

BE ARTSY

## PLA DE PROJECTE RATO BALTIN 2018.



### CONTEXT

A l'oest de Nepal, dones i noies no tenen, o de forma limitada, accés a lavabos, recollida de residus, accés fàcil a aigua neta, i tampoc educació sobre els seus cossos i sobre el cicle menstrual. Tampoc recursos econòmics, en el cas que tinguin accés a recursos higiènics, i coneguin el seu ús. Aquests factors porten sovint a absentisme escolar, a la percepció de brutícia i humiliació, i augmenta el risc d'abús sexual.

Aquests factors es combinen amb la prevalença de la pràctica cultural del chhaupadi. En nepalès, chhau significa menstruació i padi, dona. La tradició dicta que durant la menstruació, noies i dones són considerades impures i privades de necessitats bàsiques. La privació inclou:

- No es pot entrar a la casa, i s'estan amb els animals o en cabanes
- No poden tocar homes, i aliments que han de consumir altres
- No poden consumir llet, iogurt, verdures i altres aliments
- No poden transportar aigua
- Sovint tenen restriccions a l'hora d'anar a escola

Hi ha, en el cas de noies i dones sotmeses a aquestes restriccions, exposició a risc de violació, a picadures de serps, inhalació de fum de combustió, i també el trauma psicològic i autopercepció de "bruta". L'absentisme escolar periòdic que provoca aquesta pràctica perjudica la seva educació. Falta educació sobre funcions biològiques, pubertat i menstruació, i la falta de coses per la higiene també contribueix a l'exclusió. La poca higiene menstrual, a més, afecta en qüestions laborals, i en salut i en desenvolupament global.

Posar fora de la llei aquesta pràctica (el govern de Nepal ho va fer el 2005), no s'ha traduït en una disminució significativa de la pràctica. A l'agost de 2017 el govern va potenciar la prohibició del chhaupadi amb una llei que castigava als que forçaven a dones a fer chhaupadi -expulsió de casa- durant la menstruació amb una multa de 3000 rúpies nepaleses o 3 mesos d'arrest. Tot i això, creiem que l'impacte serà mínim en la prevalença de la tradició, per la forta creença en la societat de la pràctica i les dificultats logístiques per aplicar-la.

Les intervencions per eradicar el chhaupadi han de ser a nivell local, adreçades a les comunitats de base socio-culturals, i a les raons per les que continua la pràctica, a través d'educació i participació de la comunitat. Hi ha però una passa significativa en la bona direcció, a nivell polític, i representa un canvi en el desenvolupament de l'opinió pública al país. Sobre això, programes com *Rato Baltin*, de *be artsy*, que s'adreça a comunitats de base a zones remotes on la pràctica és més persistent, creiem que són un potencial de canvi significatiu en el futur.

## L' Objectiu

El projecte s'adreça a la falta d'educació en higiene menstrual i a dignificar el cicle entre comunitats de l'oest de Nepal on la pràctica del chhaupadi encara prevaleix. L'objectiu es pot desglossar així:

- Atenció a les bases socioculturals i implicacions del chhaupadi a comunitats concretes
- Educació de dones, noies i nois sobre pràctiques de gestió de qüestions sexuals, biologia i salut menstrual
- Reduir l'absentisme escolar de noies en les comunitats rurals determinades al projecte, a l'oest de Nepal
- Facilitar a dones i noies recursos per a la dignitat menstrual
- Procurar una sostenibilitat del projecte a llarg termini

## La Oportunitat

A través de contraparts locals i patrocinadors, *be artsy* es proposa implementar tallers d'aprenentatge, amb:

- Associació amb proveïdors conscienciats de copes menstruals, de les que tinguin cura les noies
- Donar copes menstruals a alumnes, i kits d'higiene, i educació en el seu ús
- Associació amb, i formació de, personal sanitari local, mestres i voluntaris per treballar en tallers a les comunitats i fer-ne seguiment
- Conduir tallers d'educació sexual i d'higiene menstrual per noies, dones, i nois
- Usar la fotografia participativa per implicar a noies i comunitats en el tema de la menstruació i veure que pensen elles i ells que es pot millorar a respecte

## LA NOSTRA PROPOSTA PER AL 2018

*be artsy* és actiu a Nepal a través de la seva organització associada nepalesa *be artsy, Kalaa Sakhti Nepal*. *be artsy* implementarà el seu projecte '*Rato Baltin*' (Galleda vermella) en diferents etapes al llarg de 2018, en comunitats remotes del Nepal occidental, on la pràctica de Chhaupadi encara està activa. El projecte mateix té aquest nom per la seva manera d'enfocar la salut menstrual a les remotes comunitats de l'oest del Nepal. El color vermell té significació cultural i religiosa al Nepal, i també està relacionat amb la menstruació. '*Baltin*' es refereix al kit

menstrual que rebran les noies com a part del programa, contingudes en una galleda de metall.

Per ser eficaç, és vital que els projectes que treballin en aquesta àrea s'ocupin dels motius socioculturals per quals la pràctica persisteix en algunes comunitats, a la vegada que proporciona educació menstrual i sexual i eines higièniques..

El nostre Projecte Pilot 2017 de *Rato Baltin* ha aconseguit amb èxit la gestió de la salut menstrual, la higiene i l'educació sexual i reproductiva a més de 1.000 persones en comunitats remotes del Nepal occidental. 250 noies voluntàries van rebre copes menstruals donades per *Ruby Cup*, una empresa amb seu del Regne Unit. El projecte *Rato Baltin 2018* continuarà la tasca realitzada al 2017 oferint copes menstruals donades a les noies que assisteixen a l'escola, així com la realització de tallers i capacitacions de noies, nois, dones i comunitats. S'expandirà en el disseny pilot proporcionant a algunes noies que no assisteixen a l'escola copes menstruals i que s'implementarà un taller grupal masculí centrat en la menstruació i la reproducció.

El projecte tindrà un enfocament en cinc nivells.

1. Es realitzaran tallers d'educació sexual per a adolescents tant per a nenes com per a nens en les escoles locals
2. L'Educació de Salut Menstrual es proporcionarà a través de tallers a totes les dones en les comunitats triades
3. Es proporcionaran copes menstruals i entrenament a les noies voluntàries que assisteixen a l'escola en les comunitats triades
4. Els tallers de fotografia participativa s'utilitzaran per mostrar com les nenes se senten sobre els seus períodes i la tradició chhaupadi, i què els agradaria canviar d'aquesta experiència
5. L'accés a copes menstruals i entrenament es proporcionarà també a noies que no assisteixen a l'escola que mostrin el compromís d'utilitzar les copes a través d'un pagament petit o simbòlic o assistència en l'execució local del projecte, si no és factible una quantitat de recompensa financera.

## **Raon fonamentals**

El projecte està dissenyat per mitigar els efectes negatius del Chhaupadi, educar les comunitats sobre les funcions biològiques dels seus cossos i com cuidar-les, i estimular la reflexió i la conversa de la comunitat sobre Chhaupadi. No està dissenyat per ser un mètode de solució ràpida de dalt a baix. Això seria ineficaç ja que el Chhaupadi segueix practicant-se basant-se en creences profundament sostingudes. Si les comunitats perceben que figures estrangeres no nepaleses intenten eradicar la pràctica d'un lloc fent un judici cultural, això inhibiria qualsevol esforç en la higiene menstrual, la salut i l'educació sexual. En última instància, el projecte tindria un impacte negatiu en les comunitats i participants.

Les copes menstruals són una solució rendible, sostenible i respectuosa amb el medi ambient per a la gestió de la salut menstrual. Estan fetes de silicona de grau mèdic, que no té efectes negatius en la salut sobre el cos. Les copes són fàcils de netejar entre cada ús. L'ús de copes menstruals redueix els residus que cal eliminar, ja que una copa es pot reutilitzar durant 10 anys.

Com que les *Ruby cup* donades només s'han de proporcionar a les noies que assisteixen a l'escola per tal d'abordar l'absentisme escolar, a més de proporcionar una solució higiènica a la gestió de la salut menstrual, *be artsy* adquirirà per separat les *Ruby cup* per distribuir-les a nenes que no assisteixen a l'escola per raons individuals. Les noies participaran voluntàriament, i proporcionaran un pagament financer petit i simbòlic per a la copa com a compromís que l'utilitzaran. Això ajudarà a garantir que les noies que participen estiguin compromeses a utilitzar les copes i a incorporar el valor al programa. Si les nenes no poden proporcionar un pagament financer simbòlic a causa de l'estrès econòmic i els fons limitats, l'assistència en petites tasques locals d'implementació dels projectes pot ser acceptat com a substitut.

La fotografia participativa permet a les noies presentar els seus propis pensaments i impressions de les seves experiències. Les participants no es veuen obligades a comunicar-se per mitjans convencionals, com ara paraules escrites o parlades. Les nenes poden sentir-se tímides o socialment inhibides de parlar de les seves experiències, i depenent del seu nivell d'alfabetització, poden no ser capaces de comunicar completament les seves experiències. La fotografia participativa pot estimular el diàleg crític sobre les preocupacions, permetent a les participants visualitzar i reflectir les seves experiències dins de les seves comunitats.

Com *be artsy* i el projecte *Rato Baltin* són nous, hi ha una capacitat limitada per a la implementació a gran escala. El seguiment i l'avaluació de la implementació del projecte 2018 permetrà a l'organització adaptar-se i canviar el projecte endavant, a partir de les lliçons apreses. El projecte 2018 s'ha dissenyat per a consolidar les lliçons apreses del projecte Pilot *Rato Baltin* 2017. Aquest enfocament dinàmic i flexible per a la implementació de projectes, fent èmfasi en el seguiment i l'adaptació sostinguts i efectius, garantirà que el projecte deixi una empremta positiva a les comunitats.

## **Estratègia d'execució**

*Ruby Cup*, un negoci de la copes menstruals socialment conscient, donarà a les copes menstruals per *be artsy* per distribuir a les noies que assisteixen a l'escola a les comunitats remotes de Nepal Occidental. L'atenció a les nenes que assisteixen a l'escola és una condició de la donació..

*be artsy* també comprarà i subministrarà copes menstruals a noies que no assisteixen a l'escola per un preu simbòlic, que mostri el compromís amb el seu ús. Les noies implicades en aquesta iniciativa tindran un màxim de 20 anys.

El Projecte Pilot 2017 de *Rato Baltin* s'ha implementat amb èxit en diverses etapes per maximitzar el seu abast, controlar l'impacte de les intervencions, ajustar-se a resultats inesperats i no superar la capacitat organitzativa. El

2017 vam estar actius en dos districtes: Achcham i Kalikot. *be artsy* ha implementat el projecte en dos pobles de cada districte: Basti, Kuni Bandali, Chilkhaya i Rachuli.

Des de la nostra experiència al 2017, percebem un més alt nivell de necessitat del projecte a Achcham. Com a tal, ens centrarem en aquest districte durant 2018. *be artsy* tornarà a Kunti Bandali i Basti, on lliurarem les capacitacions i tallers del projecte a la classe 6 i 7, així com dur a terme la formació i repartiment de copes mensuals, i fer el seguiment amb les usuàries de 2017. *be artsy* ampliarà el seu treball a Achcham a tres pobles més, que es determinaran a principis de gener sobre la base de la població demogràfica, la ubicació de les escoles i la prevalença de Chhaupadi.

L'implementació de l'execució s'estructurarà de la següent manera:

1. Contractar personal local, amb salaris adequats i decents
2. Preparació del material de formació i kits mensuals
3. Determinar la ubicació de tres escoles de destinació addicionals a Achcham
4. Formació de metges, professors i infermeres locals que ja hauran estat contactats i hagin mostrats interès en el projecte
5. Lliurament de material de formació, traduït al nepalès, perquè els professors puguin continuar amb les lliçons cap al futur
6. Formació i educació de nens i nenes en educació sexual salut menstrual, així com grups d'homes i dones perquè puguin parlar sense por a vergonya o tabús
7. Lliurar un taller de menstruació i reproducció educativa per a grups d'homes per aclarir la seva base biològica
8. A través de la fotografia participativa, convidar a 20-25 noies voluntàries de cada poble a per identificar i fer fotos del que es podria millorar en les seves vides mentre menstruen
9. Entregar un kit d'higiene menstrual i entrenament a les noies que han participat en el projecte de fotografia
10. Entregar un kit d'higiene menstrual i entrenament a les noies que no assisteixen a l'escola del grup de dones que es comprometen a pagar un preu simbòlic entre 50 i 100 rupies nepaleses.
11. Mostra fotografies al centre de la ciutat o punt de trobada central per involucrar a la comunitat en les perspectives de les nenes i considerar quines mesures es poden prendre per millorar la seva vida.
12. Anotar els noms de voluntàries per al programa de copes que no hagin pogut participar en aquesta ronda, per a futures iniciatives

13. Seguiment telefònic mensual amb els metges, professors i infermeres locals
14. Seguiment presencial semestral amb les noies de la infermera de *be artsy* i els voluntaris per comprovar com progressa la implementació de la copa. Cap membre del personal o voluntari de *be artsy* utilitzarà el terme "Chhaupadi" sense que els participants els utilitzin per primera vegada..

## Recursos humans i materials

Els recursos humans són de gran valor per a l'èxit del projecte. És especialment important involucrar als individus locals nepalesos a treballar dins de les comunitats específiques per implementar i controlar l'impacte permanent del projecte i el benestar dels participants. El projecte es compromet:

- Professores i infermeres en cada poble (depenent de quants estiguin disposats en cada poble)
- 1 x Infermera o treballador de salut
- 2 x Auxiliar per la formadora i treball administratiu a Kathmandu
- 2 x Voluntaris nepalesos
- 1 x voluntari masculí
- 2 x infermeres estrangeres per ajudar a formar a les infermeres nepaleses (opcional)
- 1 x Director de projectes
- 10 x Noies locals que treballin com a Mentors, atenent el seguiment del 2018 i possibles noves formacions al setembre

*Ruby Cup* ha donat copes mensuals per *be artsy* per al seu ús en el projecte escolar. Les copes regalades seran:

- 250 x *Ruby cup* per al 2018 (primera etapa)
- *be artsy* donarà a dones joves que no estan a l'escola. Els demanarem que paguin una petita quota i signin un contracte com les noies que participen a l'escola, per assegurar-se que les utilitzaran. La tarifa serà entre 50 i 100 NPR (100 NPR = USD \$ 1)
- 75 x Copes mensuals per al 2018

### Els kits mensuals requereixen::

- 325 x galledes de metall
- 325 x copa menstrual (*Ruby Cup*)
- 325 x barra de sabó
- 325 x tovallola
- 325 x instruccions i preguntes freqüents sobre l'ús de la copa menstrual al nepalès

**Per a les escoles, necessitarem:**







## SEGUIMENT I AVALUACIÓ DEL PROJECTE

Per fer un seguiment del benestar i les pràctiques dels participants que van rebre tant *Ruby Cup* de donació com no donada, els voluntaris de *be artsy* duran a terme mensualment trucades de seguiment. S'animarà a les noies a fer qualsevol pregunta que tinguin ara que utilitzen les copes. Si ja no utilitzen les copes o dubten a provar ara que estan menstruants, els voluntaris parlaran de les seves inquietuds. Els voluntaris també supervisaran el benestar físic i mental general de les participants. Aquestes pràctiques asseguraran que les participants no se sentin abandonades i que sentin confiança en el programa. Aquesta supervisió també ajudarà a *be artsy* a avaluar la implementació del programa.

Per avaluar l'impacte del projecte de 2018, els voluntaris de *be artsy* duran a terme debats i grups de discussió individuals amb els participants en els viatges de seguiment als pobles, així com realitzaran enquestes amb els participants i més àmpliament amb la comunitat. Això constituirà l'avaluació del projecte, des d'on podrem mesurar l'impacte del projecte i en quina mesura ha complert els objectius del projecte. Aquesta avaluació ens permetrà reflexionar sobre l'impacte del projecte 2018 i utilitzar les lliçons apreses en futures implementacions.

*be artsy Kalaa Sakhti Nepal* tindrà un paper de lideratge en l'avaluació del projecte, per assegurar una perspectiva no sesgada en els resultats i la determinació de l'eficàcia del programa.