

PROJECTE RATO BALTIN

1. INTRODUCCIÓ

1.1 QUI SOM

1.2. CONTEXT

1.3. ANTECEDENTS DEL PROJECTE

2. MOTIVACIÓ DEL PROJECTE

3. OBJECTIUS DEL PROJECTE

3.1. ACTIVITATS PER ASSOLIR L'OBJECTIU DEL PROJECTE

3.2. ESTRATÈGIA D'EXECUCIÓ

3.3. IMPACTE ESPERAT

4. ENFOCAMENT DE MARC LÒGIC

4.1. POSSIBLES RISCOS DURANT L' EXECUCIÓ DEL PROJECTE

4.2. GESTIÓ DE RISCOS DURANT L' EXECUCIÓ DEL PROJECTE

5. RECURSOS HUMANS I MATERIALS

6. CRONOGRAMA DEL PROJECTE

7. PRESSUPOST DEL PROJECTE

8. TRANSPARÈNCIA DE LES DONACIONS

8.1. LES NOSTRES FONTS DE FINANÇAMENT

9. SEGUIMENT I AVALUACIÓ

10. INFORMACIÓ LEGAL

INTRODUCCIÓ

1.1 QUI SOM

be artsy és una petita associació sense ànim de lucre centrada en desenvolupar projectes creatius amb l'objectiu de proporcionar formació i experiències a comunitats que, d'altra manera, no hi tindrien accés. La nostra intenció és proporcionar a aquestes comunitats (a través d'activitats artístiques i creatives) eines per a millorar la comunicació i donar espai a la reflexió crítica per tal d'efectuar aquells canvis interns que creguin necessaris.

És a dir, pretenem ajudar les comunitats locals a través de l'art, posant especial èmfasi en les dones i aquells temes que més les afecten. És per això que el projecte que estem portant a terme en l'actualitat, el projecte **Rato Baltin**, es centra en els temes de la menstruació, higiene, salut i drets humans de les dones a les comunitats rurals de l'oest del Nepal.

1.2. CONTEXT

Al Nepal occidental, les dones i les nenes no tenen accés a serveis sanitaris, recollida d'escombraries, fonts d'aigua netes i d'accés fàcil, i educació sobre els seus cossos i cicles menstruals. Les dones i les nenes també tenen pocs recursos, el que significa que fins i tot si coneguessin les eines de gestió de la salut menstrual i aquestes estiguessin disponibles, seria difícil accedir-hi. Aquests factors porten a que les noies perden temps d'escola, se sentin humiliades i brutes, i estan exposades a un major risc d'explotació sexual.

També continua la prevalença de la pràctica cultural del chhaupadi. Una violació dels drets humans més bàsics. La pràctica dicta que durant la menstruació, noies i dones són considerades impures i privades de necessitats bàsiques, Les prohibicions inclouen:

- Entrar a la casa familiar, i en substitució, estar-se a estables o cabanes precàries.
- Tocar als homes, i aliments que han de consumir altres,
- Menjar iogurt, llet, mantega, verdures i altres aliments rics en nutrients.
- Creuar canals, rieres, espais amb aigua, portar-ne, acostar-se a les fonts principals.
- En alguns casos, l'assistència a escola.

Les noies que fan el chhaupadi també s'arrisquen a ser violades, o mortes per inhalació de fum, hipotermies o perpicades de serps i altres animals salvatges. A més s'ha de sumar a això el patir el trauma psicològic de sentir-se elles mateixes 'brutes'.

L'exclusió de les noies de l'escola a causa d'aquesta pràctica de l'escola és perjudicial per a la seva educació. La manca d'educació sobre funcions biològiques, pubertat i menstruació, així com sobre les eines per a la seva gestió higiènica, contribueixen a aquesta exclusió permanent. A més, la pobre higiene menstrual no només està relacionada amb els baixos resultats de l'educació, sinó amb l'ocupació, la salut i el desenvolupament global.

El Govern de Nepal va prohibir el chhaupadi el 2005. Aquest avanç en la legislació no va tenir un impacte significatiu en la seva prevalença. L'agilització del pressupost inicial de la política sobre aquest tema és lenta. Des d'agost 2018, el govern té una llei que castiga a aquells que obliguen a les dones a ser discriminades i separades quan tenen la menstruació amb una multa de 3.000 rupies nepaleses o tres mesos de presó. Tot i això, creiem que aquests avenços poden continuar tenint un impacte mínim en la seva incidència. La pràctica està immersa en les normes socials i les pràctiques culturals. Per abordar eficaçment la pràctica de Chhaupadi, les intervencions s'han de fer a nivell local, abordant la seva base sociocultural i els motius pels quals continua, a través de l'educació i un compromís comunitari significatiu. Però no deixa de ser un avenç important en la direcció correcta a nivell polític, i representa un canvi social en desenvolupament. Combinada amb programes com ara Rato Baltin que s'ocupen de l'educació en un nivell local de base en àrees remotes on la pràctica encara és molt prevalent, creiem que hi ha un potencial significatiu per al canvi en el futur.

1.3. ANTECEDENTS DEL PROJECTE

be artsy col·labora a Achham amb l'organització local Samabikas Nepal, a Kathmandu amb kala shakti Nepal i està oberta a noves col·laboracions amb altres contraparts, desenvolupa el projecte Rato Baltin en diferents etapes al llarg de cada any en els diferents pobles. El nom del projecte (Galleda vermella en nepalès) respon a allò que fem a Nepal. El color vermell (rato) té un alt significat cultural i religiós. A més també està relacionat amb la menstruació. Baltin és la paraula per cubell, en referència al kit menstrual que reben les noies, que és un cubell metàl·lic que també serveix per bullir la copa per esterilitzar-la, la copa menstrual, sabó i tovallola..

Per ser eficaç, es posa el focus, i es treballa, en les bases socioculturals que fan que aquesta pràctica persisteix en algunes comunitats, així com facilitar recursos, educació i kits d'higiene.

El projecte Rato Baltin 2017, i 2018, i 2019 ha facilitat fins aquest moment aquestes eines de manteniment de la higiene menstrual, i educació sexual i reproductiva a més de **11.000** persones (nens, nenes, homes i dones) en aquestes comunitats de l'oest del país. Més de **1900** noies voluntàries estan utilitzen les copes donades per **Ruby Cup**, una companyia social amb base al Regne Unit i oficina a Barcelona. El projecte els propers anys continuarà el treball fet, de donació de co-

pes a nenes escolaritzades o sense escolaritzar (Noies joves al grup de dones), així com seguir amb els tallers amb dones i homes.

En el projecte actua a quatre nivells

- Els tallers s'adreça a adolescents d'ambdós sexes a les escoles
- L'educació sobre salut menstrual i sexual es proporciona a través de tallers a totes les dones i un grup d'homes influents en les comunitats en els pobles seleccionats cada any
- Es proporcionen copes menstruals i entrenament sobre com utilitzar-les adequadament a noies voluntàries en comunitats específiques
- Els tallers de fotografia participativa s'utilitzaran per a que les nenes mostrin que senten sobre les seves menstruacions i parlin a través de la fotografia sobre la tradició Chhaupadi, i què els agradaria canviar.

MOTIVACIÓ DEL PROJECTE

El projecte està dissenyat per pal·liar els efectes negatius del Chhaupadi, proporcionar formació a comunitats sobre les funcions biològiques i sobre com tenir-ne cura, i estimular-les a parlar i reflexionar sobre la diferència entre la tradició chhaupadi i el fet merament biològic.

No està dissenyat per ser una solució ràpida de dalt a baix. Això seria ineficaç ja que aquesta discriminació que pateixen les noies per ser 'impures quan tenen la menstruació' està basada en creences molt arrelades. Si a les comunitats es percep que estrangers, no nepalesos o fins i tot nepalesos no de la zona, intenten eradicar les pràctiques fent un judici cultural, això impediria assumir propostes sobre salut menstrual, sexual i reproductiva i educació sexual. Així, el projecte tindria finalment un impacte negatiu entre els participants i les seves comunitats.

Les copes menstruals poden tenir un cost assequible una vegada el projecte deixi d'actuar a la zona o per a que les utilitzin les dones que no entren al projecte per edat (Majors de 22). ara mateix es poden trobar a Katmandú per 1500 Rupies (12 euros) de la mà de una associada nostre: **Cuzy cup**, que a més treballa amb nosaltres durant el desenvolupament del projecte, coordinant els diferents equips i a les dones achhamis els hi fa el gran descompte i el s'hi proposa d'adquirir-les per 800 rupies (6,5 euros), són sostenibles des del punt de vista mediambiental com a solució a la higiene menstrual. Són de 100% de silicona mèdica, no tenen impacte negatiu en la salut, es poden netejar entre usos, i es poden usar uns 10 anys.

La fotografia participativa capacita les noies per expressar pensaments i sensacions. Escriure o parlar sobre les seves experiències els resulta més difícil, poden sentir vergonya, dependent del

seu nivell d'educació. La fotografia estimula la comunicació de les seves experiències, la qual cosa pensem que és necessari per motivar al canvi.

be artsy i el projecte Rato Baltin són relativament nous (3 anys), així que la capacitat per una implementació àmplia és limitada. Avaluar la incidència del projecte del 2019 millorarà l'adaptació i canvis en el projecte, com hem fet amb les lliçons apreses el 2017 i el 2018 durant el desenvolupament del projecte Rato Baltin. La flexibilitat, i el seguiment que es fa dels canvis individuals cap a l'eradicació del chhaupadi, ens fa pensar que podem incidir d'una forma positiva en aquestes comunitats.

OBJECTIUS DEL PROJECTE

El projecte Rato Baltin, és un projecte de cooperació Internacional, que té com objectiu canviar la falta d'educació sexual i salut menstrual, i apoderar les dones d'aquestes comunitats de l'oest de Nepal on encara es practica aquesta norma social per a que se sentin més dignes. Un objectiu que es divideix en aquests:

- Incidir en les bases socio-culturals i tot el que implica el chhaupadi a través de consultar la comunitat, i implicant-la.
- Formar les dones, noies, nois i comunitats sobre sexe, biologia i pràctiques d'higiene i salut menstrual.
- Reduir l'absentisme escolar de les noies en les comunitats remotes a les que portem el projecte.
- Proporcionar a les noies i les dones amb recursos que facilitin la dignitat menstrual.
- Fer el programa sostenible a llarg termini, treballant amb ONGs locals.

3.1. ACTIVITATS PER ASSOLIR L'OBJECTIU DEL PROJECTE

A través de col·laboracions i creació i implementació de tallers de formació, *be artsy* segueix els objectius del projecte mitjançant:

- L'associació amb un proveïdor de copes menstruals (Ruby Cup), amb responsabilitat social
- L'associació amb una contrapart d'achham.
- Proporcionar, tant a noies que van a escola com a les que no van, copes menstruals, kits d'higiene i formació sobre com usar-los

- Col·laborar amb, i formant, infermeres, mestres i voluntaris locals per treballar amb ells en els tallers i fer seguiments
- Fer formació dels tallers d'higiene menstrual i educació sexual per noies i dones, també per nois
- Usant la fotografia participativa per involucrar les noies i les comunitats en aquests temes, i veure amb elles què pot millorar
- L'associació amb Empreses d'àmbit estatal i local al nostre país d'origen per a intentar tenir uns ingressos estables que permetin la continuïtat i correcta preparació del projecte.

3.2. ESTRATÈGIA D'EXECUCIÓ:

Ruby Cup és una empresa de copes mensuals amb responsabilitat social que donarà copes a be artsy per distribuir a noies de pobles remots de Nepal. (al 2019 ens n'ha proporcionat 3.000) El preu de mercat actual d'aquestes copes és de 81.000€. Ara a diferència respecte els primers anys és que Ruby Cup també dona copes a noies no escolaritzades, amb un màxim de 22 anys d'edat.

A través de diverses etapes el projecte Rato Baltin s'ha implementat amb èxit, avaluant, adaptant-nos, sense sobrepassar les nostres possibilitats. El 2019 hem estat actius només al districte d'Achham, a 4 municipalitats, 18 pobles.

be artsy ha incidit a 20 pobles durant aquests darrers anys.

Amb la nostre experiència fins ara, veiem que el projecte és necessari a més municipalitats d'Achham. Així, ens centrarem en aquest districte, incidint en les 10 municipalitats. A cada nova municipalitat ens dirigirem a partir d'ara a 2 pobles (que es confirmaran el gener), segons la població demogràfica, la ubicació de les escoles i la prevalença de Chhaupadi.

Hem de tenir en compte que a part dels nous pobles, ara ja tenim 18 pobles on anar a fer el seguiment i monitorització als grups d'usuàries de la copa menstrual i a fer noves formacions per a noves usuàries.

Amb un finançament suficient, intentarem implementar el projecte en tants municipis com puguem, però si això no és possible, reduïrem aquest focus als antics. Tanmateix, creiem que és urgent que el projecte faci "soroll" en tants municipis com sigui possible. És a través de la presència del projecte en els municipis que la menstruació i el chhaupadi es discuteix en un context del canvi, i podem recopilar informació sobre les creences de les persones. Estem segurs que el nostre projecte pot evitar la mort de les nenes -deguda a la pràctica del chhaupadi- en el futur.

En cada municipalitat on hem actuat, i en algunes de les que encara no, ja tenim una educadora local, juntament amb més de 24 mentores (antigues usuàries de la copa, que han acabat aquest any classe 10), disposades a ajudar-les. A cada poble ensenyarem a nois i noies de les classes 6 a 10, a grups específics de noies i dones, formació sobre l'ús de les copes, tallers de fotografia, i educació sobre Salut menstrual.

L'execució s'estructurarà de la manera següent:

1. Contractant personal local, amb salaris adequats i decents
2. Preparant material de formació i kits menstruals
3. Determinant la ubicació de noves escoles i pobles de destinació addicionals a Achcham
4. Capacitant professors locals i infermeres que ja s'han contactat i mostren interès en el projecte
5. Es lliurarà material de formació, traduït al nepalès, perquè els professors puguin continuar amb les lliçons en el futur
6. Formació i educació de nois i noies en educació sexual i salut menstrual, així com facilitar tallers a grups de dones i homes sols - mostrant les bases biològiques- perquè puguin parlar sense por a vergonya o tabús
7. Fer un taller de menstruació i reproducció educativa per a grups d'homes per aclarir la seva base biològica i a homes importants del poble, ensenyant la nova tecnologia que aportem.
8. A través de la fotografia participativa, convidar 40/50 noies de cada poble a formar part i identificar amb les càmeres allò que pensen que podria ser millor quan tenen la menstruació
9. Donar un kit d'higiene menstrual i ensenyar com fer servir les copes a les noies que van participar en el projecte de fotografia
10. Donar un kit d'higiene menstrual i entrenament a les noies joves que no assisteixen a l'escola del grup de dones.
11. Mostrar fotografies al centre de la ciutat o punt de trobada central per involucrar a la comunitat en les perspectives de les nenes i considerar quines mesures es poden prendre per millorar les seves vides.
12. Fer un vídeo amb el treball fotogràfic de les nenes i mostrar-lo a tota l'escola com a comiat del projecte
13. Seguiment per part de les mentores locals bi-mensual.
14. Seguiment presencial semestral amb les noies usuàries de les copes i mentors educatius per comprovar com avança la implementació de la copa
15. Durant el projecte de seguiment de tardor, lliurarem kits d'higiene menstrual i entrenament a les noies de la llista d'espera, i els que estiguin disposats a tenir-ne una

16. Durant el projecte de seguiment de tardor, mostrarem la pel·lícula MIRA a les comunitats, gràcies a l'ONG Nepali Photo Circle
17. Després del novembre les mentores i trainers aniran als pobles dels anys anteriors per a fer un nou entrenament de noies que vulguin utilitzar les copes menstruals.

Cap de les persones de l'equip de be artsy, ni voluntaris, usa el terme 'chhaupadi' sense que sigui, primer, usat pels participants. Nosaltres sempre fem la distinció entre tradició i menstruació.

3.3. IMPACTE ESPERAT:

Esperem que el Projecte Rato Baltin en el futur ajudarà a mitigar l'impacte del chhaupadi sobre les vides de noies de comunitats de l'oest de Nepal com ha fet en el passat. Fins ara hi ha una acceptació de la copa del 92% i un 49% de les noies que fan servir la copa diuen que han fet canvis a la tradició.

Els resultats que esperem són:

- Augmentar els coneixements en educació sexual entre dones, homes, noies i nois
- Augmentar el coneixement en higiene menstrual i els processos biològics entre dones, noies, homes i nois
- Incrementar la capacitat en l'ús de recursos pel maneig de la salut menstrual (MHM) i processos d'higiene
- Augmentar el debat al si de les comunitats al voltant de la pràctica del chhaupadi i el seu impacte en la vida de les noies
- Fer créixer la confiança entre les noies que reben la copa menstrual
- Reduir l'absentisme escolar de les noies que reben la copa i estan inscrites a l'escola

ENFOCAMENT DE MARC LÒGIC

OBJECTIUS (Què volem aconseguir)	INDICADORS (Com avaluem els canvis)	EINES DE VERIFICACIÓ (On / com recollim informació)	CONSIDERACIONS (Què més tenir en compte)
Objectiu Reduir la discriminació contra les dones al Nepal Oest durant els seus períodes	2 anys després de la nostra 1 ^a formació, a cada poble, un 40% de les noies que usen les nostres copes menstruals han parat el Chhaupadi i els seus danys		
Resultat El nombre de nenes i dones participants que fan vida activa durant els seus períodes ha augmentat	-El nombre de nenes i dones joves que perceben que s'ha reduït la discriminació -L'absentisme escolar	-Qüestionaris -Converses de seguiment amb les beneficiàries -Informes dels mestres	El repte que significa per noies i dones parlar de les seves experiències i canvis
S'aconsegueix 1 – S'educa la gent local sobre els efectes i perills del Chhaupadi i hi ha diàleg sobre aquesta tradició/pràctica	-Nombre de persones que participen en activitats de sensibilització a nivell local	-Informes de les instructores	La població local està oberta al diàleg i participa als tallers formatius
2 – Els estudiants són informats sobre processos biològics, el cicle menstrual i la salut menstrual	-Nombre d'estudiants que participen en activitats educacionals	-Informes de les instructores i mentores	Els mestres donen suport al projecte i integren el tema a les seves classes
3 – Dones joves i nenes tenen accés a productes d'higiene menstrual	-Nombre de copes i kits d'higiene menstrual distribuïts per poble / visita	-Llistes amb les distribucions	Les nenes i les dones joves accepten els productes i estan disposades a provar-los

OBJECTIUS (Què volem aconseguir)	INDICADORS (Com avaluem en canvi)	EINES DE VERIFICACIÓ (On / com aconseguim informació)	CONSIDERACIONS (Coses a tenir en compte)
4 – Les noies se senten bé i segures amb els seus cossos i tenen una vida activa	Quantifiquem l'absentisme	-Trobades de seguiment -Informes d'instructores i mentores	-Prohibició d'anar a l'escola d'altres membres de la família
5 – Un projecte ben gestionat	5 -1.- Al mes 24, 8è trimestre s'han d'enviar informes de seguiment als donants, d'acord amb els requeriments 5 -2.- Al final del mes 24 es fa una avaluació amb els resultats positius que són especialment rellevants en les parts d'eficiència, efectivitat i viabilitat	5 - 1.- Documents en base a informes d'avaluació 5 - 2.- Informe d'avaluació extern final	
Activitats	inputs / Resources	Costs & sources/duration	
(per resultat 1.) A1.1 Acord amb una ong local per liderar el projecte	Nombre de persones amb qui comptem	Contractes de treball	Es poden trobar suficients persones motivades
A2.1 Acord amb 6 dones locals per portar a terme el projecte com formadores	Nombre de persones	Contractes de treball	
A3.1 Acord amb 12 noies locals com mentores del projecte (antigues usuàries de la copa)	Nombre de persones	Contractes de treball	Les antigues usuàries volen ser formadores i mentores
A4.1 Tallers de fotografia participativa amb noies a l'escola, que faciliten que les noies parlin de la tradició	-Nombre de noies que van a classes de fotografia -Nombre de tallers realitzats	Informe d'implementació	Les beneficiàries estan obertes a fer fotografia

OBJECTIUS (Què volem aconseguir)	INDICADORS (Com avaluem el canvi)	EINES DE VERIFICACIÓ (On / com aconseguim informació)	CONSIDERACIONS (Coses a tenir en compte)
A5.1 Implementació de mesures de sensibilització per gent local amb un grup de formació de dones	-Nombre d'accions de sensibilització fetes -Registres del nombre d'assistents per activitat	Informes de les instructores i mentores	
A6.1 Implementació de mesures de sensibilització per gent local amb exposicions de fotografia i converses informals sobre la regla	-Persones que assisteixen a l'exposició i acte de clausura -Persones que participen a les xerrades informals als pobles	-Informes de les instructores i mentores -Fotos -Vídeos	- La gent local està oberta a estar a les trobades - També els agrada veure l'exposició de fotos i parlar de la diferència entre tradició i menstruació
(per resultat 2.) A1.2 Fer sessions educatives a l'escola per nois i noies, junts, de la classe 6 la 10	Registres del nombre d'assistents per classe/escola	Informes d'instructores i mentores	Les escoles i mestres estan preparats per treballar el tema a classe
A1.2 Portar a terme sessions només per noies de la classe 6 a 10	Registres del nombre d'assistents per classe/escola	Informes de les instructores i mentores	A les escoles estan preparats per ocupar-se dels nois quan fem formació només a noies
(per resultat 3.) A1.3 Conduir formació sobre copes mensuals a noies a l'escola	Registres amb el nombre d'assistents per classe	Informes d'instructores i mentores	Les noies accepten els kits
A2.3 Fer formació sobre copes mensuals A dones joves fora de les escoles	Registres amb el nombre d'assistents per sessió	Informes d'instructores i mentores	Les noies accepten els kits
A3.3 Distribució de copes i kits mensuals a noies a les escoles i a dones joves	Nombre de copes i kits mensuals per poble/visita	Llista de la distribució	Les noies i les seves famílies accepten els productes

OBJECTIUS (Què volem aconseguir)	INDICADORS (Com avaluem el canvi)	EINES DE VERIFICACIÓ (On / com aconseguim informació)	CONSIDERACIONS (Coses a tenir en compte)
(per resultat 4.) A1.4 Organitzar reunions mensuals amb usuàries de la copa, d'ajuda mútua, i parlar de la 'tradició'	Nombre de trobades de fetes, i assistents	Informes d'instructores i mentores	Les noies estan molt disposades a compartir temps
A.2.4 Fomentar la participació d'usuàries de la copa com voluntàries pel canvi i facilitadores	Nombre de voluntàries que volen treballar amb nosaltres	Llista d'espera per treballar	
(per resultat 5.) A.1.5. Actualització de la línia base		La gestora del projecte visita el camp d'acció i interactua amb agents	
A.2.5 Informes trimestrals de monitoratge		Informes enviats a la responsable de projecte	Les mentores i instructores envien un informe cada 3 mesos
A.3.5 Enquesta – qüestionari de final de projecte	Quantes noies estan usant la copa?	Informes enviats a la responsable de projecte	
A.4.5. Realització d'una avaluació a 2-3 anys, informe final	Quantes noies poden acabar amb el Chhaupadi?	Informes enviats a la responsable de projecte	
Condicions prèvies			
- Acord amb el SWC per realitzar el projecte			
- Acord amb les municipalitats, perquè es facin càrrec de despeses de personal de les instructores durant els 2 anys que el projecte tindrà lloc a cada poble			
- Acord amb el Ministeri d'Educació per canviar aspectes del currículum respecte al moment i durada dels tallers, i també acordar-ho amb els directors de les escoles			
- Acord amb les municipalitats per tenir més finançament en el futur			

4.1. POSSIBLES RISCOS DURANT L' EXECUCIÓ DEL PROJECTE

- Escoles que imparteixen classes, exàmens o vacances que ens impedeixin complir el nostre objectiu
- Comportaments no cooperatius dels professors i l'autoritat escolar.
- Vacances i festius locals durant el procés d'execució del projecte.
- Eleccions a nivell local.
- Problemes d'accés a la xarxa i l'electricitat del poble
- Comportament no cooperatiu dels ens locals com ara municipis, municipis rurals
- Menys nenes estudiants a les classes i durant el seguiment del projecte per culpa de la collita o feina al camp
- Alta expectació més enllà de la zona de treball del projecte per part dels locals, com ara la pagament d'una quota diària per a assistir a les classes, menjar, beguda i altres

4.2. GESTIÓ DE RISCOS DURANT L' EXECUCIÓ DEL PROJECTE

- Mobilització de voluntaris per confirmar els horaris de les escoles per al seguiment del projecte
- Mediació entre el polític local i directors de les escoles per assegurar que entenen i volen el projecte a la seva institució.
- Preparació del calendari amb l'ajuda del personal local abans d'anar a la zona i programar el pla del projecte en conseqüència
- Intentar confirmar sempre que sigui possible quin punts alternatius de xarxa elèctrica es troben a prop (Centre de Salut, escoles..)
- Intentar anar a les zones on les nenes treballen per parlar amb els pares sobre l'importància per les nenes d'aquestes classes. Adaptar els horaris a la seva disponibilitat.
Explicar sempre com a primera cosa, que nosaltres no paguem res ni a ningú per assistir a les nostres formacions i explicar amb antelació i bé l'objectiu del projecte

RECURSOS HUMANS I MATERIALS

Els recursos humans són de gran valor per a l'èxit del projecte. És especialment important implicar a les persones locals d'Achham i treballar dins de les comunitats específiques per implementar i controlar l'impacte continuat del projecte i el benestar dels participants. Durant tot l'any involucrem el la implantació i en el seguiment del projecte:

- Mestres i infermeres a cada poble, en funció de qui vol participar.
- Una persona Nepalesa fent les tasques de Coordinador del projecte.
- Una persona experta en salut pública
- La persona de be artsy que gestiona el projecte.
- 1 persona administrativa a Kathmandú
- Un mínim de 24 noies als pobles de les diferents municipalitats ja usuàries de la copa menstrual, com a mentores
- 6 noies als pobles, ja usuàries de la copa menstrual, com a coordinadores i facilitadores
- 5 facilitadores de les diferents municipalitats.
- 6 voluntaris internacionals amb coneixements d'antropologia, formació en fotografia o en quelcom que sigui útil per a ensenya les Noies facilitadores locals
- 1 terapeuta menstrual
- Una persona d'Achham, com assistent de projecte

Ruby Cup donarà les copes mensuals per be artsy.

Aquestes copes requereixen de la resta de components del kit menstrual. Les galledes metàl·liques només es donaran a les noies de l'escola, ja que les noies no escolaritzades o joves casades solen tenir un fàcil accés a algun lloc per bullir la copa i per impedir que només vulguin la copa per tenir accés a la galleda.

Si fem la mateixa estimació que teníem per l'any 2019, serien 100 copes per cada escola i 50 per noies que no van a l'escola, durant els dos viatges a aquesta zona. Sabem que en alguns pobles es necessitaran més, i en altres menys.

Calculem:

- 2700 galledes de metall
- 3000 copes mensuals de Ruby Cup
- 3000 pastilles de sabó
- 3000 tovalloles
- 3000 llibrets informatius sobre l'ús de la copa, en nepalès

Project evaluation													
Project evaluation 2 years after													

PRESSUPOST DEL PROJECTE

L'import anual del projecte en 6 municipalitat és de 109.696 € . Pot variar pel canvi del moment i per la quantitat de diners aconseguits. Si no els aconseguim tots, anem a menys municipalitats o fem menys pobles. Cada municipalitat, comptant el seguiment de les noies dels pobles d'altres anys té un cost de uns 18.200 euros.

Description	Total Cost €
identification	€ 2.255,00
rent and maintenance office	€ 2.100,00
ToT	€ 2.500,00
Equipment, materials and supplies for workshops	€ 13.112,00
Inventorial goods used in the field	€ 10.700,00
Consumable goods	€ 1.400,00
Transportation on the field	€ 2.772,00
Expat Staff - 8 volunteer	€ 9.266,00
Local Staff	€ 27.558,00
Technical and Professional Services - 8 volunteer on-line	€ 14.815,00
expats trips, accommodation and diets	€ 9.334,00
food and accommodation on the field	€ 5.917,00
External Evaluation in Nepal	€ 208,00
Auditin Nepal	€ 292,00
Financial expenses, legal advice, registration, experts and associates	€ 517,00
Education for development and awareness	€ 1.500,00
food and accommodation for November follow up	€ 5.450,00
Total	€ 109.696,00
Grand Program for 6 municipalities - 18 villages	€ 109.696,00
Exchange Rate: 1 Euro = 120 NPR (Rs)	

TRANSPARÈNCIA DE LES DONACIONS

8.1. LES NOSTRES FONTS DE FINANÇAMENT

Durants els darrers anys, ens ha ajudat molt la ong ROKPA, però no podem comptar més amb el seu finançament per què no és una cosa normal en ells, finançar projectes d'altres associacions. El 2019 ens ha donat 21.000 euros.

La fundació Barberà solidaria durant el 2019 ens ha concedit una subvenció de 12000 euros i la resta de diners, els hem tret de Crowdfundings a Internet o petits esdeveniments pensats per a recaptar fons i dels nostres socis i empreses socials disposades a ajudar-nos, donant-nos un petit percentatge dels seus guanys.

El nostre soci local podria aconseguir alguna subvenció del govern municipal, però ja estem escamats pels darrers anys, que no acaben de aconseguir el suport necessari.

El nostre Soci Ruby Cup confia plenament en nosaltres i ha decidit donar-nos les copes que necessitem.

Desgraciadament això ens deixa sense cap Gran font de finançament fixe i en necessitat de molta ajuda i tan ràpidament com sigui possible.

Sabem que és important ser actiu a l'oest de Nepal i 'fer soroll' al voltant del Chhaupadi, per intentar evitar la mort de noies en el futur. A més, sabem que el pressupost és cada any més gran que el anys anteriors, però creiem que anem pel bon camí. Els resultats han estat sempre positius, i l'entusiasme i la confiança són alts. Les nostres associades volen seguir actives quan

sigui necessari al terreny, intentant ajudar i ensenyar a les nostres formadores. A través d'aquesta via esperem que el projecte dels propers anys sigui portat per dones nepaleses. És el que considerem que és el camí per apoderar les dones nepaleses i acompanyar-les per trencar l'estigma de la menstruació a l'oest de Nepal.

El nostre treball ha començat a ser conegut a moltes parts del món. Podeu trobar la nostra aparició a mitjans de comunicació d'arreu a la nostra web (<https://beartsy.org/media>) , o també veure alguns exemples com:

<https://blogs.es.amnesty.org/catalunya/2019/05/02/chhaupadi-del-tabu-a-la-violacio-dels-drets-humans/>

<https://www.abc.net.au/news/2018-03-10/chhaupadi-nepal-menstrual-cup-revolution/9531814>

<https://www.elperiodico.com/es/internacional/20180804/copas-menstruales-estigma-ser-mujer-nepal-6972064>

<https://www.abc.net.au/news/2019-01-11/woman,sons-die-in-nepal-town-in-suspected-menstrual-exile/10706850>

<https://www.elmundo.es/internacional/2018/01/11/5a565a29268e3eaf2e8b45d7.html>

<https://photovoice.org/be-artsy-participatory-photography-for-positive-social-change-in-west-nepal>

<https://www.emporda.info/comarca/2019/01/05/clara-garcia-al-nepal-noies/418835.html>

SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Per veure quin és el benestar, i les pràctiques de les noies que usen dels copes Ruby Cup, les tutores i les formadores de *be artsy* faran trucades de seguiment mensual. Animarem les noies a preguntar qualsevol cosa sobre les copes, que ja usen. Si ja no les usen, o tenen reticències, animar-les a provar, si estan menstruant en aquell moment. Les noies que ja l'utilitzin podran ser activistes, parlant amb les que tenen dubtes sobre les seves inquietuds. Les formadores veuran l'estat general físic i emocional de les noies participants. Amb aquestes actuacions esperem que les participants se sentin acompanyades, i augmentar la confiança en el programa. També permetran a *be artsy* fer una avaluació de la implementació del programa, els resultats.

Per l'avaluació de l'impacte, les formadores de *be artsy* proposaran grups de debat a les participants, sobre aspectes de l'ús de la copa i de l'educació sexual que ja s'ha treballat. També es faran enquestes a participants i a la comunitat. Així farem l'avaluació del projecte i en quina mesura s'han assolit els objectius, quina incidència ha tingut el programa i utilitzar les lliçons apreses en futures implementacions del projecte.

El soci local prendrà un paper de lideratge en l'avaluació del projecte per assegurar que no hi ha una perspectiva esbiaixada en l'anàlisi dels resultats i l'eficàcia del programa.

INFORMACIÓ LEGAL

- Associació be artsy
- beartsy.org
- CIF: G66869694
- Carrer Gran de la sagrera. num 67,75, Planta baixa, local 1 - 08027 - Barcelona
be artsy és una associació inscrita amb el numero 60067 a la secció 1a del Registre de la Generalitat de Catalunya i constituïda a l'Octubre del 2016
Aquest any començarem els tràmits per a ser declarats d'utilitat publica..
- En aquest moment tenim l'ajuda monetaria d'un total de 36 persones entre col·laboradors, socis i empreses solidàries.
- Som uns 25/30 voluntaris d'arreu del món.
- Tots els diners que rebem els destinem al projecte Rato Baltin o a aconseguir diners pel projecte Rato Baltin.
- Els nostres comptes no han estat mai auditats per que som molt petites i els moviments dels diners son molt pocs, però ens assegurem que les nostres contraparts al Nepal, són auditats. Si no ens envien els comptes auditats, deixem de treballar amb ells.
- Per l'any vinent, veiem la necessitat de tenir 1 o 2 persones aquí treballant per el projecte.
Tenim les memòries del projecte i econòmiques penjades al web: <https://beartsy.org/ca/transparencia/>
- Clara Garcia Ortés
- Presidenta de l'associació
- clara@beartsy.org
- Telefon 696723364
- Banc de Sabadell: IBAN: ES23 0081 0900 8200 0430 1934 BIC: BSABESBB