotos. Cada una recibió una copa, y se trabajó sobre cómo utilizarla. También se les dio un cubo metálico (baltin), para almacenar agua limpia y poder hervir la copa, y una toalla y jabón.

Durante el *follow-up* de noviembre se proyectó la película MIRA en todas las comunidades. MIRA es un documental, que puede ayudar a las niñas de los pueblos remotos. Retrata la vida de la joven nepalí Mira Rai, y como pudo cumplir su sueño de convertirse en una corredora de montaña de renombre internacional, gracias a su experiencia por las tareas de cada niña nepalesa de zonas rurales, de subir y bajar montañas para ir a buscar agua. El documental propone un ejemplo, y mostrar a las niñas y niños que hay esperanza, y más posibilidades de las que podrían pensar. También, se centra en todas las personas de la comunidad, ya que cada pueblo tiene una fuerte red de solidaridad, sus propias normas y valores. Hay que abordarlos para alcanzar el objetivo principal del documental: mejorar sus perspectivas, lejos de pensarlas como vulnerables e incapaces de realizar tareas físicas. En cambio, se les debe animar a buscar oportunidades.

Este documental ha ayudado muchas mujeres y hombres a cambiar de perspectiva y en reconocer la importancia de la igualdad, y de la importancia de cada uno. Durante la sesión informativa, las mujeres y los hombres se sorprendieron de ver una chica utilizando el trabajo duro de su infancia como fuerza y poder representar el país en todo el mundo, y esto demuestra que el apoyo y el trabajo duro pueden cambiar vida de las niñas que viven en pueblos remotos, en muchas formas.

**Nuestro programa ha impartido formación**, con talleres, proyecciones de cine y formación educativa, llegando a 7829 beneficiarios directos durante el 2019, por el trabajo en **13 nuevos pueblos**: Patalkot, Srikot, Khalsa, Birku, Bannatoli, Jupu, Dhakari, Hichma, Dhungachalna, Toshi, Dhamali y Raniban **+ 5 pueblos** que ya estaban dentro del programa: Janalai Bhandali, Oligaun, Kalgaun, Kunti Bandal y Basti.

## OBJETIVO DE LA EVALUACIÓN

La evaluación del proyecto tiene como objetivo medir y estimar cualquier cambio en las vidas de cada participante, y de las comunidades donde nos hemos centrado dentro del proyecto, y **llegar a nuevos donantes para be artsy**, para conseguir objetivos como estos:

- Educar a mujeres, niñas, niños y comunidades sobre salud reproductiva, MHM y educación sexual
- Enseñar qué son las copas menstruales, y sus beneficios, a las personas con poder en las comunidades, como los sacerdotes y brujos tradicionales, o los representantes políticos locales
- Reducir el absentismo escolar de las niñas en las comunidades donde trabajamos en el oeste de Nepal
- Proporcionar a las niñas y las mujeres las herramientas para facilitar su dignidad menstrual.
- Conseguir la sostenibilidad a largo plazo del programa

## ENFOQUE

Queremos abordar esta pregunta:

¿Qué cambios se han producido en la vida de las chicas y de sus comunidades, en cuanto a la práctica de Chhaupadi, desde la implementación de nuestro programa?

Para garantizar que el programa se basa en buenas prácticas metodológicas y en las lecciones aprendidas, la evaluación también tiene como objetivo abordar las siguientes cuestiones:

1. ¿Como es, de aceptable y sostenible culturalmente, el uso de copas menstruales en las comunidades remotas a las que nos dirigimos en el oeste de Nepal?
2. ¿Qué aspectos (si los hay) de nuestro programa pueden mejorar en diseño y/o implementación?
3. ¿Cómo podemos estudiar en qué temporada del año podría resultar más fácil el acceso a las usuarias de la copa menstrual, estudiantes y mujeres? (Dedican mucho tiempo a trabajar en los campos)

## ORIGEN DE LOS DATOS Y METODOLOGÍA

A lo largo del período de implementación del proyecto 2019, **cada dos meses** se realizó un **seguimiento presencial** con las usuarias de la copa menstrual, y también con la ayuda de formadoras, mentoras y coordinadoras locales que también son usuarias de la copa menstrual y se formaron el 2018, o antes. Del mismo modo, hicimos un seguimiento de las niñas que no utilizan copas menstruales, para evaluar la diferencia entre las usuarias de copas menstruales y las que no son usuarias, y para ver si la tradición de Chhaupadi se puede cambiar solo mediante la educación.

**El personal de be artsy** en Katmandú y sus voluntarias, **viajaron dos veces a las comunidades del proyecto 2019**, para realizar entrevistas con las chicas, y evaluar cómo avanza la implementación de la copa. Durante estos viajes, las chicas completaron encuestas sobre los cambios que experimentaron en relación con el Chhaupadi desde nuestra primera visita y el uso inicial de la opa menstrual. Se realizaron conversaciones formales e informales con miembros de la comunidad, representantes políticos locales y sacerdotes para tener una impresión de cómo se utilizan las copas menstruales y qué impactos tienen los talleres, los entrenamientos y los programas de educación.

# RESULTADOS

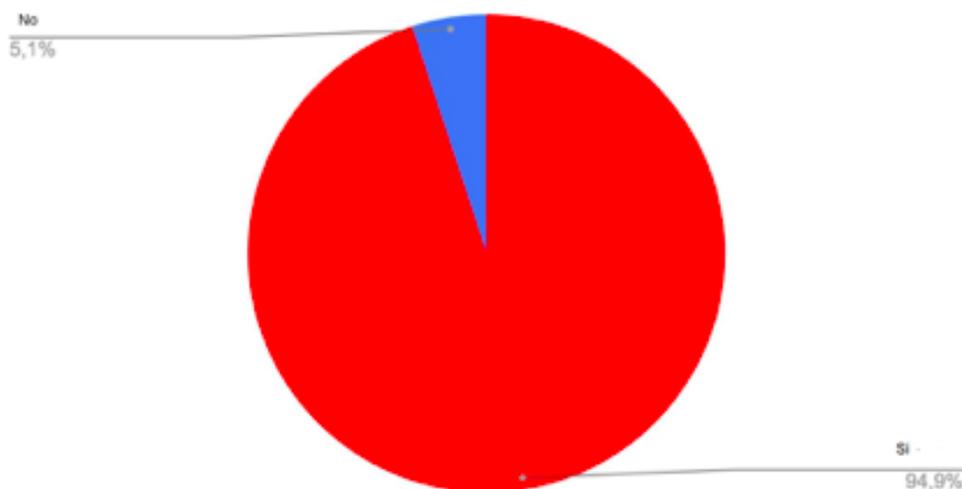
## CHHAUPADI

Hablando con las **chicas que han recibido la copa este año**, el último informe de seguimiento demuestra que **el 96,46% de ellas** utilizan la copa progresivamente, incluso 6 meses después de la formación.

**El 96% de ellas lo recomendarían** a otras chicas.

**El 94%** de las chicas declararon que solían seguir algún tipo de **restricción menstrual antes y después** de la formación y la implementación de las copas, pero cuando se les preguntó si la tradición ha cambiado desde entonces, el **75%** de las niñas reportaron haber hecho cambios en *Chhaupadi Pratha* (tradición).

¿Seguías algún tipo de restricción menstrual antes de usar la copa?

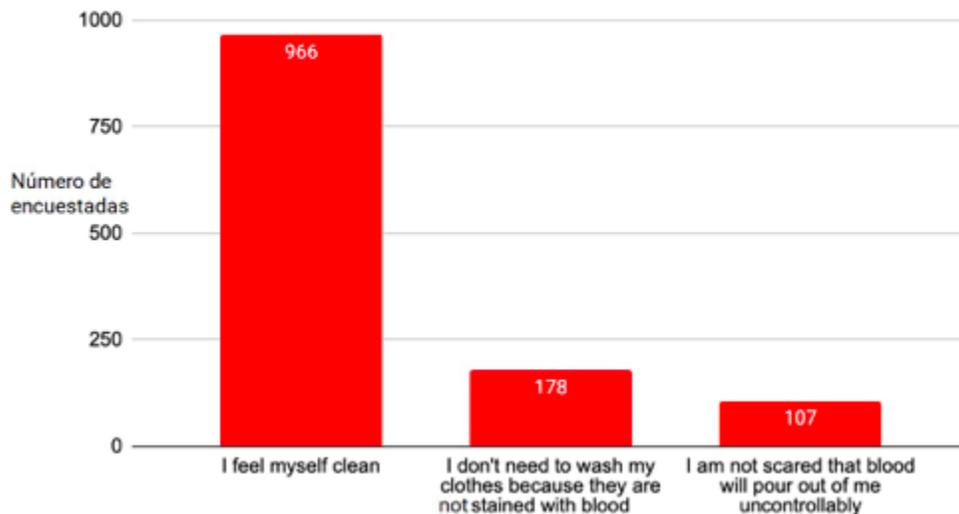


El 75% de los usuarios de la Copa menstrual experimentaron algunos cambios, incluidos los siguientes:

- Algunas chicas informaron cambios en el acceso a los alimentos: algunas de ellas ahora pueden comer verduras, algunas pueden comer frutas y algunas pueden tomar leche.

- Algunas niñas comunicaron que, tras participar en nuestros talleres, sus madres les permitieron tener una manta más gruesa en la cabaña de Chhaupadi y como no manchan, no la han de lavar cada día.
- La mayoría de las niñas dijo que ya no tienen que dormir fuera cuando tienen su período, ya que nadie sabe que están sangrando. Algunas chicas duermen en habitaciones separadas y algunas todavía practican Chhaupadi, pero ahora se sienten limpias y seguras.
- Algunas chicas informaron que desde los talleres y las formaciones, ya no se les exige participar en las prácticas de exclusión de Chhaupadi y ahora se les permite cocinar comida.
- Algunas chicas mencionaron que ahora se les permite tocar los animales en casa.
- Algunas chicas ya no dudan en tocar la fuente de agua.
- Algunas chicas nos dijeron que ahora visitan el templo sin dudarlo. • Varias chicas informaron que se sienten cómodas para ir a la escuela incluso cuando están teniendo el periodo, ya que gracias a las copas nadie puede decir si están sangrando o no.
- También creen que es más fácil trabajar cuando se utilizan las copas.
- Las mujeres que aceptaron hablar de su experiencia dijeron que se sienten mucho más limpias utilizando las copas, ya que la sangre no sale de su cuerpo. Estas niñas y sus familias también se sienten más seguras.
- No tienen que lavarse la ropa a causa de manchas de sangre, y esto hace que se sientan más sanas y seguras.

### ¿Que cambios ha comportado la copa menstrual en tu vida?



**Sin embargo, las niñas que no utilizan la copa menstrual también han experimentado cambios desde que iniciamos la formación en la gestión de la salud menstrual.**

El 57% de estas chicas han hecho cambios durante la menstruación. Al igual que las niñas que utilizan la copa, revelaron que después de los talleres de formación que hicimos han sido capaces de:

1. Tocar los animales.
2. Comer verduras.
3. Beber leche.
4. Dormir en su cama dentro de casa.
5. Quedarse dentro de la casa, en una habitación aparte.
6. Tocar las fuentes de agua.
7. Utilizar una manta más gruesa y noche en la cabaña.

**El 58% de ellas declararon estar en una habitación separada dentro de la casa, mientras que el 33% todavía duerme en una cabaña y el 6% incluso duerme fuera, pese a no tener ninguna cabaña.**

## COPAS MENSTRUALES

Ruby Cup hizo una donación de 3000 copas menstruales. Se distribuyeron 1.467 copas entre abril y diciembre de 2019.

48 de las niñas que las recibieron, fueron confirmadas como **no usuarias a final del año**.

**El índice de aceptación del 2019 es de 1419 sobre 1467 (97%).**

## MOTIVOS PARA UTILIZAR LA COPA MENSTRUAL

- Sin miedo a manchar la ropa.
- Tener la misma libertad física que cuando no están menstruando.
- No tener que preocuparse de utilizar paños (se utilizan trapos viejos como compresa menstrual)
- Dejar de pensar en oler mal.
- Es más fácil asistir a la escuela porque no necesitan llevar compresas ni ropa para cambiarse, ni ocultarlo.
- Nadie sabe que están menstruando, por lo que pueden participar en actividades habituales como tocar el agua del grifo.
- Se sienten más limpias que cuando se utilizan métodos tradicionales como compresas y paños.

## MOTIVOS PARA NO UTILIZAR LA COPA MENSTRUAL

- Algunas chicas indicaron dolor leve / sensaciones de malestar.
- Algunas tenían miedo.
- Algunas desinformaciones y mitos sobre el uso de las copas se extendieron entre las niñas y las mujeres:
- Algunos participantes denunciaron tener miedo de lo que habían escuchado de otros.
- Los mitos son los que se detallan a continuación:
- Falsa creencia de que el himen se romperá después de insertar la copa menstrual.
- Falsa creencia de que la vagina se rasga o aumentaría debido a la inserción de la copa menstrual.

## IMPACTOS DIRECTOS EN LA COMUNIDAD

Empleo de chicas locales como coordinadoras, formadoras y mentores a Achham:

1. Número de formadoras: 5
2. Número de mentores: 14
3. Número de coordinadoras: 2

Como empleadas del proyecto Rato Baltin, ganan un salario que las hace económicamente más independientes. La experiencia que ganan las convertirá en líderes de su comunidad y les permitirá desarrollar nuevas habilidades que podrán utilizar en el futuro.

## EVALUACIÓN PRESUPUESTARIA

Descripción	Costes estimados	Costes totales
Salarios - Equipo local	€ 12.632,00	€ 5.504,86
Salarios - Sede central en Nepal	€ 1.712,00	€ 1.629,42
Gastos de oficina en Katkmandú	€ 2.016,00	€ 1.697,76
Suministros y recursos de los talleres	€ 8361.10	€ 8.476,74
Gastos en burocracia, comida y alojamiento	€ 9.017,28	€ 6.496,63

Transporte	€ 1.899,20	€ 2.020,07
Expatriados: viajes, gastos por día (voluntarios)	€ 8.960,00	€ 11.060,00
Material, viajes y alojamiento en noviembre	€ 2.972,80	€ 4.817,49
Gasto financiero, asesoramiento legal, contabilidad y costes de administración de la ONG local socia	€ 1.378,04	€ 1.041,00
Formación en el uso de copas menstruales, para los nuevos cinco pueblos: primavera	€ 224,00	-
Evaluación externa (seguimiento)	€ 200,00	-
Auditoría	€ 280 , 00	-
Educación para el desarrollo y la sensibilización (en Nepal y en España)	€ 660,00	€ 1.607,77
Patrocinio para chicas de Mangalsen	-	€ 607,69
<b>Proyecto piloto en Nuwakot</b>	-	€ 237,79
<b>Total Euro</b>	€ 50.312, 42	€ 45.197,22
<b>Gastos indirectos - 10% del total</b>	€ 5.031.24	<b>€ 45 19.72</b>
<b>Suma total</b>	<b>€ 55.343,66</b>	<b>€ 49.716,94</b>

El presupuesto final del 2019 fue inferior en 5.626,72 euros menos del presupuesto propuesto inicialmente.

En realidad tuvimos que reducir los gastos porque no teníamos suficientes recursos. En lugar de los seguimientos mensuales previstos, solamente hemos podido realizar un seguimiento cada dos meses, por ejemplo. De esta manera hemos gastado menos en sueldos, pero todavía pudimos evaluar el uso de las copas menstruales de una manera eficaz. Sin embargo, las formadoras y mentores no han

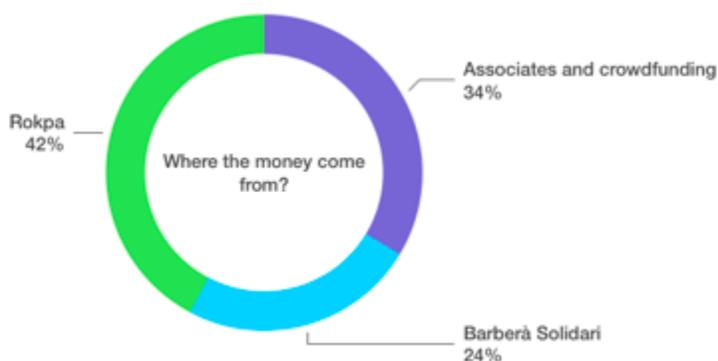
podido trabajar sobre el terreno cada mes, y trabajar como dinamizadoras sociales para ayudar a las niñas y parar la tradición de Chhaupadi. Esperamos que el próximo año tengamos fondos suficientes para poder hacer esto.

Pasamos una parte del año trabajando en una oficina más pequeña para ahorrar dinero.

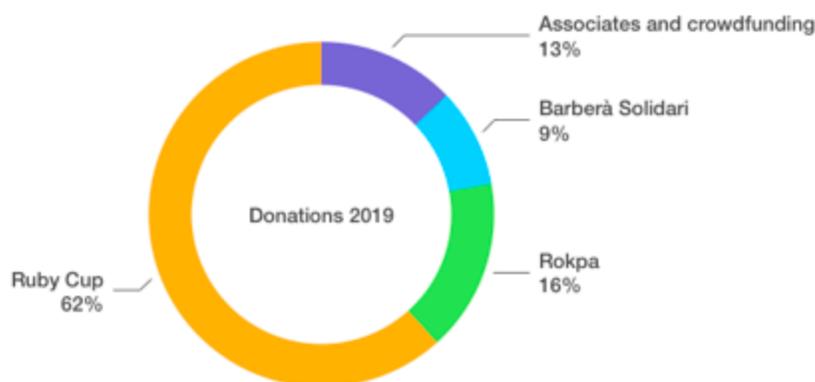
La evaluación externa aún no se ha hecho este año y la auditoría la pagó nuestra ONG local asociada. El importe gastado en la formación en la copa menstrual en los pueblos de otros años, se ha añadido al resto de gastos sobre el terreno.

## ORIGEN DE LOS RECURSOS PRESUPUESTADOS

El **42%** de la financiación de nuestro proyecto fue por parte de nuestro socia durante 2019, **ROKPA International**, el **24%** por la **Fundación Barberà Solidaria** y el resto fue aportado por nuestros asociados, donantes privados por internet y recogida de fondos durante los eventos de captación de fondos en Europa.



El 2019, **Ruby Cup** hizo una donación de 3.000 copas menstruales. En el mercado europeo, esta donación tendría un precio de 81.000 €. Teniendo en cuenta esto, el total de donaciones de 2019 se presenta en el siguiente diagrama:



## DISCUSIÓN Y PLAN PARA EL FUTURO

Este año hemos conseguido mantener la presencia de 4 equipos diferentes, trabajando sobre el terreno de forma simultánea. Gracias a la buena voluntad de las formadoras, el seguimiento del proyecto fue bien, y pudimos obtener muchos comentarios de las beneficiarias.

Las conclusiones de las encuestas muestran que nuestra idea inicial de que las copas pueden romper los tabúes que rodean la menstruación y el Chhaupadi, funciona. Sin embargo, nuestra evaluación del programa también muestra la necesidad de implementar algunos cambios en el futuro, como nuestra presencia continuada en los municipios y pueblos del proyecto.

Hemos visto la necesidad de diseñar un componente de taller dirigido a los chicos, también para difundir holísticamente los conocimientos de MHM y la educación sexual. Continuaremos con la implementación de un taller grupal solamente para niños escolarizados que se llevará a cabo en el año 2020.

Organizamos charlas con representantes de los municipios, así como líderes espirituales y religiosos en todos los pueblos.

**El año que viene el proyecto no se ampliará yendo a muchos otros pueblos.** En cambio, nos centraremos en el punto de que la gente trabaje en el programa durante todo el año. Intentaremos llegar a más mujeres y ayudarlas a parar el Chhaupadi asistiéndolas y animándolas con la ayuda de las mentoras, y visitas de formación. Nuestro personal en la zona estará compuesto exclusivamente por chicas locales: de Achham. Queremos contratar al menos a dos mentoras de cada pueblo como movilizadoras sociales y simultáneamente como asistente de la formadora, cuando ella visite cada mes el pueblo, y durante todo el año.

Hemos experimentado que lo difícil es por cuestiones del gobierno nepalí y el SWC. Importar las copas en el país no fue ni fácil ni barato. Después de mucho trabajo, la ONG que nos hacía contraparte local lo consiguió, pero en el último minuto.

Igualmente, tuvimos problemas con el municipio de Sanfebagar. Nuestra contraparte Achhami, Samabikas Nepal, no ha utilizado el dinero para el proyecto Rato Baltin que destinó el alcalde del municipio de Sanfebagar. Estuvieron trabajando muy mal. **Y el día que expusieron a equipo de chicas al Chhaupadi, decidimos no trabajar más con ellas: Alojaron nuestras chicas en un lugar donde se seguía la práctica del Chhaupadi y querían que durmieran en los Chhaugot (cabañas). Acabamos quedándonos a dormir en la biblioteca de la escuela,** y quisimos presentar una denuncia a la policía. Pero allí, nos dijeron que la denuncia debía poner la asesora de Samabikas, Pashupati Kunwar o la formadora, Ganga, de Sanfebagar, pero estas dos mujeres (parte de nuestra contraparte y responsables del proyecto allí) no quisieron hacerlo. **Era el momento perfecto para aplicar la ley de 2018 (que establece que cualquiera que obligue a alguien a dormir fuera en una barraca para seguir la tradición del Chhaupadi puede ser denunciado y se enfrentará a una pena de prisión de tres meses o una multa de 3000 rupias),** pero la gente de Samabikas Nepal no quisieron hacerlo. Cuando les comunicamos que no trabajaríamos más con ellas, decidieron que usarían para su ONG, el dinero que nos habían dado para el proyecto el municipio de Sanfebagar, y cuando intentamos hablar con el alcalde de Sanfebagar, nos dijo que no podía hacer nada.

Además, el municipio de Sanfebagar está ahora destruyendo Chhaugots como se hizo en Mangalsen hace diez años. Esto ha demostrado no ser nada efectivo para la abolición de Chhaupadi.

Fuimos testigos de todo esto y nos dimos cuenta de que los líderes y activistas políticos de este municipio no consideran más importantes los programas de educación y sensibilización que la destrucción de Chhaugots, cosa que deja a las niñas durmiendo en el bosque sin nada. Por ello, el equipo de Rato Baltin convocó una reunión especial con todos los miembros del consejo directivo de *be artsy*, y los miembros del consejo de nuestra nueva contraparte nepalí. Decidimos no trabajar en el municipio de Sanfebagar mientras no estén de acuerdo con detener la destrucción de Chhaugots. **No podemos trabajar juntos si ellos no consideran que nuestro proyecto es importante.**

Hemos estado cuidando y haciendo el seguimiento de todas las usuarias de las copas menstruales en Sanfebagar durante el 2019, y hemos hecho tres viajes de seguimiento en el municipio de Sanfebagar, pero no volveremos el año 2020.

Sin embargo, el Proyecto 2019 ha tenido un gran éxito, gracias a la dura tarea de todas las voluntarias de *be artsy*, del personal nepalí y de la presidenta Clara García i Ortés, que estuvo trabajando voluntariamente en España y monitorizando en Nepal durante el 2019. Hay que considerar otras opciones para asegurar la efectividad y estabilidad. Hemos estado trabajando para establecer un equipo de mentoras fuerte a Achham, que pueda ayudar en los próximos años del proyecto.

En este sentido, es importante resaltar que **la contraparte local del 2020 está formada por mujeres comprometidas con el proyecto y que han creado una empresa social.** Concretamente, estamos

hablando de tres mujeres nepalíes que han trabajado con nuestra contraparte, en el proyecto Rato Baltin, durante todo el año. Una de ellas tiene un máster en Cooperación internacional, la segunda un máster en Estudios de género y la tercera ha estudiado Administración de empresas y tiene su propia empresa de importación de copas menstruales. Han sido formadas para trabajar en este tipo de proyectos y para saber cómo reunir fondos de organizaciones de cooperación de todo el mundo y de entidades privadas. Además, tienen conocimiento sobre la generación de capital propio.

Además de esto, continuaremos teniendo las chicas de Achham, llevando los talleres sobre el terreno y en el futuro se convertirán en directoras del equipo, allí.

Mediante estas medidas, el proyecto se podrá gestionar de manera más eficiente y podremos contar con las formadoras cada municipio, las cuales tendrán cuidado de sus usuarias de copas menstruales y fomentarán, activamente, la conciencia sobre el problema del Chhaupadi durante todo el año.

## CONCLUSIÓN

El Gobierno de Nepal y su liderazgo político están haciendo esfuerzos para acabar con el Chhaupadi. En agosto 2018, el Chhaupadi fue criminalizado y quien fuerce a las mujeres a seguir el exilio (Chhaupadi) mientras están menstruando, puede ser castigado con una multa de 3.000 rupias nepalíes o tres meses en prisión. Tras la muerte de una chica a finales de noviembre de 2019, la policía presentó cargos y detuvo el cuñado de la víctima del caso, pero no pensamos que esto sea suficiente para detener el Chhaupadi.

La práctica de Chhaupadi está fuertemente apoyada en las normas sociales y prácticas culturales. Sin embargo, destruir Chhaugots es contraproducente y hace que las chicas estén aún más expuestas.

Creemos que programas como Rato Baltin, que tratan la educación a escala local de zonas remotas en las que aún existe la práctica, tienen un potencial importante para lograr cambios futuros.

Después de los problemas que tuvimos con nuestra contraparte de 2019, Samabikas Nepal, y con la asesora Pashupati Kunwar, nos dimos cuenta de que trabajar en proyectos a largo plazo es uno de los principales problemas en Nepal. La gente está acostumbrada a hacer un programa de un día y no sigue trabajando en el mismo tema mes tras mes como lo hace Rato Baltin.

Esta ha sido la primera vez en cuatro años que hemos tenido este tipo de problemas, y esperamos que también sea la última.

Sabemos que el gobierno de Nepal está trabajando para mejorar las condiciones en su país.