



2019 RATO BALTIN PROJECT PLAN.

CONTEXT

Al Nepal occidental, les dones i les nenes no tenen accés a serveis sanitaris, recollida d'escombraries, fonts d'aigua netes i d'accés fàcil, i educació sobre els seus cossos i cicles menstruals. Les dones i les nenes també tenen pocs recursos, el que significa que fins i tot si coneguessin les eines de gestió de la salut menstrual i aquestes estiguessin disponibles, seria difícil accedir-hi. Aquests factors porten a que les noies perden temps d'escola, se sentin humiliades i brutes, i estan exposades a un major risc d'explotació sexual.

També continua la prevalença de la pràctica cultural del chhaupadi. Una violació dels drets humans més bàsics. La pràctica dicta que durant la menstruació, noies i dones són considerades impures i privades de necessitats bàsiques, Les prohibicions inclouen:

- Entrar a la casa familiar, i en substitució, estar-se a estables o cabanes precàries.
- Tocar als homes, i aliments que han de consumir altres,
- Menjar iogurt, llet, mantega, verdures i altres aliments rics en nutrients.
- Creuar canals, rieres, espais amb aigua, portar-ne, acostar-se a les fonts principals.
- En alguns casos, l'assistència a escola.

Les noies que fan el chhaupadi també s'arrisquen a ser violades, o mortes per inhalació de fum o per serps. I a patir el trauma psicològic de sentir-se elles mateixes 'brutes'.

L'exclusió de les noies de l'escola a causa d'aquesta pràctica de l'escola és perjudicial per a la seva educació. La manca d'educació sobre funcions biològiques, pubertat i menstruació, així com sobre les eines per a la seva gestió higiènica, contribueixen a aquesta exclusió permanent. A més, la pobre higiene menstrual no només està relacionada amb els baixos resultats de l'educació, sinó amb l'ocupació, la salut i el desenvolupament global.

El Govern de Nepal va prohibir el chhaupadi el 2005. Aquest avanç en la legislació no va tenir un impacte significatiu en la seva prevalença. L'agilització del pressupost inicial de la política sobre

aquest tema és lenta. Des d'agost 2018, el govern té una llei que castiga a aquells que obliguen a les dones a ser discriminades y separades quan tenen la menstruació amb una multa de 3.000 rupies nepaleses o tres mesos de presó. Tot i això, creiem que aquests avenços poden continuar tenint un impacte mínim en la seva incidència. La pràctica està immersa en les normes socials i les pràctiques culturals. Per abordar eficaçment la pràctica de Chhaupadi, les intervencions s'han de fer a nivell local, abordant la seva base sociocultural i els motius pels quals continua, a través de l'educació i un compromís comunitari significatiu. Però no deixa de ser un avenç important en la direcció correcta a nivell polític, i representa un canvi social en desenvolupament. Combinada amb programes com ara Rato Baltin que s'ocupa de l'educació en un nivell local de base en àrees remotes on la pràctica encara és molt prevalent, creiem que hi ha un potencial significatiu per al canvi en el futur.

Objectiu

El projecte té com objectiu canviar la falta d'educació sexual i en higiene menstrual, i que les dones d'aquestes comunitats de l'oest de Nepal on encara es practica aquesta norma social se sentin més dignes. Un objectiu que es divideix en aquests:

- Incidir en les bases socio-culturals i tot el que implica el chhaupadi a través de consultar la comunitat, i implicant-la
- Formar les dones, noies, nois i comunitats sobre sexe, biologia i pràctiques d'higiene menstrual
- Reduir l'absentisme escolar de les noies en les comunitats remotes a les que portem el projecte
- Proporcionar a les noies i les dones amb recursos que facilitin la dignitat menstrual
- Fer el programa sostenible a llarg termini, treballant amb ONGs locals

El moment

- L'associació amb un proveïdor de copes menstruals (Ruby Cup), amb responsabilitat social
- L'associació amb ROKPA International
- L'associació amb Samabikas Nepal, ONG d'Achham
- Proporcionant, tant a noies que van a escola com a les que no van, copes menstruals, kits d'higiene i formació sobre com usar-los
- Col·laborant amb, i formant, infermeres, mestres i voluntaris locals per treballar amb ells en els tallers i fer seguiments

- Fent formació amb tallers d'higiene menstrual i educació sexual per noies i dones, també per nois
- Usant la fotografia participativa per involucrar les noies i les comunitats en aquests temes, i veure amb elles què pot millorar

PROPOSTA PER 2019

be artsy col·laborarà a Achham amb l'organització local Samabikas Nepal, i desenvoluparà el projecte Rato Baltin en diferents etapes al llarg del 2019 en els diferents pobles. El nom del projecte respon a allò que fem a Nepal. El color vermell té un alt significat cultural i religiós. A més també està relacionat amb la menstruació. Baltin és la paraula per cubell, en referència al kit menstrual que reben les noies, en un cubell metàl·lic que també serveix per bullir la copa per esterilitzar-la.

Per ser eficaç, s'ha de posar el focus, i treballar, en les bases socioculturals que fan que aquesta pràctica persisteix en algunes comunitats, així com facilitar recursos, educació i kits d'higiene.

El projecte Rato Baltin 2017, i 2018, va facilitar aquestes eines de manteniment de la higiene menstrual, i educació sexual i reproductiva a unes **4.580** persones a aquestes comunitats de l'oest del país. A 601 noies voluntàries se'ls va proporcionar les copes donades per Ruby Cup, una companyia en base al Regne Unit. El projecte 2019 continuarà el treball fet, de cessió de copes a noies escolaritzades, així com seguir amb els tallers. Aquest 2019 també volem estendre la donació de copes a noies que no van a l'escola, així com un grup d'homes sobre salut reproductiva.

En el projecte s'actuarà a quatre nivells

1. Els tallers s'adreçaran a adolescents d'ambdós sexes a les escoles
2. L'educació higiènica es proporcionarà a través de tallers a totes les dones en comunitats específiques
3. Es proporcionaran copes mensuals i entrenament a noies voluntàries en comunitats específiques
4. Els tallers de fotografia participativa s'utilitzaran per a que les nenes mostrin que senten sobre els seus períodes i la tradició chhaupadi, i què els agradaria canviar.

Motius

El projecte està dissenyat per pal·liar els efectes negatius del chhaupadi, proporcionar formació a comunitats sobre les funcions biològiques i sobre com tenir-ne cura, i estimular-les a parlar i

reflexionar sobre el chhaupadi. No està dissenyat per ser una solució ràpida de dalt a baix. Això seria ineficaç ja que aquesta discriminació que pateixen les noies per ser 'impures quan tenen la menstruació' està basada en creences molt, molt, arrelades. Si a les comunitats es percep que estrangers no nepalesos intenten eradicar les pràctiques fent un judici cultural, això impediria assumir propostes sobre higiene menstrual, salut sexual i reproductiva i educació sexual. Així, el projecte tindria finalment un impacte negatiu entre els participants i les seves comunitats.

Les copes menstruals poden tenir un cost assequible, són sostenibles des del punt de vista mediambiental com a solució a la higiene menstrual. Són de 100% de silicona mèdica, no tenen impacte negatiu en la salut, es poden netejar entre usos, i es poden usar uns 10 anys.

La fotografia participativa capacita les noies per expressar pensaments i sensacions els hi facilita. Escriure o parlar sobre les seves experiències els resulta més difícil, poden sentir vergonya, dependent del seu nivell d'educació. La fotografia pot estimular la comunicació de les seves experiències, la qual cosa pensem que és necessari per motivar al canvi.

be artsy i el projecte Rato Baltin són relativament nous, així que la capacitat per una implementació àmplia és limitada. Avaluar la incidència del projecte del 2019 millorarà l'adaptació i canvis en el projecte, com hem fet amb les lliçons apreses el 2017 i el 2018 durant el desenvolupament del projecte Rato Baltin. La flexibilitat, i el seguiment que es fa dels canvis individuals cap a l'eradicació del chhaupadi, ens fa pensar que podem incidir d'una forma positiva en aquestes comunitats.

Estratègia d'execució:

Ruby Cup és una empresa de copes menstruals amb responsabilitat social que donarà 3000 copes a *be artsy* per distribuir a noies de pobles remots de Nepal. El preu de mercat actual d'aquestes copes és de 81.000€. Una de les diferències respecte a l'any anterior és que Ruby Cup també donarà copes a noies no escolaritzades, amb un màxim de 22 anys d'edat.

A través de diverses etapes el projecte Rato Baltin 2018 s'ha implementat amb èxit, avaluant, adaptant-nos, sense sobrepassar les nostres possibilitats. El 2018 vam ser actius només al districte d'Achham; a la municipalitat de Mangalsen. *be artsy* ha incidit a 5 pobles: Basti, Kunti Bandali, Oligaun, Kalagaun, i Janali Bandali.

Amb la nostre experiència de 2017 i 2018, veiem que el projecte és necessari a més municipalitats d'Achham. Així, ens centrarem en aquest districte durant el 2018, incidint en 6 municipis. A cada municipi ens dirigirem a 3 pobles (que es confirmaran el gener), segons la població demogràfica, la ubicació de les escoles i la prevalença de Chhaupadi.

Amb un finançament suficient, intentarem implementar el projecte en 6 municipis, però si això no és possible, reduïrem aquest focus a 4. Tanmateix, creiem que és urgent que el projecte faci "soroll" en tants municipis com possible. És a través de la presència del projecte en els municipis que la menstruació i el chhaupadi es discutirà en un context del canvi, i podem recopilar informació sobre les creences de les persones. Estem segurs que el nostre projecte pot evitar la mort de les nenes -deguda a la pràctica del chhaupadi- en el futur.

En cada municipalitat ja tenim una educadora local, juntament amb 20 mentores (antigues usuàries de la copa, que han acabat aquest any classe 10), disposades a ajudar-les. A cada poble ensenyarem a nois i noies de les classes 6 a 10, a grups específics de noies i dones, formació sobre l'ús de les copes, tallers de fotografia, i educació sobre Salut menstrual.

L'execució s'estructurarà de la manera següent:

1. Contractant personal local, amb salaris adequats i decents
2. Preparant material de formació i kits mensuals
3. Determinant la ubicació de 18 escoles i pobles de destinació addicionals a Achcham
4. Capacitant professors locals i infermeres que ja s'han contactat i mostren interès en el projecte
5. Es lliura material de formació, traduït al nepalès, perquè els professors puguin continuar amb les lliçons en el futur
6. Formació i educació de nois i noies en educació sexual i salut menstrual, així com facilitar tallers a grups de dones i homes sols - mostrant les bases biològiques- perquè puguin parlar sense por a vergonya o tabús
7. Fer un taller de menstruació i reproducció educativa per a grups d'homes per aclarir la seva base biològica
8. A través de la fotografia participativa, convidar 40/50 noies de cada poble a formar part i identificar amb les càmeres allò que pensen que podria ser millor quan tenen la menstruació
9. Donar un kit d'higiene menstrual i ensenyar com fer servir les copes a les noies que van participar en el projecte de fotografia
10. Donar un kit d'higiene menstrual i entrenament a les noies joves que no assisteixen a l'escola del grup de dones.

11. Mostrar fotografies al centre de la ciutat o punt de trobada central per involucrar a la comunitat en les perspectives de les nenes i considerar quines mesures es poden prendre per millorar les seves vides.
12. Registrar noms de voluntaris per al programa de copes que no han pogut participar en aquesta rviatje, per al entregar al viatge de Tardor
13. Seguiment telefònic mensual amb els mentors locals, professors i infermeres
14. Seguiment presencial semestral amb les noies dels entrenadors i mentors educatius per comprovar com avança la implementació de la copa
15. Durant el projecte de seguiment de tardor, lliurarem kits d'higiene menstrual i entrenament a les noies de la llista d'espera, i els que estiguin disposats a tenir-ne una
16. Durant el projecte de seguiment de tardor, mostrarem la pel·lícula MIRA a les comunitats, gràcies a l'ONG Nepali Photo Circle
17. Si és possible, al novembre tractarem d'anar als pobles de 2018 amb una companyia de teatre local, per oferir una obra de teatre social contra Chhaupadi

Cap de les persones de l'equip de *be artsy*, ni voluntaris, usaran el terme 'chhaupadi' sense que sigui, primer, usat pels participants.

Recursos

Els recursos humans seran de gran valor per a l'èxit del projecte. És especialment important implicar a les persones locals d'Achham i treballar dins de les comunitats específiques per implementar i controlar l'impacte continuat del projecte i el benestar dels participants. Entre la primavera i setembre involucrarem en el seguiment del projecte,;

- Mestres i infermeres en cada poble, en funció de qui vol participar.
- Una persona Project Manager
- Una persona experta en salut pública de la ONG ROKPA
- La persona de *be artsy* que gestiona el projecte
- 1 persona administrativa a Kathmandú
- 18-20 noies als pobles, ja usuàries de la copa menstrual, com a mentores
- 3 noies als pobles, ja usuàries de la copa menstrual, com a coordinadores
- 6 voluntaris internacionals, antropòlogues amb formació en fotografia (si és possible)
- 1 terapeuta menstrual
- Una persona d'Achham, com assistent de projecte

Source materials for menstrual kits												
Receive Ruby Cups in Nepal												
Print instruction and FAQ material for menstrual kits												
Compose menstrual kits												
Organise logistics to project site												
Commence project on location												
Train local partners in villages												
Commence workshops and participative photography												
Follow-up calls to participants												
Project evaluation												

IMPACTE ESPERAT

Esperem que el Projecte Rato Baltin 2019 ajudarà a mitigar l'impacte del chhaupadi sobre les vides de noies de comunitats de l'oest de Nepal. Els resultats que esperem són:

- Augmentar els coneixements en educació sexual entre dones, homes, noies i nois
- Augmentar el coneixement en higiene menstrual i els processos biològics entre dones, noies, homes i nois
- Incrementar la capacitat en l'ús de recursos pel maneig de la salut menstrual (MHM) i processos d'higiene
- Augmentar el debat al si de les comunitats al voltant de la pràctica del chhaupadi i el seu impacte en la vida de les noies
- Fer créixer la confiança entre les noies que reben la copa menstrual

- Reduir l'absentisme escolar de les noies que reben la copa i estan inscrites a l'escola

PRESSUPOST

A la taula següent es detalla el preu de la prestació de serveis per a cada municipalitat. El pressupost també descriu les despeses que tindrem independents de a quantes municipalitats anem a treballar.

Les despeses que tindrem, independentment del nombre de municipis en què estem presents, ascendeixen a partir de **12.191 €** + el pressupost per cada municipalitat és de **10.862 €**.

A continuació es pot trobar un pressupost per despeses dins d'una municipalitat. L'import total del projecte en **6 municipis és de 77368 €**.

- El pressupost de cada municipi és de **10.862 €**.
- Despeses independents de quants municipis **12.191 €**
- Total Cost del projecte amb 6 municipis: **77368 €**.

Pressupost per municipalitat (3 pobles)

Description	Total Cost NPR	Total Cost €
identification	45016	375
Equipment, materials and supplies for workshops	262224	2185
Inventorial goods used in the field	214000	1783
Consumable goods	28000	233
Transportation on the field	42227	352
Local Staff	454667	3789
food and accommodation on the field	118333	987
Education for development and awareness	30000	250
food and accommodation for September follow up	109000	909
Total	1303467	10862
Grand Program for 1 municipalities - 3 villages	1303467 NPR	10862 €
Exchange Rate: 1 Euro = 120 NPR (Rs)		

EXPENSES THAT WE WILL HAVE INDEPENDENT OF HOW MANY MUNICIPALITIES WE WILL HAVE.

Description	Total Cost NPR	Total Cost €
rent and maintenance office	220800	1840
Expat Staff - 8 volunteer	0	0
Technical and Professional Services - 8 volunteer on-line	0	0
Outside trips, accommodation and diets	1120000	9334
External Evaluation	25000	208
Audit	35000	292
Financial expenses, legal advice, registration, experts and associates	62000	517
Total	1462800	12191
Grand Program for 6 municipalities - 18 villages	1462800 NPR	12191€
Exchange Rate: 1 Euro = 120 NPR (Rs)		

TOTAL Program for 6 municipalities - 18 villages

Description	Total Cost NPR	Total Cost €
identification	270100	2250
rent and maintenance office	220800	1840
Equipment, materials and supplies for workshops	1573344	13112
Inventorial goods used in the field	1284000	10700
Consumable goods	168000	1400
Transportation on the field	253360	2114
Expat Staff - 8 volunteer	0	0
Local Staff	2728000	22734
Technical and Professional Services - 8 volunteer on-line	0	0
Outside trips, accommodation and diets	1120000	9334
food and accommodation on the field	710000	5917
External Evaluation	25000	208
Audit	35000	292

Financial expenses, legal advice, registration, experts and associates	62000	517
Education for development and awareness	180000	1500
food and accommodation for September follow up	654000	5450
Total	9283604	77368
Grand Program for 6 municipalities - 18 villages	9283604 NPR	77368 €
Exchange Rate: 1 Euro = 120 NPR (Rs)		

LES NOSTRES FONTS DE FINANÇAMENT

Actualment hi ha 2 fundacions catalanes de 2 ajuntaments catalans interessades en donar-nos suport. No tenim encara la confirmació.

Pel que fa a l'execució del projecte a l'abril, hi ha un branca social d'una productora de cinema que està interessada a fer un documental sobre el nostre treball que esperem també ens ajudi, fins i tot si és per recaptar fons per a futurs projectes. Aquests productors de cinema també intenten oferir-nos segons gratuïts de publicitat a television locals. Volem fer un petit anunci al febrer, quan el públic estigui recuperat de les despeses de Nadal.

L'any passat vam poder recaptar fons privats per 10.000 euros, que esperem tornar a repetir aquest any. Diferents particulars estan disposats a iniciar programes de crowdfunding en els seus països d'origen per contribuir als objectius del projecte. A més, hi ha algunes botigues locals i empreses socials disposades a ajudar-nos, donant-nos un petit percentatge dels seus guanys.

Esperem que el **nostre soci de 2018 i 2019, ROKPA**, pugui ajudar-nos novament com l'any passat, a més d'ajudar-nos a trobar altres donants que puguin contribuir al nostre objectiu d'estar actius en tants municipis com sigui possible. El nostre soci local 2019 (Samabikas Nepal) podrà contribuir amb un finançament del govern local (encara per confirmar).

Un membre de ROKPA està, a més, interessat a actuar com a Assistent del projecte, i consideraria unir-se a be artsy com a Project Manager en el futur. També tindrem 9 voluntaris disposats a ajudar-nos en la comunicació per assegurar que tantes persones com sigui possible puguin conèixer el nostre treball i vulguin així contribuir.

El nostre **soci Ruby Cup** confia plenament en nosaltres i ha decidit donar-nos **3000 copes** mensuals, que tenen un preu al mercat de 80.000 euros.

Sabem que és important ser actiu a l'oest de Nepal i 'fer soroll' al voltant del chhaupadi, per intentar evitar la mort de noies en el futur. A més, sabem que el pressupost del 2019 és més gran que el anys anteriors, però creiem que anem pel bon camí. Els resultats han estat sempre positius, i l'entusiasme i la confiança són alts. Clara, a nostra presidenta vol seguir sent activa tot l'any al terreny, intentant ajudar i ensenyar a les nostres formadores. A través d'aquesta via esperem que el projecte de l'any 2020 sigui portat per dones nepaleses. És el que considerem que és el camí per empoderar les dones nepaleses i acompanyar-les per trencar l'estigma de la menstruació a l'oest de Nepal.

El nostre treball ha començat a ser conegut a moltes parts del món. Podeu trobar la nostra aparició a mitjans de comunicació d'arreu a la nostra web (<https://beartsy.org/media>) , o també veure alguns exemples com:

[Punished by theirs periods. In AM-UNITY Magazine, Edition 10, pages 34-37, How cultural norms impact upon women's rights in Nepal. Jul 10, 2018](#)

[Menstrual cups are helping Nepal's girls avoid the deadly Chhaupadi ritual](#) www.abc.net.au, March 18

Hi ha la possibilitat que una companyia de teatre participi en el seguiment de novembre, dels pobles on vam treballar el 2018

Només farem el seguiment de novembre amb la companyia de teatre si tenim prou espai al pressupost. Si no, completarem les visites de seguiment i de proporcionar copes addicionals sense aquesta intervenció. Novembre serà el període de seguiment, ja que és l'època de l'any en què les dones treballen menys en els camps i hi ha més possibilitats que puguin assistir a l'espectacle teatral.

SEGUIMENT I AVALUACIÓ

Per veure quin és el benestar, i les pràctiques de les noies que usen dels copes Ruby Cup, les tutores i les formadores de *be artsy* faran trucades de seguiment mensual. Animarem les noies a preguntar qualsevol cosa sobre les copes, que ja usen. Si ja no les usen, o tenen reticències, animar-les a provar, si estan menstruants en aquell moment. Les noies que ja l'utilitzin podran ser activistes, parlant amb les que tenen dubtes sobre les seves inquietuds. Les formadores veuran

l'estat general físic i emocional de les noies participants. Amb aquestes actuacions esperem que les participants se sentin acompanyades, i augmentar la confiança en el programa. També permetran a *be artsy* fer una avaluació de la implementació del programa, els resultats.

Per l'avaluació de l'impacte del període 2019, les formadores de *be artsy* proposaran grups de debat a les participants, sobre aspectes de l'ús de la copa i de l'educació sexual que ja s'ha treballat. També es faran enquestes a participants i a la comunitat. Així farem l'avaluació del projecte i en quina mesura s'han assolit els objectius, quina incidència ha tingut el programa i usar les lliçons apreses en futures implementacions del projecte.

Samabikas Nepal prendrà un paper de lideratge en l'avaluació del projecte per assegurar que no hi ha una perspectiva esbiaixada en l'anàlisi dels resultats i l'eficàcia del programa.