

BE ARTSY

PROYECTO RATO BALTIN 2019



SITUACIÓN

En el oeste del Nepal, las mujeres y las niñas tienen acceso limitado o nulo a cuartos de baño, recogida de desechos, agua limpia fácilmente accesible, y educación sobre sus cuerpos y su ciclo menstrual. Las mujeres y las niñas tienen también recursos económicos limitados, lo que significa que, incluso si conocieran y tuvieran disponibles artículos sanitarios para su menstruación, les resultaría difícil poder permitírselos. Estos factores pueden significar que las chicas falten al colegio, se sientan humilladas y sucias, y estén expuestas a un riesgo de explotación sexual cada vez más alto.

Agravando estos factores está la prevalencia de la práctica cultural del Chhaupadi. Esta práctica dispone que durante la menstruación, las chicas y mujeres son consideradas impuras y se las priva de proveer a sus necesidades más básicas. Es una violación de los derechos humanos más básicos. Las prohibiciones incluyen:

- Entrar en el hogar familiar, permaneciendo a cambio en un establo o cabaña improvisada.
- Tocar a un hombre o comida que otros vayan a consumir.
- Consumir leche, yogur, mantequilla, carne, verduras, y otros alimentos nutritivos.
- Cruzar por agua.
- Algunas no tienen permitido asistir al colegio.
- Ir a sitios de culto religioso

Aquellas sujetas a esta práctica corren el riesgo de ser violadas, de sufrir mordeduras de serpiente, intoxicación por humo, ataques de animales, y además padecen el trauma psicológico de ser consideradas "sucias".

La exclusión del colegio de las chicas durante su periodo es dañino para su educación. La falta de

educación sobre las funciones biológicas, la pubertad, y la menstruación, así como la carencia de artículos sanitarios para poder ocuparse de sí mismas durante el periodo de manera higiénica, contribuyen a esta continua exclusión. Es más, una higiene menstrual pobre no está ligada solamente a resultados académicos bajos, sino también al empleo, a la salud, y al desarrollo general.

El Gobierno del Nepal declaró ilegal la práctica del Chhaupadi en el 2005. Este avance en la legislación para restringir la práctica no ha resultado en un impacto significativo en su prevalencia. Ampliando el impulso inicial de esta política para abordar el Chhaupadi, desde agosto del 2018 el Gobierno emitió una ley por la que se castiga a aquellos que obliguen a las mujeres a cumplir con el exilio dictado por el Chhaupadi durante su menstruación, con una multa de 3,000 rupias Nepalesas o tres meses de cárcel. Sin embargo, creemos que estos avances seguirán ejerciendo solamente un impacto mínimo en su predominio. La práctica está firmemente grabada en normas sociales y hábitos culturales. A fin de tratar el Chhaupadi, es necesario realizar intervenciones a nivel local, dirigiéndose al tejido socio-cultural y a las razones por las cuales sigue existiendo, a través de la educación y de una profunda implicación de la comunidad. Sin embargo, es un paso adelante muy significativo en la dirección correcta a nivel político, y representa un cambio de opinión en pleno desarrollo por parte de la sociedad. Combinado con programas tales como el Rato Baltin, que abordan la educación a nivel base local en zonas lejanas donde la práctica todavía existe, creemos que hay un potencial significativo para el cambio en un futuro.

El objetivo

El proyecto pretende tratar la falta de educación sobre la sexualidad y la dignidad e higiene menstrual, en varias comunidades del oeste del Nepal donde todavía se practica el Chhaupadi. Esta misión se puede dividir en los siguientes objetivos, los cuales dan forma al proyecto Rato Baltin:

- Abordar las bases socio-culturales y las implicaciones del Chhaupadi mediante consultas comunitarias.
- Educar a mujeres, niñas, niños, y comunidades, en el sexo, la biología y las prácticas de la gestión de la salud menstrual.
- Reducir el absentismo escolar de las niñas en ciertas comunidades remotas del oeste del Nepal.
- Proporcionar a las chicas y a las mujeres los instrumentos que les faciliten una dignidad menstrual.
- Conseguir la sostenibilidad del programa a largo plazo, colaborando con ONGs locales.

La Oportunidad

Mediante colaboraciones y talleres de formación, creación y mejora, *be artsy* seguirá los objetivos del proyecto de la siguiente manera:

- Asociándose con un proveedor de copas menstruales, comprometido a nivel social, que done copas menstruales (productos de cuidado personal) al proyecto.
- Asociándose con ROKPA International
- Asociándose con una ONG en Acchami: Samabikas Nepal
- Suminiendo copas menstruales y kits de higiene a chicas que tanto vayan como no al colegio, y formación adecuada en su uso y mantenimiento.
- Colaborando con y formando a enfermeras locales, profesores, y voluntarios, que trabajen con las comunidades en los talleres y mantengan un seguimiento continuado.
- Llevando a cabo talleres de formación en educación sexual e higiene menstrual para chicas, mujeres, y chicos.
- Utilizando la fotografía participativa para involucrar a las chicas y a las comunidades en el tema de la menstruación y lo que podría mejorarse para ellas durante ese tiempo.

NUESTRA PROPUESTA PARA EL 2019

be artsy se asociará en Accham con la ONG local Samabikas Nepal. *be artsy* ejecutará el proyecto Rato Baltin (Cubo Rojo) por etapas durante el 2019 en zonas alejadas del oeste del Nepal donde la práctica del Chhaupadi se mantiene aún activa. El proyecto toma su nombre del planteamiento que se sigue para abordar la higiene menstrual y la educación en las comunidades remotas del oeste del Nepal. En tanto que el color rojo tiene un significado cultural y religioso en el Nepal, también está relacionado con la menstruación. "Cubo" se refiere al kit de higiene menstrual que las chicas recibirán como parte del programa, colocado dentro de un cubo de metal.

Para ser efectivos, es vital que los proyectos en esas zonas traten las razones socio-culturales por las cuales la práctica todavía persiste en algunas comunidades, al mismo tiempo que procura educación sexual y sobre la menstruación, y proporciona artículos para la higiene.

Nuestro Proyecto del 2017 y el del 2018 proporcionaron, con éxito, educación y formación en el manejo de la salud e higiene menstrual, y sobre reproducción y sexualidad, a más de 40580 personas en

comunidades remotas del oeste del Nepal. 601 chicas voluntarias recibieron copas menstruales donadas por Ruby Cup, una compañía del Reino Unido. El Proyecto Rato Baltin 2019 continuará con ese trabajo terminado en el 2018, entregando copas menstruales a las chicas que vayan al colegio, así como haciendo talleres y formación para chicas, chicos, mujeres y comunidades. Ampliará el plan del año pasado dando copas a las chicas que no estén escolarizadas, e impartirá un taller dirigido a grupos de hombres, enfocado en la menstruación y la reproducción.

El proyecto tiene un enfoque en cuatro niveles:

1. Talleres para proporcionar educación sexual a adolescentes de ambos sexos en las escuelas locales.
2. Educación en la higiene, a través de talleres para mujeres en las comunidades objetivo.
3. Copas menstruales y formación para las jóvenes voluntarias de las comunidades objetivo.
4. La utilización de talleres de fotografía participativa para mostrar cómo se sienten las chicas a propósito de su menstruación y la tradición del Chhaupadi, y lo que les gustaría cambiar al respecto.

FUNDAMENTO

El proyecto está diseñado para mitigar los efectos negativos del Chhaupadi, educar a las comunidades en las funciones biológicas de sus cuerpos y cómo cuidar de ellos, y estimular una reflexión comunal y conversaciones sobre el Chhaupadi. No está diseñado para ser una solución rápida, completa, y liderada por foráneos. Esto sería totalmente improductivo ya que el Chhaupadi sigue existiendo debido a creencias profundamente arraigadas. Si las comunidades perciben que unos extranjeros, unos no nepalíes, están intentando erradicar la práctica por razones de juicio cultural, esto inhibiría cualquier esfuerzo hacia la higiene menstrual, salud, y educación sexual. El proyecto tendría en ese caso, al final, un impacto negativo en las comunidades y los participantes.

Las copas menstruales son una solución económica, sostenible, y ecológica, a la gestión de la salud menstrual. Están fabricadas con silicona de grado médico, la cual no supone daños a la salud física. Las copas son fáciles de limpiar tras su uso. La utilización de copas menstruales reduce los desechos de los que habría que deshacerse, ya que las copas tienen una vida útil de hasta 10 años.

La fotografía participativa permite a las chicas exponer sus propios pensamientos e impresiones sobre sus experiencias. Las participantes no se ven constreñidas por su habilidad para comunicarse por

métodos convencionales, como la escritura o la palabra. Las chicas pueden sentirse tímidas o socialmente coartadas para hablar sobre su experiencia, y dependiendo de su nivel de alfabetización, pueden no ser capaces de transmitir plenamente sus vivencias. La fotografía participativa puede estimular el diálogo crítico sobre sus inquietudes, permitiendo a las participantes ver y reflexionar sobre sus experiencias dentro de sus comunidades.

Ya que *be artsy* y el proyecto Rato Baltin son iniciativas nuevas, la capacidad de que se dispone es limitada para una aplicación a gran escala. El seguimiento y la evaluación del proyecto del 2019 ayudará a la organización a adaptarse y cambiar el proyecto según se avanza, basándose en la experiencia. El proyecto del 2019 se ha diseñado de acuerdo a lo aprendido durante el 2017 y el 2018. Este planteamiento dinámico y flexible en la ejecución del proyecto, poniendo énfasis en la adaptación y el seguimiento eficiente, asegurará que el proyecto deje una huella positiva en las comunidades.

Estrategia de ejecución

Ruby Cup, una empresa comprometida a nivel social, que se dedica a la producción de copas menstruales, donará 3000 copas a *be artsy* para su distribución a la población femenina en las comunidades remotas del oeste del Nepal. El valor actual de mercado de este número de copas es 81.000€.

Una de las grandes diferencias entre el proyecto del año pasado y el de este es que Ruby Cup ha donado también copas menstruales para chicas que no están escolarizadas. Las beneficiarias de esta iniciativa tendrán como máximo 22 años.

El Proyecto Rato Baltin 2018 se aplicó con éxito a través de varios niveles para maximizar su alcance, controlar el impacto de las intervenciones, ajustarse a resultados inesperados, y no exceder su capacidad organizacional. En el 2018 estuvimos activos solamente en el distrito de Accham, en el municipio de Mangalsen. *be artsy* llevó a cabo el proyecto en cinco poblaciones: Basti, Kunti Bandali, Oligaun, Kalagaun, y Janali Bandali.

Por nuestra experiencia en el 2017 y el 2018, sentimos un alto nivel de necesidad del proyecto en más municipios de Accham. Por ello, nos concentraremos en este distrito durante el 2019 y trataremos de estar activos en seis. De cada área del municipio, acudiremos a tres poblaciones (que se designarán a lo largo de enero), basándonos en datos demográficos, la localización de las escuelas, y la prevalencia del Chhaupadi.

Contando con los fondos suficientes, trataremos de ejecutar el proyecto en seis municipios, pero si no fuera posible, nos quedaremos con cuatro. Sin embargo, creemos que es urgente para el proyecto que se haga "ruido" en tantos municipios como sea posible. Es mediante el proyecto estando presente en los municipios que la menstruación y el Chhaupadi serán comentados dentro de un contexto de cambio, y podremos recabar información sobre las creencias de la población. **Estamos convencidos de que nuestro proyecto puede evitar la muerte de más mujeres en el futuro.**

Ya disponemos de una formadora local en cada municipio, junto con 20 tutoras (usuarias veteranas de la copa menstrual, desde el décimo grado hasta las de último año) dispuestas a ayudarla.

Daremos información, en cada pueblo, a chicos y chicas, desde sexto grado al décimo, chicas específicas, y grupos de mujeres; realizaremos talleres de formación en el uso de la copa menstrual y distribuiremos las mismas; se harán talleres de fotografía; y se educará en la gestión de la salud menstrual.

La ejecución del programa se estructura como sigue:

1. Emplear a personal local, con salarios adecuados.
2. Preparar material para la formación, y kits de menstruación.
3. Determinar la localización de 18 escuelas y pueblos objetivo más en Accham.
4. Formar a profesores locales y enfermeras que ya hayan sido contactados y hayan mostrado un interés en el proyecto.
5. Entregar material de formación, traducido al nepalí, para que los profesores puedan continuar con sus lecciones en el futuro.
6. Formar y educar a chicos y chicas en sexo e higiene menstrual, así como a grupos de solo mujeres y de solo hombres, para que puedan hablar sin miedo, vergüenza o tabús.
7. Impartir un curso sobre la menstruación y la reproducción a los grupos de hombres, para aclarar su base biológica.
8. A través de la fotografía participativa, invitar a 40/50 chicas de cada población para que de forma voluntario identifiquen y tomen fotografías de lo podría ser mejorado en sus vidas durante su periodo.
9. Entregar kits de higiene menstrual a las chicas que tomaron parte en el taller fotográfico, y

enseñarlas a utilizarlos.

10. Entregar kits de higiene menstrual a las jóvenes no escolarizadas, pertenecientes al grupo de mujeres, e instruir las en su uso.
11. Exhibir las fotografías en el centro del pueblo o en el punto de reunión, para involucrar a la comunidad en la perspectiva de las chicas, y considerar qué medidas podrían tomarse para mejorar sus vidas.
12. Anotar los nombres de las voluntarias para el programa de las copas que no puedan participar en esta fase, para el proyecto de otoño.
13. Seguimiento telefónico mensual con las tutoras locales, profesores y enfermeras.
14. Seguimiento bianual cara a cara con las chicas por parte de los formadores y tutores de *be artsy* para comprobar cómo progresa la implantación de la copa menstrual.
15. Durante el proyecto de seguimiento de otoño, entregaremos kits de higiene menstrual e impartiremos formación sobre su uso a las chicas de la lista de espera, y a las que quieran tener una.
16. Durante el proyecto de seguimiento de otoño, mostraremos la película MIRA en las comunidades, gracias a la ONG nepalí Photo Circle.
17. En caso de ser posible, durante noviembre intentaríamos ir a los pueblos visitados durante el 2018 con una compañía de teatro local, para representar una obra contra el Chhaupadi.

Ningún empleado o voluntario de *be artsy* utilizará el término “Chhaupadi” sin que primero haya sido mencionado por los participantes.

Recursos humanos y materiales

Los recursos humanos serán inestimables para el éxito del proyecto. Es especialmente importante implicar a personas de Achhami para que trabajen dentro de las comunidades objetivo, que lleven a cabo y monitoricen el impacto continuado del proyecto, junto con el bienestar de las participantes. Durante el seguimiento de primavera y de septiembre colaboraremos con:

- Profesoras y enfermeras en cada pueblo (dependiendo de cuántas se muestran disponibles en cada localidad).

- 1 x Director de Proyecto
- 1 x Especialista Sociosanitario de ROKPA
- El Director de Proyecto de be artsy
- 1 x Asistente de formación y un administrativo Kathmandu
- 18/20 x Chicas locales (usuarias de la copa) que hagan de tutoras
- 3 x Chicas locales (usuarias de la copa y tutoras durante el año anterior) que hagan de coordinadoras
- 6 x Voluntarios extranjeros, antropólogas con conocimientos de fotografía.
- 1 x Terapeuta menstrual (voluntaria española)
- 1 x Asistente de Proyecto de Achham

Ruby Cup donará copas menstruales be artsy. La cantidad de copas será:

- 3000 x Ruby Cups para el 2019.

Estas copas necesitan ir acompañadas de un kit menstrual. Los cubos se entregarán solamente a chicas escolarizadas, ya que las jóvenes casadas tienen un acceso más fácil a un recipiente donde hervir la copa.

Hemos calculado 100 copas por las chicas que vayan a la escuela y 50 por las que no, durante los 2 viajes a la zona. Sabemos que en algunas poblaciones necesitaremos más, y en otras, menos.

Pensamos que si podemos hacer el viaje en noviembre tendremos chicas nuevas interesadas en los pueblos que ya hemos visitado, sobre todo en Janalibandali, Oligaun, y Kalagaun. 150 copas por 18 pueblos son 2700 copas; las que sobren podrán ser utilizadas durante el seguimiento de noviembre.

- 2700 x Cubos metálicos.
- 3000 x Copas menstruales (Ruby Cup)
- 3000 x Barras de jabón
- 3000 x Toallas
- 3000 x Libro de Instrucciones y Preguntas Frecuentes de la copa menstrual en nepalí.

Para las escuelas se necesitará:

Formar a colaboradores locales en las poblaciones												
Comienzo de los talleres y la fotografía participativa												
Llamadas de seguimiento a las participantes												
Evaluación del Proyecto												

IMPACTO ESPERADO

Esperamos que el Proyecto Rato Baltin 2019 ayude primariamente en mitigar el efecto del Chhaupadi en las vidas de las chicas que habitan en zonas remotas del oeste del Nepal. Las repercusiones previstas del proyecto son:

- Mayores conocimientos en educación sexual por parte de mujeres, hombres, y adolescentes de ambos sexos.
- Mayor conocimiento sobre la higiene menstrual y los procesos biológicos por parte de mujeres, hombres, y adolescentes de ambos sexos.
- Mayor capacidad para utilizar los elementos de salud menstrual y seguir pautas higiénicas.
- Mayor capacidad de conversación en las comunidades acerca de la práctica del Chhaupadi y su efecto en las chicas.
- Reducción en la preponderancia del Chhaupadi.
- Incremento de la confianza en las chicas que reciban la copa menstrual.
- Reducción del absentismo escolar entre las chicas que reciban la copa menstrual y estén escolarizadas.

PRESUPUESTO

Esta tabla detalla los precios para la prestación de servicios, por municipio. El presupuesto también muestra los gastos en que se incurrirá independientemente del número de municipios donde trabajemos.

Abajo se indica un presupuesto para gastos relativo a un municipio. El monto total del proyecto para 6 municipios asciende a **77.368€**.

Los **costes fijos**, independientemente del número de municipios donde actuemos, son de **12.191€**, a sumar a los presupuestos por **municipio**, siendo cada uno **10.862€**.

- El presupuesto de cada municipio es de 10.862 €.
- Gastos independientes de cuántos municipios 12.191 €
- Costo total del proyecto con 6 municipios: 77368 €.

Presupuesto para 1 municipio - 3 pueblos

Descripción	Coste NPR	Coste €
Identification	45.016	375
Equipos, materiales y suministros para los talleres	262.224	2.185
Materiales para el trabajo local	214.000	1.783
Consumibles	28.000	233
Transporte local	42.227	352
Personal local	454.667	3.789
Manutención y alojamiento en los pueblos	118.333	987
Educación para el desarrollo y concienciación	30.000	250
Manutención y alojamiento para el seguimiento de septiembre	109.000	909
Total	1.303.467	10.862
Coste para 1 municipio - 3 pueblos	1.303.467	10.862
Ratio de cambio: 1 Euro = 120 NPR (Rs)		

GASTOS INDEPENDIEMENTE DEL NÚMERO DE MUNICIPIOS QUE SE VISITEN

Descripción	Coste NPR	Coste €
Alquiler y mantenimiento de la oficina	220.800	1.840
Personal de fuera - 8 voluntarios	0	0
Servicios técnicos y profesionales - 8 voluntarios on-line	0	0
Viajes, alojamiento y dietas	1.120.000	9.334
Evaluación externa	25.000	208
Auditoría	35.000	292
Gastos financieros, asesoría legal, expertos y socios colaboradores	62.000	517
Total	1.462.800	12.191
Coste para 6 municipios - 18 pueblos	1.462.800	12.191
Ratio de cambio: 1 Euro = 120 NPR (Rs)		

TOTAL Programa para 6 municipios - 18 pueblos

Descripción	Coste NPR	Coste €
Identificación	270.100	2.250
Alquiler y mantenimiento de la oficina	220.800	1.840
Equipos, materiales y suministros para los talleres	1.573.344	13.112
Materiales para el trabajo local	1.284.000	10.700
Consumibles	168.000	1.400
Transporte local	253.360	2.114
Personal de fuera - 8 voluntarios	0	0
Personal local	2.728.000	22.734
Servicios técnicos y profesionales - 8 voluntarios on-line	0	0
Viajes, alojamiento y dietas	1.120.000	9.334
Manutención y alojamiento en los pueblos	710.000	5.917
Evaluación externa	25.000	208

Auditoría	35.000	292
Gastos financieros, asesoría legal, expertos y socios colaboradores	62.000	517
Educación para el desarrollo y concienciación	180.000	1.500
Manutención y alojamiento para el seguimiento de septiembre	654.000	5.450
Total	9.283.604	77.368
Coste para 6 municipios - 18 pueblos	9.283.604	77.368
Ratio de cambio: 1 Euro = 120 NPR (Rs)		

De dónde obtendremos los fondos?

Hay en la actualidad 2 fundaciones sociales catalanas de dos municipios en los alrededores de Barcelona interesados en apoyarnos. No tenemos ninguna confirmación por el momento de contribuciones de dichas organizaciones.

En relación a la ejecución del proyecto en abril, hay una rama social de una productora interesada en realizar un documental sobre nuestro trabajo, lo cual esperamos que nos ayude, aunque sea para recaudar fondos para futuros proyectos. Esta productora también va a intentar conseguirnos unos minutos de publicidad gratis en una emisora de televisión local. Les gustaría pasar un pequeño anuncio hacia el mes de febrero, una vez que la gente empiece a sentirse mejor a nivel económico después de la época de Navidad.

El año pasado pudimos recaudar 10,000€ de donaciones privadas, lo que esperamos se repita este año. Varias personas están interesadas en empezar proyectos de crowdfunding en sus países de origen para contribuir al proyecto. Además, hay varios comercios locales e iniciativas sociales interesados en colaborar, donando un porcentaje de sus beneficios.

Confiamos que nuestro colaborador ROKPA del 2018 y el 2019 pueda apoyarnos como el año pasado, así como en ayudarnos a encontrar otros donantes capaces de contribuir a nuestro objetivo de actuar en tantos municipios como sea posible. Nuestro colaborador local para el 2019 (Samabikas Nepal) podrá participar con fondos del Gobierno local (a confirmar).

Un miembro de ROKPA está asimismo interesado en actuar como asistente del proyecto, y consideraría unirse a be artsy como Director de Proyecto en un futuro. Tenemos también 9

voluntarios dispuestos a colaborar en el tema de las comunicaciones para asegurar que el mayor número posible de personas conoce de nuestro trabajo y se animen a contribuir. Nuestro colaborador Ruby Cup tiene plena confianza en su trabajo y ha decidido donar 3000 copas menstruales, las cuales, de ser adquiridas a precio de mercado, ascenderían a 80.000 Euros.

Sabemos que es importante permanecer activos en el oeste del Nepal, y hacer ruido sobre el Chhaupadi, para intentar evitar la muerte de otras chicas en el futuro. Por otra parte, somos conscientes de que el presupuesto del 2019 es más elevado de lo que hemos planeado para los anteriores, pero estamos seguros de que vamos por buen camino. Nuestros resultados han sido siempre positivos, y el entusiasmo está por las nubes. Nuestra presidente Clara está dispuesta a quedarse allí todo el año tratando de enseñar y ayudar a las formadoras, lo que esperamos resulte en que el proyecto del próximo 2020 sea ejecutado por mujeres nepalíes. Esto es un punto clave para empoderar a la mujer nepalí y ayudarlas a romper el estigma de la menstruación en el oeste del Nepal. Nuestro trabajo empieza a ser conocido a nivel mundial. Puedes encontrar más sobre nuestra aparición en diferentes medios en nuestra página web (<https://beartsy.org/media>) o leer noticias publicadas tales como:

[Punished by their periods. In AM-UNITY Magazine, Edition 10, pages 34-37, How cultural norms impact upon women's rights in Nepal.](#) Jul 10, 2018 www.abc.net.au, March 18

POSIBLE VISITA DE UNA COMPAÑÍA TEATRAL DURANTE EL SEGUIMIENTO EN NOVIEMBRE DE LOS PUEBLOS DEL 2018:

Solo haremos el seguimiento en noviembre con la compañía de teatro si tenemos suficiente margen en el presupuesto. Si no, completaremos el seguimiento y la distribución de copas adicionales como es habitual. Se ha elegido noviembre para el periodo de seguimiento porque es el momento del año cuando las mujeres trabajan menos en el campo, y hay más posibilidades de que puedan asistir a la obra de teatro.

SUPERVISIÓN DEL PROYECTO Y EVALUACIÓN

Para monitorizar el bienestar y los hábitos de las participantes que se llevaron copas donadas por Ruby Cup, las tutoras y formadores de *be artsy* llevarán a cabo llamadas de seguimiento mensuales.

Animaremos a las chicas a preguntar cualquier duda ahora que ya utilizan las copas. Si ya no están usando las copas, o se muestran dubitativas a intentarlo en ese momento si están menstruando, las voluntarias que actúen como impulsoras (las nuevas tutoras) hablarán con ellas sobre sus inquietudes. Las formadoras comprobarán el bienestar físico y mental general de las participantes. Estas acciones asegurarán que las participantes no se sientan abandonadas, e inspirará confianza en el programa. También permitirá a *be artsy* evaluar la ejecución del programa.

Para evaluar el impacto del proyecto 2019, las formadoras de *be artsy* organizarán conversaciones individuales y grupos de debate con las participantes en los viajes de seguimiento a los pueblos, así como harán encuestas a las participantes ya a la comunidad en general. Esto constituirá la evaluación del proyecto, desde donde podremos medir el impacto del mismo y en qué medida se han cumplido los objetivos. Esta evaluación nos ayudará a reflexionar sobre el efecto del proyecto 2019 y utilizar lo aprendido en acciones futuras.

Samabikas Nepal asumirá un papel de liderazgo en la evaluación del proyecto, para asegurar una perspectiva en absoluto discriminatoria con los resultados, y determinar la eficacia del proyecto.